

중국포장산업과 아주포장센터 건설

China Packaging Industry and Asia Packaging Center

1. 서론

중국은 발전 중인 국가이다. 최근 20년간 국민경제의 급속하고 건강한 발전과 함께 국민경제의 중요한 구성 부분인 중국 포장산업은 분류가 없고, 분산되고 제품이 단일하고 질량이 낮고 공급이 수요를 만족시키지 못하여 국민경제의 발전을 제약하는 어려운 산업이었으나 분류가 명확하고 국민경제 발전의 수요를 만족시키는 대형 산업으로 성장하였다. 또한 국민경제의 40개 주요 산업 중 80년 초반기 마지막 순위로부터 기 존은 제12위를 차지한다.

2003년 중국포장공업의 규모업체 총 생산액은 이미 2,700억 RMB를 초과하였다.

그 중에서 종이포장공업 총생산액은 866.4억 RMB, 플라스틱 공업 총생산액은 764.2억 RMB, 포장기계공업 총생산액은 158.6억 RMB, 금속포장공업 총생산액은 207.6억 RMB, 유리포장공업 총생산액은 79.8억 RMB, 포장인쇄공업 총생산액은 542.3억 RMB, 기타 분류의 공업 총생산액은 80억 RMB이다. 현재, 중국에서 약 5,000여개의 종이포장 업체,

8,000여개의 플라스틱포장 업체, 1,500여개의 금속포장업체, 4,000여개의 식품과 포장기계 업체가 있다.

규모가 상당한 기업은 1980년의 2,500여개 업체에서 2003년에 이르러 1100여개 업체로 늘어났다.

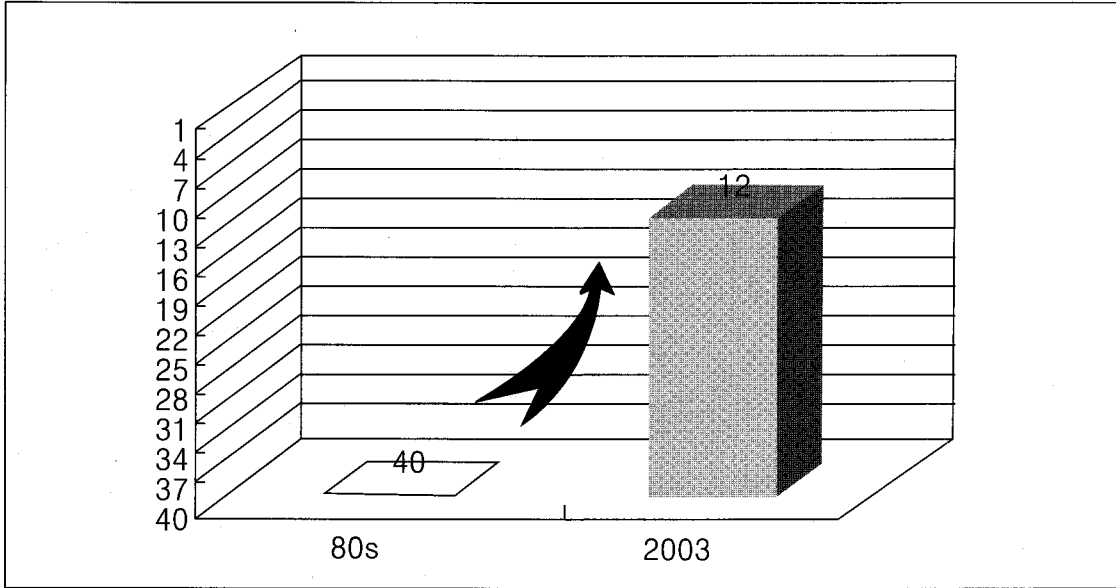
포장공업의 총생산액은 전체 사회적 총 생산액의 비례에서 80년 초반기 0.4%에서 2.3%로 상승하는데 그 생산액은 매년 18%의 급속한 성장 속도로 발전하여 4.6만억 RMB 중국 국내 소매상품과 4,400억 USD 수출상품의 포장 임무를 담당하고 있다.

세계포장조직도 중국의 거대한 시장과 전망을 파악하여 중국에서 아주포장센터를 건설하도록 수여 하였다.

