

양록업 발전을 위한 정책과 제도개선

정규성 소장 / 축산유통연구소

II. 국내 양록산업 발전을 위한 정책과 제도 개선

1. 양록산업의 가능성 및 전망

가. 최대 양록산물 소비시장 보유

- 세계 녹용소비량의 80%를 소비하는 세계 최대 녹용소비시장을 최대 활용하면 국산녹용 점유율 증대 가능

나. 환경 친화적 축산

- 타축종에 비하여 폐수발생, 환경오염 문제 해결에 유리함

다. 사료자급가능 축종

- 사슴은 가축화가 덜 이뤄진 생리 구조를 갖는 초식가축으로 나뭇잎, 거친 산야초 섭취함에 따라 최소한의 곡류 사료만이 필요함. 국토의 67%에 달하는 산야초 자원 활용도 높음

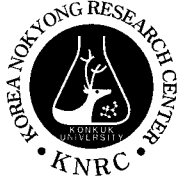
라. 양록산물 용도의 다양성

- 녹용의 용도가 한국, 중국 등 동아시아 뿐 아니고 구미에서도 의약품 원료, 건강보조식품으로 활용됨
- 사슴고기는 고단백, 저지방, 저콜레스테롤을 육류로서 건강 지향적인 현대인들의 선호도와 일치함에 따라 소비증가 기대

2. 소비자의 소비형태 변화

가. 녹용소비형태 설문조사 요약

- (1) 녹용복용목적: 전통적인 보신, 건강증진에 대한 녹용의 효능을 기대하여 복용함.
- (2) 녹용구입경로 및 관심사: 한의원을 통한 구매가 62%로 주종이며, 가격보다도 품질과 신뢰도를 중시함. 생녹용보다 건녹용 구매비중이 4배정도 많음.
- (3) 원산지인지도 및 국산 선호도: 구매응답자의 절반 수준이 원산지에 대한 인지도가 없었고 국산 녹용을 선호하는 이유는 신뢰도가 주요인이며,



(4) 품질인증 제품을 판매한다면에 대한 반응은: 비싸도 선택하겠다는 응답이 70% 이상을 보여 소비자 신뢰도 제고가 우선되어야 할 것임.

나. 소비자들의 소비형태 변화

- (1) 건강 지향적인 삶 최우선 추구 (Well-Bing족 급증)
식생활 관련 건강 관심증대(유기식품, 자연식 등)
- (2) 기능성 식품 시장 확대: 질병예방, 치료 보조용, 기능성 식품, 노화방지, 미용, 두뇌개발, 비만 방지 등에 대한 지불 비중 증가
- (3) 소비의 글로벌화 퓨전화
- (4) 제품에 대한 규격화 인증화 등 신뢰도 우선하는 구매증가

III. 양록산업 발전을 위한 정책 및 제도개선 추진방안

녹용은 일반적으로 한약재로서 인식되고 있으나 가축을 사육한다는 측면에서 분명한 축산업이며, 축산업중에서도 소, 돼지, 닭에 이어 제4의 가축임에도 시습사육은 정책대상에서 외면되어 왔음. 우리나라 축산업이 그동안 정부의 정책적인 지원을 바탕으로 성장해 온 점을 감안하면 양록산업의 발전이 지연되어 온 가장 큰 요인중의 하나로 정책지원 소홀

을 꼽을 수 있음. 이러한 결과에 대한 책임의 상당부분은 양록농가 당사자들에게도 있다고 판단되어 그간 이어져 온 양록산업의 특수성, 차별성, 개인주의적 경영이 시대의 흐름과 시장 개방 영향으로 변화가 불가피한 시점에 이르는 바, 정부의 정책수립, 지원에 대한 양록농가들의 집합된 요구와 국내 양록산업 활성화를 위한 자구적인 차원의 제도 설치 및 꾸준한 개선이 요구됨. 특히, 과거의 관행적인 경영 마인드에서 시대 변화를 감안한 소비자들의 신뢰도 제고를 통한 소비기반 확충을 최우선하는 산물 생산만이 국내 양록산업의 생존전략일 것임.

