

양돈 자조금 시행되면 닭고기 소비 어떻게 될까?



박 희 권 수석부장
(주)하림 기획조정실

우리나라 육계산업은 경제 발전에 따른 식생활의 개선과 더불어 매우 빠르게 성장한 산업중 하나이다. 1980년대와 현재를 비교한다면 호당 사육규모가 커지고, 사육시설은 급이기, 급수기, 환기시설 등이 자동화 시설로 설치되어 미국 등 선진 육계산업과 비교하여도 손색이 없을 정도로 발전하였다. 또한 사료요구율은 사육기술 발전과 품종개

량을 통하여 2.8에서 1.7까지 개선되는 등 양적 성장이 매우 많이 된 산업이다(< 표 1 > 참조).

육계사료 생산량의 증가량을 살펴보면 85년에 비해 2003년에는 234% 증가하였으나, 사료생산량중 육계사료비율은 1985년도의 10.2%가 2003년 10.1%로 거의 변화가 없고, 양돈사료의 경우 85년에 비해 294% 증가하고, 양돈사료 비율 또한 29.8%에

<표 1> 육계 사료 생산량 변화 추이

(단위 : 천톤)

| 구 분 | 육 계 | | 양 돈 | | 기 타 | 계 |
|------|-------|------|-------|------|-------|--------|
| | 생산량 | 비율 | 생산량 | 비율 | 생산량 | 생산량 |
| 1985 | 660 | 10.2 | 1,924 | 29.8 | 3,867 | 6,451 |
| 1990 | 1,143 | 11.0 | 3,551 | 34.1 | 5,732 | 10,426 |
| 1995 | 1,360 | 9.3 | 4,725 | 32.2 | 8,610 | 14,695 |
| 2000 | 1,488 | 10.0 | 5,215 | 34.9 | 8,229 | 14,932 |
| 2003 | 1,547 | 10.1 | 5,663 | 37.1 | 8,036 | 15,245 |

출처 : 한국사료협회

서 37.1%로 약 7.3%이상 높아졌다. 이는 양돈산업을 따라가기 위해 육계산업은 더욱 분발해야 함을 강력하게 나타내고 있는 증거이다.

최근 육계산업의 주요 문제점을 살펴보면 수요와 공급 불균형에 따른 육계시세의 폭등과 폭락의 반복으로 농가와 계열업체의 수익성 악화, 업체간의 과도한 경쟁, 농가와 업체간의 상호 불신, 생산과잉이었을 때 육계산업 자체 수급조절 능력 상실, 소비시장 확대를 위한 마케팅 전략·전술의 부족과 이를 주관할 주체가 없다는 점 등이 우리 육계산업을 한 단계 업그레이드하기 위해서 반드시 넘어야 할 숙제이다.

현재 육계산업의 내실을 기하고, 전 육계인이 우리산업을 사랑하고 하나의 힘으로 결집시키기 위한 방법의 하나로 육계자조금 제도를 도입하려고 하고 있다. 축산 자조금 제도 도입을 위해 1985년 미국 시찰을 시작으로 농가의 서명운동과 공청회 등을 통해 2002년 5월 13일 '축산물의소비촉진등에 관한법률'이 제정되었고, 동법 시행령·시행규칙이 2002년 11월 14일에 제정되어 비로서 '축산자조금법'이 탄생되었다.

우리 육계업계에서는 여러 단계의 의견 조정 및 준비과정이 필요하여 임의 자조금 제도를 먼저 운영하고 의무 자조금 제도는 준비 단계에 있으나,

양돈업계에서는 발 빠르게 준비하여 2004년 4월부터 의무자조금 제도를 시행하고 있다.

이것을 보면서 우리 전 육계인은 왜 양돈인은 하는데 우리 육계업에서는 아직도 자조금의 주요 골격도 결정하지 못하고, 관망만 하고 있는지 자성해야 한다.

양돈인들이 추진하고 있는 의무 자조금 제도 시행 내용을 간단하게 살펴보면 돼지 1두당 400원을 거출하여 연간 약 45억원을 양돈업자들이 거출하고, 정부지원금 45억원을 지원받아 연간 90억원을 조성 운영한다는 계획이다.

이 자금을 이용하여 추진할 주요 업무는 3개 부문으로 나뉘지는데 소비홍보, 교육 및 정보 제공, 양돈업 관련 조사연구 등이 바로 그것이다.

