

제4회 LG생활건강 디자인 공모전 수상작



(주)LG생활건강이 '제4회 LG생활건강 디자인공모전' 시상식을 가졌다.

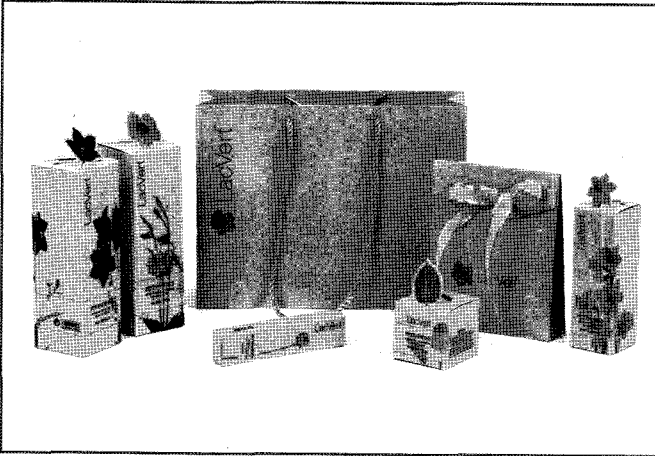
대학생들의 젊고 참신한 아이디어를 제품 아이디어와 연결하기 위해 개최된 제4회 LG생활건강 디자인 공모전에서는 전국 46개 대학의 디자인 관련학과 학생들이 총 4백29여점을 출품해, '한국 브랜드 디자인학회', '한국 패키지 디자인협회' 등 전문가들의 심사를 거쳐 대상과 금상 등 총 10개 작품이 본상 수상의 영광을 안았다.

LG생활건강은 소비자들이 제품 구매시 디자인에 큰 관심을 갖는다는 점에 착안해 2001년부터 공모전을 실시해 대학생의 독특 튀는 디자인 아이디어를 신제품 개발 등에 적용하고 있으며 지난 공모전에서 채택된 작품들 중 현재 시중에 출시된 제품도 많아 젊은 아이디어와 현업을 성공적으로 연계했다는 평을 받고 있다. 본 고에서는 제4회 LG생활건강 디자인 공모전에 수상작의 디자인 컨셉을 소개한다.

- 편집자 주 -

라꼬베르 패키지 디자인

대 상



석예란 / 세종대학교 산업디자인과



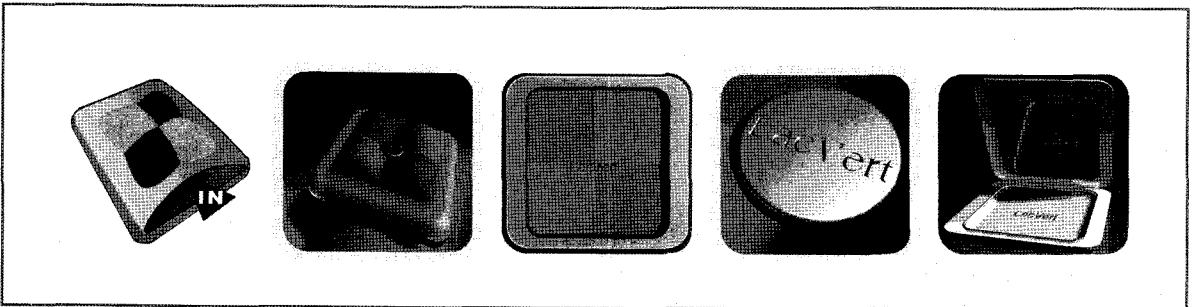
다양하게 변화하는 생활 속에서 계속해서 등장하고 있는 친환경적 제품은 바쁜 현대인들에게 생활의 시간적인 휴식을 제공한다.

친환경적인 특징을 고려하여 자연 그대로를 옮겨 놓은 듯한 아름다운 꽃의 이미지를 자연스럽게 패키지에 올려 놓았다.

