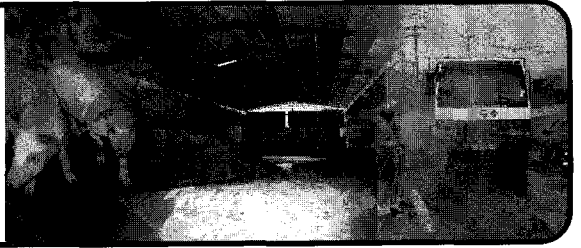


2004년

양돈산업 주요 현안과 해결책 점검



양돈자조활동자금 설치에 따른 바람직한 사업 전개방향

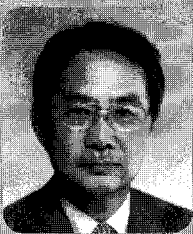
1. 양돈자조활동자금 설치는 새로운 혁신적 지평선

21세기 개방경제체제 하에서 양돈산업의 국제경쟁력 제고와 안정적 발전을 위해서 양돈자조활동자금의 제도화가 화급하였었는데, 10여년 이상 양돈자조활동자금제도의 필요성 제기와 논란의 결과 빛을 본 축산물의 소비촉진에 관한 법률 제정에 근거하여 지난 11월 전국에 걸쳐 193명의 대의원이 선출되었고 양돈자조활동자금 징수여부와 징수금액 결정, 관리위원회 위원 선출을 위하여 대의원 회의를 개최하는 등 양돈자조활동자금 설치를 위한 이정이 순조롭게 진행되고 있다. 이는 앞으로 우리 양돈산업이 21세기형으로 재도약하고 한 차원 높은 산업으로 업그레이드할 수 있는 획기적 전환점을 제공할 것으로 믿는다.

그러나 양돈자조활동자금의 관리와 운영에 있어서 돼지고기 산업의 구조와 특성이 크게 상이한 미국 양돈자조금제도의 벤치마킹에 지나치게 의존하지 말고 우리나라 돼지고기 산업의 구조적 특성에 부합하는 자조활동자금제도로 정착시키는 것이 큰 과제이다.

2. 양돈자조활동자금의 성공적 정착을 위한 전제

양돈자조활동자금이 성공적으로 정착하여 자금의 부담자인 양돈농가들의 경영안정을 도모하고 우리 양돈산업의 새로운 도약을 위해서는



정찬길 교수
건국대학교 축산대학

반드시 다음과 같은 사안들이 선결되어야 한다.

첫째, 양돈자조활동자금은 양돈농가가 민주적이며 합법적인 절차에 의하여 공평 용이하게 거출하고 공개적으로 양돈산업의 특정 사업들에 사용하는 목적기금이며 집단구성원의 비용부담을 자진 의무화하는 법적 부과금이다.

따라서 비용부담자인 양돈농가들의 편익을 최대화 할 수 있도록 양돈자조활동자금의 관리와 운영은 독립성과 자율성이 절대적으로 보장되어야 하며, 양돈산업 밖의 관여나 개입은 완전히 배제되어야 한다.

둘째, 양돈자조활동자금의 관리와 운영의 효율성을 극대화하기 위해서는 조직과 기구의 수직적 계열화 체제를 갖추어야 한다. 현존하고 있는 다양한 조직과 단체들이 수평적 체제를 강화하여 장악력을 구사하려 한다면 양돈자조활동자금은 뿌리도 내리기 전에 고사하고 마는 우를 범하게 될 것이다. 따라서 양돈관련 모든 조직과 단체들을 새로운 수직·수평적 체제로 리모델링하여 우리 양돈산업이 21세기형으로 위상을 정립하는데 양돈자조활동자금이 강한 동력이 되도록 하여야 한다.

셋째, 전 축종을 대상으로 하고 있는 양돈산업의 특성을 살릴 수 있는 양돈자조활동과는 괴리가 너무나 크다. 따라서 축산물소비촉진등에 관한 법률에 근거하여 양돈산업의 구조적 특성이 반영된 양돈자조활동자금의 관리와 운영에 관한 양돈전문 조례를 제정하여야 한다. 왜냐하면 축산물소비촉진등에 관한 법률은 자조활동자금의 징수 대상과 방법이 모호, 자조활동자금의 관리위원회의 운영방법이 미진, 전문가 집단의 활용 부재, 자금활용과 사업추진 방법 애매 등 보완하여야 할 부분이 태산 같기 때문이다.

넷째, 우리 양돈산업의 특수성을 배제한 미국 양돈자조금제도의 지나친 모방은 지극히 경계하여야 한다. 미국의 양돈자조금 제도는 1985년에 돈육법(Pork Act)이 통과된 이후 1986년부터 시행되어 18여년의 시행과정에서 많은 시사미비가 있었음을 간과해서는 안된다.

