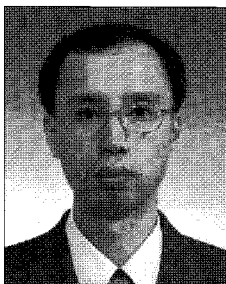


해외 전문전시회 소개

글 쓰는 순서

1. 성공적인 글로벌 마케팅 및 해외 진출을 위한 조언
2. 제품개발과 글로벌 마케팅의 관계 및 절차
3. 성공적인 해외전시회 참가를 위한 조언
4. 해외 전문 전시회 소개



김수동 이학박사
(셀바이오텍 발효미생물 연구소 소장)

글쓴이 소개

- 1999~현재
(주)셀바이오텍 발효미생물연구소 소장
- 2000~현재
(사)한국바이오벤처협회, 사업교류위원회 위원장
- 2001~현재
벤처기업 해외진출 지원사업단장
(중소기업청, (사)바이오벤처협회)
- 2001~2002
2002오송국제바이오엑스포 전문위원
- 1999~2000
과학기술부 한-중 생물산업기술 조사단

현 재 해외 마케팅에 대한 많은 종류의 서적과 강의 등이 있어 왔다. 그러나 이는 원론적인 논리나 이론으로서 실제 해당 기업체가 해외 마케팅에 적용하기엔 적지않은 어려움과 현실적인 차이점을 가지고 있다. 이에 지금까지 우리 제품을 해외 시장에 진출하기 위한 마케팅 방법에 대하여 그동안 많은 수업료(?)를 내고 몸으로 경험한 내용을 중심으로 소개하였다. 이번 글에서는 성공적인 마케팅을 위하여 어떤 전시회에 참석하는 것이 좋은지를 결정해야 하는 어쩌면 가장기본적인 정보인 전시회의 종류 및 내용에 대한 소개이다. 지역별로 중요 전문 전시회 중심으로 소개 한다. 아래 전시회를 중심으로 방문하다보면 각 업체의 제품이나 특성에 적합한 전시회를 찾을 수 있을 것이다.

1. 식품 / 기능성소재 전시회 (유럽)

1) VITAFOODS

- 전시회명 : VITAFOODS International (www.vitafoods.eu.com)
- 일시 및 장소 : 2004년 5월 11일-13일, 제네바 PALEXPO
- 규모 : 통상 300개 정도의 업체가 참석하며, 최근들어 아시아 지역에서 많이 참석하고 있다.
- 특징 : 유럽 최대의 기능성 소재 전문 전시회로서 매년 5월에 국제회의 도시인 스위스의 제네바에서 개최된다. 주로 유럽에 소재한 기능성소재 제조 및 유통업체들이 참가하여 그해의 기능성 시장의 주요 아이템 및 흐름을 결정한다. 또한 기능성 소재 관련된 학회와 병행하여 학회 및 연구소의 담당자들의 방문이 많다. 한국은 한국바이오벤처 협회의 주관으로 매년 10여개 이상의 바이오기업들이 이 전시회에 참석하여 좋은 성과를 거두고 있다.
- 연락처: Ms. Rachael Stroud/ Marketing Manager
Tel: +44 (0)20 7915 5651
Fax: +44 (0)20 7915 5021

e-mail : rstroud@iirx.co.uk

2) HIE

- 전시회명 : Health Ingredient Europe (www.hi-events.com)
- 일시 및 장소 : 2004년 1월 16일-18일, 암스텔담
- 규모 : 통상 450개 정도의 업체가 참석하며, 6,000명정도의 방문객을 기록하며 3년된 기능성 소재 전문 전시회로서 짝수년도에만 개최된다.
- 특징 : VITAFOOD를 벤치 마킹하여 생긴 전시회로 3회째 운영되고 있으며 유럽의 마케팅회사들이 참석한다. 산업화된 소재템에 대한 세미나도 같이 병행하고 있다.
- 연락처: CMP Information
Phone +31 346 559444
Fax +31 346 573811
e-mail : Fi@cmpinformation.com

3) FIE

- 전시회명 : Foods Ingredient Europe (www.fi-events.com)
- 일시 및 장소 : 2005년 11월 29일-12월 1일 파리
- 규모 : 통상 450개 정도의 업체가

참석하며, 6,000명정도의 방문객을 기록하며 3년된 기능성 소재 전문 전시회로서 짝수년도에만 개최된다.

· 특징 : 유럽최대 및 최고 오래된 식품전문 전시회로서 홀수년도에만 개최하며 독일 프랑스 영국 3국이 교대로 개최하며 2005년도에 17회가 파리에서 개최되면 제 3회 FSH(Food Safety & Hygiene)전시회를 같이 한다.

