



# 제지 수급동향

## Supply and Demand of Paper

한국제지공업연합회 자료제공

### 1. 서론

생활 필수품인 종이는 산업이 발달함에 따라 가능성을 부과해 산업소재로 다양하게 사용되고 있다.

1인당 종이 소비량이 한 나라의 문화수준을 가늠하는 척도로 활용할 만큼 종이사용량과 GNP는 정비례의 상관관계를 지니고 있다.

올해, 수입종이에 대한 무관세 제도가 실시되고 중국이나 미국과 통상마찰도 벌어지고 있어 국내 제지산업은 난항을 겪고 있다.

또한 지난해부터 계속된 원자재난은 제지업체에도 예외는 아닌 것으로 작용, 지난 2월 중국이 고지(재활용 폐지) 및 펄프를 대거 사들이면서 가격이 급등, 포장박스 등에 쓰이는 골판지 원자재 구매의 어려움을 심화시켰다.

또한판지원지의 원재료인 고지(재활용폐지)와 펄프의 가격이 올해 2월, 50%와 18% 이상 급등한 것으로 나타나기도 했다.

2004년 5월 국내 제지생산실적은 4,410,573톤으로 결과적으로 전년대비 2.9% 상승했으

며 지종별 수출은 9.6% 수량 증가에 14.8% 가량 금액이 증가한 것으로 조사됐다.

그러나 수입의 경우 수량 16.6%의 감소에 따라 금액면에서도 7.3% 감소한 것으로 밝혀졌다.

### 1. 종이 및 판지 설비

2003년에 종이와 판지의 총 생산량은 11,574,000M/T로, 2002년에 비해 1.2% 소폭 상승했다.

인쇄 및 필기용지는 0.5%, 판지의 경우 2.5% 성장했지만 신문용지와 크라프트지의 경우 변화가 없는 것으로 밝혀졌다.

국내 제지 총 생산량이 과거로부터 2003년에 이르기까지 저성장을 유지하는 까닭은 1990년대 중반까지의 대규모 시설확장에 따른 이유뿐만 아니라 1997년 금융 공황 이후 악화된 투자 기피현상에서 찾아볼 수 있다.

이러한 투자기피는 일시적인 매출상승 내지는 이익에 초점을 둔 경영을 야기시켰고, 따라

[표 1] 2004년 1~4월 중 국내 펄프 및 제지생산·출하·재고현황

(단위: M/T)

종류	명	재고			출하						재고		비율(연사생산)			
		잔량	생산	전월비 (%)	내수	전월비 (%)	수출	전월비 (%)	계	전월비 (%)	잔량	전월비 (%)				
펄프	B K P	26,459	141,928	101.3	122,524	85.5	-	-	122,524	85.5	45,863	107.3	-	-		
	G P	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	T M P	-	39,893	118.5	39,893	118.5	-	-	39,893	118.5	-	-	-	-		
펄프 합계		26,459	181,821	103.2	162,417	90.6	-	-	162,417	90.6	45,863	107.3	-	-		
종이	신문용지	권취지	51,553	556,064	111.8	391,594	101.3	157,606	161.5	549,200	113.4	58,417	88.7	-	-	
		평판지	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	소계		51,553	556,064	111.8	391,594	101.3	157,606	161.5	549,200	113.4	58,417	88.7	-	-	
	인쇄용지	백상지	34,469	194,626	98.7	200,179	106.0	3,069	373.4	203,248	107.1	25,842	57.7	9,124	97.8	
		중질지	1급	8,308	35,192	88.3	28,779	84.8	-	-	28,779	84.8	14,721	90.2	-	-
			2급	4,571	10,614	102.5	8,758	95.4	-	-	8,758	95.4	6,427	170.7	-	-
		계	12,879	45,806	91.3	37,537	87.0	-	-	37,537	87.0	21,148	105.3	-	-	
		기타	10,428	32,958	96.4	28,817	83.1	2,595	3,326.9	31,412	90.4	11,974	118.6	-	-	
	소계		57,776	273,385	97.1	266,533	99.9	5,664	629.3	272,197	101.7	58,964	78.7	9,124	97.8	
	도공	인쇄용지	평면아트지	6,238	41,215	114.5	17,927	125.6	24,320	112.7	42,247	117.8	5,206	97.7	-	-
			양면아트지	74,281	539,064	108.4	204,553	110.5	340,658	112.3	545,211	111.6	68,134	97.7	-	-
			코트지 1급	7,198	40,996	182.9	37,838	195.6	-	-	37,838	195.6	10,365	177.4	-	-
			코트지 2급	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			경량코트지	1,887	6,554	117.0	6,878	142.2	-	-	6,878	142.2	1,563	101.0	-	-
			경변광택지	3,081	8,837	105.3	8,840	119.1	983	88.6	9,823	115.1	2,095	76.5	-	-
			엠보스지	663	386	22.2	628	75.2	60	6.7	688	39.7	361	65.0	-	-
			기타	5,937	12,010	55.4	14,902	69.8	500	207.5	15,401	71.4	2,546	26.1	11,044	105.7
	소계		99,285	649,062	109.4	291,565	115.2	366,521	112.0	658,086	113.4	90,261	94.5	11,044	105.7	
	박엽지	기타	권현지	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			타이프라이터	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
인디아지			50	438	112.0	475	137.3	-	-	475	137.3	13	10.1	438	112.0	
기타			5,868	15,477	102.9	14,444	106.8	1,776	109.7	16,220	107.1	5,125	96.7	12,338	104.5	
소계		5,918	15,915	103.1	14,919	107.5	1,776	109.7	16,695	107.8	5,138	94.7	12,776	104.7		
특수지	기타	도서용지	83	-	-	83	9.0	-	-	83	9.0	-	-	-	-	
		벽지원지	3,312	13,033	71.2	14,151	85.1	-	-	14,151	85.1	2,194	52.0	-	-	
		기타	18,887	65,732	99.4	61,312	114.4	1,616	49.2	62,928	110.6	21,691	90.3	-	-	
소계		22,282	78,765	92.3	75,546	106.2	1,616	49.2	77,162	103.7	23,885	83.5	-	-		