중국의 개혁개방 정책과 갈라 놓을 수 없는 이러한 성과는 기술발전을 추진하고 있으며, 중국의 중요한 핵심 기업을 지원하고 있다.

해외의 선진기술과 설비를 인입하고 있어 중국 포장공업의 전체 수준은 비교적 짧은 시간내에 큰 향상을 가져왔으며 발달한 국가와의 차이를 줄이고 있다.

(그림 1) 중국 국민경제 포장산업 중 순위



WTO 가입 후 중국의 포장산업을 진일보 계속적으로 안정하고 건강하게 발전시키는가 하는 것은 이미 국민경제의 발전을 이끄는 중요한 과제가 되었다.

또한 '포장대국'을 '포장강국'으로 변신시키는 목표에서 중국 포장산업은 중요한 임무를 담당하였다.

1. 경제규모 및 구조

중국포장산업은 크나 큰 발전을 가져왔다. 경제로 보면, 포장산업의 전체가 확대되었는데 공업 총생산액으로 계산한다면 "65"기간에는 매년 15.7% 성장하였고 "75"기간에는 매년 17.2% 성장하였고, "85"기간에는 매년 20.5% 성장하였고 "95"기간에는 매년 15% 성장하였다. 포장

공업제품의 생산량으로 보면 매년 대폭적으로 성장하고 있으며 그 발전 속도도 빠르다.

예를 들면 종이포장제조업의 생산량은 1995년에 이르러 643.2만톤에 다달하여 1985년의 2.4배로 성장하였으며 플라스틱 제품업의 생산량은 202.6만톤에 다달하여 1985년 2.2배로 성장하였고 2002년에는 401만톤에 다달하였으며 유리포장제조업의 생산량은 1995년에 이르러 608.9만톤에 다달하여 1985년의 0.8배로 성장하였고 2002년엔 644만톤에 달하였으며 금속포장제조업의 생산량은 1995년에 이르러 143.1만톤에 다달하여 1985년의 1.9배로 성장하였고 2002년엔 220만톤에 다달하였다.

포장기계업의 생산량은 1995년에 이르러 30.3만대(세트)에 다달하여 1985년의 2.6배로 성장하였고 2002년엔 58만대(세트)에 다달

하였다. 포장제품의 생산량이 대폭 성장하였을 뿐만 아니라 포장공업제품의 수출량도 점차 성장하였다.

또한 그 비례도 계속 성장하였다. 제품의 구조로 보면 뚜렷한 변화를 가져왔는데 특히 종이, 금속, 녹색포장재료 및 제품의 성장이 비교적 빨라서 현대제품의 포장에서 더욱 큰 역할을 하고 있다.

포장산업의 경제구조도 큰 변화를 가져와 고유제를 핵심으로 여러 가지 경제성분이 경쟁하는 발전의 동향을 이루었다. “85”기간에는 국유 포장 공업의 발전이 빨라서 13%에 다달하였으며 집단 포장공업의 발전은 19%에 다달하였고 비공유제경제 포장공업은 77%의 놀라운 발전을 하였다.

2. 구역상황

데이터에 의하면 중국 포장공업 구역구조는 전체 국민경제 발전의 구역구조와 함께 발전하였다.

통계에 의하면, 2002년 중국 3대 경제구 즉 장강 삼각주, 주강 삼각주, 대련, 청도경제구의 GDP는 56074.5억 RMB로서 중국 GDP의

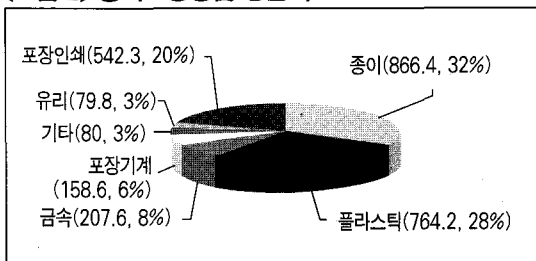
53.5%를 차지한다. 3대 경제구의 경제는 중국 경제에서 아주 큰 역할을 하고 있으며 수출도 80%이상을 점한다.

그러므로 3대 경제구의 발전은 중국경제의 발전과 밀접한 연계가 있다고 알려지고 있다. 그중 장강 삼각주경제구는 중국에서 경제발전이 제일 빠르고 문화가 변화하고 인구·산업·도시·재부가 밀집된 구역이다.