우리 소비자들은 닭고기의 우수성을 인지하고 있다. 닭고기는 삼겹살로 대표되는 돼지고기와 비교해도 영양적 우수성면에서 전혀 뒤지지 않고 있다. 건강식, 다이어트 식품으로의 우수성은 이미 여러 임상시험과 발표를 통해서 이루어졌다.

그러나 <표 2>에서 나타난 것과 같이 국내에서 닭고기 소비량은 돼지고기 소비량의 절반에도 못미치는 43%에 불과하다. 그 이유는 무엇일까? 오히려 미국의 경우에는 닭고기 소비량이 돼지고기 소비량의 약 135%로 훨씬 많이 소비하고 있음을 알 수 있다.

<표 2> 한국과 미국의 육류 소비량 비교

(단위:kg, %)

| 구 분 | 닭고기 | | 돼지고기 | | 소고기 | | 계 |
|-----|------|-------|------|-----|------|-------|-------|
| | 소비량 | 비율 | 소비량 | 비율 | 소비량 | 비율 | |
| 한 국 | 9.7 | 43.5 | 22.3 | 100 | 12.4 | 55.6 | 44.4 |
| 미 국 | 41.0 | 133.1 | 30.8 | 100 | 45.4 | 147.4 | 117.2 |

※ 출처 : (사)한국육가공협회, USDA ※ 2000년 지육기준

이것은 우리 국민들이 삼겹살을 선호하는 식생활의 차이라고 간단하게 말할 수도 있지만, 우리 육계산업에 종사하는 사람들이 닭고기 소비촉진 홍보와 남녀노소 누구나 쉽게 즐길 수 있는 제품개발과 육계산업 발전을 위한 제도 개선 등을 소홀히 해서가 아닌지 검토해 보아야 한다.

그러나 축산업중 우리보다 앞서가고 있는 양돈산업이 육계산업보다 먼저 의무 자조금 제도를 시행하여 양돈산물의 소비촉진 및 판로확대를 위한 홍보활동과 전 양돈농가를 상대로 한 교육과 정보를 제공하여 계속 앞서 나간다면 우리 육계산업과의 격차는 더욱 벌어질 것이며, 닭고기와 돼지고기의 소비량 격차는 더욱 크게 차이가 나게 된다. 그리고 고성장을 거듭하던 우리 육계산업은 더욱 더 어려운 상황에 처할 것이다.

이에 위기의식을 가지고 우리 육계산업도 논의 상태에 머물러 있는 의무 자조금제도에 대하여 계열업체, 사육농가, 부화장, 농협, 계육협회, 양계협회 등이 각각의 업무를 분담하여 치밀하게 준비하여 빠른 시일내에 시행될 수 있도록 당장 서둘러 준비해야 한다.

특히 올해부터는 옥수수, 대두박 등 국제 곡물가와 선박운임의 폭등으로 사료구입비용이 약 50% 정도 인상되고, 국제 원유가의 앙등이 육계생산비를 kg당 300원에서 500원까지 인상시킬 전망이다.

생산비의 추가 부담은 전 육계업체의 수익성을 악화시키고, 판매가격의 불가피한 인상으로 닭고기 소비량의 감소로 이어져 다시 육계산업을 불황으로 밀어 넣게 된다. 여기에도 고병원성 가금인플루엔자로 미국, 태국 등에서 잠시 중단된 닭고기의 수입이 재개되는 올 연말쯤에는 또 다시 육계산업의 존폐까지 고민해야 할 어려운 시기가 도래하게 된다.

이제는 전 육계인이 하나가 되어야 한다. 같은 배를 탄 동업자로서의 의식을 강하게 가져야 한다. 투기산업이고 단결이 가장 잘 안된다는 오점을 말끔히 씻어내야 한다. 구호가 아닌 실제 행동으로 옮겨야 한다. 그 방법 중의 하나가 의무 자조금 제도의 빠른 시행이다.

자조금 제도는 민주적 절차에 의해 농가 스스로 거출금을 납부하고, 개방 경제체제하에 선의의 경쟁을 통하여 육계산업을 지키고, 국제 경쟁력을 제고시킬 수 있는 기반을 마련하는 근

간이라 할 수 있다. 내가 먼저 참여하여

육계산업을 한 단계 발전시키는데

밑거름이 되어야겠다는 행동이

위기에 처한 산업을 구할 수

있음을 인식하고, 하루 빨리

의무 자조금 제도가

시행될 수 있도록 지혜

를 모아야겠다. C