# 특 집

[표 1] 2004년 1~4월 중 국내필프 및 제지생산·출하·재고현황

(단위: M/T)

품 명	전월말 재 고	생 산	출 하							재 고	비회원사생산				
			전월비 (%)	내 수	전월비 (%)	수 출	전월비 (%)	계	전월비 (%)		전월비 (%)	전월비 (%)			
정 보 용 지	노 카 본 원 지	2,466	2,802	76.5	3,488	96.9	2	-	3,490	96.9	1,778	72.3	-	-	
	뒤 카 본 원 지	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	감 광 지 원 지	45	-	-	45	28.3	-	-	45	28.3	-	-	-	-	
	P P C 원 지	7,271	28,996	83.9	29,930	82.4	-	-	29,930	82.4	6,337	124.9	-	-	
	감 열 지 원 지	708	9,544	236.1	1,896	96.1	6,818	312.6	8,714	209.8	1,538	87.0	-	-	
	컴 퓨 터 용 지	1,678	5,046	91.2	4,608	86.0	340	146.6	4,948	88.5	1,776	101.6	-	-	
	기 타	1,136	1,098	64.9	1,493	47.6	127	106.7	1,620	49.8	614	48.1	-	-	
소 계	13,304	47,486	95.6	41,460	82.0	7,287	287.8	48,747	91.8	12,043	96.8	-	-		
재 생 용 지	확 장 지 원 지	10,963	120,195	100.5	117,151	100.8	957	96.2	118,108	100.8	13,050	114.2	-	-	
	생 리 용 지	327	2,300	64.9	2,287	69.2	-	-	2,287	69.2	340	52.1	-	-	
	타 월 용 지	1,200	5,762	124.7	5,680	123.9	-	-	5,680	123.9	1,282	101.7	-	-	
	기 타	727	11,424	119.9	10,951	126.1	103	13.1	11,054	116.7	1,097	161.3	9,678	140.1	
소 계	13,217	139,681	101.7	136,069	102.5	1,060	59.6	137,129	101.9	15,769	112.4	9,678	140.1		
이 표 백 장 용 지	중포대용양면크라프트지	23,113	69,088	99.3	71,110	109.0	1,216	76.0	72,326	108.2	19,875	81.2	-	-	
	일 반 크 라 프 트	953	5,729	97.3	5,889	95.5	-	-	5,889	95.5	793	79.9	702	110.9	
	유 선 크 라 프 트 지	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	편 광 지	955	2,838	104.5	2,847	104.4	-	-	2,847	104.4	946	57.7	2,838	104.5	
	봉 인 용 지	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	기 타	1,568	4,033	107.6	4,185	118.1	-	-	4,185	118.1	1,416	111.3	-	-	
소 계	26,589	81,888	99.7	84,031	108.2	1,216	76.0	85,247	107.5	23,030	81.1	3,540	105.7		
총 이 합 계	289,924	1,824,046	106.8	1,301,717	103.9	542,746	124.3	1,844,463	109.2	287,507	88.4	46,162	109.3		
판 판 지	백 판 지 1 급	도 공	6,284	20,732	97.3	14,202	101.5	6,556	99.2	20,758	100.8	6,258	125.8	-	-
		비 도 공	56	1,609	90.0	1,400	61.7	-	-	1,400	55.8	265	135.9	-	-
		계	6,340	22,341	96.8	15,602	95.9	6,556	95.8	22,158	95.9	6,523	126.2	-	-
	백 판 지 2 급	도 공	55,223	320,023	98.9	131,052	97.5	192,473	103.8	323,525	101.2	51,721	102.2	-	-
		비 도 공	1,624	1,577	62.2	1,587	63.6	14	14.6	1,601	61.7	1,600	78.0	-	-
소 계	63,187	343,941	98.6	148,241	96.8	199,043	103.5	347,284	100.5	59,844	103.5	-	-		
지 판 지 원 지	골 라이너	크라프트라이너	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		쥬우트라이너1급	66,900	303,231	85.0	252,538	86.6	57,580	88.4	310,118	86.9	60,013	98.5	27,036	76.9
		쥬우트라이너1급	38,374	484,836	124.1	427,765	110.2	34,920	101.7	462,685	109.5	60,525	220.8	175,040	115.8
		계	105,274	788,067	105.5	680,303	100.1	92,500	93.0	772,803	99.2	120,538	136.5	202,076	108.5
	골 심 지	23,483	399,838	97.2	281,574	88.4	98,839	86.9	380,413	88.0	42,908	207.7	194,320	102.5	
소 계	128,757	1,187,905	102.5	961,877	96.3	191,339	89.8	1,153,216	95.2	163,446	150.0	396,396	105.4		

