

벤처기업 윤리경영 성공사례(1)

인간존중을 실현하는 기업, 휴맥스

벤처기업은 기본을 지키는 것이 가장 중요하다.

벤처의 본질이라 함은 도전정신, 창의성, 기술혁신, 가치창출과 함께 나눔과 배움의 정신이라고 할 수 있다. 또한 기업이란 경쟁력있는 제품과 서비스를 제공해 이익을 내고 고용창출 효과를 거두는 등 기업 경영의 기본에 충실해야 한다. 윤리경영으로 좋은 성과를 내고있는 벤처기업들의 성공사례들을 통해 윤리경영의 중요성과 성공요인을 알아보려고 한다.

디지털 셋톱박스 벤처기업 휴맥스의 인간존중 경영 이념은 사명에 여실히 드러나 있다. 휴맥스(HUMAX)라는 이름은 'HUMAN MAXimization'의 머리글자를 따모은 합성어이다. '사람을 최고로 잘되게 한다'는 뜻으로 이전 회사명이었던 '사람을 세운다'는 뜻의 '건인(健人)'을 영어로 만든 것이다. 휴맥스는 사내 직원들뿐 아니라 관련된 모든 이해 관계자들을 대함에 있어서도 윤리경영의 가장 근본적인 기반이 되는 인간에 대한 믿음과 존중을 우선으로 하고 있다

벤처기업의 윤리경영은 CEO의 윤리의식이 무엇보다 중요하다. 이러한 면에서 윤리경영을 강조하고 있는 변대규 대표의 가치관은 휴맥스의 윤리경영에 매우 크게 작용하고 있다. 그는 "마치 병원의 주인이 따로 있지만 병원의 존재 목적은 환자를 치료하는 것과 같이 기업의 존재 목적은 고객 만족을 위해 재화와 용역을 제공하고, 이윤의 창출을 통해 사회적 부(富)를 축적하며 그과정에서 기업 구성원의 성장과 행복을 증진시키는 데 있다고 본다"라고 말한다.

휴맥스는 윤리경영실천은 불건전한 관행의 엄격한 배제, 투명한 경영활동 천명, 사원·고객·협력업체와의 신뢰구축, 내부감사 시스템 활용, 사회복지활동 전개 등 크게 다섯 가지로 나뉜다.

불건전한 관행의 엄격한 배제 휴맥스는 사업상의 관행이라는 이유로 비윤리적 행동을 강하게 금지하고 있다. 다른 기업들과 달리 사업의 초창기부터 해외에서의 성공을 경험하였기에 오히려 이러한 관행과는 거리가 먼 기업이라고 볼 수 있다. 즉 외국의 경우 국내와는 달리 접대문화나 청탁 등이 엄격히 금지되고 있기 때문에 그러한 환경에서 기업을 성장시켜온 휴맥스에는 오히려 그것이 사회적 관행으로 뿌리박혀 있다고 할 수 있다.

투명한 경영활동 천명 다른 기업들과는 달리 이례적으로 매월 실적을 투자자들에게 발표하고있다. 많은 기업들이 자사주 매입 등의 방법으로 주가 관리에 신경을 쓰는 것과 달리 휴맥스는 충분한 현금이 있음에도 불구하고 인위적인 주가 관리를 하지 않는 것으로 알려져있다. 즉 투명 경영을 통해서 그 가치를 시장에서 뚜렷하게 평가받겠다는 생각이다.

협력업체와의 신뢰 관계 유지 기술력이 가장 큰 경쟁력인 벤처기업에서 제품 품질은 무엇보다 중요한 요소이다. 휴맥스는 이러한 측면에서 협력업체 선정시에 생산원가보다는 신뢰를 우선시한다.

협력회사를 단순한 제품이나 서비스를 공급하는 거래선이 아닌 '공동의이익을 위하여 함께 일하고 함께 살아가는 동반자'로 인식하고, 상호 신뢰(Trust)에 기반을 둔 협력관계를 형성하도록 최선을 다하고 있다.

내부감사 시스템 활용 휴맥스는 직원들의 비윤리적인 행위에 대한 내부적인 조사와 제재를 위해서 내부감사 시스템을 활용하고 있다. 이러한 내부감사 시스템을 활용하여 거래처와의 관계에서 발생하는 리베이스 수수, 경리 회계 등 금전관계, 기업 비밀 누출, 뇌물 수수 등 과 같은 비윤리적인 행위를 방지하기 위해 노력하고 있다.

사회복지활동 전개 휴맥스는 현재 '나누는 활동'이라는 장학사업을 실시하는 등 기업의 부를 사회로 환원시키는 활동을 묵묵히 해나가고 있다. 출처 : 협회 발행 << 2003년 벤처기업 윤리경영 사례연구 >>