

미국 양돈자조금의 구체적인 운영 및 관리



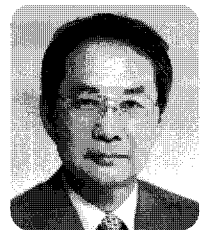
1. 양돈자조금의 법적 근거

미국의 자조금제도는 1985년 12월 23일 돈육소비촉진, 연구 및 소비자 정보법(PPRCIA : Pork Promotion, Research and Consumer Information Act)이 제정됨으로써 법적인 근거가 마련되었다. 따라서 양돈부문 자조금제도의 법령시행령인 돈육소비, 연구 및 소비자보법 시행령(PPRCIO : Pork Promotion, Research and Consumer Information Order)이 1986년 11월 1일 효력이 발생하여 시행하게 되었다. 시행령은 무임승차자를 없애고 의무적인 자조금 납부에 의해 돈육의 소비촉진이 실시되는 이점표가 되었는데, 미국에서 사육해서 거래되는 돼지, 비육자돈, 번식돈은 물론 수입되는 돼지·돈육 및 돈육제품에 대해서도 부과토록 규정했다. 2004년 2월 현재의 징수율은 100달러당 40센트이다.

2. 전국돈육생산자대표단(National Pork Producers Delegate Body)과 돈육위원회(National Pork Board)

가. 전국돈육생산자대표단

돈육생산자대표단은 농무성 장관에 의해 임명된 양돈농가, 돼지 및 돼지고기 수입업자로 구성되어 있으며 주요 의결기구이다. 돈육생산자대표단은 각 주(State)의 돈육생산자협회에서 추천된(각 주에서 2명 이



정찬길 교수
건국대학교 축산대학

상) 생산자와 수입업자로서 2004년 1월 21일 현재 152명의 생산자와 9명의 수입업자로 구성되어 있다(2003년은 양돈농가 160명, 수입업자 7명). 대표단은 자조금에 대한 규약을 집행하는데, 이들은 자조금의 부과율과 각 주에 대해 자조금 할당율을 결정하며 돈육위원회(15인)의 위원을 투표에 의하여 선출한다. 돈육생산자 대표단의 모든 의견은 과반수 이상 투표와 과반수 이상의 찬성으로 결정한다.

나. 돈육위원회

돈육위원회는 돈육생산자 대표단의 추천에 의하여 농무성 장관에 의해 임명된 12개 주 이상을 대표하는 양돈농가와 수입업자로 구성되며, 15인의 위원이 있다.

위원의 임기는 3년이며, 최초 위원의 1/3은 1년, 다른 1/3은 2년, 그리고 나머지 1/3은 3년을 임기로 하여, 매년 1/3씩의 위원을 교체토록 함으로써 다수의 양돈가가 교대로 참여토록 하였다.

돈육위원회는 집행부로서 자조금을 모금, 배정하고 사업방법에 책임을 지며, 사업계획과 예산 등도 수립한다. 돈육위원회는 소비촉진, 연구,

소비자 정보 등의 분야에 프로그램을 수행하도록 외부기관(NPPC, MEF 등)과 계약을 체결한다. 이런 내용은 농무성 장관에게 제출하여 승인을 받아야 한다. 돈육위원회는 필요에 따라 소위원회, 자문위원회를 둘 수 있으며, 이를 위한 규칙제정과 경비지원을 할 수 있다.

돈육위원회는 매년 업무 및 회계에 대해 농무성의 감사를 받아야 하며, 연차보고서와 결산보고서를 농무성에 제출하여야 한다. 그리고 년 1회 이상 사업의 활동 내용 등을 자조금 납부자에게 알려야 한다. 그러나 2001년 7월 1일부터 미국돈육위원회(NPB)는 대부분의 사업을 전국돈육생산자협의회(NPPC)와 분리하여 직접 관리·운영하는 사업 추진 방향을 의결하였다.