특히 21세기에 들어선 후 장강 삼각주경제구의 발전은 놀라운 성과를 거두었다. 2003년 장강 삼각주경제구는 고속의 성장 발전을 계속 보유하며 GDP는 14.4% 성장하였는데 중국 GDP의 19.5%를 차지하며 사회 고정자산투자 총 비례는 38.8% 성장하였고 수출 총 비례는 50.1% 성장하여 각기 중국 GDP에서 19.2%, 31.6%를 차지하며 실제 해외 자금 이용률은 49.5% 성장하여 중국의 47.8%를 차지한다. 구역경제와 독특경제는 활약적으로 발전하고 있다.

2003년 장강 삼각주경제구의 해외 등록자금은 255.72억 USD에 다달하여 49.5% 성장하였으며 현재 세계 500강 기업 중 400여개 업체가 본 경제구역을 노리기에 장강 삼각주는 이미 중국에서 다국적회사가 제일 많이 모인 구역으로 되었다. 아울러 이 구역은 무한한 상업 기회가 잠재되어 있다.

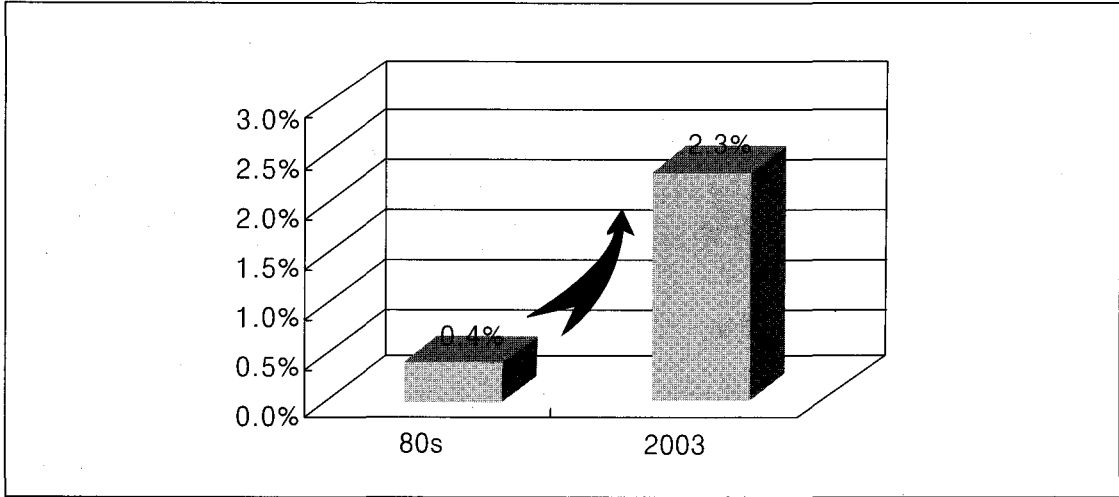
(그림 2) 중국포장공업 생산액



3. 장강 삼각주와 포장산업 발전

구역경제는 포장산업의 발전을 이끌었다. 중국 상황으로 보면, 동부 구역의 포장공업발전이 뚜렷하게 빨라 서부구역과 특히 “85” 기간에 뚜렷한 차이가 있었으나 “95” 후반기 서부구역도

[그림 3] 중국포장공업 생산액 GDP 비중



빠른 발전을 가져왔다.

기업의 경제분류로 보면, 중서부지역은 국유 공업의 비례가 비교적 높고 동부지역은 “3자” 공업과 기타 분류의 공업 비례가 비교적 높았으나 최근 중서부의 비공유경제도 일정하게 발전하였으며 그 발전이 양호하다.

2003년 장강 삼각주의 절강성 포장 생산액은 400억 RMB, 강소성의 포장 생산액은 390억 RMB, 상해 포장 생산액은 225억 RMB에 다달하여 총계가 1,015억 RMB이다. 또한 2003년 장강 삼각주의 GDP의 총액은 22,775억 RMB인데 포장산업이 4.5%를 차지하여 중국 평균치 2%를 훨씬 초과하였다.

