

EPR제도 시행 1년, 플라스틱 및 재활용 인식 조사

(사)한국플라스틱리사이클링협회가 생산자책임재활용(EPR)제도 1년을 맞아
플라스틱 및 재활용에 관한 인식도를 조사했다.

본 고에서는 설문조사 결과를 토대로 플라스틱 및 재활용 산업에 대한
국민 관심도를 바탕으로 개선해야 할 점을 알아보도록 한다.

-편집자 주-

1. 들어가며

(사)한국플라스틱리사이클링협회는 협회 회원사, 지자체 재활용 담당 공무원 및 일반국민을 대상으로 플라스틱의 이미지 및 재활용에 대한 인식, 생산자책임재활용(EPR)제도와 협회의 업무에 대한 평가 등을 위해 설문조사를 실시하였다.

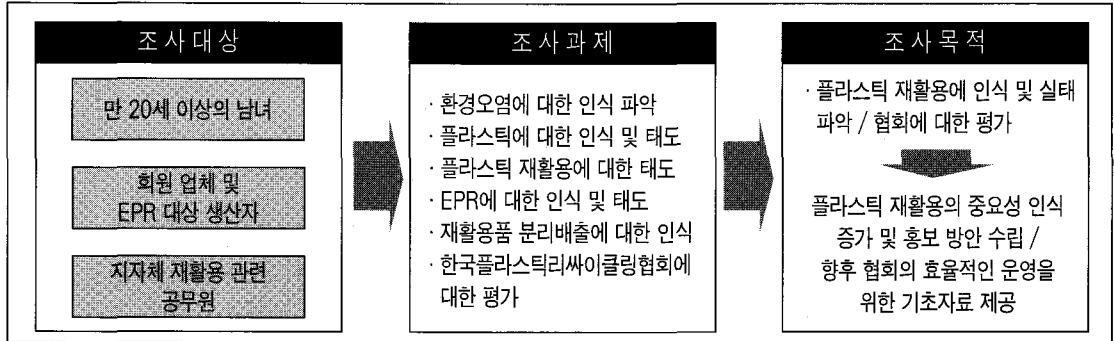
이번 설문조사는 2004년 1월 5일부터 19일까지 한국갤럽을 통하여 만 20세 이상 성인남녀 약 1,000명, 협회 공제회원 및 재활용회원사 약 300개사, 지자체 재활용담당 공무원 약 100명을 대상으로 실시하였는데, 설문조사 결과 환경문제에 대한 일반국민의 관심도는 매우 높은(84.1%) 것으로 나타났으며, 플라스틱에 대해서는 친근하고 유용하다는 평가와 함께 용기 및 포장재로서의 사용이 가장 적당하다(84.9%)는 의견이 우세하였다.

한편 플라스틱 재활용의 필요성에 대한 인식이 높게(97%) 나타나는 가운데 폐플라스틱의 분리수거 실천도(88.2%) 또한 높게 나타났다.

생산자책임재활용제도에 대해서는 의무생산자 대부분이 제도의 필요성에 공감(87%)하고 있으며, 참여도 또한 높은 것으로 나타났다.

또한 한국플라스틱리사이클링협회의 업무수행에 대한 회원업체의 평가는 전반적으로 긍정적인 가운데, 협회에 대한 희망사항으로는 재활용제품의 홍보와 같은 홍보활동이 많이 언급되었다.

(그림 1) 조사 목적



2. 조사목적

본 조사는 일반 국민과 폐기물 재활용 관련 담당 공무원을 대상으로 플라스틱 및 재활용에 관한 인식을 조사함으로써 플라스틱의 이미지 향상 및 재활용의 중요성을 홍보하고, 회원사 및 EPR 대상 비회원사들의 의견을 수렴해 향후 협회의 효율적인 회원관리 및 신규회원 확보에 도움을 주는 기초자료를 제공할 목적으로 진행됐다.

3. 조사개요

조사개요는 [그림 2]에 나타났다.

