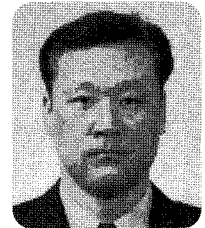


양돈자조금사업 세부 추진경과 및 현황

.....
올 4월 1일부터 시작된 양돈자조금 거출이 어느덧 시행 5개월을 넘어서고 있습니다.

지난 7월분 거출률이 90%에 육박하면서 양돈자조금 사업도 이제 큰 뿌리를 내린 듯 합니다.

사업 초기 많은 어려움 속에서 믿음과 열정을 가지고 양돈자조금사업 정착을 위해 맨발로 뛰해주신 여러분들의 노고와 지원을 아끼지 않으신 여러 기관의 협조에 진심으로 감사드립니다.



고진각 사무국장
양돈자조금관리위원회 사무국

1. 추진 개요

양돈자조금사업이 본격적으로 추진되기 시작한 것은 최종사업승인을 받은 7월말부터지만, 양돈자조금 거출이 시행되기 이전인 올 2월경부터 양돈자조금사업의 시행을 알리고 참여를 독려하기 위해 농가와 수납기관 등을 대상으로 전국 도별 설명회를 개최하고 독려하는 등 계도홍보를 위주로 일부 사업이 진행되어 왔다. 또한 6월부터는 전국 양돈농가와 수납기관, 유관기관 등에 양돈자조금사업과 업계 동향 등 다양한 정보를 제공하고 자조금사업에 대한 이해를 돕기 위해 정기소식지를 제작·배부하고 인터넷 홈페이지를 운영하기 시작했다.

사업이 본격화된 7월 이후부터는 사

업의 분야도 다양해졌다. 2004년도 양돈자조금사업의 내용을 보면 크게 세 가지로 나뉘볼 수 있는데, 그 중 하나가 국산 돼지고기 소비촉진사업, 두 번째가 농가 및 소비자 교육 및 정보제공사업, 세 번째가 양돈산업 및 소비시장 조사연구사업이다. 각 사업별 예산 편성 및 사업내용은 <표 1>과 같다.

2. 사업 추진 경과 및 현황

소비홍보, 교육 및 정보제공, 조사연구사업은 다시 광고, 연수 및 교육, 생산환경 및 기술개발 등 17개의 중분류사업과 TV광고, 돼지고기 요리 전시·시식회, 요리경연대회, 심포지엄 개최, 전국양돈지도자연수회, 양돈자조금 소식지 배부, 돼지고기 우수성 연구 등 44

양돈자조금사업 세부 추진경과 및 현황

〈표 1〉 2004년도 사업별 주요내용 및 예산배정 내역

(단위: 천원)

사업구분	배정예산(안)	주요사업내용
I. 소비홍보	4,346,000	TV 및 라디오 광고, 신문·잡지 광고, 소비홍보축제, 돼지고기 소비홍보 캐릭터 개발, TV방송프로그램 기획·제작, 홍보 영상물 제작, 요리강습 및 시식회 등
II. 교육 및 정보제공	1,488,500	거출홍보, 사업공시 및 광고, 우수농장인증관리사업, 생산자 홍보물 배부, 지역별 생산자 교육, 세미나·심포지엄, 연수회, 인력 양성교육, 홈페이지 운영관리, 소식지 제작 배부, 수출부위 요리법 및 가공법 개발, 돼지고기 홍보물 제작 배부 등
III. 조사연구	495,000	소비실태조사, 돼지고기 우수성 조사연구사업, 친환경 양돈기술개발 및 돼지고기 품질·위생·안전성 조사, 자조금 운용 효과 분석, 해외시장 조사 연구 등
IV. 징수수료	120,000	도축장 징수수료 (거출금의 3%)
V. 운영관리	400,000	
VI. 예비비	1,150,500	
합계	8,000,000	

개의 세분사업으로 나뉜다.

가. 소비홍보

1) TV 및 라디오 광고

올 광고사업의 가장 큰 목표는 역시 국산 돼지고기 수출부위의 소비촉진이다. 소비자에게 익숙하지 않은 돼지고기 안심·등심·뒷다리살을 저지방 고급육인 '웰빙' 부위로 명명해 소비자의 관심을 이끌어내고, 나아가 적극적인 소비를 유도하기 위해 이미 사회전반에 걸쳐 하나의 문화로 자리잡은 '웰빙'과 건강하고 활동적이며 매력적인 여성상을 대표하는 황신혜, 변정수, 김세아 등 빅모델을 돼지고기 뒷다리살, 등심, 안심으로 연결시켜 돼지고기 수출부위의 우수성을 홍보하는 전략을 썼다. '웰빙삼삼사' 광고는 10월 1일부터 KBS, MBC, SBS 등 공중파 TV 및 라디오 인기 프로그램 위주로 방송된다.

