



채용업무 프로세스(2)

채용공고의 방법 및 매체의 결정

설재훈 과장

한보철강공업(주) 인적자원팀

기업이 원하는 인재 확보를 위해서는 기업의 채용 계획을 효과적으로 잠재적인 채용 후보자들에게 홍보하여야 한다. 채용 홍보의 원래 목적이 좋은 인재를 선발하는 데 있으므로, 이를 위해서는 광고를 최대한 노출시키는 것이 채용 홍보의 관건이 될 것이기 때문이다. 그렇다면 어떠한 방법으로 채용계획을 알리는 것이 효과적일까?

채용홍보의 전통적인 방법에는 TV나 신문등 전형적인 대중매체를 활용하는 것이 있다. 단, 이 방법은 소규모 채용의 경우에는 비용 부담이 상대적으로 크며, 경우에 따라서는 매체 이용 경비외에도 별도로 홍보물 제작경비가 소요되며, 타 매체에 비해 준비기간이 더 소요된다는 단점이 고려되어야 한다.

채용 실무에서는 채용 대상, 주어진 시간, 경비등의 제 요소를 고려하여 위의 채용 홍보 방법 중 몇가지를 선택, 함께 병행한다. 전문경력직 또는 소수 채용을 위해서는 전문취업정보 SITE를 이용하거나 협회나 교육기관에 적정자 추천을 의뢰하는 것이 효과적이다. 경우에 따라서는 헤드헌팅사를 활용한다.

비교적 많은 인원을 채용할 계획이라면 위의 모든 방법을 총 동원한다. 채용 전담 인원뿐 아니라, 기타 인사 담당 직원, 인사이의 부서에서도 인원을 차출하여 일종의 Task force team을 조직한다. 활용할 수 있는 모든 매체와 방법, 동원할 수 있는 모든 인력을 채용에 집중하는 전쟁을 치른다.

사전에 자사 홈페이지의 입사지원channel에 접수된 지원자 Pool을 정리하고 여기에 모집기간중 접수된 새로운 지원서들을 더하여 서류전형 자료를 list up하는 것을 물론, 출신학교/전공별로 hunting팀을 조직하여 Campus에서 direct recruiting을 펼치고 중 취업박람회에는 빠지지 않고 참석하며 전국의 주요 교육기관에 자사 입사지원서와 홍보물을 배포한다. 일단 지원자가 많아 우수한 자원을 확보할 가능성이 커지기 때문이다.

필자 경험에 의하면 요 몇년간은 인터넷의 전문취업정보

SITE의 무료게시서비스를 이용하는 것만으로도 채용예정인원의 몇 배 또는 몇 십배의 입사지원서를 확보하는 것은 용이한 일이었다. 조금 경비를 들여 노출가능성이 큰 유료서비스를 이용하거나, 조금 더 돈을 들여 배너 광고를 이용하면 입사지원서의 양은 배가 되었다. 문제는 쌓여가는 이력서를 읽고 검색하는 것만으로도 힘이 들 지경인데 면접에 합류시킬만한 인재를 찾기는 어려웠다는 점이다. 홍보성과 접근가능성이 큰 만큼, 기업이 정한 필요 자질에 미달하는 지원자가 많아질 가능성도 커진다. 기업이 침 흘릴 만한 조건을 지닌 인재는 다른 기업에게 또한 매력적인 채용 후보자이다.

이들을 일단 지원자로 확보하기 위해서는 인터넷을 이용하는 손쉬운 방법 이외의 다른 방법들이 더하여져야 한다. 특정 전공이나 특정 학력 이상의 지원자를 원한다면 TARGET 기관에서 채용부스를 만들어 놓고 하루나 이틀정도 회사홍보를 겸한 채용설명회를 개최하는 것도 생각해 볼만하다. 채용담당자와 출신학교 또는 전공의 직원을 짝지어 채용과 기업일반에 대한 설명은 채용담당자가, 담당업무에 대한 설명은 출신전공자가 분담하여 실시하면 효과적이다. 경비를 들여 기업마크가 새겨진 기념품을 준비하고 채용브로슈어를 제작한다.

해당 대학이나 교육기관 취업지원실에 사전에 협조를 요청하면 장소를 제공받는 것은 어렵지 않다. 설명회 이전에 지원서를 해당학교 취업지원실에 진열하고, 취업설명회 개최의 사전안내를 부탁 한다. campus 곳곳에 대학 날인을 받는 설명회 안내문을 게시하고, 당일날은 채용홍보물과 기념품, 열정으로 무장하고 취업설명회 장소를 지킨다.

요즘같은 취업난에도 지명도가 높은 기업이 아니라면 통칭 우수대학 학생들의 관심을 끄는 것은 어려운 일이지만, 관심을 갖고 설명회장 기웃거리는 학생이 한명이라도 있다면 어떻게든 면담을 진행한다. 현장에서 즉석으로 정식 면접일자를 통보하여 관심을 연결시키는 것도 방법이다.

가능성이 보인다면 순수하게 '사회선배' 입장에서 저녁식사를 한 끼 제안할 수도 있을 것이다. (유능한 인재 한명을 확보하기 위해서라면! 나중에 그 인재가 우리 회사와 우리 가족을 먹여 살릴지도 모르는 일이니까!)

채용홍보매체	TV, 신문	On-line			Off line		
		전문취업 정보 site	기업 HOMEPAGE	인터넷 채용박람회	채용박람회	Campus recruiting	교육기관, 취업지원실
광고노출성 최대 / 기업홍보 병행 목적시 효과 큼 / 생활정보지 활용 가능	인터넷 전문 취업정보 SITE 활용 / 경우에 따라 취업정보 무료 게시 가능 / 배너광고등 노출정도에 따른 이용료	지명도 높은 기업의 경우 / 각사 홈페이지에 채용정보란 상설화 / 온라인 접수 기능 도입 가능	ON LINE - 일반적으로 취업시점에 집중적으로 개최됨 - 취업, 경제 관련 단체 주관 또는 특정 대학 또는 연합 주관	OFF LINE	- 대학등에서 채용 설명회 개최 - 기업/채용설명회 지원서 배부 및 접수, 경우에 따라서는 현장 면접 실시	- 학과에 추천의뢰 - 각 학교 취업지원실에 의뢰 채용홍보물 및 사지원서의 배포 및 안내	