장강 삼각주에서 새로운 포장산업을 창출하는 것은 발전의 요구이자 시장경쟁의 요구이며 우세와 단점을 결합하는 요구이고 자원배치의 요구이다. 또한 독탁한 경제우세와 경제토대가 있다.

첫째, 장강 삼각주는 경제토대가 든든하고 시장이 크다.

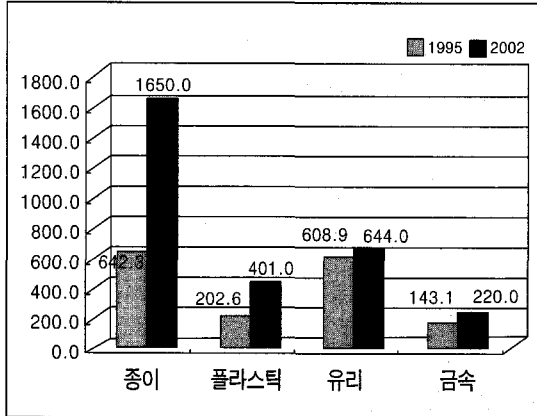
둘째, 변경 교통채널은 장강 삼각주의 우세이다. 즉 장강 삼각주의 교통 우세는 뚜렷한데 고속도로의 연동망이 발전하였으며 light carriage도 발전하였으며 수로와 항공도 발전하였다.

이들은 모두 장강 삼각주의 발전에 유리하다. 셋째, 장기간의 해내외의 협력 경험은 체류발전에 든든한 토대를 마련하였다. 넷째, 지방 산업협회의 협력은 발전의 유대이다.

중국의 화동구역에 위치한 장강 삼각주 지방 포장산업협회는 지난 20여년간 많은 활동에 참여하면서 협회이 기능을 충분히 발휘하여 활동, 연구조사, 시찰, 견학, 경험교류 등 성과를 이루었다.

본 협회는 장강 삼각주 정책제정, 자원 배치, 경험공유, 정보공유 등 산업발전을 위해 끊임없이 노력하고 있다.

[그림 4] 포장공업제품 생산량 대폭 상승

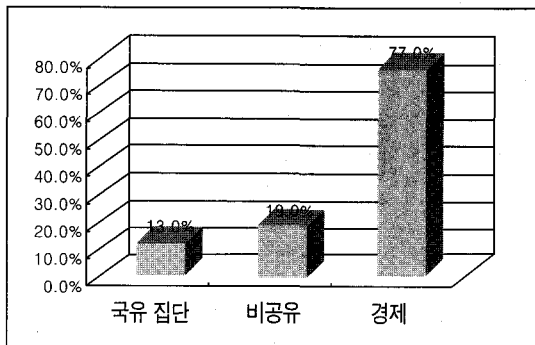


4. 문제점 및 향후 동향

중국 포장산업은 양호한 발전을 가져오고 있지만 업체의 규모가 아직도 작고, 품종이 적고 원가가 높고 기술수준이 낮으며 제품구조가 아직도 불합리하여 포장설비와 원자재는 거의 수입에 의뢰하며 관리원과 기술원이 결핍하여 기술창신이 부족하고 과학연구개발과 생산이 떨어진 문제들이 존재한다.

이런 문제점을 파악하기 위하여 또한 중구 포

[그림 5] 부동한 경제구조의 발전 속도



장공업의 전체 수준을 향상시키기 위하여 아래와 같은 정책을 제정하였다.

- 1) 중소기업체의 자원을 정합하여 제휴발전의 전략을 실시한다.
- 2) 녹색포장공업체제 구축을 추진한다.
- 3) 국제 표준화의 과정을 추진한다.
- 4) 포장장비의 제조업의 진흥을 추진한다.
- 5) 과학연구, 대학교자금 투자와 건설, 인재의 유성을 가속화 한다.

포장산업에 관련된 산업의 발전은 자치 발전의 움직임과 국민경제의 발전, 시민 생활수준의 향상, 생활품질의 개선 등에 연계가 있다. 발전은 상품생산 총량의 성장과 함께 성장하여야 한다. 이로부터 향후 중국 포장산업이 발전 동향을 파악할 수 있다.