품명	전월말 재고	생산	출하								재고	비율		
			전월비 (%)	내수	전월비 (%)	수출	전월비 (%)	계	전월비 (%)	전월비 (%)				
판지	황판지	800	1,215	42.3	1,378	57.3	-	-	1,378	57.3	637	44.0	-	-
	색판지	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	아이보리판지	6,250	46,444	92.0	15,928	91.9	29,722	91.1	45,650	91.4	7,044	86.7	-	-
	캡원지	3,510	19,815	114.0	20,367	113.0	605	104.5	20,972	112.7	2,353	193.0	-	-
	지관	7,648	51,595	85.3	53,115	87.2	68	-	53,183	87.4	6,060	45.4	8,683	54.3
	기타	6,775	26,511	94.3	26,588	96.8	-	-	26,588	96.8	6,698	120.7	-	-
소계	24,983	145,580	91.4	117,376	93.1	30,395	91.6	147,771	92.8	22,792	76.7	8,683	54.3	
판지합계	216,927	1,677,426	100.6	1,227,494	96.1	420,777	95.9	1,648,271	96.0	246,062	125.2	405,079	99.5	
종이 및 판지합계	506,851	3,519,472	103.2	2,529,211	100.0	963,523	110.1	3,492,734	102.6	333,639	102.3	461,211	100.0	

서 현재의 생산캡파는 향후 몇 년간 고성장하  
기 어려울 것으로 보인다.

## 2. 생산량

2003년 종이 및 판지는 과거 5년간 평균 비  
율과 비슷한 3.4% 상승인 10,148,000M/T를  
기록했다.

그러나 신문용지는 2002년에 비해 3.7% 생  
산량이 감소했으며 크라프트지 역시 8.1% 가  
량 생산량이 크게 감소했다.

이와 반대로, 인쇄 및 필기 용지는 지속적인  
수출과 내수로 0.7% 가량 생산량이 증가, 소  
폭이지만 꾸준하게 성장하고 있는 것으로 보  
인다.

다른 지류에 비해 판지의 경우 7.6% 가량 생  
산량이 증가했다는데 변화가 있다.

이는 새로운 골판지 컨테이너 분야로의 시도  
가 증가하면서 수요량이 급증한데서 원인을 찾  
을 수 있다.

## 3. 수출과 수입

종이와 판지의 수출은 12.7% 상승한  
2,739,000M/T를 기록했다.

이것은 지난해에 비해 US달러로 13.1% 증  
가한 1,837,000,000원의 가치로 인정받고  
있다.

지류 수출은 국내 지류 메이커들에 의해 지속  
적으로 이어져왔다.

남아메리카를 포함하여 아프리카, 중동, 유럽  
등으로 수출 시장은 다양화되고 있으며 신문용  
지, 크라프트지, 박엽지 등이 수출량 상승에 공  
헌했다.

반면에 수입의 경우 WTO 제도의 관세에 의  
해 함께 증가하고 있다.

신문용지의 경우, 저가격의 동남아 수입량이  
국내 시장 안에서 급격히 증가하고 있으며 인  
쇄 그리고 필기 용지는 양질의 잡지제작에 사  
용되는 LWC 종이로 인해 지속적으로 성장하  
고 있다.