또한 돼지고기 공급체인(Pork Supply Chain)에 의해서 돼지의 생산이 양돈농가와 패커(Packer)간에 인티그레이션, 연합, 계약, 협동조직 등에 의해서 상호 의존적 체제에 의해서 계속되어 있고

이들에 의한 돼지의 출하가 70% 내외로 높은 비중을 차지하고 있기 때문이다. 반면에 우리 양돈산업은 양돈농가, 가공업체, 분산업체, 소매상이 공급체인 시스템으로 결속되어 있지 않고 독립적 경영체제를 갖춘 중·소농가가 지배적이다.

다섯째, 자조활동사업의 추진방향은 말 그대로 자조활동사업이어야 하며 정부의 정책사업의 대행이나 특별단체의 입장을 대변해서는 안된다.

주체들간의 적대적 관계를 친화적 공생관계로 전환하고 공급체인 시스템/수요체인 시스템을 개발하여 각 체인마다 생기는 부가가치를 공유하도록 사업의 목적이 뚜렷하고 실천 가능한 액션프로그램이 개발되어야 한다.

3. 바람직한 사업의 전개 방향

자조활동자금 사업이 성공을 거두기 위해서는 양돈농가들의 참여는 말할 필요도 없이 사료와 동물약품, 가공업체 등을 포함한 양돈산업 전체가 관심을 갖고 지원할 수 있는 분위기가 조성되어야 한다. 뿐만 아니라 조직적으로 자조활동자금의 구성이 전개

될 수 있도록 이 사업에만 전념할 수 있는 사업추진 주체를 구성하여 자조활동자금의 구성에 박차를 가할 수 있어야 한다.

자조활동자금의 사업은 축산물의 소비촉진사업, 조사연구사업, 교육 및 정보제공사업, 신제품개발사업, 정책개발사업, 수급조절사업, 방역위생사업, 기타 자조활동자금의 목적달성을 위하여 필요한 사업이 포함되어야 한다. 이러한 사업들에 의하여 양돈농가들에게 직접 혜택이 돌아가는 방향 설정이 매우 중요하다.

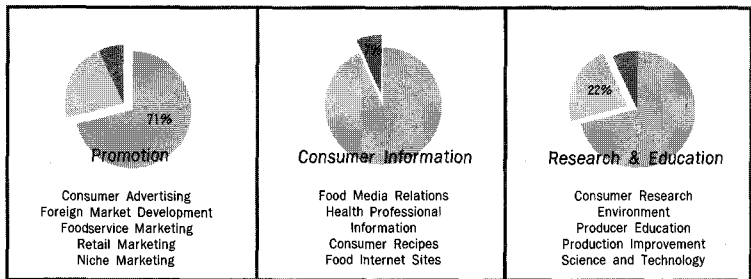
자조활동자금 사업의 개발과 추진은 돼지고기 소비창출과 증진, 산업구조조정, 신기술개발, 후계자육성과 교육 등은 장기적 사업으로 매년 추진하고, 방송매체를 통한 홍보, 컨설팅, 질병관리, 동물복지 등은 시대적 변화에 따라 단기적 사업으로 추진하되 매년 상당한 변화를 주는 미국 자조금 사업을 참고하는 것이 좋을 것이다(그림 1, 2). 많은 사업들 가운데 다음과 같은 사업들이 중점적으로 선정되어야 한다.

가. 돼지고기 소비촉진사업은 돼지고기 부위별 균형소비를 유도하여 삼겹살과 갈비의

편중소비를 시정하여야 한다. 등심, 후지를 이용한 신제품 개발로 새로운 소비수요를 창출하여 돼지에 대한 파생수요를 확대하는 사업이 장기적으로 추진되어야 한다. 돼지고기 소비진흥을 위한 홍보는 기존 제품 소비홍보와 신제품개발 소비촉진, 단기적 소비촉진, 장기적 소비촉진 프로그램으

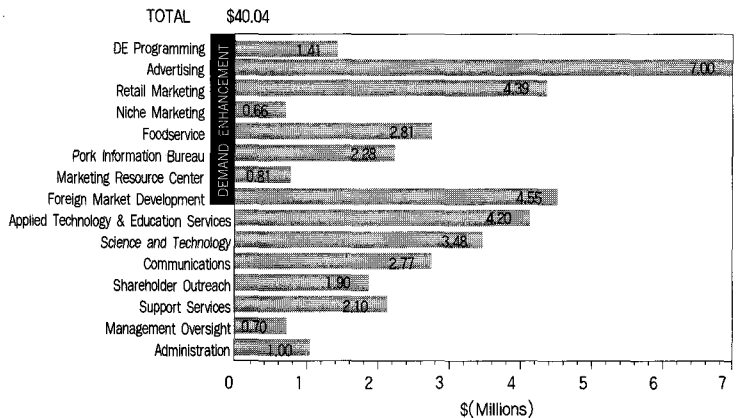
로 분류하여 추진하여야 한다. 나. 돼지고기 소비촉진을 위한 우리의 슬로건 개발이다. 즉, 미국의 자조금 소비촉진 슬로건인 돼지고기, 또 다른 백색고기("Pork, the Other White Meat")에 버금가는 광고매체의 개발이다. 돼지고기 소비자들의 심금을 울릴 수 있는 파격적 돼지고기 소비홍

