



# 농산물 포장화 증가 요인 및 전망

The Causes of Increasing Agricultural Products Packaging

김문갑 / 농림부 소비안전과 사무관

## 1. 농산물 포장화 실태

2003년도 농산물 포장화율은 86.5%로 지난 94년 농산물 포장율 66.3%보다 무려 20%이상 증가하였다.

농산물 포장화율은 정부가 정한 표준규격중 골판지상자, PP대, PE대 등 포장재질만 일치하면 포장화로 인정하고 있다.

그러나 아직도 배추·무·대파 등 농산물 특성상 포장화가 어려운 품목의 포장화율이 저조하다. 연도별·부류별 포장율은 다음과 같다.

- 포장화율 : ('94) 66.3% → ('99) 79.3 → ('00) 88.0 → ('01) 88.5 → ('02) 90.1 → ('03) 86.5

## 2. 농산물 표준규격 출하실태

### 2-1. 개념 및 필요성

농산물 표준규격 출하는 농산물을 전국적으로 통일된 기준 즉, 표준규격에 맞도록 품질크기, 쓰임새에 따라 등급을 매겨 분류하고, 내용물과 표시사항이 일치하도록 하여 규격포장재에 담아 출하하면 표준규격출하로 인정한다.

다시 말하면, 국립농산물품질관리원에서 고시한 표준규격에 대한 포장규격 출하여부를 조사하는 것이다.

### 2-2. 농산물 표준규격 출하율 매년 증가

2003년도 농산물 표준규격 포장출하율은 53.7%로써 1998년도 17.1%보다 무려 31.6%가 증가하였다.

[표 1] 부류별 농산물 포장화율 (단위:%)

부류별	'99	'00	'01	'02	'03
전체	79.3	88.0	88.5	90.1	86.5
과실류	96.4	99.8	100.0	100.0	100.0
과채류	73.7	73.1	73.3	72.9	78.6
조미채류	56.5	67.3	75.2	75.4	78.6
엽근채류	35.6	39.5	48.1	59.6	42.1
서류	98.9	99.9	100.0	100.0	100.0
화훼류	78.8	89.1	100.0	100.0	100.0

[표 2] 가락시장 경락가격 조사(02년말 :원/kg당)

구분	단량(kg)	표준규격품	비표준규격품	비교(가격차)
감귤	8	680	620	
대파	1	830	760	
딸기	2	6,800	6,300	
무	15	590	540	
배추	포기	1,480	1,250	
사과	15	1,960	1,780	
쌀	20	2,090	1,910	
양배추	10	1,570	1,460	
포도	5	1,880	1,630	
평균 (87품목)		2,136	1,962	174원 (8.9%)

\* 농가소득 증대액: 13,480억원((174원/kg×15,500천톤(포장유통량)×0.5(규격출하율))  
- 규격품일 경우 비규격품대비 kg당 174원(8.9%) 수취가격 제고 효과

농산물 표준규격 출하율 증가요인으로는 농산물은 표준규격 출하품에 대하여 소비자들이 선호하기 때문이다.

또한 표준규격으로 판매하면 비표준규격품보다 농가수취 가격이 8.9% 정도 높게 받기 때문이다.

그러나 아직도 무(8.0%), 배추(0.1%), 알타리무(0.0%), 쪽파(18.2%) 등 엽근채류 조

매채류 등은 저조하고 사과(92.6%), 배(96.3%), 단감(91.8%) 등 과실류는 정착단계이다.

### 3. 농산물 표준규격 공동출하사업

#### 3-1. 지원목적 및 필요성

산지유통전문조직 등 생산자 조직에 대하여 표준규격 농산물에 대해 공동 출하를 유도함으로써 물류비용 절감과 신용거래 정착, 소비자의 쓰레기 발생억제, 도매시장 환경을 개선토록 하고 산지출하조직의 출하물량 규모화로 시장교섭력 증대와 농가수취가격을 높이기 위하여 지원하고 있다.

#### 3-2. 연혁 및 사업추진경위

1984년도부터 2001년도까지 농협을 사업주체로 농산물 표준규격으로 포장하여 출하할 경우 생산자조직에게 보조금을 지원하다가 2002년도부터 사업주체를 국립농산물품질관리원으로 변경하여 민간경상보조로 지원하고 있다.