[표 2] 지류수급실적

(단위 : M/T)

년 / 월	생 산	출 하			재 고
		내 수	수 출	계	
2003. 01	861,668	643,491	196,778	840,269	539,799
2003. 02	767,179	591,605	209,982	801,587	505,391
2003. 03	916,611	642,849	249,418	892,267	529,735
2003. 04	863,245	652,192	219,077	871,269	521,711
2003. 05	878,239	618,266	206,736	825,002	574,948
2003. 06	831,533	545,163	205,679	750,842	655,639
2003. 07	816,336	581,038	208,803	789,841	682,134
2003. 08	789,019	592,030	205,604	797,634	673,519
2003. 09	771,679	593,480	229,892	823,372	621,826
2003. 10	896,052	672,041	246,797	918,838	599,040
2003. 11	864,190	679,977	243,641	923,618	539,612
2003. 12	891,877	684,740	239,898	924,638	506,851
계	10,147,628	7,496,872	2,662,305	10,159,177	506,851
2004. 01	830,178	598,915	230,298	829,213	507,816
2004. 02	860,295	648,903	246,766	895,669	472,442
2004. 03	934,853	653,222	249,593	902,815	504,480
2004. 04	894,146	628,171	236,866	865,037	533,589
2004. 05	891,101	591,574	244,325	835,899	588,791
계	4,410,573	3,120,785	1,207,848	4,328,633	588,791

또한 위생 종이 수입은 생활수준의 향상에 따라 3.9% 증가, 814,000M/T 수입됐다.

## 4. 소비

2003년 종이와 판지는 8,235,000M/T의 소비를 기록, 전년대비 1.9% 증가했다. 신문용지는 내수불황과 월드컵의 붐, 선거특수와 맞물렸던 2002년에 비해 6.8% 감소하는 등 크게 떨어졌다. 인쇄 및 필기용지는 전체적으로 3.6% 가량 감소했으며 건축 붐으로 2002년 호황을 맞았던 크라프트지 역시 8.2% 감소했다.

상품 포장에 이용된 판지는 산업용품의 증가에 따른 수출량 증가, 인터넷 쇼핑의 증가, 골판지컨테이너 박스의 증가로 8.2% 상승했다.

## 5. 수요기대치

국내 뿐만이 아니라 세계 지류 시장은 2004년에 하반기를 기해 불황을 극복할 것으로 조심스럽게 기대하고 있다. 그러나 과열 경쟁과 높은 유가 등, 성장하기 위해 부작용으로 작용할 몇몇 요인이 부각되고 있을뿐 아니라 외국 투자 경쟁자에 의한 설비 투자와 국내 업체의

[표 3] 연도별 지류 수출통관실적

지종	규격	2002		2003	
		중량(kg)	금액	중량(kg)	금액
신문용지	롤상 또는 시트	274,306,894	104,267,507	405,421,747	163,062,695
인쇄용지	1㎡ 중량이 40g 이상 150g 이하	5,458,883	4,035,241	8,368,387	6,030,706
	1㎡ 중량이 150g 초과	1,915,049	1,435,273	1,544,576	1,123,700
	기타의 인쇄 및 필기 용지	300,858	251,343	1,720,136	987,979
	도포한 것	930,697,785	668,189,116	1,231,004,974	855,622,736
	경량의 도포한 것	532,078	301,371	878,198	545,729
	계	938,904,653	674,212,344	1,243,516,271	864,310,850
크라프트지	포대용	4,495,273	1,986,145	7,426,447	3,080,978
	기타	199,555	119,622	28,297	66,841
	계	4,694,828	2,105,767	7,454,744	3,147,819
판지	도포한 것	658,768,604	296,478,515	431,192,685	197,064,082
	도포하지 아니한 것	519,525	532,769	769,752	526,919
	라이너	210,983,181	59,400,797	203,762,871	57,782,600
	골심지	236,838,467	46,408,837	331,677,640	72,698,103
	기타의 크라프트판지 150g 이상 225g 이하	18,474,625	5,561,784	17,960,858	5,346,725
	기타의 크라프트판지 225g 이상	4,621,240	1,357,789	8,833,554	2,469,932
	기타	11,993,401	3,845,328	11,183,765	3,935,026
	계	1,142,199,043	413,585,819	1,005,381,125	339,823,387
기타지	위생용지	2,324,981	3,279,455	1,545,403	2,407,408
	인디아지 및 기타	887,684	2,263,738	2,252,565	4,388,346
	감열기록지	19,277,383	26,520,335	22,805,266	32,384,447
	전사지	5,026,540	10,495,468	4,943,317	10,675,489
	기타	43,124,401	68,528,923	45,283,568	74,917,098
	계	70,640,989	111,087,939	77,230,119	124,772,788
	소계	2,430,746,407	1,305,259,376	2,739,004,006	1,495,117,539
지제품	골판상자	14,508,630	20,024,777	14,764,744	21,934,904
	지대	1,603,294	2,612,491	1,911,551	2,797,740
	기타	105,937,786	295,003,735	111,885,770	316,767,715
	소계	122,049,710	318,641,003	128,562,065	341,500,359
	합계	2,552,796,117	1,623,900,379	2,867,566,071	1,836,617,898

