

소비자에게 상품을 어필할 수 있는 디자인 중요 디자인 마케팅전략 추진 능력 필요



이 권 식
(주)리노컴즈 대표이사

(주)리노컴즈(대표이사 이권식)는 지난 달 11일 2004 Top Design 전문회사 가운데 시각 및 포장디자인 부문에서 수상의 영예를 안았다.

“좋은 디자인은 디자이너의 몫뿐만 아니라 디자인 기획 의도를 이해해주고 전폭 지원해준 기업체의 몫이 크다고 생각합니다. 지난 해 많은 작업 끝에 좋은 디자인이 나올 수 있도록 격려해주고 기회를 준 담당자분들께 이 자리를 빌어 감사의 말씀을 전해드립니다”

종합 브랜드 컨설팅 디자인 전문회사인 (주)리노컴즈는 브랜드 및 패키지디자인에 관한 전반적인 개발·조사·분석·자문 등을 전문적, 창의적으로 추진하는 기업으로 2004 Top Design 전문회사 4회 수상이라는 영광을 거머쥐게 됐다. 올해 설립 10주년을 맞이한 (주)리노컴즈 이권식 사장은 현재 한국패키지디자인협회 부회장을 역임하고 있다. 또한 대한민국 산업디자인전 추천작가, 한국산업디자인진흥원 중소기업 디자인개발 지도위원, 특허청 의장 부문 자문위원, 한국식품개발연구원 디자인 컨설턴트, 대한민국 패키지디자인대전 및 Good 디자인전 심사위원 등 패키지디자인에 관한 대외활동을 적극적으로 임해온 패키지 디자인업계의 거장이다.

이권식 사장은 처음 CJ 디자인실에 7년간 근무하면서 쇠고기 다시다, 다시다 즉석국, 식품패키지와 레토 패키지에 이르기까지 패키지디자인에 대한 풍부한 실질적 경험을 쌓으면서 포장산업과 인연을 맺게됐다.



▲ (주)리노컴즈가 디자인한 엔젤 Wesser

포장디자인은 소비자와 상품을 잇는 '디딤돌'이라고 말하는 이 사장은 Top Design 4회 수상뿐만 아니라 한용교 패키지 디자인 수상, 대한민국 산업디자인전 무역진흥공사사장상 수상, 한국 팩스타상 수상, 대한민국 산업디자인전 한국무역협회장상 수상, 디자인벤처 비즈니스모델 우수상 수상 등 무수한 상을 받으며 패키지 디자인 업계 발전에 일조하고 있다.

이 사장은 "제품포장 디자인은 소비자에게 상품을 어필 할 수 있도록 디자인하는 것이 중요하다"고 강조했다. 덧붙여 "디자인은 철저한 조사와 분석, 명쾌한 컨셉 설정 등 기획에서부터 시작되어야 성공적인 디자인마케팅을 펼칠 수 있다"고 말했다.

실제로 지난 2002년 한국 팩스타상을 수상한 유아용품인 엔젤 'Wesser'은 국내 제품보다는 해외브랜드 제품들을 선호하고 있는 국내시장에서 브랜드 인지도의 가치를 높이고, 보다 차별화된 디자인으로 국내·외 소비자들을 겨냥하고자 마케팅된 디자인이다.

이 사장은 이 제품의 디자인에 대해 "기존 국내

유아용품의 일반적인 디자인과 같은 취약점을 보완하고 엄마와 아기에게 친근감 있게 다가설 수 있도록 하는 것이 중요했던 프로젝트로 아기를 품고 있는 엄마의 형상을 응용하여 'Wesser'만의 고품질과 서비스를 제공하는 신뢰가고 친근한 제품이미지를 지향한 디자인"이라고 말했다.

그는 상품의 특징을 보다 정확히 파악하여 그 제품만의 특별한 색깔을 낼 수 있도록 견인차 역할을 해주고 있는 셈.

그는 디자인이 상품경쟁력에 있어 이처럼 중요한 역할을 수행하고 있음에도 그에 걸맞는 가치를 인정받지 못하는 것에 매우 아쉬워했다.

"디자인이 중요한 요소로 부각되기 시작한 것은 사실 그리 오래되지 않았습니다. 자신의 디자인이 인정받기 위해서는 디자이너 본인부터 자신의 디자인에 가치를 부여하여 설득할 수 있어야 할 것입니다"

디자인과 마케팅의 간격을 줄일 수 있는 노력과 교육이 필요하다고 말하는 이 사장은 "디자인 업계에서는 우수 디자인 전문인력의 양성, 디자인 기술 향상, 디자인 정보체계 구축 등 다양한 각도의 디자인 경쟁력 향상을 위해 기반을 마련해야 할 것"이라고 피력했다.

마지막으로 이 사장은 패키지 디자인업계에 종사하는 디자이너들에게 "디자이너는 CD(Creative Director)가 되어 디자인마케팅전략을 추진할 수 있는 능력을 지녀야 한다"고 전했다.

패키지 디자인업계의 거장답게 디자이너가 갖춰야할 자세를 명쾌히 답변한 이 사장은 앞으로 또다른 도전을 위해 매진할 것이다. ㄸ

이한일 기자