은은한 꽃향기에 함께 동화되어 사용자에게 깨끗하고 맑은 기분을 느끼게 했으며 기능적 측면을 고려하여 패키지 상부 꽃봉오리를 올려줌으로서 입체적인 효과와 전시효과를 주었다. 또한 접을 수 있게 하여 이동과정에서의 불편을 줄였다. 자연소재의 사용과 친환경적 꽃과의 조화는 이 제품을 통하여 인간과 자연과의 커뮤니케이션을 가능하게 하며 새로운 트렌드와 새로운 디자인의 출발일 것이다.

라꼬베르 Soft & Safe

금 상



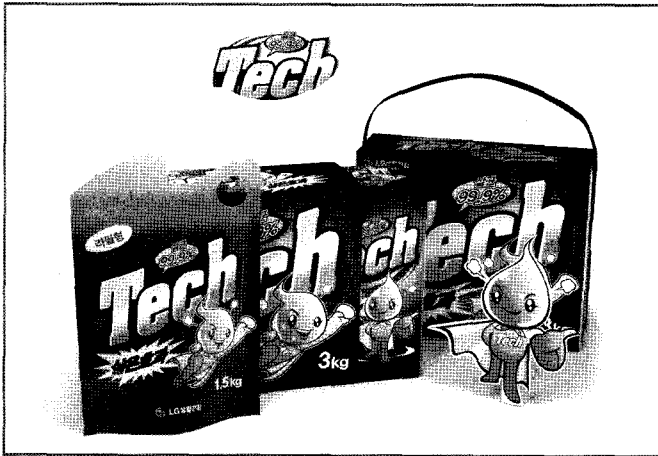
장세미 / 홍익대학교 산업디자인과



어머니의 부드럽고 따스한 품과 자연의 편안함을 모티브로 하여 Soft함을 강조했다.

세계 Tech 패키지 디자인

금 상



노재현 / 전남대학교 미술학과

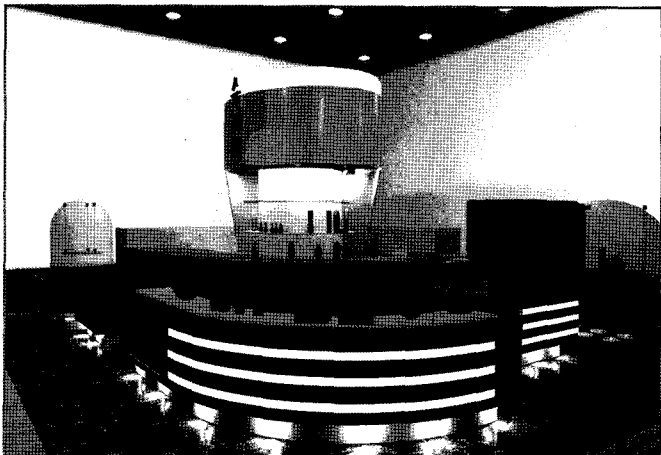


캐릭터를 이용해 친근감과 테크에 대한 신뢰성을 높일 수 있도록 하고 가격 경쟁면에서 고가의 세제인 테크의 용량을 반으로 줄이거나 또는 두개를 하나로 합한 알뜰형 패키지로 제작했다.

캐릭터를 도입하여 딱딱함에서 벗어나 친숙함을 표현하였고 각각의 1.5kg 케이스를 3kg로 합한 알뜰형 패키지 형태가 디자인의 컨셉이라 하겠다.