[표 4] 연도별 제지 수입통관실적

지종	규격	2002		2003	
		중량(kg)	금액	중량(kg)	금액
신문용지	롤상 또는 시트	74,909,497	33,225,912	147,070,453	65,531,207
인쇄용지	1㎡ 중량이 40g 이상 150g 이하	145,223,767	97,857,996	123,049,516	86,090,876
	1㎡ 중량이 150g 초과	544,595	1,093,838	1,173,511	2,785,580
	기타의 인쇄 및 필기 용지	3,608,491	2,976,881	851,875	1,112,015
	도포한 것	34,712,660	28,727,354	33,239,634	30,626,695
	경량의 도포한 것	61,284,330	42,047,795	71,861,856	49,635,781
	합 계	245,373,843	172,703,864	230,176,401	170,250,947
크라프트지	포대용	5,894,949	3,488,116	5,020,330	3,329,560
	기타	3,716,289	2,228,441	6,652,143	4,018,954
	합 계	9,611,238	5,716,557	11,672,473	7,348,514
판지	도포한 것	18,437,313	15,918,816	10,979,864	11,209,176
	도포하지 아니한 것	3,970,468	4,194,530	9,374,979	11,269,313
	라이너	97,577,994	46,656,327	92,642,132	43,994,713
	골심지	21,731,113	9,328,721	14,405,308	6,187,098
	기타의 크라프트판지 150g 이상 225g 이하	23,143,937	12,524,832	17,802,327	10,522,826
	기타의 크라프트판지 225g 이상	781,053	1,030,813	1,124,380	1,425,960
	기타	8,341,191	7,595,607	6,920,353	6,552,821
	합 계	173,983,069	97,249,646	153,249,343	91,161,907
기타지	위생용지	948,264	1,616,355	2,458,644	2,323,275
	인디아지 및 기타	7,653,174	6,038,214	2,020,141	2,763,184
	감열기록지	1,686,023	3,428,101	1,501,916	2,762,057
	전사지	140,590	813,402	196,045	813,279
	기타	269,419,520	325,953,156	266,140,769	341,254,181
	합 계	279,847,571	337,849,228	272,317,516	349,915,976
	소 계	783,725,218	646,745,207	814,486,186	684,208,551
지제품	골판상자	5,361,354	4,663,775	4,439,214	5,113,556
	지대	419,341	758,737	313,057	457,492
	기타	76,441,605	153,930,571	112,711,960	223,623,821
	소 계	82,222,300	159,353,083	117,464,231	229,194,869
	합 계	865,947,518	806,098,290	931,950,417	913,403,420

[표 5] 종이와 판지의 생산량과

(단위 : M/T)

연도	합계	신문용지	인쇄&필기용지	크라프트지	판지	기타
1975	847,000	167,000	190,000	110,000	280,000	100,000
1980	2,067,000	332,000	331,000	252,000	1,011,000	141,000
1985	2,504,000	246,000	606,000	243,000	1,205,000	204,000
1990	5,020,000	580,000	1,005,000	229,000	2,806,000	400,000
1995	7,285,000	921,000	1,731,000	292,000	3,678,000	663,000
1998	10,549,000	1,555,000	2,433,000	254,000	5,435,000	872,000
1999	10,850,000	1,555,000	2,457,000	254,000	5,718,000	866,000
2000	11,153,000	1,614,000	2,526,000	287,000	5,923,000	803,000
2001	11,253,000	1,606,000	2,545,000	287,000	5,983,000	832,000
2002	11,437,000	1,606,000	2,602,000	287,000	6,109,000	833,000
2003	11,574,000	1,606,000	2,590,000	287,000	6,258,000	833,000

[표 6] 종이와 판지의 생산량

(단위 : M/T)

연도	합계	신문용지	인쇄&필기용지	크라프트지	판지	기타
1975	661,722	155,181	131,932	87,228	235,666	51,715
1980	1,680,025	249,316	292,541	184,222	789,214	164,732
1985	2,312,103	238,490	482,907	171,224	1,124,173	295,309
1990	4,524,444	521,938	918,629	231,183	2,272,407	580,287
1995	6,877,564	947,709	1,438,771	266,178	3,300,302	924,604
1999	8,874,702	1,718,499	1,876,120	238,117	4,119,551	922,415
2000	9,308,431	1,769,857	2,014,228	227,120	4,356,025	941,201
2001	9,332,119	1,584,683	2,134,252	218,345	4,394,738	1,000,101
2002	9,811,899	1,596,755	2,294,740	235,783	4,600,464	1,084,157
2003	10,147,628	1,538,165	2,310,773	216,669	4,949,100	1,132,921

