

# 경북 신기술포장연구센터 아시아 포장센터 건립

## Asia Packaging Center

경북과학대학 포장연구센터 자료제공

### 1. 설립 배경

현재 전 세계 포장시장의 연간 거래규모는 8,000여억 달러에 달하고 있다.

포장산업은 급속한 증가 추세에 있을 뿐만 아니라 발전 속도 역시 너무 빨라서 영원히 지지 않는 떠오르는 아침 해와 같은 산업으로 인식되고 있는 것이 사실이다.

중국 포장업은 개혁 개방 후에서 장족의 발전을 얻고, 매년 평균의 18% 이상 속도의 신장으로 2002년 총 생산액이 이미(현 이하 기업을 포함하고) 6000억 위안 돌파하였다.

특히 WTO 가입 이후, 중국 포장업의 발전 속도에 따른 시장 잠재력이 아시아 전체 시장을 좌지우지 하게 될 것이 분명하다.

이에 세계 포장산업의 발전과 미래를 대비하여 세계포장기구(WPO)는 세계적 규모의 포장센터 건립의 필요성과 세계 경제의 중추로 떠오른 중국의 적극적인 유치 활동으로 대규모 포장센터의 건립을 추진하게 되었다.

### 2. 추진 과정

세계포장기구 아시아 포장센터 총재 김상좌는 중국 진타이(금태) 그룹 총재이며, 중국 포장협회 부회장으로서, 전 세계 선진적인 포장 기술, 장비, 자재, 제품과 관리를 위해 세계포장 제조업 센터를 중국에 건설하고자 1994년 부터 10여 년간 포장 종합센터 건립을 위해 세계 각국을 도는 등 각고의 노력 끝에 일본 및 인도 등의 경쟁을 물리치고 2003년 4월 세계포장기구(WPO)의 승인을 획득하게 됐다.

이로써 세계 최대 포장종합센터의 건립을 눈앞에 두게 되었다.

2004년 4월 영국이 아시아 포장센터 총 투자액 중 10.4억 달러 투자에 합의한 것을 비롯해 미국 僑佳 그룹은 1,000만 달러 규모의 신형 포장재료 생산에 투자 합의했다.

또한 독일 기업은 포장기계 생산에 3,000만 달러 투자를 합의했다.

한편 유럽투자단(유럽포장협의회)은 아시아 포

장센터 건립과 관련 10억 달러의 투자로 기본적 구상을 완료한 상황이다.

**〈프로젝트 내용〉**

1) 5평방킬로미터 기획하여 아시아를 건설하여 센터 본사를 포장한다.

2) 첫 지불 금액 시동의 지역은 항저우시의 첸장 신도시에서 범위를(시 행정의 센터 동쪽) 하여 대략 1평방킬로미터 기획한다

3) 2기가 항저우시 전당강 북쪽 기슭 첸장 신청에서 범위 혹은 전당강 남쪽 기슭 도시 전략 부지를 기초로 한다.

4) 항저우시에(강동) 공업 신해방구에서 초보적으로 20평방킬로미터 기획하며 이상 건설하여 버금가 센터 가공구역(강동 단지) 싸는 것을 계획한다.

첫 지불 금액 시동의 지역은 5평방킬로미터이다. 항저우시(무승부에 가까이 있으며) 공업 신해방구에서 초보적으로 10평방킬로미터 기획하여 버금으로서 센터 가공구역(평평한 단지에 가까이 있는) 싸고, 첫 지불 금액 시동의 지역은 3평방킬로미터이다.

**3. 사업규모**

**3-1. 8대 센터**

[표 1]과 같다.