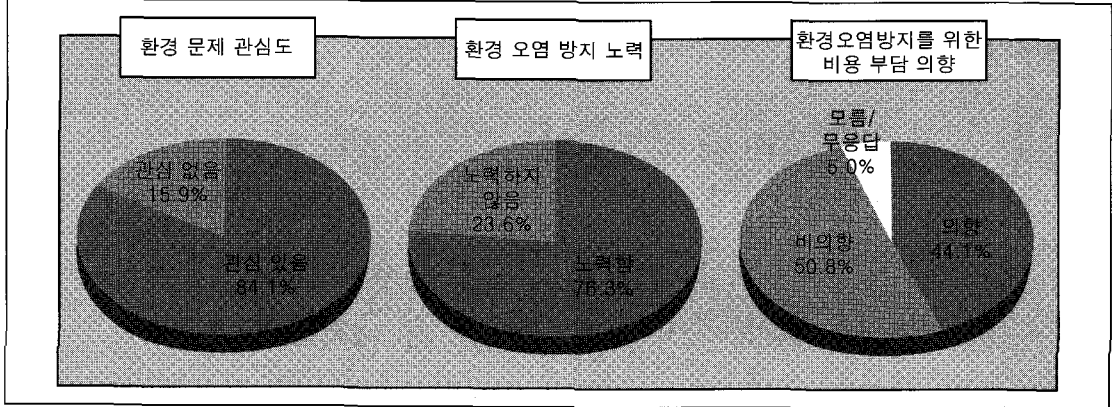
(그림 2) 조사 개요

| 구 분 | 일 반 인 | 기 업 체 | 공 무 원 |
|--------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------|
| 모 집 단 | 전국(제주 제외)에 거주하는 만 20세 이상 성인 남녀 | 협회 공제 및 재활용 회원사 및 EPR 대상 비회원사 | 폐기물 재활용 관련 담당 공무원 |
| 표본 크기 | 1,008명(유효표본) | 301개사(유효표본) | 103명(유효표본) |
| 표본추출방법 | 3단 층화 무작위 추출법 | 유의할당추출 | 리스트를 이용한 무작위 추출 |
| 조사 방법 | 구조화된 질문지를 이용한 1:1 개별 면접 조사 | | 전화 조사 |
| 조사 기간 | 2004년 1월 5일 ~ 1월 19일까지(15일간) | | 1월 13일~14일(2일간) |



업계진단

(그림 3) 환경문제에 대한 인식 및 태도



4. 조사결과

4-1. 환경문제에 대한 인식 및 태도

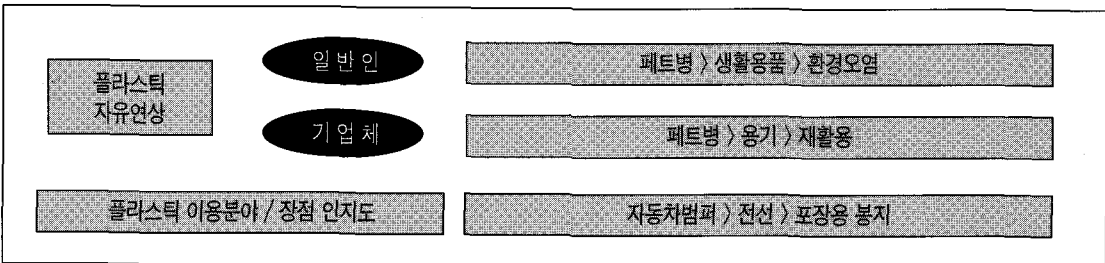
환경 문제에 대한 일반인의 관심도 (84.1%)와 오염 방지 노력(76.3%)은 높은 수준이나, 환경오염 방지를 위한 비용부담 의향에는 부정적인 견해가 다소 높게 나타났다.