[표 7] 종이와 판지의 수출동향

(단위 : M/T)

연도	합계	신문용지	인쇄&필기용지	크라프트지	판지	기타
1975	36,167	4,403	10,882	-	8,655	12,227
1980	154,231	22,050	50,478	1,585	76,415	3,703
1985	109,478	7,190	53,927	6	45,543	2,812
1990	483,151	13,588	75,921	17	382,309	11,316
1995	993,675	11,621	370,782	10,963	537,099	63,210
1999	2,677,930	652,418	852,623	4,709	1,091,240	76,940
2000	2,469,017	460,260	820,667	1,088	1,120,636	66,366
2001	2,397,628	338,434	937,307	1,717	1,055,161	65,009
2002	2,430,746	274,307	938,905	4,695	1,142,199	70,640
2003	2,739,004	405,422	1,006,980	7,455	1,228,426	90,721





[표 8] 종이와 판지의 수입

(단위 : M/T)

연도	합계	신문용지	인쇄&필기용지	크라프트지	판지	기타
1975	18,011	5	121	327	8,986	8,572
1980	31,494	-	425	514	14,390	16,165
1985	91,210	-	1,439	200	26,501	63,070
1990	274,573	40,313	34,857	265	70,415	128,723
1995	696,994	177,040	123,660	8,704	187,557	200,033
1999	433,155	611	91,817	2,894	151,120	196,713
2000	545,824	1,993	122,321	4,514	146,724	270,272
2001	524,033	4,108	113,748	6,521	145,372	254,284
2002	783,725	74,909	245,374	9,611	173,982	279,849
2003	814,486	147,070	230,177	11,672	153,249	272,318

[표 9] 종이와 판지의 소비량

(단위 : M/T)

연도	합계	신문용지	인쇄&필기용지	크라프트지	판지	기타
1975	646,573	137,969	126,030	88,823	241,385	52,366
1980	1,540,761	219,969	237,143	177,506	731,730	175,018
1985	2,275,819	223,496	423,867	174,870	1,101,950	351,636
1990	4,324,325	557,573	875,366	231,271	1,968,022	692,093
1995	6,423,738	1,123,102	1,169,548	267,679	2,814,446	1,048,963
1999	6,709,001	1,098,811	1,126,590	231,279	3,208,572	1,043,749
2000	7,230,807	1,312,329	1,290,834	133,140	3,260,195	1,134,309
2001	7,522,073	1,254,921	1,343,523	223,234	3,516,343	1,184,052
2002	8,078,922	1,374,701	1,578,757	238,558	3,605,930	1,280,976
2003	8,234,659	1,281,027	1,522,448	219,007	3,902,985	1,309,192

[표 10] 종이와 판지의 예상 캡파

(단위 : 1,000M/T)

연도	합계	신문용지	인쇄&필기용지	크라프트지	판지	기타
2004	11,255	1,664	2,504	224	5,238	1,625
2005	11,633	1,685	2,578	225	5,444	1,701
2006	12,043	1,708	2,659	226	5,671	1,779
2007	12,490	1,733	2,747	226	5,918	1,866

자가시설의 무리한 확충 등 부정적 요인으로 발생할 것으로 보인다.

올해 종이와 판지의 총 수요는 2.6% 상승한

11,255,000M/T을 기록할 것으로 보이며 2007년까지 평균적으로 3% 가량이 지속적으로 증가할 것으로 업계는 기대하고 있다.

[표 11] 국가별 종이와 판지 수출동향

(단위 : %)

연도	합계	일본	중국	미국	홍콩	말레이시아	싱가폴	인도네시아	이란	파키스탄	우즈베크스탄	기타
1975	100	6.6	-	14.8	25.9	4.6	2.7	5.9	24.9	1.5	0.5	12.6
1980	100	10.2	-	-	36.2	1.8	7.9	8.4	11.3	2.8	0.2	21.2
1985	100	0.5	-	0.9	50.5	3.9	4.0	0.4	-	3.9	0.4	35.5
1990	100	0.4	-	4.2	53.1	1.5	1.6	0.9	-	4.3	3.1	30.9
1995	100	1.5	24.8	3.3	50.0	2.1	1.6	0.6	1.5	0.7	2.3	11.6
1999	100	1.1	23.9	12.5	29.7	2.8	2.8	0.3	1.2	0.2	4.2	21.3
2000	100	2.5	21.2	15.6	26.6	3.1	3.1	0.3	2.2	0.3	4.6	20.5
2001	100	3.5	30.0	26.3	19.6	3.9	2.7	0.6	2.4	0.6	2.8	7.6
2002	100	4.0	32.3	16.5	14.7	3.2	2.5	0.6	2.7	0.5	4.0	19.0
2003	100	6.1	24.4	16.6	13.8	3.5	2.2	0.6	2.6	0.7	5.3	24.2

