

2004년 협회 사업추진 계획

시책목표

- 스티로폴 재활용 목표(전체) 60% 달성
- 발포합성수지포장재 생산자책임재활용제도의 조기 정착
- 농수산물산자의 재활용 홍보 강화

가. 스티로폴 재활용 목표 60% 달성

- 1) 지자체 분리수거 · 재활용사업 협력
 - 전국 지자체 스티로폴 분리수거 · 재활용 담당부서 격려
 - 협회장 감사 서신과 함께 재활용 사진액자 증정
- 2) 해외 기술정보 수집 배포
 - INEPSA, AMEPS, AFPR, EUMEPS 등 해외단체들과 정보교류
 - EPS 생산 및 재활용에 대한 최신기술 등 정보 수집
 - 환경사랑, 자료집 발간 등을 통해 회원업체에 정보 전달
- 3) 재활용제품의 홍보 지원
 - 환경마크 인증획득 지원
 - 재활용액자, 욕실발판 인증획득 행정절차 및 연회비 지원

나. 생산자책임재활용제도의 조기정착

- 1) 공제조합 회원의 확대
 - 신규 의무생산자의 조합 참여 권유
 - EPS 참여율 5,419톤(54%) → 6,400톤(58.2%)
 - 지역별 의무생산자 간담회 개최 확대
 - 기타발포합성수지 사용 가전업체 참여유도
 - PSP 재활용사업 대행 추진
 - 출하량 미신고자에 대한 지도 계몽 협조
 - 원료 및 포장재 제조업체의 거래업체 명단 입수
 - 관련법규 및 공제조합 운영계획 등 안내자료 배포
- 2) EPS재활용분담금의 기준액 조정: 분담금 고액부담업체에 대한 부담 경감

구분	현행	조정
가전(역경로)	35	35
가전(기타)	70	80
수산물	140	125
농축산물, 식품, 기타	105	95

* 기본분담금(일반분담금의 10%)은 신규 참여업체만 부담

3) 재활용지정사업자 등의 협력강화

- 재생원료제조업체의 행정업무 협조

○ 재활용실적 기재요령 교육

- 의무대상 재활용 실적에 대한 지원금 지급

- 재활용제품 홍보 지원

○ 한국액자공업협동조합 해외전시용 카다로그제작 등 제품 판매활성화

4) 지자체 재활용 수탁 능력 향상

- 스티로폴 분리수거 · 재활용 우수지자체 시상

○ 최우수 1개소 등 전국 시도별 총 16개 시군구 선정 시상

○ 부상: 상금(최우수 5,000천원, 우수 각 1,000천원) 및 재활용액자

5) 국내외 재활용기술에 대한 이해 증진

- 지도감독기관의 EPS 제조 및 재활용 현지견학 실시

- 환경부, 한국자원재생공사, 지자체, EPR공제조합 합동 해외 견학 참가

다. 농수산물상자 재활용 홍보 강화

1) 수산물 실명제에 따른 PS스티커 부착 확대: 2004년 1월부터 수도권 도매시장에 반입되는 패류 수산물에 대하여 출하자 정보 표시 의무화(실명스티커 부착)

- 해양수산부: 스티로폴 어상자 및 PS 스티커 부착에 지원금 지급

- 성형업체를 통한 어상자 사용자 계몽: 수협, 도매법인 등

- 홍보팸플렛 발간 배포

2) 농수산물 도매법인 현지 방문 설명

- 환경사랑 송부, 이메일 서비스 등 자료의 지속적 배포

라. 기타사항

1) 한국스티로폴공업협동조합과 유대강화

- 단열재 관련 해외정보의 수집 제공

- 환경사랑에 평판관련 기사 게재 지속

2) 기타 발포합성수지재활용 사업 추진

- 의무대상: EPP, EPE, EPU

- 참여사업자(추정): 전자업계 5개소, 80톤

- 별도의 분담금 기준 적용: 300원/kg

3) PSP 재활용사업 협력 촉진

- 플라스틱리사이클링협회와 대형 계약

- 지자체의 PSP 재활용 실적 취합