눈으로 마음을 정하다

금 상



강병우 / 한성대학교 인테리어과

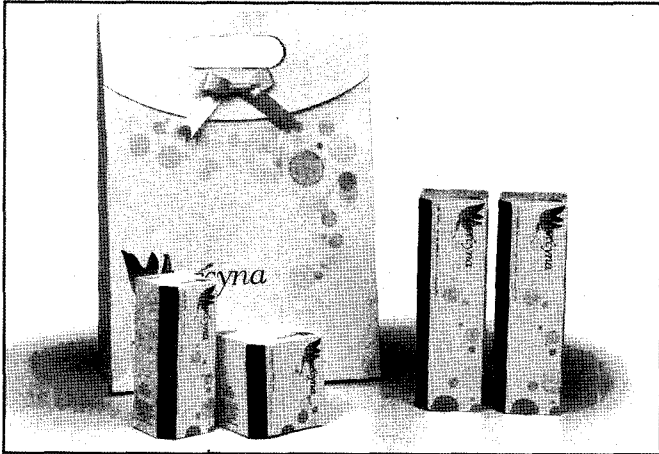


맑고 투명한 미인의 눈과 마음 그리고 백옥같은 피부는 한 중, 일의 유교적인 철학에서 나온 예전과 다름없는 미의 기준이라는 점에 착안해 이를 바탕으로 몸과 마음까지 깨끗함과 순수함을 느낄 수 있는 공간을 구성했다.

여성의 미의 기준인 곡선과 투명성을 반영해 현재와 과거를 연결시켜주는 하나의 연결고리로 표현했다.

자연에서의 상상

은 상



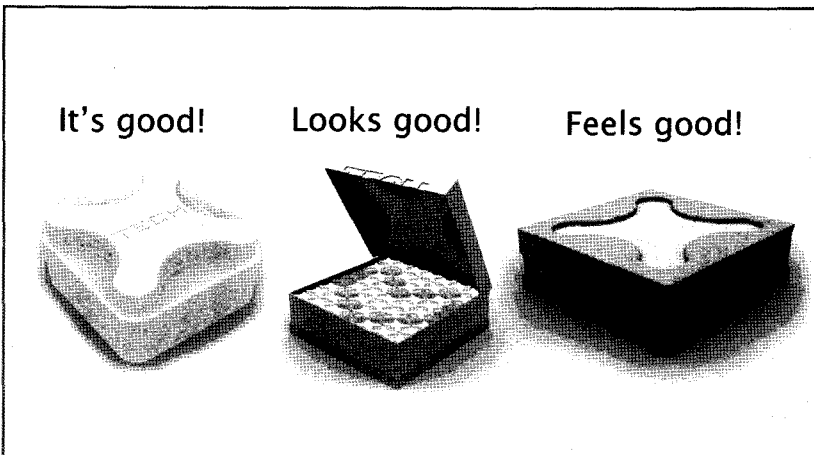
오은용 / 서울산업대학교 시각디자인과



'자연에서의 상상'이라는 컨셉으로 상상의 날개라는 의미와 아름다움, 화려함의 의미를 나타내주고 있는 나비를 상상의 세계로 갈 수 있는 매개체로 표현했다.

세제 패키지 디자인

은 상



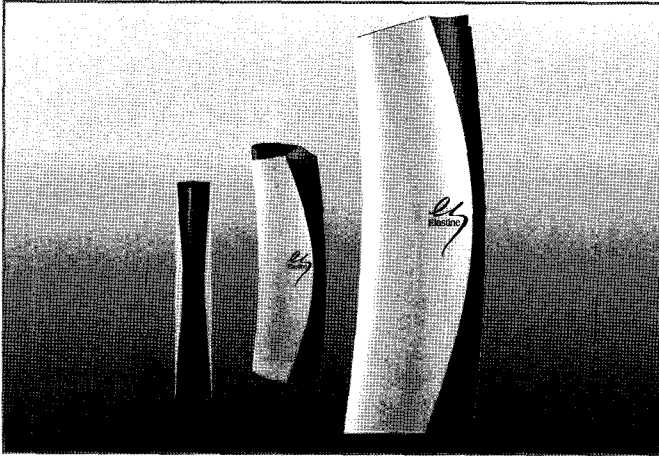
이정은 / 연암공업대학 산업정보디자인과



기존의 분말세제가 갖고 있는 세제의 본질적인 요인들인 세척성, 실용성, 경제성을 고려함과 동시에 각설량을 모티브로 한 새로운 형태의 세탁세제를 제안한다.