3. 자조금 징수 대상과 방법

가. 징수 대상

- 도축을 위하여 출하되는 돼지
- 수입되는 돼지, 돼지고기 및 돼지고기 생산물
- 최초로 판매된 자돈(재판매는 제외, 사육 후 판매될 때

는 부과)

- 양돈장에서 양돈장으로 판매되는 종돈 제외
- 수입돼지, 수입돼지고기, 수입돼지고기 생산물

나. 징수 방법

- 도축장과 돼지판매업자는 징수 의무
- 종돈사양가 또는 종돈판매업자는 지불 의무
- 양돈장에서 양돈장으로 판매되는 경우 구입자가 지불
- 자돈전문생산 사양가의 경우 소비자의 편익을 위하여 전문생산자가 자조금 지불
- 돈육수입업자는 매월 수집된 부과금을 다음달 10일 이내에 미국돈육위원회(NPB)에 송금한다.

4. 자조금의 운영

가. 자조금 사업

- 소비촉진프로그램(Demand Enhancement Programming) : 소비자 광고, 해외시장 개발, 식품서비스 유통, 소매 유통, 틈새유통
- 소비자 정보(Consumer Information) : 식품 미디어 관계, 건강전문 정보, 소비자 래시피(recipes), 식품, 인터



넷 사이트

- 연구와 교육(Research and Education) : 소비자 연구, 환경, 생산자 교육, 생산개선, 과학과 기술

나. 2003년 자조금 사업에(〈그림 1〉 참조)

- 소비증진프로그램(Demand Enhancement Programming)
- 광고(advertising)
- 소매유통(Retail Marketing)
- 틈새유통(Niche Marketing)
- 식품서비스(Foodservice)
- 돼지고기 정보처(Pork Information Bureau)
- 유통자원센터(Marketing Resource Center)
- 해외시장개발(Foreign Mar-

ket Development)

- 응용과학 및 교육서비스(Applied Technology & Education Service)
- 과학 및 기술(Science & Technology)
- 통신(Communications)
- 주주 및 지부(Shareholder & Outreach)
- 지원서비스(Support Service)
- 경영감독(Management Oversight)
- 관리(Administration)

5. 자조금 배정

미국의 2001년~2003년 기간에 사업별 자조금의 배정을 보면 각 연도마다 큰 차이를

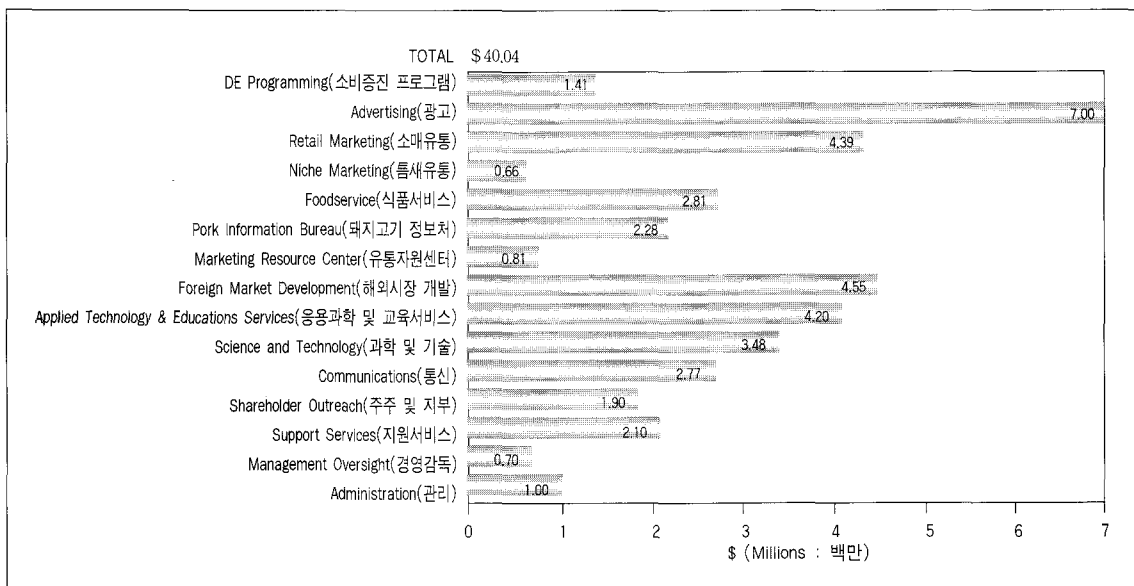
보이고 있는데, 이는 연도마다 예상되는 현안들이 상이하기 때문에 자조금의 사업별 집중도가 상이하다(〈표 1, 그림 1〉 참조).