1. 정책 및 제도개선 목표 및 추진 방향

가. 정책 및 제도개선 목표

- (1) 생산성 향상 (가격경쟁력 제고)
- (2) 품질 경쟁력 강화
- (3) 유통기반의 확충
- (4) 종합계획 수립 및 관계법령 개정

나. 추진방향

- (1) 생산성 향상을 위한 정책 및 제도 수립
 - (가) 사양관리, 경영개선을 위한 시설, 기계 장비 구입 등 운영 자금지원
 - (나) 두당 생산성 증대를 위한 기술 연구 개발 보급 (품종개량, 사양기술 등)
 - (다) 조사료 확보를 위한 정책적 지원

(친환경직불제 대상축지정, 산림내 사슴방목 조건 완화 및 소요재원 지원)

(라) 경영·소득 안정을 위한 제도

(생산자 단체의 조직화 및 기능 강화로 자율적인 수급 조절 기능 마련)

(자연 재해에 대비한 보험(공제), 재해 복구 지원 대책 수립)

(자조금 조성 지원 강화로 홍보·통계·정보 수집 기능 수행)

(2) 품질 경쟁력 강화를 위한 제도 마련

(가) 녹용 규격 기준 제정

○국산 녹용의 한약 규격품 제조 및 품질 인증제 수립

○표준화를 통한 등급제도 마련

(나) 고품질 녹용 생산기술 개발 및 보급 지원책 마련

○사슴 등록 사업을 통한 품종 개량

○체계화된 사양 관리 시스템 수립

(다) 브랜드 육성

○품질 차별화 (생산·수확·상품화 단계에서 차별화 전략 수립)

○우수 축산물 브랜드전 참여

(라) 상품 개발의 차별화

○양륙산물의 다양화 (다양한 제품 개발 연구지원, 녹육, 녹혈 제품 등)

○녹용의 용도 개발 (건강기능식품 시장 확대가 예상되므로 녹용기능을 활용한 다양한 건강기능식품 개발, 상품화)

(3) 유통기반의 확충

(가) 규격, 품질 인증제품 유통강화 및 유통구조 개선

○현재 낙후된 유통구조에서 한약재 규격품, 건강기능 식품으로 판매기반 확충 (생녹용, 건 녹용 유통체제 수립)

○중앙 및 지방에 거래 시장 개설 (경매제 도입 등으로 공정거래 제도화)

○사이버 마케팅 강화 (고객관리시스템)

○관광목장, 공동개량단지 조성지원

(나) 고품질 녹용 유통기반 개발

○생산이력제, 브랜드화를 통한 국내산 신뢰도 제고로 고품질 녹용 유통시스템 개발

○등급별, 용도별 구분 판매제 도입 및 부정 유통감시 체제 강화

(다) 한의약계 본격 진입

○국산녹용의 안정적 판매기반 구축을 위하여 한의약계와 협의체제 구축 지원

(라) 유통력 확충을 위한 재원 확보

○임의 자조금 활성화 및 정책적인 자금지원 확대로 자율적인 사업추진 기반 확립

○녹육, 녹혈 가공시설 설치 자금 지원

2. 종합계획 수립 및 관계 법령 개정 보완

가. 종합계획의 수립

(1) 양륙산업의 축산업으로서의 비중 증대와 잠재성을 고려, 세계 최대 녹용 소비 시장인 국내 시장 점유 비중을 높이고,



친환경적이고 사료자급율이 높은 축산업
업을 육성하는 차원에서, 산·학·정부가
공동 참여하는 중·장·단기 계획을
수립함(정부 주도의 위원회 구성 등)

(2) 양록 산업 실태 조사를 통한 통계자료
작성, 외국의 양록 산업 조사 분석, 양록
산업 육성을 위한 학계의 역할, 정부의
지원 대책 등을 검토하여 종합계획 수립
(녹용 수입을 통해 조성되는 부가가치중
상당 부분이 한국양록산업 발전과 소비
자를 위한 녹용 연구에 사용할 수 있는
방안 등도 검토)

나. 관계 법령의 개정 보완

- (1) 축산법상 양록산업 위상 제고 정립 (주
요 가축에 사슴 명기 등)
(축산법 제 2조)
- (2) 가축 개량 대상 축종에 포함 (축산법 시

행 규칙 제 6조)

- (3) 등록대상 가축 및 친환경축산 직불제 대
상 가축으로 지정
(축산법 시행 규칙 제 8조)
- (4) 축산물로서의 생녹용 인정 및 유통에 관
한 법적 근거 마련
(축산물 가공 처리법)
- (5) 자가 도축 및 중탕 제조에 관한 현실적
인 법규 마련
- (6) 산림내 사슴 방목 관련 법규 개정 (산림
법 및 시행령, 규칙)
- (7) 녹용 수입 검사 및 유통에 관한 법규 (수
입 의약품 등 관리기준)
(검사 방법, 검사항목 강화)
(검사기관 일원화)
(원산지 표시 외에 제조원, 국적 등 표시)

〈끝〉