[표 12] 국내생산실적

구분	2003년5월	2004년5월	전년동기 대비
	누계	누계	
판지	2,093,614	2,087,600	-0.3%
라이너	953,633	985,082	3.3%
골심지	500,147	485,325	-3.0%
백판지외	639,834	617,193	-3.5%
크라프트지	92,524	617,193	-0.7%
박엽지	19,689	19,881	1.0%
화장지	169,180	174,338	3.0%
인쇄용지	979,634	1,034,940	5.6%
신문용지	632,410	706,059	11.6%
기타	299,891	295,922	-1.3%
합계	4,286,942	4,410,573	2.9%

[표 13] 지종별 재고현황

(단위 : 톤)

구분	2003년	2004년	전년동기 대비
	5월	5월	
판지	214,852	272,897	27.0%
라이너	95,358	140,117	46.9%
골심지	29,727	49,322	65.9%
백판지외	89,767	83,458	-7.0%
크라프트지	26,560	24,979	-6.0%
박엽지	5,892	5,431	-7.8%
화장지	13,400	17,970	34.1%
인쇄용지	161,354	139,175	-13.7%
신문용지	70,620	62,078	-12.1%
기타	82,270	66,261	-19.5%
합계	574,948	588,791	2.4%

## II. 결론

외환위기 이후 경영난에 허덕여온 제지업체는 현재 수출호황을 발판으로 투자확대에 나서는 등 활발한 행보를 보이고 있다.

그러나 내수침체의 장기화로 신문시장이 얼어붙으면서 신문용지 업계는 심각한 경영난에 허덕이고 있다. 국내 신문용지 4개사의 올 상반기 내수 판매량은 전년 동기대비 약 5% 가

량 줄어든 62만5,000톤 수준에 머문 것으로 집계됐다. 이같은 감소세는 신문판매부수가 줄어들고 신문사마다 잇단 감면경영이 주원인 것으로 전해지고 있다. 판매물량 뿐만 아니라 판매단가도 하락해 채산성이 크게 악화된 상태다. 그러나 전문가들은 신문용지 업계의 이같은 채산성 악화가 내수 단가하락을 촉발한 수입산이 한국시장을 뚫고 들어오게 한, 업체들의 카르텔에서 비롯된 것이라 평가하고 있다.



# 특 집

반면 극심한 내수경기 침체에도 불구하고 현재까지 제지업계는 소폭이나마 성장세를 이어가고 있으며 특히 고부가가치 인쇄용지의 선진

국 수출이 크게 늘어나면서 높은 실적을 올리고 있다. 해외경기가 회복세로 돌아서고 품질 개선으로 미국, 일본, 호주 등 선진국 시장에

[표 14] 지종별 수출실적(통관기준)

(단위 : kg, 달러)

구분	2003년 4월 누계		2004년 4월 누계		전년동기 대비	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액
판지	437,603,088	155,919,996	291,016,838	98,352,288	-33.5%	-36.9%
라이너	73,057,442	20,852,202	71,381,810	22,102,015	-2.3%	6.0%
골심지	127,832,992	28,222,464	100,361,450	25,288,123	-21.5%	-10.4%
백판지외	236,712,654	106,845,330	119,273,578	50,962,150	-49.6%	-52.3%
크라프트지	2,608,022	1,099,394	1,723,747	746,026	-33.9%	-32.1%
박엽지	506,583	1,309,754	1,323,179	1,805,872	161.2%	37.9%
화장지	523,848	799,095	810,511	931,067	54.7%	16.5%
인쇄용지	331,300,677	247,336,582	498,641,925	344,859,698	50.5%	39.4%
신문용지	105,537,369	39,050,142	161,440,310	71,883,078	53.0%	84.1%
기타지	22,932,819	37,753,465	28,029,407	42,295,322	22.2%	12.0%
지제품	37,778,820	105,587,903	45,518,786	115,145,632	20.5%	9.1%
합계	938,791,224	588,856,331	1,028,504,703	676,018,983	9.6%	14.8%

· 전년동기 대비 ---- 수량:9.6% 증가, 금액:14.8% 증가

[표 15] 지종별 수입실적(통관기준)

(단위 : kg, 달러)