4-2. 플라스틱에 대한 인식 및 태도

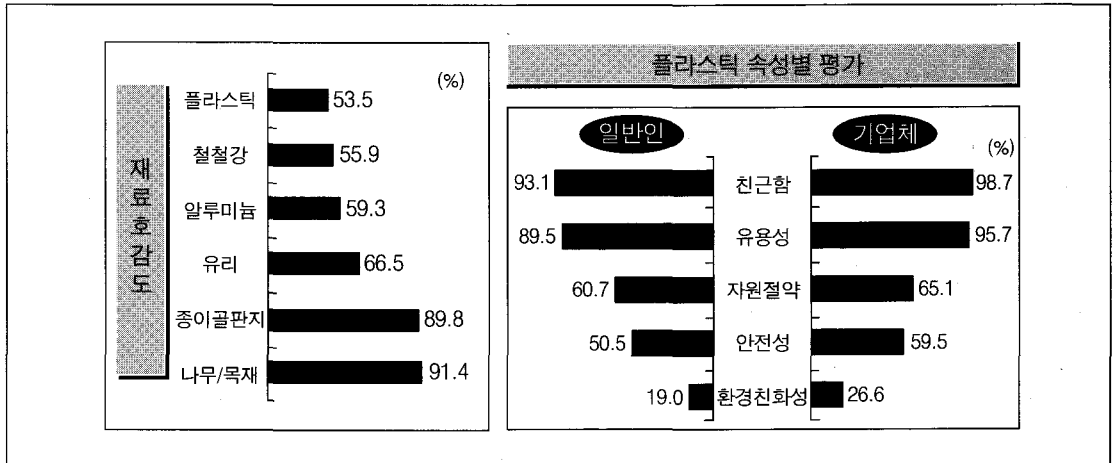
플라스틱에 대해 '페트병'을 가장 먼저 연상하는 응답자가 많았으며, 이용분야로는 '자동차 범퍼' '전선' '포장용 봉지' 순으로 가장 많이 인지하고 있는 것으로 나타났다.

한편, 플라스틱 속성별 평가에서는 친근하고 유용하지만 환경 친화성은 낮은 것으로 평가됐다. 용기 포장재로서 플라스틱의 사용이 적당하다는 의견이 우세(84.9%)한 가운데, 부적당하다는 의견제시자의 경우 '종이'를 대체 용기 포장재로 가장 많이 언급한 것으로 조사됐다.

(그림 4) 플라스틱에 대한 인식 및 태도



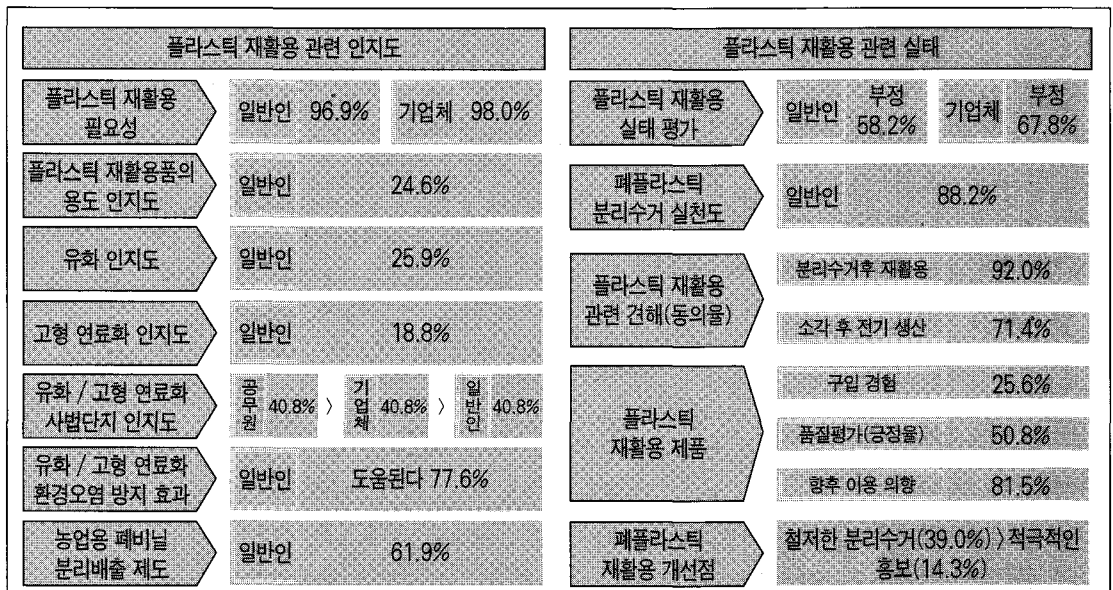
(그림 5) 플라스틱 속성별 평가

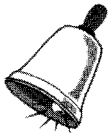


4-3. 플라스틱 재활용에 대한 인식 및 태도

플라스틱 재활용 필요성에 대한 인식이 높게 나타나는 가운데, 플라스틱 재활용 제품의 용도 및 유화/고형 연료화에 대한 인지도는 낮게 나타나 적극적인 홍보의 필요성이 제기됐다.