1) 2004년 포장공업 생산액은 3,000여억 RMB로 예산된다. 그 중 종이 포장이 1,900만톤, 플라스틱포장이 504만톤, 금속포장이 288만톤, 유리포장이 1,050만톤, 포장기계 67만대(세트)일 것이다.

2) 2006년부터 2010년까지 포장공업 생산액이 4500억 RMB로 예산된다.

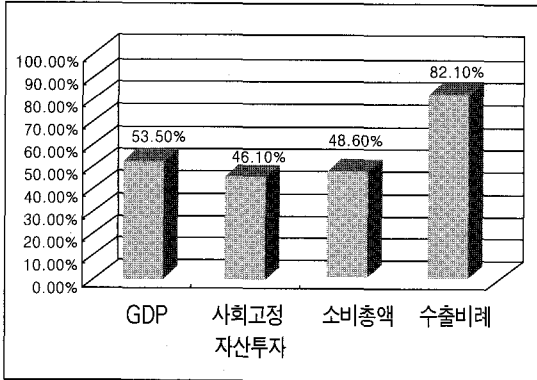
3) 2011년부터 2015년까지 포장공업의 생산액은 6,000억 RMB에 다달한다.

그 중 종이 포장이 3,600만톤, 플라스틱포장이 946만톤, 금속포장이 491만톤, 유리포장이 1,550만톤 포장기계 120만대(세트)일 것이다.

4) 중국 포장공업의 산업구조 조정과 더불어 중국은 중·고급 기계설비의 수입을 중시 할 것이다.

5) 2020년에 이르러 중국 포장공업은 기술수준이 높고, 경제수익이 좋으며, 자원소모가 적으

(그림 6) 3대 경제구의 경제지표와 GDP비교



며 환경오염이 적으며 인재자원이 풍부한 산업으로 발전할 것이다.

향후 중국 포장산업 발전이 동향은 신현의 포장원자재 개발하며 포장기계 제조업을 발전시키고 포장기계 수준을 향상시키며 신형 제품의 연구개발 추진하여 자원을 통합적으로 이용함으로

써 중국결핍 원자재 핵심기술과 중요 장비를 수입한다. 또한 포장산업의 정보자원을 충분히 이용하며 산업화의 과정을 추진시켜 정보화 포장공업을 이끄는 것이다.

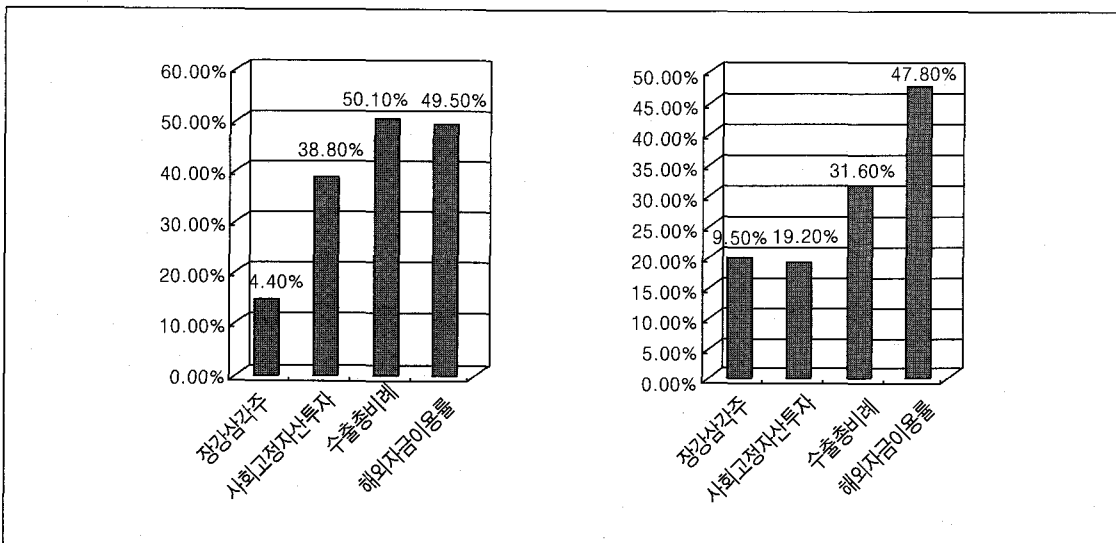
기존, 세계 제조중심은 점차 중국으로 이전하고 있으며 중국경제는 계속적으로 안정하면서도 빠르게 발전하고 있는데 이는 꼭 중국 포장산업의 진일보 발전을 이끌 것이다. 또한 전세계 경제의 일체화 추세와 함께 중국경제도 필연코 전면적으로 세계 경제에 들어서게 된다.