· 연락처: Mr. Marcus Hall / Ms. Monique Bos
Phone +31 346 559444
Fax +31 346 573811
e-mail : Fi@cmpinformation.com

2. 식품 / 기능성소재 전시회 (아시아)

1) Foodex Japan

· 전시회명 : Foodex Japan (<http://www.jma.or.jp/>)
· 일시 및 장소 : 2003년 3월 9일-11일 일본 동경(마쿠하리메세)
· 규모 : 식품 음료 전문 전시회로 약 2,300개업체가 참석하며 방문객은 90,000명 수준이다. 매년 개최된다.
· 특징 : 일본 능률협회가 주최하는 아시아 최대의 식품 음료 종합 전시회이다. 즉 식품, 음료, 기기, 분석 등 식품관련 종합 전시회로서 29회를 맞이하고 있으며, 생산자, 유통, 판매, 가공업자, 대학 및 연구기관 등이 참석하며 국가별로 국가관을 운영하며 한국은 농산물 유통공사주최로 한국기업이 참석하고 있다. 전시회 기간중 식품 및 음료에 대한 세미나도 같이 개최된다.

· 연락처: Japan Management Association
3-1-22 Shiba Koen Minato-ku Tokyo, 105-8522 Japan
Phone : 81-3-3434-3453
Fax : 81-3-3434-8076
e-mail : foodex@convention.jma.or.jp

2) FIA/FIC

· 전시회 명 : Food Ingredients Asia China
· 일시 및 장소 : 2004년 3월 23일 - 25일 상해
· 규모 : 식품전문 전시회로서 300개

업체가 참석하며 방문객은 14,000명 정도이며, 매년 개최된다.

· 특징 : 중국이라는 거대한 시장의 잠재력을 보고 주최하는 전시회이나 아직은 1차 농산물 및 그 가공 상품의 중심인 전시회로서 기능성 소재라기 보다는 일본 식품 소재 전시회에 가깝다. 최근들어 중국시장에 관심을 가지고 있는 다국적 소재 회사들의 전시가 늘고 있다.

· 연락처: CMP Information
Phone +31 346 559444
Fax +31 346 573811
e-mail : Fi@cmpinformation.com

3) HI Japan

· 전시회명 : Health Ingredient Japan www.hijapan.info
· 일시 및 장소 : 2004년 10월 5일-7일, 일본 동경 (빅사이트)
· 규모 : 기능성소재 전문 전시회로서 400개 업체가 참석하며 방문객은 43,000명의 수준이다. 매년 개최된다.
· 특징 : 아시아의 기능성 소재 전문 전시회로서 매년 전시회의 규모가 성장하고 있으며, S-tec(Safety and technology Japan)과 같이 주최한다. 한국 중국 미국 국가관을 설치 운영하며, 전시회와 세미나가 병행된다. 기능성소재의 생산중심의 전시회로서 트레이딩 전문 회사도 많이 참석한다. 아시아지역의 기능성 소재에 대한 시장동향 파악에 좋은 척도가 된다.

· 연락처: Contact: Mr. Nobuaki Nito
TEL:+81 3 5296 1020
FAX:+81 3 5296 1018
e-mail: info@cmpjapan.com

3. 식품/기능성소재 전시회 (미주)

1) IFT

· 전시회명 : Institute of Food Technologists (www.exposales.ift.org/)
· 일시 및 장소 : 2004년 7월 12일-16일, 라스베가스,
· 규모 : 비영리 단체인 미국 식품 과학회가 매년 주최하는 학술 및 식품 전문 전시회로서 미국 최대 규모이며

미국내 여러도시에서 개최 된다.

· 특징 : 학회 활동을 중심으로 하며 일반 식품소재 전문 전시회이다. 미국에 진출하고자 하는 업체는 꼭 참석하여 전시회를 통한 제품, 기술, 규정(식품의 국제관리)등에 대한 경향과 정보를 얻을 수 있는 전시회이다.

· 연락처 : Stan V. Butler (svbutler@ift.org)

2) SupplySide East/West

· 전시회 명 : Supply Side East / West (www.supplysideshow.com)
· 일시 및 장소
- SupplySide East : 2004년 5월 5일 - 7일 : 발티모어, 미국
- SupplySide West : 2004년 9월 29일 - 10월 1일, 라스베가스, 미국
· 규모 : SupplySide East (250개사 회사가 참석, 방문객 3000명 정도), SupplySide West (460개 회사가 참석, 방문객 5000명 정도)로서 일년에 두 번 East(동부), West(서부)지역에 나누어 개최한다.

· 특징 : 기능성 소재 전문 전시회로서 미국내 판매되는 소재 및 다른 지역에서 개발된 제품이 출시된다. IFT와는 달리 상업용 전시회로서 제품 중심의 전시회이다. 미국내 제품 개발 및 동향 파악에 많은 도움을 준다.

· 연락처 : Dana Hicks
Phone : 01- 480- 990-1101 ext. 1526
e-mail : dhicks@vpico.com

3) NNFA

· 전시회명 : NNFA market Place www.nnfa.org
· 일시 및 장소 : 2004년 7월 16-18일, 라스베가스, 미국
· 규모 : 400개 업체가 참석하며 방문객은 6000명 정도로 매년 개최 된다.
· 특징 : 주로 기능성 소재를 다루는 전시회로 (National Nutritional Foods Association에서 주관한다. 미국 3대 식품 전문 전시회이다.
· 연락처: National Nutritional Foods Association
e-mail : conventions@nnfa.org