

발렌타인데이 이벤트 결산

# Dramatic Valentine

특수절만 되면 매출 신장을 노리는 각 업계의 노력이 뜨겁게 펼쳐진다.

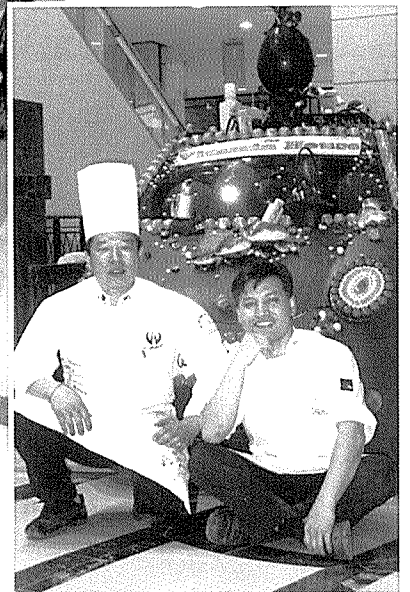
이번 발렌타인데이에도 고객들의 눈길을 붙잡기 위해 독특한 아이디어가 돋보이는 이벤트가 다채롭게 열렸다.

제품과 브랜드를 알리기 위해 총력을 기울인 특별한 이벤트를 한자리에 모았다.

글 · 김영주 기자 | 사진 · 차지현, 업체 자료 제공



▼ 초콜릿 자동차 제작에 참여한 서강현 씨(사진 왼쪽)와 신현수 씨(사진 오른쪽).



비타민하우스의 초대형 이벤트

## 부릉부릉 초콜릿 자동차 나갑니다!!

비타민과 초콜릿이 만나 자동차에 옷을 입혔다. 건강식품 전문 유통브랜드 비타민하우스에서 주최한 이번 행사에는 초콜릿 150kg과 비타민 2,140정으로 장식한 소형 자동차를 만들어 신세계 백화점 강남점에 전시했다. 이번에 선보인 초콜릿 자동차는 발렌타인데이에 빠질 수 없는 초콜릿과 몸에 좋은 비타민의 화려한 조화가 눈길을 끌었다. 초콜릿 자동차 제작에는 (사)대한제과협회 기술지도위원인 서강현 씨와 신현수 씨가 참여해 일주일에 걸쳐 대작을 완성했다. 국내 최초로 전시한 이번 초콜릿 자동차는 큰 인기를 끌면서 각 언론에 소개되는 한편 많은 관람객들이 몰려 관심을 집중시켰다. 제작에 참여한 서강현 씨는 “일반인들에게 초콜릿으로 이런 것도 만들 수 있다는 것을 보여주면서 초콜릿 제품의 인지도를 높이는 계기가 됐다”고 작업 소감을 전했다.

## 도브 초콜릿의 연인 공략 이벤트

### 초콜릿으로 사랑을 그리세요!

연인의 얼굴에 초콜릿으로 사랑을 그리는 이벤트가 열렸다. 2002년 월드컵 응원전에서 인기를 얻었던 페이스 페인팅을 응용한 이벤트로 초콜릿 브랜드 '도브'에서 마련한 것. 지난 2월 5일 TGIF 종로점에서 열린 이벤트에는 10여 커플이 참여해 즐거운 한때를 보냈다. 참가자들은 도브 초콜릿을 녹인 재료를 이용해 전문 타투리스트에게서 직접 초콜릿 페이스 페인팅을 배운 후 연인의 얼굴에 자신이 원하는 하트 모양이나 문구를 그려 넣었다. 특히 이벤트 참가자들 가운데 실력이 뛰어난 커플을 선정해 '도브 초콜릿 발렌타인 파티'에 초대해 많은 연인들의 관심을 끌었다. '도브'의 관계자는 '이번 이벤트에서 도브라는 브랜드를 확실히 전달한 것 같다'고 만족감을 표시했다.

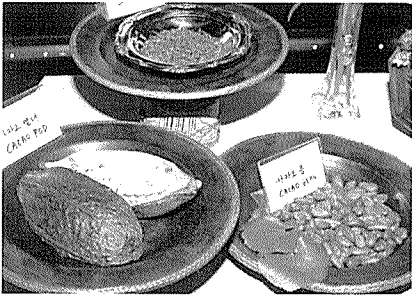


## 푸드채널의 초콜릿 페스타

### 이게 다 초콜릿으로 만든 거야?

오밀조밀 꾸며진 초콜릿 마을을 보는 관람객들의 얼굴이 무척이나 신기해 하는 표정이다. 푸드채널에서 발렌타인데이를 위해 마련한 초콜릿 페스타에는 초콜릿의 신비함으로 가득했다.

카카오 열매와 카카오콩 등 초콜릿이 탄생하기까지의 과정을 전시하고 초콜릿 마을, 초콜릿으로 만든 사랑의 디너테이블까지 다양한 초콜릿의 모습을 선보여 많은 관심을 끌었다. 이와 더불어 홈베이킹 업체인 '브레드 가든'과 함께 웰빙 초콜릿 파티를 열어 수제 초콜릿을 증정하며 수제 초콜릿의 인지도를 넓히는데 성공했다.



◀ 초콜릿 원재료인 카카오 열매와 카카오빈 등을 함께 전시했다.

## 달로와요의 발렌타인 초콜릿 시연회

### 초콜릿은 이렇게 만들어요~

"초콜릿을 만드는 법을 보여드립니다~~" 달로와요에서 이번 발렌타인데이 제품 홍보를 위해 마련한 이벤트는 바로 제품 시연회. 달로와요가 야심차게 내놓은 발렌타인 제품 '발렌타인데이 로즈 앤 초콜릿 세트'를 고객들이 보는 앞에서 직접 실연해 관심을 끌었다. 이벤트를 통해 달로와요의 초콜릿이 정성스레 직접 만든 제품임을 강조해 고급스러움을 강조하며 특별함을 원하는 고객들의 욕구를 만족시켰다. ㉞