WTO 가입 후 중국은 시장개방이 속도가 빨라졌으며 범위도 진일보 확대되었다.

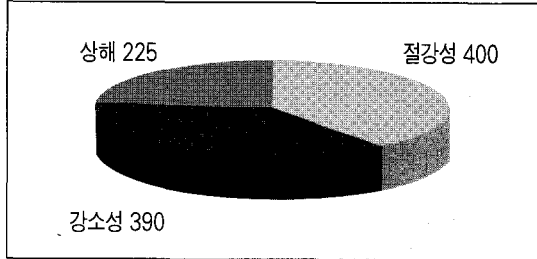
WTO 가입 후 중국의 GDP는 2.94% 성장하였으며 노동집약형산업과 경공업의 수출이 대폭 성장하였다.

이는 중국 포장시장의 확대를 추동할 것이고 포장공업의 발전과 향상을 추동할 것이다.

(그림 7) 장강삼각주지구 경제상당



(그림 8) 장각 삼각주구역의 포장공업 생산액



5. 아주포장센터 건설 의의와 계획

중국은 포장대국이다. 중국과 국제 일부 포장조직의 포장업체 거래는 많으며 세계포장조직의 담당자들은 여러번 중국을 방문하고 시찰하였으며 일부 다국적 포장업체도 중국 포장시장에 관심이 있다.

아시아 포장시장과 특히 중국경제의 급속한 발전을 파악한 세계포장조직과 중국정부는 아주포장센터가 중국에서 건설하도록 수여하여 2003년 3월부터 중국 절강성 항주에서 건설하기 시작하였다. 건설을 통해 아시아에서 제조, 연구개발, 과학교육, 저오, 무역, 문화, 전시회, 금융과 서비스가 통합된 산업중심을 창출하여 미래 세계 포장산업의 급속 발전의 요구에 적용된다. 아주포장센터의 건설은 세계포장산업의 발전에 아주 중요한 의의가 있을 뿐만 아니라 중국이 '포장강국'으로 변신함에 있어서 중요한 전략이다.

세계포장조직과 해·내외 전문가들은 아주포장센터의 기능을 다음과 같이 말하였다. 아주포장센터는 포장산업 구조조정 '전환기' 즉 기업자원을 정합하고 조정하며 신형 포장업체의 '부화기' 즉 자금을 밀집하여 산업과 신형 포장업체

를 육성하며 국제시장 경쟁에 참여하고 전문인재와 기술을 향상하는 '추진기' 즉 포장공업이 발전하고 있는 현재 전문인재와 기술수준을 빨리 향상시켜 경제발전과 포장관련 업체의 요구에 적응한다.

아주포장센터는 아주포장센터본부와 아주포장센터제조업기지로 구성되었다. 아주포장센터 건설의 전략 목표는 우선 '세계 선진 포장제조업센터' 기지를 창출하는 것이다.

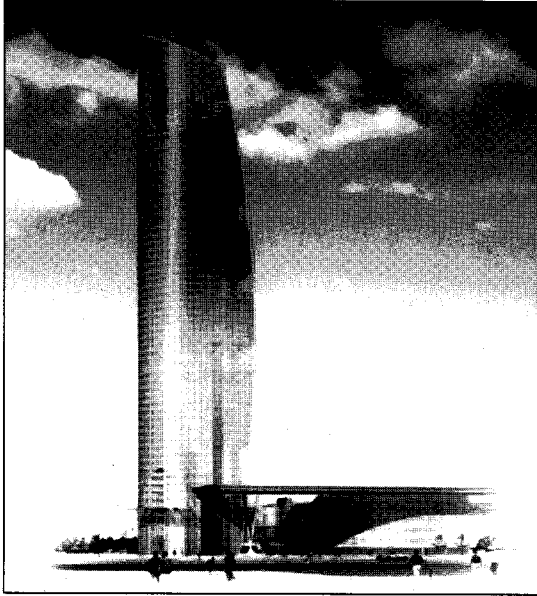
여기에는 종이 제조기지, 제판제조기지, 플라스틱포장 제조기지, 유리용기 제조기지, 금속용기 제조기지, 포장인쇄 기지, 포장장비 제조기지 등을 포함하여 자치의 우세로 포장 리드 업체를 끌어들이어 집적 효과와 집적기능을 발휘한다. 또한 연구개발과 무역을 인입하여 신형 포장산업의 여러 고리를 연계하는 기능을 발휘한다. 여러 업체는 이러한 아주포장센터 기지와 국제자원 우세를 이용하여 효과적인 규모를 형성하여 규모화 운영을 구현할 수 있다.