**3-2. 8대 전략 기지**

- 종이제품 제조기지
- 판지 제조기지
- 플라스틱 포장제품 제조기지

[표 1] 아시아 포장센터 사업규모

연 번	주요건설계획	건축 규모	사업비(인민폐)
1	아시아 포장센터	160,000㎡	¥ 12억
2	금융과 정보센터	70,000㎡	¥ 5억
3	박람회 전시회	180,000㎡	¥ 11억
4	상업센터	930,000㎡	¥ 35억
5	과학교육센터	320,000㎡	¥ 9억
6	연구개발센터	180,000㎡	¥ 10억
7	문화 센터	40,000㎡	¥ 2억
8	무역 센터	120,000㎡	¥ 6억

- 플라스틱 포장자재 제조기지
- 유리(도자기)용기 제조기지
- 금속용기 제조기지
- 포장 인쇄기지
- 포장설비 제조기지

**3-3. 규모 및 총 투자액**

전체 계획면적은 100km<sup>2</sup> 이상으로 총 투자액 200억 달러를 예상하고 있다.

**4. 포장센터 목적**

아시아 포장센터 건립은 다음 6개 항목에 목적을 두고 있다.

- 1) 포장 산업과 관련된 제조, 과학교육, 연구개발, 무역, 문화, 금융 및 정보, 서비스를 총 망라한 종합 포장센터를 일체화하는 토탈시스템을 구축한다.
- 2) 세계 각국의 거액의 투자 유치로 국가 경제 발전의 기대효과 및 고용을 창출한다.
- 3) 중국 포장산업의 경제 글로벌화 및 포장산업의 기반을 구축한다.
- 4) 국제 포장산업의 기술, 물류, 정보, 자금 흐름



▲ 아시아포장센터 프로젝트

을 중국 내 집결시키는 중추적 조직을 구성한다.

5) 독자적 핵심기술을 배양, 새로운 과학기술 창조로 기술 강국화를 추구한다.

6) 포장산업과 관련된 산업의 거대한 항공모함을 꾀한다.

## 5. 기대 효과

아시아 포장의 센터는 제조, 과학교육, 연구개발, 무역, 문화, 금융, 정보와 서비스를 융합하여 일체 세계성 포장의 산업 센터와 같은 것으로, 통일의 기획, 전면적인 투자자 유치, 분기를 채택·실시하게 된다.

이에 따라 정부, 업종, 기업 우세와 융합할 것이고, 시장화, 기업화, 국제화의 작동을 실행할 것이다.

아시아 포장의 센터의 모든 투자자는 모두 국가와 성·시정부가 주는 특별 특혜의 정책을 누릴게 될 것으로 기대된다.

초보적인 측량계산에 따르면, 이 센터의 투지는 1000억 위안 인민폐를(기타 조립의 항목 투자의 인도를 포함하지 않는 것이) 초과할 것이고, 그 중 총 투자액 액은 300억 위안 인민폐 이상을 도달할 것으로 보인다.

또한 가공구역과 무역구에 투자유치는 700억 위안 인민폐 이상을 기대하고 있으며 건설 후에 연 판매 수입은 2000억 위안 인민폐 이상을 도달할 수 있는 것으로 예상된다.

또한 수출입 무역액은 150억 달러로 기대되며 년 세익을 창출하여 150억 위안 인민폐 이상을 도달할 것이다.

현재 중국은 아시아포장센터 건립을 기점으로 중국 경제가 세계경제에 융합되어 세계 경제 강국이 될 것으로 기대하고 있으며 중국의 포장산업이 짧은 시간 안에서 세계 선진 수준과 격차를 축소하고 세계 선진 수준을 추월, 대규모 투자와 개척을 끌어들이 거대한 세계에서 시장을 포장하고 세계 포장의 강국이 될 것을 희망하고 있다.

## 6. 향후 계획

- 1) 향후 5년 이내 중국의 포장산업 중심으로 성장
- 2) 10년 이내 아시아 포장산업 중심으로 성장
- 3) 20년 이내 세계 포장산업 중심으로 발전
- 4) 향후 설립 될 아시아 포장센터는 제조, 과학교육, 연구개발, 무역, 문화, 금융, 정보 및 서비스를 일체화 함으로써 세계 포장의 중심으로 우뚝서게 될 것이다. ko