한편 관리위원회는 라디오 시청률이 높은 추석 전후를 중심으로 9월 16일부터 9월 30일까지 '추석-귀향' 편 라디오광고를 별도로 시행했다.

2) TV캠페인

또한 YTN과 연결해 '돼지고기 바로 알고 바로 먹기' TV캠페인을 시행하고 있다. 삼겹살에 편중된 돼지고기 소비 패턴을 바로잡고, 돼지고기에 대한 잘못된 상식을 바로잡아 돼지 가격 안정과 양돈농가 소득 증대에 기여하기 위한 이번 캠페인은 9월부터 12월까지 매일 4회 방송된다.

3) 포크페스티벌

제1회 포크페스티벌이 11월 5일 잠실 주경기장에서 '우리돼지 좋을씨GO!'라는 타이틀로 소비자와 생산자가 함께 하는 축제 한마당으로 열린다. 이번 행사는 소비자가 직접 보고 듣고 느낄 수 있는 동적 테마로 구성해 소비자의 관심과 참여도를 높이고, 수출부위 소비촉진을 위한 홍보활동에 주력할 계획이다. 돼지고기 수출부위 요리경연대회와 요리 전시회 및 시식회도 함께 개최한다.

4) 캐릭터 등 개발

다양한 홍보 매체로 활용할 수 있는 돼지고기 캐릭터 개발을 추진하고 있다. 안전하면서

위생적인 국산 돼지고기를 대표하는 캐릭터와 소비자에게 친근감을 주는 로고송 등은 TV광고나 라디오광고, 기타 홍보 매체를 통해 소비자들에게 친숙하고 편안하게 국산 돼지고기의 우수성을 전달할 수 있을 것이다.

5) 돼지고기 시식회

주 5일제 시행 이후로 주말을 이용해 장거리 여행을 하는 인구가 많아졌다. 돼지고기 시식회는 전국에서 열리는 다양한 지역 축제나 소비자단체 등의 행사에 국산 돼지고기 수출부위 시식회를 연계 실시하여 홍보 효과를 배가하고 수출부위의 맛과 영양, 요리법을 보급하도록 추진되고 있다. 또한 많은 양돈생산자들이 직접 참여할 수 있도록 하여 소비자와 생산자의 만남의 장으로도 활용하고 있다.

6) 돼지고기 요리 베스트 10선 전시·시식회

직접적인 구매가 이루어지는 대형 할인점을 중심으로 돼지고기 전시·시식회를 개최하여 돼지고기의 다양한 조리법과 맛을 홍보코자 마련하고 있다. 8월초 실시한 충남 조치원 복숭아 축제 행사장을 시작으로 농협 하나로 마트 등에서 진행되고 있다.

나. 교육 및 정보 제공

1) 양돈자조금사업 홍보

지난 2월부터 5월까지 양돈자조금사업에 대한 이해를 돕고 자조금 납부를 독려하기 위해 농가 및 도축장을 대상으로 대대적인 홍보를 실시하였다. 농가들에게 양돈자조금사업 시행을 알리고 거출 협조를 독려하기 위해 홍보 리플렛을 발송하고, 거출 협조 서신을 발송하

였으며, 양돈협회를 중심으로 지역 농가들에게 참여를 독려했다. 또한 각 시·도와 협력하여 도축장 대표 및 관련 종사자를 대상으로 사업 설명회를 실시하여 양돈자조금사업과 수납요령을 설명하였으며, 각 지역 대의원, 양돈협회 임원·지부장, 지역축협·조합장 등으로 도축장 방문단을 구성하여 거출 협조를 독려했다.

2) 심포지엄 개최

양돈 질병 및 사양 기술, 양돈산업 현안 문제 등을 주제로 심포지엄을 개최하여 양돈농가들에게 새로운 정보 및 기술을 제공하기 위한 사업이다.

현재 개최 예정인 행사는 오는 10월 13일부터 3일간 농협 서울지역본부에서 열리는 '2004 국제양돈심포지엄'이다. 이 행사는 우리나라 양돈산업의 발전과 국제경쟁력 강화를 위해 열리는 행사로 서울대학교 동물자원학과를 주최로 하고 농림부, 산업자원부 등과 공동 후원하게 된다.

