

SK(주) 지속가능경영 현황

자료제공 : 지속가능발전기업협의회

I. 주요 시사점

전반적으로 볼 때 이제까지의 환경경영활동을 기반으로 지속가능경영을 적극적으로 추구하고 있다 할 수 있으며 국제기준에 다소 미흡한 분야에 대해서는 기업 차원에서 장기적 경쟁력 향상에 기여하는 체계적인 전략수립과 함께 지속적 전략수행이 요구되고 있음.

특히 사회적 지속가능성 분야에서는 기존의 단순한 사회공헌활동을 확대하여 보다 체계적이고 전략적 차원에서 사회적 책임을 완수하는 프로그램의 설계와 시행이 필요한 실정임.

또한 경제적 지속가능성 측면의 기업 투명성 문제는 갈수록 이해관계자의 요구가 높아질 것으로 예상되므로 보다 적극적인 대응이 요구되고 있음.

지속가능경영 프레임워크를 기반으로 구체적인 항목별 실천 현황은 다음과 같음.

II. 지속가능경영 실천사항

1. 일반사항

가) 최고경영자의 의지

• 21세기 SK는 더이상 에너지기업이라 불리지 않고 환경기업이라 불리도록 최고경영자의 의지를 표명

• 또한 지속가능경영을 더 이상 비용이나 지역적 문제로 한정하지 않고 기업 경쟁력을 향상시킬 수 있는 역량 증진의 기회로 보고 범 지구적 관점에서 환경, 사회, 경제 분야가 공생할 수 있는 사업기반을 구축하겠다는 최고경영자의 의지를 표명

나) 최고경영자의 비전 및 방침

• 2002년 안전환경보전 3개 분야에 대한 전사 차원의 통합적 운영이 가능하도록 전사 감사를 포함한 통합경영체계를 구축하면서 "인간존중 및 환경보전의 이념을 바탕으로 안전환경보전경영이 모든 경영활동에 있어서의 핵심요소임을 인식하고 무재해 추구와 환경친화적 경영을 통해 기업의 지속가능한 발전을 추구한다"라고 선언하면서 이를 위한 8개항의 방침을 공표함.

- 8개항의 방침은 안전환경보건 영향평가, 법규준수 및 자체관리기준 설정, 최적설비 운영, 청정생산, 쾌적한 작업환경 조성, 비상대응능력 확보, 사회적 책임 완수, 안전환경보건경영의 권한과 책임으로 구성됨.

다) 담당 조직

- 사업장 단위의 안전환경 조직과 별개로 본사에 지속가능경영과 관련한 전사 Staff 업무를 전담하는 안전환경 기획팀을 두고 지속가능경영전략 수립 및 사업장 지원 등의 업무를 수행

- 울산 사업장의 경우 안전환경보건팀에서 약 200여 명의 전문인력이 환경 및 안전시설 운전관리, 의무실 운영을 포함한 보건업무, 울산 지역주민에 대한 교육실시 등 울산사업장 안전환경보건경영 업무를 수행

- 또한 대덕 에너지환경연구팀에서 전문기술 개발 및 지원업무를 수행하고 있으며, ESCO사업팀, 생산기술국내사업팀 등에서는 SK의 축적된 에너지환경 기술 및 역량을 지역업체에 전수하고 있음.

- 이들 조직간의 코디네이션을 위하여 주기적으로 마케팅/생산/연구개발/스택(M/P/R/S) 회의를 실시

라) 의사소통

i. 내부 의사소통

- 지속가능경영을 포괄하는 안전환경보건 방침, 목표 및 세부목표, 추진계획 등을 사내 의사소통 도구인 인트라넷을 통하여 공지하여 전 종업원들의 참여를 유도함.

