



“국내산 양육산물로 건강 지키세요”

- 양토양육농협, 진팔보식품 등 축산물 브랜드경진대회 참가 -

지난 10월 21일부터 2박3일간 서울농업무역센터에서 실시된 '2004 축산물브랜드 경진대회 및 전시회에 한국양토양육농협(조합장 한규성) 등 양육관련 단체 및 개인이 참가, 국내산 양육산물의 우수성을 홍보하는 시간을 마련했다.

농림부 주관으로 마련된 이번 행사에서 한국양토양육조합은 국내산 생녹용 및 건녹용, 녹중탕 등을 전시·판매했으며 이와는 별도로 사슴고기 및 토끼고기 시식회 등도 실시했다.

진팔보식품(대표 이성복) 역시 부스를 마련, 국내산 녹용 및 중탕 등을 전시 판매했으며 녹용을 갈아서 환으로 만든 '녹용환'이란 제품을 선보여 참관객들로의 높은 관심을 받았다. 특히 자체적으로 개발한 '사슴까스(일명 다이어트까스)' 시식회를 열고 사슴고기가 영양적 측면뿐 아니라 맛에 있어서도 우수하다는 사실을 알렸다.

'사슴까스'는 '돈까스'와 형태와 맛은 비슷하나 사슴고기를 사용해 만든 것으로서 전체 함량 중 65%가 사슴고기로 이루어져 있다. 나머지는 소맥분, 한약재, 파슬리, 양파, 당근 등의 재료들로 구성되어 있다.

(주)청록코리아(대표 김무응) 역시 사슴고기 홍보를 위해 이번 행사에 참석했다. 청록코리아는 가정에서 손쉽게 데워 먹을 수 있도록 진공포장한 '사슴곰탕'을 선보이는 한편 사슴고기에 인공적으로 마블링을 가미하고 키토산을 첨가한 '사슴꽃등심'도 대중앞에 선보였다.

양평사슴연구회에서도 '양평천년녹용'이란 제호로 부스를 마련하고 국내산 녹용과 중탕 등을 전시·판매했다. **한국양육**