아주포장센터 제조기지는 150억 USD 자금을 끌어들이는 계획이며 1,000여개의 해외 대·중형 포장업체를 인입한다.

아주센터의 본부는 아주과학교육센터, 연구개발센터, 정보센터, 무역센터, 전시회센터, 금융센터, 문화센터, 서비스센터로 구성되었다. 아주포장센터는 국제자원, 국제시장, 국제자금 등 세계범위의 자원배치 사업에 중점을 두었다. 세계에서 앞서가는 포장 과학기술 동향을 추적하며 국제기술자원을 포장기술 성과로 만들며, 첨단 기술을 적용하여 세계의 브랜드를 창출한다.

해외의 포장산업 강국의 자본과 선진기술 및 장비를 인입하며, 포장산업의 인재를 모집하며

[사진 1] 아시아포장센터회관



아주포장센터연합대학과 아주포장 연구원을 건립하여 현장 인재를 육성한다. 포장산업의 저보 채널 플랫폼을 창출하며 최종적으로 아시아 포장산업의 항공모함을 형성한다.

국제 포장인재, 물류, 정보, 자금집중의 중심지가 되며 국제 자본경영과 세계브랜드의 기지가 된다.

본부는 50억 USD를 투자할 계획이며 독특한 건축으로 아주포장빌딩과 중앙상부구를 건설하여 1,000여개의 세계포장 조직 성원국의 각 포장조직 및 관련된 국제산업조직, 대기업, 리더업체를 인입하며 그들을 위해 연락사무소와 본부용 사무실을 제공한다.

이 세계급의 중대한 건설 프로젝트는 세계포장조직의 담당자와 중국 영도들의 관심과 지원을 받고 있다. 아주포장센터가 중국 항주에 자리

를 잡은 후 주용기, 오방국, 가경림, 왕충우 등 중국 국가 영도들의 고도의 중시를 받았으며 이들은 아주포장센터를 위해 중요한 조언과 격려의 글들을 써주었다.

중국 포장계에서는 힘을 모아 아주포장센터를 포장산업의 항공모함으로 창출할 것을 약속하였다.

아주포장센터의 건설은 통일적인 계획을 적용하였으며 전면적인 소상과 분기실행 및 회전발전을 결합한 방식을 적용하였으며 국가급 개발구의 각 항목의 혜택정책을 향유한다.

기존 아주포장센터 세계급 프로젝트는 세계포장계 인사들의 관심과 참여를 받고 있다.

2004년 3월 31일 영국에서 진행된 중국의 날매체 공개회에서 아주포장센터는 유럽 및 미국 투자그룹과 10억 USD어치의 아주포장무역센터, 유럽 및 미국 포장원 등 프로젝트의 프레임 계약을 맺었다.

또한 국제 포장기계 연맹, 영국포장조직 등 해외 기구들은 아주포장센터를 시찰할 의향을 달성하였다. 아울러 해외 포장 리더업체는 포장원에 자리 잡을 준비사업을 하고 있는데 그 중에는 세계 500강의 업체도 있다.

중국경제의 급속한 발전과 함께 세계제조중심은 점차 중국으로 이전하고 있다.

일부 세계적 산업중심과 국제적 조직은 점차 중국에 자리를 잡고 있다. 세계포장조직은 건립된 이래 처음으로 2006년 중국에서 “세계포장대회”를 진행할 것을 결정하였다. 우리는 이 기회를 아주 소중히 여기면서 중국포장산업의 항공모함인 아주포장센터를 잘 건설하여 세계포장산업의 발전에 기여하겠다. ☐