2003년 농장매출액 110억 달러를 기초로 하여 양돈자조금 징수액은 4천4백만 달러로 추정되었다.

80%인 약 3천5백만 달러는 전국 수준(National Level)의 양돈산업에 쓰이고 20%인 약 9백만 달러는 지방 수준(State Level)의 양돈프로그램에 배정했다. 전국 수준과 지방 수준의 자조금 배정은 소비관측에 60%, 연구에 26%, 소비자 정보에 14%의 비중을 두었다.

전국 수준의 자조금은 68%가 소비관측, 24%가 연구,

〈그림 1〉 2003년 미국 양돈자조금 분야별 사업종류 및 자조금 배정



<표 1> 미국 양돈자조금 배정, 2000~2003

(단위 : %)

구 분	2000	2001	2002	2003
판매촉진사업	62	59	71	60
연구 및 교육	24	27	22	26
소비정보제공	14	14	7	14

7%가 소비자 정보에 배정되었다. 지방 수준의 자조금은 33%가 소비촉진, 30%가 연구, 37%가 소비자 정보를 위해 배정되었다.

2003년 예산에서 어느 정도 예비금을 조성하고 2002년보다 11% 낮은 4천270만 달러를 사용할 계획을 세웠다. 양돈자조금으로 돈육 홍보광고, 소비자 정보제공, 소매점이나 음식점 유통, 수출시장 확대, 생산 개선, 기술, 돼지 건강 및 돼지고기 안전성, 돼지복지 및 돈육요리 개발 프로그램 등의 예산으로 사용되었다.

2002년에는 판매촉진 사업에 71%, 연구 및 교육에 22%, 소비정보제공에 7%를 배정한 반면에 2003년에는 각각 60%, 26%, 14%로 사업별 배정 비중이 크게 달라졌다.

6. 자조금의 평가와 실시 지속여부 투표

자조금 부담자는 수익증대에 기여하기를 기대하며 자조

금이 효율적으로 관리·운영되고 있는지를 알 권리가 있다. 자조금 사업이 소기의 성과를 달성하지 못하면 지속 여부를 투표하여 부결시킬 수도 있기 때문에 돈육생산자대표단과 돈육위원회는 자조금 운영에 최선을 다하며 부담자에게 사업내용, 생산자정보, 사업결과 등을 알려준다. 자조금의 성과에 대한 평가는 제3기관인 대학 연구소나 농무성 산하 경제연구소(ERS : Economic Research Service)에 위탁한다.

자조금의 지속 여부에 대한 투표는 매 2년마다 실시하며, 생산자와 수입업자의 15% 이상이 청원하면 농무성은 1년 이내에 투표를 실시하여야 한다.

7. 인터넷 사이트 운영

미국돈육위원회(National Pork Board)는 아래와 같은 3개의 인터넷 사이트를 개설운영하고 있다.

- 생산자를 위해서 <http://www.porkboard.org>

- 소비자(돼지고기, 또 다른 백색고기(Pork, the Other White Meat))를 위해서 <http://www.otherwhitemeat.com>
- 생산자들에게 틈새시장(Niche Market)을 연결해 주기 위해서 <http://www.nichemarket.com>

8. 양돈 자조금의 연도별 주요 사업변화 (Timeline of Pork Checkoff)

