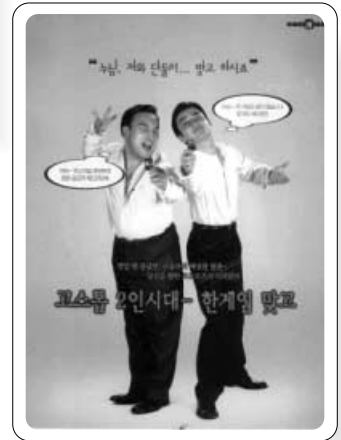
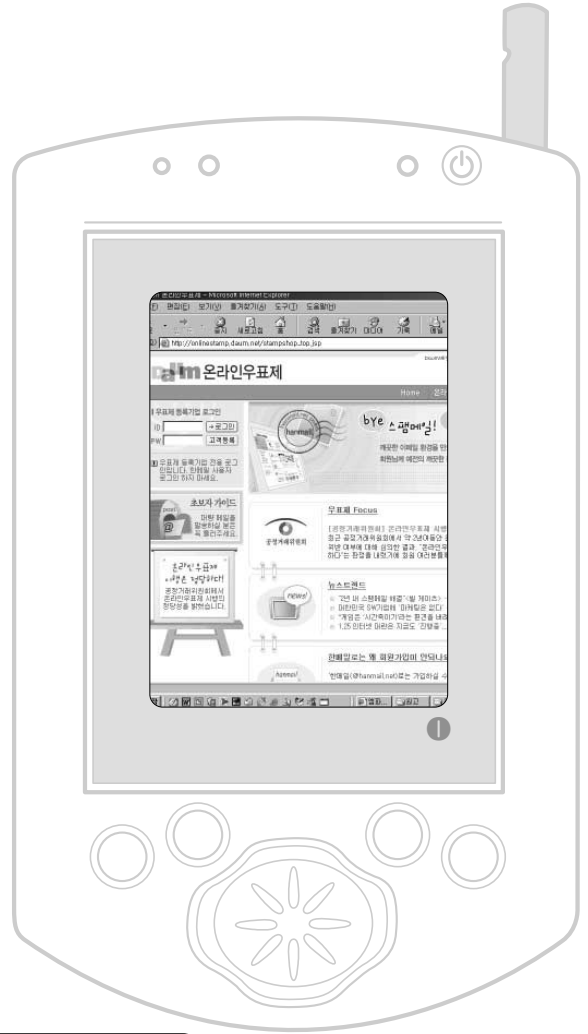


뛰는 자 위에 나는 자, 톡톡 튀는 벤처기업 PR을 찾아...

벤처기업을 띄우고 띄운, 톡톡 튀는 PR 사례를 모았습니다.

작은 아이디어 하나로, 고객을 위한 감동 하나로 큰 PR 효과를 누린

벤처기업들의 독특한 PR을 엿봅시다.



1 Bye, 스팸메일! Hi, 정보성 메일! 깨끗한 이메일 환경을 만들겠다는 Daum의 윤리경영을 보여준 온라인 우표제.

2 안철수가 변했다! 파격적인 CEO의 모습을 통해 안철수연구소의 이미지를 새롭게 각인시켰다.

3 아바타 헌 옷을 기증받아 수익금을 불우이웃돕기에 사용한 네오위즈.

독특한 온라인 나눔 이벤트로 새로운 기부문화를 알리고 기업을 알리는 마케팅 효과를 누렸다.

4 가지런히 정렬된 신발들을 통해 이렇게 많은 전문가료가 모일 줄은 몰랐다는 이미지를 표현한 Yahoo!

5 당신을 향한 짜릿한 프로포즈라는 컨셉으로 고스톱 2인시대, 한게임 맛고를 표현했다.

“누님! 저와 단둘이 맛고 하시죠”