3) 전국양돈지도자연수회

양돈인의 단합과 국내 양돈산업의 생존전략 방안을 모색하기 위해 지난 9월 17일부터 18일 양일간 대전 유성 신협 연수원에서 전국 양돈지도자연수회를 개최했다. 이번 연수회에는 양돈자조금 대의원 및 관리위원, 양돈협회 임원 및 지부장, 양돈조합장, 지역축협조합장과 양돈관련단체 대표, 축산관련 전문지 기자 및 농림부 관계자 등 300여명이 참석하여 성황리에 개최되었다.

4) 양돈자조금 홈페이지 운영

양돈자조금과 관리위원회에 대한 정보를

제공하고 관리위원회의 활동과 자조금 관련 소식, 거출 현황 및 활동 내역 등을 공지한다. 또한 사양, 질병, 번식 및 육종, 시설·환기, 분뇨, 경영 및 정책, 수급전망, 사료, 유통 등 각 분야별 전문가에 대한 무료 상담과 양돈관련 법률 상담을 지원하고 있다.

5) 양돈자조금 소식지 배부

거출홍보사업을 제외하고 제일 처음 시행된 것은 양돈자조금 소식지 배부와 양돈자조금 홈페이지 운영사업이다. 양돈자조금 소식지는 양돈자조금 관련 소식과 국내외 양돈관련 정보를 신속하게 전달하고자 전 양돈농가와 수납기관, 시·도 축산과 및 관련기관 등에 무료 배포하며 양돈자조금에 대한 이해를 돕고, 양돈 경영에 도움이 될 내용을 위주로 구성되어 있다. 현재 매월 3회, 연 36회 발행되며 매회 12,000부 이상 발행되고 있다.

다. 조사연구사업

1) 돼지고기 우수성 연구

돼지고기의 우수성을 과학적으로 입증하여 소비를 촉진하기 위한 조사연구사업을 진행하고 있다. 돼지고기가 몸 속의 먼지를 씻어준다는 속설을 과학적으로 증명한 1998년 식품개발연구원의 돼지고기의 중금속 해독 연구 내용처럼 민간요법 등에서 전해져 오는 돼지고기의 우수성을 의학적 또는 한의학적으로 규명해 내거나, 돼지고기와 관련된 잘못된 속설을 과학적으로 증명하여 돼지고기 소비를 촉진시키는 것이 이 사업의 목적이다.

공모한 연구제안서를 심사하여 10월 중순 연구기관을 선정, 추진하게 된다.

2) 생산환경조사 및 기술개발

양돈선진국의 실태와 경쟁력 비교 조사, 돼지고기 소비촉진 및 수출전략개발, 양돈장 PMWS 실태조사를 현재 진행하고 있다. 앞으로 우리나라 양돈산업의 발전 방향을 제시하고 국제경쟁력을 강화하며 생산성을 높여 국내 양돈산업 발전을 위한 기초자료로 중요하게 사용될 것이라 기대하고 있다.

3. 앞으로의 계획

위에 열거한 사업들은 이미 완료하였거나 시행단계에 있는 사업들이고, 그 외에도 돼지고기 소비실태 조사라든가 돼지고기 가공법 개발, 소비홍보물 제작, 우수농장관리시범사업, 지역별 생산자 교육 등 추진·계획 중인 사업들이 많이 있다.

양돈자조금사업은 농림부와 양돈협회, 농협 등 관련기관과의 지속적인 의견 수렴과 상호 협력으로 진행되며, 다각적인 점검을 통해 투명하면서도 효율적인 추진 방안을 찾아 최대의 효과를 거둘 수 있도록 노력하고 있다. 앞으로도 지속적인 노력으로 양돈자조금사업이 제자리를 잡아나가기도록 노력할 것이다.

또한 전국 여러 경로를 통해 농가의 의견을 지속적으로 취합하여 앞으로의 사업에도 적극적으로 반영할 계획이다. 양돈협회 지부 월례회의나 도협의회, 또는 다른 생산자 모임을 통해서도 좋은 제안이 많이 나왔으면 한다. 양돈자조금사업의 취지와 의미를 살려 돼지고기 소비촉진과 양돈산업 발전을 위한 좋은 제안을 우리 농가 여러분이 해주실 것으로 믿는다. **양돈**