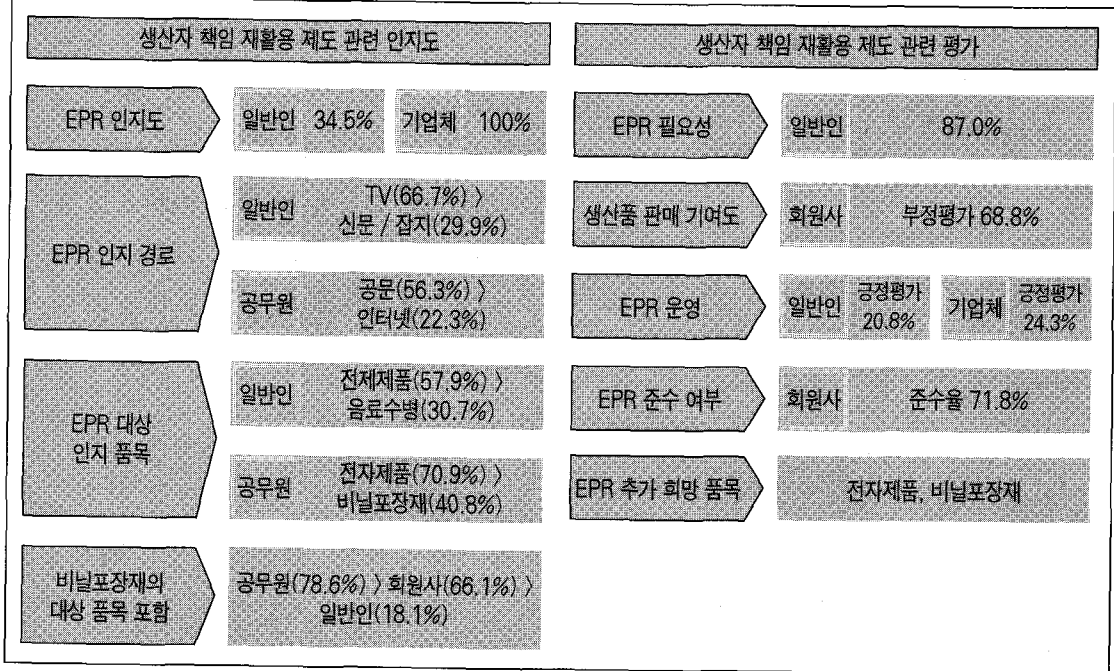
(그림 6) 플라스틱 재활용에 대한 인식 및 태도





업계진단

[그림 7] 생산자책임재활용제도에 대한 인식 및 태도



일반인들의 폐플라스틱 분리수거 실천도는 높게 평가 되고 있는 반면, 우리나라 플라스틱 재활용 실태는 전반적으로 부정적인 평가를 받고 있는 것으로 나타났다.

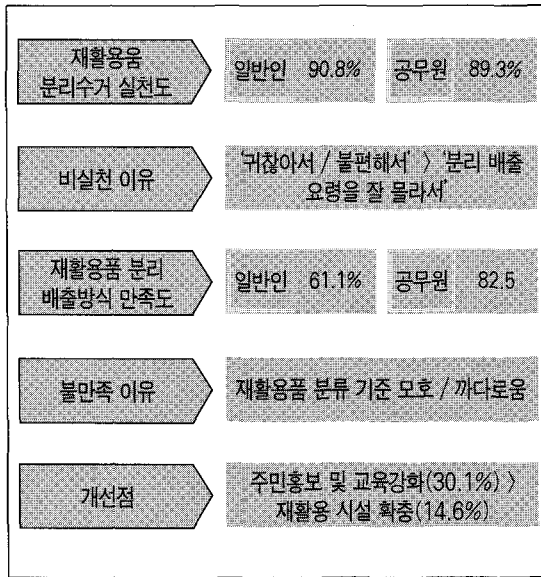
4-4. 생산자책임재활용제도에 대한 인식 및 태도

생산자책임재활용(EPR)제도에 대한 공무원의 인지도는 100%인 반면, 일반인들의 인지도 수준은 상대적으로 낮아 EPR 제도에 대한 국민 홍보의 필요성이 절실한 것으로 드러났으며 EPR 제도의 필요성에 대해 대부분(87.0%)의 회원사들은 공감하고 있으나, EPR 제도가 생산품 판매에는 기여하는 바가 크지 않다는 의견이 지배적인 것으로 나타났다. 회원사의 EPR 제도 참여율은 71.8%로 높은데, 참여하지 않은 주된 이유는 '홍보부족(38.3%)' 과 '인지도 부족(18.5%)' 으로 조사됐다.