- 1985년 돈육판촉, 연구, 소비자 정보법 법제화. 돈육법은 출하돼지, 번식돈, 수입돼지와 돈육생산물에 대한 전국 의무자조금 법적 근거 제공
- 1986년 전국의무자조금 시작. 출하돼지 시장가격의 1%의 0.25 거출
- 1987년 전국 소비촉진 캠페인 구호인 Pork, the Other White Meat를 소개, 돼지고기를 저지방, 영양이 많은 담백질 원으로 재입지
- 1988년 아이오아주 디모인에서 개최된 제1회 양돈박람회에 60,000명이 참가 성공
- 1989년 생산자 자조금으로 개발된 기술이 맥도널드에 의하여 채택되어 McBib 돼



지고기 샌드위치 제품이 전국으로 확산

1989년 돼지고기 품질인증(PQA : Pork Quality Assurance) 프로그램 채택. 생산자 교육과 관리프로그램은 동물 건강제품의 취급과 이용에 있어서 유익한 관리법 강조

1990년 자조금 지원 시장연구는 전국 슈퍼마켓에서 판매되는 돼지고기의 영양분 구성은 검토하였고, 10년 전보다 31%나 저지방으로 나타났다. 돼지의 여덟 개 부위는 닭고기와 같이 저지방인 것으로 식별되었다.

1991년 자조금 징수율은 100달러당 35센트로 증가

1993년 300명이 넘는 생산자와 연관산업 종사자들이 네 크웨킹 심포지엄에 참여하여 위기관리와 이윤을 높이는 방법을 제공하고 교환하였다.

1994년 돼지가격이 폭락함에 따라 20천명이 넘는 소매업자들이 자조금 지원 돼지고기 판매 참여하여, The Other Pork Sale의 슬로건을 내세우고 수천 톤의 신선 돼지고기를 판매하였다.

1995년 시장 개발활동에 대한 자조금 지원 관측과 노력으로 40년만에 처음으로 미국이 돼지고기 순수출국이 되었다.

1995년 생산자의 요구에 따라 자조금 징수율이 45센트로 올랐고, 2002년까지 지속

1995년 환경보증프로그램(Environment Assurance Program : EAP)이 환경문제 해결을 위해 시작

1995년 농장에서 식탁까지 식품안전이 품질인증(PQA) 프로그램으로부터 출발

1998년 미국이 세계에서 제2대 돼지고기 수출국이 되었음

1998년 미국 정부는 도축장에 HACCP 채택

1998년 환경보호국은 농장냄새/환경인증프로그램(OFO/EAP) 인증

2000년 자조금은 미국 양돈산업의 농무성의 적시연구에 있어서 중요한 역할

2000년 Northwestern 대학 연구는 The Pork, The Other White Meat의 슬로건은 광고업계에서 5번째로 인정된 홍보 매체로 발표

2001년 자조금 지원 연구는 미국에서 도축된 돼지 1마리를 수출로 전환함으로써 6.03달러의 가치를 부가하는 것으로 발표

2001년 USDA와 자조금 협정의 변경이 7월 1일부터 발효. 전국 수준 자조금은 국내외 시장 확대, 연구 수행, 그리

고 소비자 정보를 제공하기 위해서 자신의 위치, 자체의 회계시스템, 그리고 자체의 임직원 허용

2001년 미국은 10년 연속해서 돼지고기를 많이 수출하여, 새로운 기록 수립

2002년 돼지고기 자조금은 소비자 돼지고기 선택상 제정

2002년 돼지고기 자조금을 통해서 Taco Bell, T.G.I. Friday's, McDonald's, Burger King, Applebee's, 그리고 여타 식당의 메뉴에 돼지고기 제품들을 추가

2002년 미국 내에서 판매되는 돼지 값 100달러에 40센트로 5센트 징수액 내림

2003년 돼지복지인증프로그램(SWAP)이 양돈자조금에 의한 개발 즉시 시작. 동물복지연구에 400천 달러가 투입되었고, 2003년에도 350천 달러 투입 계획

2003년 양돈자조금은 지금 두 개의 인터넷 사이트를 개설했는데, 생산자를 위하여 www.porkboard.org, 소비자를 위하여 www.otherwhitemeat.com을 개설 운영 **양돈**