- 또한 주기적으로 사업장의 추진실적에 대한 성과 및 감사결과 등을 최고경영자에게 보고함으로써 상의하달

및 하의상달 방식의 의사소통이 효과적으로 수행되도록 하고 있음.

ii. 외부 의사소통

- 기존의 재무적 이해관계자 뿐 아니라 다양한 내외부 이해관계자들과의 의사소통에 대한 중요성을 인식하여 인터넷을 통하여 외부로부터의 의견접수 및 조기 회신하는 프로세스를 운영

- 또한 이해관계자의 정보공개 요구에 부응할 수 있도록 국제기준 및 국내 환경부 기준을 적용한 환경보고서를 발간

2. 환경적 지속가능성

가) 청정생산(Cleaner Production)

- 정유 및 석유화학공정의 비효율적 운영을 개선하기 위한 운영효율개선(Operational Improvement) 프로그램을 IMF 이후 지속적으로 추진 중이며, 공정별 도출된 개선방안의 검토 및 조정을 위한 전담조직을 구성

- 또한 제안제도 및 지식경영과 연계하여 지속적인 청정생산 토대를 구축

- 과거 소각 및 매립 처리하던 슬러지, 폐유, 분진 등의 폐기물을 시멘트공장의 연료로 재활용할 수 있는 재생연료 생산공장(RFP: Re-claiming Fuel Plant) 운영

- 청정생산의 궁극적 목표인 생태공단 차원에서 SK와 인근 소각로 업체와 상호 잉여 생산된 스팀과 정수를 필요에 따라 맞교환하는 프로젝트 추진

나) 전과정 관리

i. 친환경공급망관리

- 2003년 SK의 축적된 환경경영 역량 및 청정생산 기술을 공급업체에 전수하기 위하여 10개 공급업체를 대상으로 "청정생산 이산화탄소사업" 추진

- 지속적인 친환경공급망관리를 위하여 사내 녹색구매 가이드라인 개발 및 적용 예정

ii. 제품책임주의(Product Stewardship)

- 판매한 제품에 대한 포괄적 환경책임을 위하여 물질안전정보(MSDS: Material Safety Data Sheet)를 모든 고객에게 제공하고 사용 과정에서의 기술적 문제점을 진단 지도하는 서비스를 실시

- 제품 전과정의 환경영향을 분석하기 위한 휘발유 제품에 대한 전과정 평가 실시

- 제품 사용과정에서의 문제점을 사전 해결하기 위한 PL(Product Liability) 대응방안 수립 및 추진

다) 기후변화대응

- 대한상의 산하 정유업종 대책반에의 참여를 통한 업계 차원의 대응방안 모색 및 정부 정책 선도

- 레지스트리 등록체계 시범적용 등 정부 기관 주관의 연구과제 수행을 통하여 교토 메커니즘과 관련한 대응역량 확보 및 타 기

업에 대한 진단 지도 수행

- 에너지저감 자발적협약(VA) 참여를 통한 지속적 에너지저감 추진 및 온실가스 저감사업 추진

라) 리스크 관리

- 한국 RC(Responsible Care) 협회회의 일원으로서 RC 프로그램의 적극적 도입 및 활용

- 오염사고, 화재폭발, 지진, 태풍 등 사고 유형 분류 및 유형별 대응체계 수립/ 주기적 훈련

- 해양 유출사고 방지를 위한 시나리오별 방제절차 수립 및 방제팀 운영

- 공정내 오염사고 예방을 위한 예방 점검팀 운영 및 운전원 교육

마) 생물다양성 보호

- 대규모 공장건설시 생물다양성 보호를 포함한 사전 환경영향평가 실시

- 관련 환경단체 지원

바) 서비스화

- 판매제품에 대한 기술교육 서비스를 통하여 효율적인 에너지 사용 유도

- 기존의 사용량 기준 화공약품 구매에서

탈피하여 성과를 기준으로 계약하는 Chemical Management System 실시

• SK 차이나의 경우 현지인 위주의 채용을 통한 글로벌 기업문화 선도

3. 사회적 지속가능성

가) 사회공헌

• 1996년부터 10년간 약 1,000억 원을 투자하여 울산지역 생태공원 조성 후 무상제공 예정

• 환경사랑 어린이 글모음, 환경정화수 식수, 환경교육장 개방, 자연보호 등산대회, 1사1산 가꾸기, 1사1하천 정화활동 등 환경보호 프로그램 운영 및 캠페인 지속 실시