〈그림 1〉 2002년 미국 양돈자조금 분야별 사업종류



- 소비촉진(소비자 광고, 해외시장 개발, 식품서비스 유통, 소매유통, 틈새유통)
- 소비자 정보(식품 미디어 관계, 건강전문 정보, 소비자 레시피(recipes), 식품 인터넷 사이트)
- 연구와 교육(소비자 연구, 환경, 생산자 교육, 생산개선, 과학과 기술)

〈그림 2〉 2003년 미국 양돈자조금 분야별 사업종류 및 자조금 배정



- 2003년 사업 : 소비증진프로그램(Demand Enhancement Programming), 광고(Advertising), 소매유통(Retail Marketing), 틈새유통(Niche Marketing), 식품서비스(Foodservice), 돼지고기 정보처(Pork Information Bureau), 유통자원센터(Marketing Resource Center), 해외시장개발(Foreign Market Development), 응용과학 및 교육서비스(Applied Technology & Education Service), 과학 및 기술(Science & Technology), 통신(Communications), 주주 및 지부(Shareholder & Outreach), 지원서비스(Support Service), 경영감독(Management Oversight), 관리(Administration)

보 캠페인 슬로건인데, 생산자의 마음(heart)과 얼굴(face)이 담겨진 돼지고기 생산·소비 홍보의 슬로건을 창출을 위하여 공개 모집할 수 있을 것이다.

다. 21세기형 돼지고기 생산도전의 실현으로 세계에서 최고 품질의 돼지고기를 생산하고, 지금 생산자들은 질병 발생으로부터 환경, 품질, 안전성에 대한 소비자의 관심에 이르기까지 광범위한 도전을 해결할 수 있는 사업의 추진이다.

라. 모든 생산자들이 경쟁력을 갖출 수 있도록 지식과 기회에 접근을 제공하는 사업이다. 즉, 자조금 사용과 투자에 대한 정보를 제공하고 생산기술, 재무관리, 환경에 관한 연중 교육기회를 부여하는 것이다. 또한 PQA(Pork Quality Assurance)를 시작, 안전식품 공급 유지를 가능하게 하는 것이다.

마. 양돈자조활동자금에 의한 조사사업으로 산업구조변화 분석, 농가들의 돼지 생산

과 유통 방법 연구로, 이들 변화에 관한 조사를 근거로 장래를 계획할 수 있으며 보다 좋은 사업을 전개할 수 있을 것이다.

바. 규제가 심화되고 있는 환경규제를 극복하고 질병의 위험으로부터 해방될 수 있는 연구 프로그램이다.

사. 분기별 전문잡지, 소식지(newsletter), 인터넷 사이트에 대한 접근 제공이다. 돼지고기 전문요리 인터넷 사이트 개설과 우리 소비자들에게 수용될 수 있는 다양한 요리법을 개발하여 다양한 요리법 동영상과 돼지고기의 영양학적 파워를 소개하는 프로그램이다.

아. 성돈 가격의 추세적 변동, 사이클적 변동, 계절적 변동, 불규칙 변동에 대응한 탄



▲ 지난 12월 8일 서울 양재동 소재 aT센터에서 개최된 제3차 양돈자조활동자금 설치 공동준비위원회

력적 광고를 함축하는 프로그램이다.

4. 양돈자조활동자금은 탄력적으로 배정

양돈자조활동자금의 사업별 배정은 소비촉진사업에 집중 배정 하는 것보다는 양돈산업의 경쟁력 제고, 양돈사료 부담 절감, 신기술 개발, 품질과 안전성 향상, 질병과 방역 대책, 후계자 육성과 교육에 상당 기간 집중하여 양돈산업 인프라 구축에 우선하여 한다.

미국의 2001년~2003년 기간에 사업별 자조금의 배정을 보면 각 연도마다 큰 차이를 보이고 있는데, 이는 연도마다 예상되는 현안들이 상이하기 때문에 자조금의 사업별 집중도가 상이하다.<표 1, 그림 1, 2> **양돈**

<표 1> 미국 양돈자조금 배정, 2000~2003

(단위 : %)

	2000	2001	2002	2003
판매촉진사업	62	59	71	60
연구 및 교육	24	27	22	26
소비정보제공	14	14	7	14