

농산물 포장상자 사용 현황 및 금후 대응

- 다양한 소형포장상자 디자인 개발 확대
- 스티로폴 포장상자에 대한 이미지 개선
- 농업용 포장재 우대조치 건의

1. 농산물 포장상자 사용 추세

스티로폴은 단열재로 사용되는 평판과 포장재가 주류를 이루는 형물로 구분된다. 2003년도 국내 사용량은 총 266,948톤이며 그중 평판은 192,280톤, 형물은 74,668톤이었다. 형물 중 농산물상자는 6,175톤이 사용되었다. 1997년부터 2003년까지 연평균 사용량 증가율을 비교하면 평판은 9.0%, 형물은 1.5%이고, 형물 중 농산물상자 5.5% 증가하였으나 2002년을 피크로 하여 최근 사용량은 감소하고 있다. 농산물 포장상자의 사용량 변화 요인을 분석해보면 증가 요인으로 소비자의 신선 농산물 선호, 통신판매용 포장상자 증가가 있으나, 감소 요인으로 최근 장마와 태풍 등에 따른 작황 부진, 소비자의 소포장 제품 선호, 골판지 상자의 국고보조금 지원, 스티로폴 포장상자에 대한 재활용 분담금 부담, 유통업체의 스티로폴상자 처리비의 별도 부담, 농협의 골판지상자 공장의 직영 등이 지적되고 있다.

2. 딸기 포장상자 소비 현황 분석

스티로폴 상자가 주로 사용되는 딸기 포장상자

의 경우 단기적으로는 기후 조건, 딸기 시세, 포장재 가격 따라 딸기상자의 소비추세가 변동하지만 장기적으로는 소포장화 추세에 따라 포장재 재질과 규격에 상당한 변화가 있을 것으로 예상된다.

- 생활수준 향상, 유통의 대형화, 핵가족화에 따른 소비성향의 변화: 고가격이라도 고품질의 과채류 선호하여 제품의 신선도, 속박기 등의 확인이 용이한 투명 포장의 농산품이 선호되고 있다. 또한 상품성이 높은 품목을 소비자가 직접 선택하는 경향이 있어, 눈에 띄는 상표, 차별화된 디자인, 먹음직스러운 상품이 선호되고 있다. 가족수가 줄어들어 2인 - 3인이 1회에 먹을 수 있는 소량의 상품이 선호되고 있어 비성수기에는 고가품 딸기가 소형 포장에 담아 포장규격 2kg에서 점차 줄어들어 500g까지로 소형화되고 있다. 그러나 성수기에 저가품 딸기가 주류를 이루는 시기에는 포장규격이 8kg에서 2kg로 변화되고 있다. 한편 유통업체들의 판매전략에 의해 소비자가 선호하는 가격인 10,000원 이하에 맞추기 위해 딸기 포장규격이 유통점별로 800g 부터 500g까지 100g 단위로 다른 포장단위를 사용하고 있다.



농산물 상자의 재질에 따른 재활용분담금 현황

구분	EPS	PET	PSP	PP, PS, PE
공제조합별 재활용분담금(kg)	96원	178원	310원	150원

딸기상자(2kg)의 가격 비교

농민 부담 가격	450원	662원
산출 기초	+상자 가격 400원 +부가가치세 40원 +재활용분담금 10원	+상자 가격 500원+PET - 국고보조금 125원 +PET 상자 가격 250원 +부가가치세 25원 +재활용분담금 12원

- 합성수지 포장재에 대한 나쁜 이미지 및 정부의 사용억제 시책 영향: 스티로폴 상자의 보온성, 내충격성, 성형 용이성, 위생성 등 강점보다는 난분해성, 무가 재활용성 등 약점이 부각되어 있고, 소비자단체의 친환경상품 구매 촉진운동 전개, 정부의 합성수지 포장재 사용억제시책으로 재배농가 및 유통업체는 스티로폴 상자 사용을 주저하고 있다.

- 지류 상자에 대한 정부의 차별적인 우대조치의 영향: 농산물상자에 대한 국고보조금과 부가가치세 환급대상이 골판지상자로 제한되어 있고, 생산자재 활용책임제 대상에는 골판지 상자가 제외되어 있어 골판지 상자와의 가격경쟁력이 줄어들고 있다.

- 스티로폴상자 가공업체들의 영세성 및 가격경쟁으로 상자 품질 미흡: 동종업체의 영업 경쟁이 심화되면서 업체의 수지가 악화되어 딸기의 소포장화에 대응한 농산물 상자의 디자인 개발 등이 미흡한 실정이다.

3. 금후 대응방안

- 다양한 소형포장상자 디자인 개발 확대: 딸기 상자로 사용되고 있는 소형 포장재의 종류는 투명

한 것으로 PET, PS, PP 상자가 사용되고 있고, 불투명 상자로는 PSP 상자, 종이상자, EPS 상자 등이 사용되고 있다. 따라서 불투명 상자의 약점을 극복하는 공동 사용 디자인을 개발할 필요가 있다.

- 스티로폴 포장상자에 대한 이미지 개선: 농산원에 전문가 초청 세미나 개최하여 농산물도매법인, 농협, 딸기/포도협회, 원예저장유통연구회 등에 스티로폴 상자의 탁월한 기능성과 재활용성에 대한 홍보 강화, 농민신문 등에 광고 게재, 협회보인 환경사랑의 배포선을 단위농협구매담당자, 딸기작목반장, 지역환경단체 등까지 확대하여야 할 것이다.

- 농업용 포장재 우대조치 건의: 농산물품질관리법에 의한 표준출하규격 지정 및 국고보조금(구매가격의 25%) 대상에 딸기상자와 포도상자도 포함되도록 농림부 등 관계기관에 건의 할 계획이다. 또한 부가가치세(10%) 사후환급 대상에 스티로폴 상자도 포함해줄 것을 국세청 등에 건의할 계획이다. 한편 당협회의 농수산물 포장 스티로폴 상자의 재활용분담금은 금년부터 10% 인하하여 합성수지 재질 포장재 중 최저비용을 유지하고 있다.