• 복지시설 지원, 초등학교 결식아동 지원, SK 사랑의 알뜰장터 개최 등 사회복지활동 수행

• 산학협동 장학금 지원, 중고교생 장학금 지원, 울산 지역 초등학교 지원 등 장학사업 실시

나) 준법경영

• 법적 기준 뿐 아니라 사회 윤리적 기준을 포괄하는 윤리경영 규정 제정 및 운영

• 회계 및 공정거래 등 사회적 관심이 높은 분야에 대한 투명경영을 위하여 내부감사 강화 및 업무 프로세스 개선

• 기업의 사회적 책임을 완수하기 위한 CSR(Corporate Social Responsibility) 전략 수립 및 추진

다) 인권경영

• 인력고용 시 인종, 종교, 성별, 학벌, 나이 등에 따른 차별 금지 준수

• 능력과 경쟁에 의한 성과평가 및 승진제도 운영

• 주유소 청소년 고용관리 및 미성년자 고용금지

라) 보건안전

• 무재해를 통한 사고발생률 제로화를 목표로 선진형 안전관리 시스템인 공정안전관리제도(PSM: Process Safety Management) 도입, 정착

• 국내 산업계 대비 50% 이하의 평균 재해율 달성

• 사업장별 보건경영체계 구축 및 산업보건분야 전문 인력 확충

• 임직원 보건교육 및 건강증진 프로그램 개발 운영

4. 경제적 지속가능성

가) 지역사회 경제기여

• 1962년 국내 최초의 정유공장 설립을 시작으로 울산지역 산업화 및 경제개발의 견인차 역할 담당

• 1964년 정유공장 가동 시부터 지속적인 지역출신 운전원 채용을 통한 지역주민 고용창출 기여

• 세금을 많이 내는 기업이 사회적으로 유익한 기업이라는 인식 하에 지속적 회사 성장 및 세금 납부액 증대

• 사무실 무료임대 및 현금결제, 기술경영교육 실시 등 지역 협력업체 육성 강화

국내 지속가능경영 사례

나) 기업투명성

i. 회계 투명성

- 기업공시의 중요성을 인식하여 중요한 경영활동의 적기공시 준수

- 최고경영층 직속의 감사팀을 통한 기업 내부 회계감사 강화 및 임직원의 회계처리 기준 강화

- 외부 회계감사, 사외이사를 포함한 이사회 권한 강화 등 제도적 투명성 확보

ii. 정보공개

- IR 관련 전담조직 구성 및 이해관계자를 대상으로 주기적, 비주기적 경영활동 설명회 실시

- 기업공시 의무사항 준수 및 자발적 적기 공시

- 이해관계자와의 커뮤니케이션 강화를 위하여 재무정보를 포함한 주요 경영활동 내역에 대한 인터넷 정보공개 및 이해관계자 의견 수렴

- 주기적 Annual Report 및 환경보고서 발간

다) 공정경쟁

- 공정거래 관련 전담조직 구성

- 불법적 관행 지양을 위한 내부감사 강화

- 공정거래 자율준수 프로그램 도입 및 운영

라) 혁신

i. 경영혁신

- SK 고유의 경영혁신 도구인 SUPEX(Super Excellent) 경영의 적용확대

- SUPEX 경영연구 및 확산을 위한 전담조직 구성

- 지식경영시스템 활성화 등을 통한 지식경영 정착

ii. 기술혁신

- 기술혁신을 포함하는 Globalized Innovative Marketing Company를 미래 경영비전으로 선포

- 생산성 향상을 위한 TOP(Total Operational Performance) 활동 전개

- 구매, 생산, 물류 등 경영 전반에 걸친 지속적 운영효율화(O/I: Operation Improvement) 활동을 통한 낭비요인 최소화 및 품질혁신

- 대덕연구소 운영 및 신기술개발을 통한 신규사업 추진 