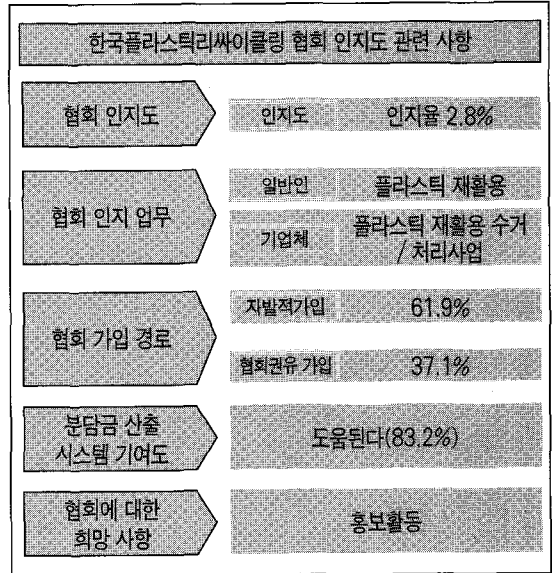
4-5. 플라스틱 분리배출에 대한 인식 및 태도

플라스틱 폐기물의 분리수거 실천도는 상당히 높은 반면, 분리배출 품목에 대한 식별력과 수거일, 배출요령 등에 대한 인지도가 상대적으로 낮으므로, 이에 대한 개선책으로 주민홍보 및 교육의 강화가 선행되어야 할 것으로 보인다.

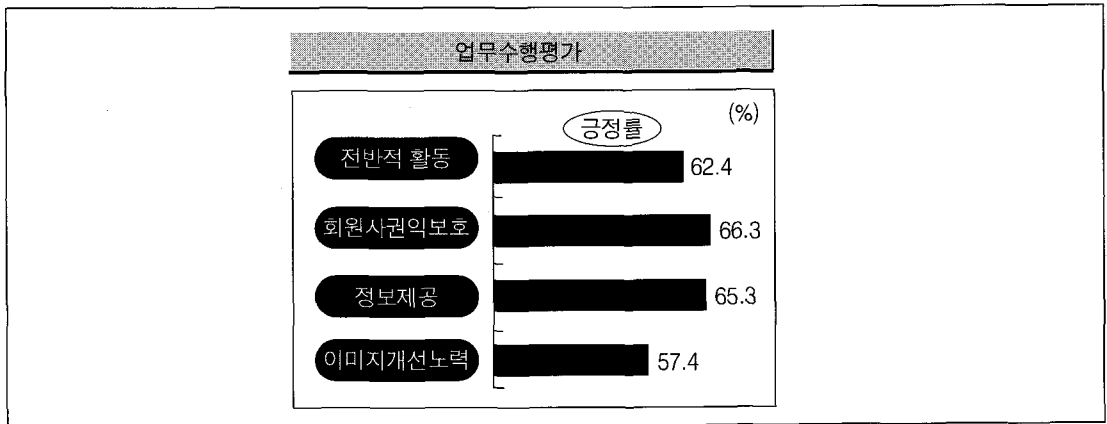
(그림 8) 플라스틱 분리배출에 대한 인식 및 태도



(그림 9) 한국플라스틱리사이클링협회 인지도 조사



(그림 10) 한국플라스틱리사이클링협회 업무 수행 평가



6. 한국플라스틱리사이클링협회에 대한 인식 및 태도

한국플라스틱리사이클링 협회에 대한 일반인의 인지도는 낮은 수준이며, 인지하고 있는 협회의 업무로는 플라스틱 재활용 관련 업무로 이해하고 있다.

회원사의 협회 업무수행 평가는 전반적으로 긍정적인 평가를 받은 가운데, 협회에 대한 희망사항으로 재활용 제품홍보와 같은 홍보활동이 많이 언급되고 있다. [ko]