구분	2003년 4월 누계		2004년 4월 누계		전년동기 대비	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액
판지	57,321,006	33,460,171	70,829,416	38,363,799	23.6%	14.7%
라이너	34,512,532	16,673,364	47,861,081	21,255,612	38.7%	27.5%
골심지	5,104,925	2,210,599	6,878,422	2,854,179	34.7%	29.1%
백판지외	17,703,549	14,576,208	16,089,913	14,254,008	-9.1%	-2.2%
크라프트지	3,828,021	2,460,468	4,484,853	2,962,430	17.2%	20.4%
박엽지	375,259	441,778	1,132,308	1,758,805	201.7%	298.1%
화장지	504,869	552,454	1,241,250	1,687,222	145.9%	205.4%
인쇄용지	100,422,022	72,330,080	79,160,422	60,426,495	-21.2%	-16.5%
신문용지	63,319,733	28,182,416	18,722,653	8,433,003	-70.4%	-70.1%
기타지	92,204,460	118,883,560	90,460,268	118,155,205	-1.9%	-0.6%
지제품	45,993,491	77,417,187	37,454,822	77,477,275	-18.6%	0.1%
합계	363,968,861	333,728,114	303,485,992	309,264,234	-16.6%	-7.3%

· 전년동기 대비 ---- 수량:16.6% 증가, 금액:7.3% 증가

(표 16) 펄프 사용재고 현황

(단위 : 톤)

구분	사용		전년동기 대비	재고		전년동기 대비	사용누계		전년동기 대비
	2003.5	2004.5		2003.5	2004.5		2003.1~5	2004.1~5	
BKP	232,763	219,350	-5.8%	246,837	379,840	53.9%	608,145	983,823	61.8%
UKP	28,959	22,805	-21.3%	15,743	17,438	10.8%	76,475	103,891	35.8%
TMP	17,666	20,402	15.5%	22,732	46,728	105.6%	48,691	84,378	73.3%
기타	4,502	3,549	-21.2%	2,502	2,965	18.5%	12,332	20,959	70.0%
합계	283,890	266,106	-6.3%	287,814	446,971	55.3%	745,643	1,193,061	60.0%

(표 17) 폐지 사용재고 현황

(단위 : 톤)

구분		사용		전년동기 대비	재고		전년동기 대비	사용누계		전년동기 대비
		2003.5	2004.5		2003.5	2004.5		2003.1~5	2004.1~5	
폐골판지	국내	360,434	331,960	-7.9%	37,431	40,487	8.2%	1,666,017	1,717,481	3.1%
	수입	34,455	34,094	-1.0%	11,137	16,987	52.5%	156,525	154,739	-1.1%
폐신문 용지	국내	139,239	136,672	-1.8%	28,921	22,426	-22.5%	655,290	698,487	6.6%
	수입	6,445	80,778	29.4%	42,923	44,905	4.6%	251,878	307,346	22.0%
폐인쇄 용지	국내	22,863	18,685	-18.3%	4,729	8,232	74.1%	114,868	89,460	-22.1%
	수입	18,384	17,806	-3.1%	4,705	13,441	185.7%	79,618	84,859	6.6%
기타	국내	110,067	107,241	-2.6%	18,028	20,423	13.3%	529,273	568,858	7.5%
	수입	3,301	7,045	113.4%	4,261	8,114	90.4%	18,610	23,542	26.5%
합계	국내	632,603	594,558	-6.0%	89,109	91,568	2.8%	2,965,448	3,074,286	3.7%
	수입	118,585	139,723	17.8%	63,026	83,447	32.4%	506,631	570,486	12.6%

수출길이 뚫리면서 2004년 상반기, 인쇄용지 수출물량이 작년 같은 기간보다 12.5% 증가했다.

주요업체를 살펴보면, 무림제지는 신행정수도 후보지인 충남 연기군 월산공단에 특수지 연간 생산능력 7만톤 규모의 공장건설을 추진하고 있으며 한국제지는 온산공장에 연산 17만톤 규모의 백상지 공장을 신규 건설한다.

조일제지도 기존 안양공장은 폐쇄하고 대신 연산 20만톤 규모의 골판지 공장을 충남 연기군에 건설할 계획을 세우는 등 그룹의 지원에 힘입어 설비투자에 가속도를 올리고 있다. 위

크아웃기업인 신호제지도 대대적인 설비보수로 생산능력 증강작업을 진행중이며 동해펄프의 우선협상대상자인 G&A 컨소시엄은 동해펄프가 펄프업종만으로는 수익을 내기 어렵다고 판단, 인수 후 제지제품도 생산하기로 하고 신규설비를 건설하는 방안을 적극 검토하고 있다.

분야별 업계의 과잉경쟁이 업계 발전을 저해하는 주요 요인으로 작용하고 있는 현재, 제지업체들이 외형늘리기와 무분별한 경쟁을 지양하고 신제품 개발과 기술혁신으로 발전을 거듭해야 할 것이다. ㉞