#### 3-3. 2004년도 추진계획

[표 5] 참조

[표 3] 연도별 농산물 표준규격 출하율 (단위:%)

구분	'98	'99	'00	'01	'02	'03
전체	17.1	26.9	39.8	46.2	49.8	53.7
과실류	33.2	50.1	56.7	72.5	75.5	86.4
과채류	25.3	26.8	43.0	44.5	43.6	58.6
엽근채류	4.0	6.6	8.8	15.5	14.3	30.6
조미채류	4.6	3.8	32.3	24.8	24.6	11.4
서류	11.1	15.3	35.3	51.8	63.7	61.6
화훼류	3.8	41.0	74.4	64.9	55.9	65.3

[표 4] 연도별 지원실적 (단위:억원)

년도	'99	'00	'01	'02	'03
사업비 (국고)	408	424	626	516	543

보조금 지원비율 : 국고보조 20~40%  
사업추진주체 : 국립농산물품질관리원



[표 5] 사업별 지원계획

구분	조직수	조직원수	규격출하 선별물량	사업량	지원금액
포장재비	개	명	천톤	천매	백만원
	5,943	277,426	3,489	411,849	42,460
공동선별비	(256)	-	(464)	-	7,000
포장화 우대품목	570	24,593	840	13,584	1,999
계	6,769	302,019	4,793	425,433	51,459

### 3-3-1. 포장재비

포장재비는 포장화 우대품목인 무, 배추, 마늘, 양배추와 곡류, 두류, 축산물, 임산물, 콩나물, 녹두나물을 제외한 농산물을 골판지상자, 그물망, PE대 등 표준규격 포장재를 사용하여 표준규격으로 출하하는 산지유통전문조직, 작목반, 영농회사법인, 영농조합법인 등 생산자조직에게 예산범위내에서 포대당 1200원/매 한도내에서 포장재비의 30%를 지원한다.

다만, 표준규격 출하가 정착된 장미, 사과, 배, 백합, 들깨잎 등 표준규격 포장화율이 80% 이상인 품목에 대하여는 20%만 지원하고 있다.

### 3-3-2. 포장화 우대품목

포장화 우대품목 지원은 표준규격 포장율이 낮은 무(열무, 알타리무 제외), 결구배추, 마늘, 양배추를 표준규격으로 포장하여 공영도매시장, 종합유통센터출하품 출하할 경우는 포장재비(30%)와 수확상차비 일부를 대형유통업체, 김치공장 출하품에 대해서는 포장재비(30%)를 지급한다.

포장재비는 농협, 영농조합법인 등 생산자 조직에 지원하고 상차비는 산지유통인, 농협 등에 지원한다.

### 3-3-3. 공동선별비 지원

포장화 우대품목(무, 배추, 마늘, 양배추), 곡류(잡곡류 포함), 두류, 축산물 등을 제외한 농산물에 대하여 농림부로부터 지정 받은 산지유통전문조직이 표준규격을 준수하고 공동선별, 공동브랜드를 사용하여 공동출하, 공동계산한 물량에 대하여 품목별 공동선별비 지원단가(100~200원/kg)의 30~40%를 적용하여 지원한다.

매취공동선별비는 품목별 지원단가의 30%, 수탁공동선별비는 품목별 지원단가의 40%를 적용하여 지원한다.

## 4. 향후 농산물 포장재 전망

정부에서는 농산물 표준규격 포장화율을 2008년도까지는 80%, 2013년도까지는 85%를 목표로 매년 570억원 정도의 예산을 확보하여 농산물 표준규격 공동출하사업을 추진하고 있다. 따라서, 농산물 포장재 수요는 계속 늘어날 전망이다.

그러나, 유럽이나 일본 등 농산물 포장 선진국에서는 농산물 표준규격을 없애거나 도매시장 등 출하품에 대해서는 산물형태로 출하하는 추세가 늘어남에 따라 포장화가 계속 진전할 것인지는 소비자의 욕구와 대형유통업체 등 농산물의 유통상황에 따라 농산물 포장은 유동적으로 변화할 가능성이 많다. ☐