

직무발명보상제도 실태조사 결과

특허청, 산업자원부, 노동부 공동조사 결과에 따르면, 우리나라 기업 중 19.2%가 직무발명보상제도를 실시하고 있는 것으로 나타났다.('01년 조사결과 15.6%에서 3.6%p 상승)

그러나, 보상제도를 실시하는 기업 중에서도 핵심적 보상제도인 실시·처분보상을 도입한 비율은 각각 15.4%, 4.2%에 불과, 실시기업들 중 상당수는 직무발명 보상제도 도입 후 기업 경쟁력이 향상된 것으로 평가(37.2%) 되었다. 반

우리나라 기업중 19.2%가 직무발명보상제도 실시

면, 미실시 기업들 중 향후에도 '도입계획이 없다'고 답변한 기업도 54.6%에 달하는 것으로 나타났다.

이에 따라 정부는 이번 조사 결과를 바탕으로 기업과 연구자가 상호 윈윈(win-win)할 수 있는 동 제도의 장점을 최대한 적극적으로 홍보하여 제도의 확산을 도모하는 한편, 지난 6.15일 국무회의에서 보고된바 있는 '직무발명 보상제도 개선방안'의 후속조치도 착실히 추진키로 하였다.

서양 신화상표 출원의 66%가 그리스-로마 신화

아테네 올림픽에 참가한 우리 선수들의 승전보가 이어짐에 따라 국민의 관심이 그리스의 수도 아테네로 쏠리고 있다.

하지만 그리스는 한국 국민에게 낯선 나라가 아니라 이미 그리스-로마 신화를 통해 잘 알려져 있다.

술의 신 '박카스' (비타민제), 승리의 여신 '니키키' (스포츠용품), 사랑과 미의 여신 '비너스' (여성 언더웨어), 바다의 요정 '사이렌' (경보 음향장치) 등 그리스-로마 신화에 등장하는 인물의 이름을 딴 상품을 일상에서 쉽게 접할 수 있기 때문이다.

특허청에 따르면 2000년부터 2004년 7월까지 서양의 신화를 이용한 상표 출원은 모두 815건으로, 이 가운데 그리스-로마신화가 539건(66%)으로 가장 많았다.

북유럽은 231건(28%), 이집트는 45건(6%)으로 집계됐다. 업종별로는 의류, 가방, 스포츠용품에 집중돼 있다.

그리스-로마신화 상표출원 539건 가운데 의류·가방·스포츠 용품은 123건(23%)이며, 다음으로 가전제품·냉난방 기구 80건(15%), 화장품·귀금속 73건(13%) 등의 순이다.

2000년 이후 서양 신화를 이용한 상표출원을 보면 상위 5위 내 상표는 모두 그리스-로마 신화가 차지하고 있다.

아틀라스(52건), 마이다스(49건), 헤르메스(46건), 제우스(38건), 기가스(35건) 순이고, 아테네 올림픽 마스코트인 페보스('아폴론'으로 출원)는 34건, 아테나는 7건이 출원되었다.

이처럼 그리스-로마 신화를 이용한 상표가 많은 것은 어려서부터 그리스-로마신화 관련 서적이 한국 국민들에게 많이 읽혀

인터넷을 이용한 구인·구직 시스템 관련 특허출원 활발

2000년 이후, 취업 희망자와 구인 회사를 대상으로 관련 정보를 적시에 제공하기 위한 방안 중 하나로서, 인터넷을 이용한 구인·구직 시스템에 관한 발명이 꾸준히 출원되고 있다.

특허청에 따르면, 구인·구직 시스템 관련 발명은 99년 이후 126건으로 99년 2건, 2000년 43건, 2001년 27건, 2002년 24건, 2003년 30건이 출원되고 있는데 2000년을 정점으로 BM 관련 출원의 전반적인 감소와 더불어 다소 감소하다가 2002년 이후 연간 20~30 여건 정도를 유지하고 있다.

특기할 사항은 2001년 이후의 발명은 단순한 직업 소개를 탈피하여 구직자들의 경력관리 제공, 전문직 일자리 제공, 이력서 작성 서비스 제공, 화상 면접 제공 등 내용적으로 복잡·다양화되고 있다는 점이다. 내용별로 분류하여 보면, 서버와 구직자 관련 DB 및 구직업체 관련 DB를 구비한 단순 구인·구직 관련 정보제공 시스템에 관한 발명

이 다수를 차지하고 있고 자격과 경력 및 희망 보수에 적합한 구직업체 또는 구직자를 매칭시켜 주는 시스템 관련 발명, 화상 면접 시스템 관련 발명 등이 지속적으로 출원되고 있으며, 예비 취업자들에 대한 진로 진단 시스템, 창업 준비자들에 대한 창업정보 제공 시스템 등에 관한 발명 계속 출원되고 있고, 또한 장애인, 외국인 노동자 등 특정 계층이나 영어 강사, 헤어 디자이너 등 특정 직업군에 속하는 자들을 대상으로 한 전문적인 구인·

인터넷을 이용한 구인·구직 시스템 관련 정보를 적시에 제공

구직 시스템도 출원되고 있다.

인터넷을 이용한 구인·구직 시스템은 기술적 구성이 특별히 곤란하지 않은 분야로서 향후 회원제로 운영되면서 구직자가 원하는 직종·직장에 취업될 때까지 지속적으로 회원을 관리해 주는 원스톱 취업 관리 시스템이나 취업 후 지속적으로 자격·경력관리를 제공하는 재취업 및 전직 관리 시스템 등 참신한 아이디어와 다양하고 실용적인 콘텐츠를 제공하는 출원이 계속 증가할 것으로 예상된다.

저 등장인물에 익숙해 있기 때문에 풀이된다.

그리스-로마 신화를 주제로 한 만화나 소설이 많이 출간되고, 영화와 애니메이션 등으로도 제작되어 극장과 텔레비전에서 방영되어 우리나라 사람들의 마음을 사로잡고 있다.

따라서 기업들도 소비자들이 친근하게 느끼고 있는 그리스-로마 신화에서 제품의 이름을 선정한 것으로 보인다.

특허청 관계자는 “서양신화를 이용한 상표 가운데 그리스-로마 신화가 압도적으로 많다”며 “소비자들에게 익숙해져 있는 이름을 상표로 사용함으로써 짧은 기간내에 제품을 알리는 데 도움이 되고, 이를 상품 구매와 연결시키려는 이유 때문에 그리스-로마 신화가 많고 또 의류, 스포츠, 화장품이나 귀금속 등에 집중된 것으로 보인다”라고 말했다.