엘라스틴 패키지 디자인

은 상



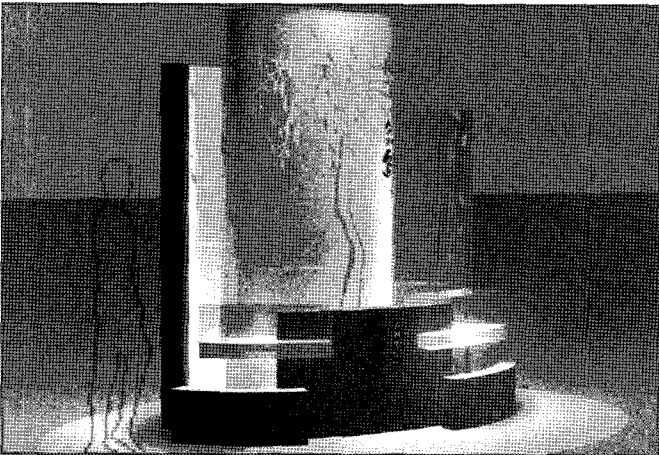
최현미 / IDAS 제품디자인과



기존의 엘라스틴의 상위 브랜드 제품 개발에 목적을 두고 새로운 엘라스틴 용기를 디자인하였다. 형태는 고급의 이미지를 형상화하기 위해 심플한 웨일의 실린더에서 시작하여 일립스 형태로 발전시켰으며 BACK VIEW에서 보았을때 여성의 탄력적인 긴 생머리가 연상이 되도록 디자인하였다.

'수려한' 패키지 디자인

동 상



류승주 / 홍익대학교 산업디자인과



깨끗하고 청순한 이미지의 White톤과 고급스러운 황금 빛의 느낌과 '수려한' 제품 이미지와 어울리는 Yellow 톤을 주로 사용하여 디자인 했다.

치약 '치카치카' 패키지 디자인

동 상



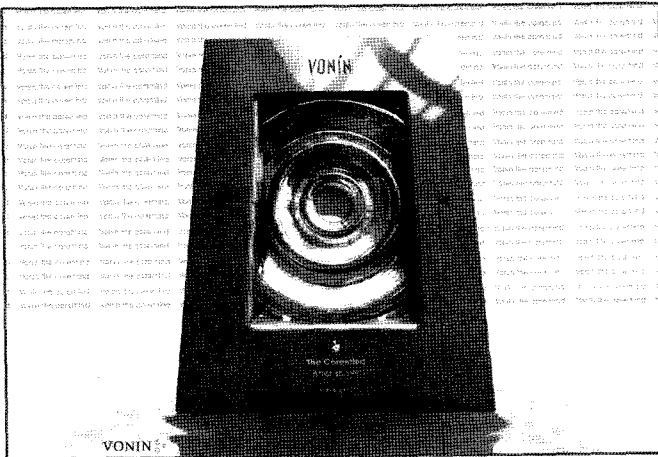
도나영 / 동의대학교 디자인과



어린이가 타켓인 치카치카는 어린이들이 좋아하는 선명한 원색과 귀여운 과일 캐릭터로 시선을 주목시켰다. 다른 치약과는 다른 색다른 치약 튜브 등은 어린이들의 치카치카를 더욱 즐겁게 할 것이다.

남성 '스킨' 패키지 디자인

동 상



김도엽 / 홍익대학교 산업디자인과



"남자의 가슴에 바다가 있다"는 컨셉으로 바쁘게 돌아가는 일상생활속에서도 여유를 잃지 않는 파스한 마음과 항상 자신의 일에 최선을 다하는 남자의 철학을 남성용 스킨로션에 담아 보았다.