

# 회원사 신제품



## LG전자, 'mm' 서비스 적용 스타일리쉬 뮤직폰

LG전자(www.lge.co.kr, www.cyon.co.kr)는 SK텔레콤의 개인 맞춤형 서비스인 '1mm(일미리)'를 지원하고, 인테나 디자인에 MP3재생 및 각종 음악관련 UI가 보강된 '스타일리쉬 뮤직 카메라폰(모델명: LG-SD340)'을 출시한다.

뉴스, 운세, 날씨 등의 다양한 콘텐츠로 이루어진 '1mm'는, ▲휴대폰 속에 살고 있는 캐릭터와 대화에서 퀴즈풀이 까지 즐길 수 있는 『놀이』, ▲원하는 정보를 아이템 형태로 바로 바로 얻을 수 있는 『아이템』, ▲심심한 친구정보, 캐릭터를 통한 심부름 시키기 등 다양한 기능들로 1mm 사용 친구들과의 커뮤니케이션이 가능한 『마이버디』등의 메뉴로 구성되어있다.

이번 'LG-SD340' 모델은 세련된 인테나 스타일의 디자인에 다양한 Musical UI(User Interface)를 적용, 본격적인 MP3 음악감상 전용 휴대폰의 틀을 갖췄으며, 특히 휴대폰에서 캐릭터와의 대화를 통해 고객에게 다양한 정보와 재미를 제공해 주는 SK텔레콤의 개인 맞춤형 서비스인 '1mm'를 국내 최초로 지원하는 단말기라는 점이 가장 큰 특징이다.

'1mm' 서비스는 휴대폰 NATE에 접속 후 '메일/채팅/메시징' > 1mm를 통해서 가입할 수 있으며, 관련 홈페이지(1mm.nate.com)에 접속하면 다양한 서비스와 기능들을 즐길 수 있다.

리모컨 스테레오 이어폰을 기본 액세서리로 제공하고, 17φ(파이)의 대형 3D 스테레오 스피커를 외부에 장착해 소리를 강조한 이번 'LG-SD340' 모델은 내부 창 뿐만 아니라 외부 창

에도 26만화 소 TFT-LCD를 장착, 외부 창을 이용한 카메라 촬영 시 보다 선명한 화질을 구현할 수 있게 했다.

## 삼성전자, 최대 명암비 모니터

삼성전자(www.sec.co.kr)가 업계 최대 명암비(1000:1)를 구현하고, 독자적인 컬러엔진 기술을 탑재하여 사용자가 원하는 색감으로 더욱 생생한 화면을 제공하는 LCD 모니터 2종 (17인치형:싱크마스터 CX714T/19인치형:싱크마스터 CX911T)을 선보인다.

이번 삼성전자가 출시한 신제품은 1000:1의 업계 최대 명암비를 구현하여 훨씬 선명하고 깊이있는 색상 구현이 가능하다.

명암비란 화면이 가장 어두울 때와 가장 밝을 때의 밝기간의 비율을 뜻하는 것으로 비율이 클수록 선명한 화면을 제공하며 현재 시중에서 많이 판매되는 17인치 LCD모니터의 경우 명암비가 400:1~500:1 수준에 이른다.

또한 삼성전자가 독자적으로 개발한 모니터 전용 색상구현 전문칩(MagicColor Engine)을 탑재하여 사용자의 취향에 맞는 색감(따뜻한 색감 2단계, 차가운 색감 7단계) 등을 선택할 수 있게 하고, 색감을 선택적으로 높일 수 있어 흐릿한 원본 이미지에서도 사진처럼 더욱 선명한 이미지를 얻을 수 있다.

이 제품은 178/178의 넓은 시야각 구현으로 작업환경을 넓게 확보할 수 있게 하였으며 피벗을 비롯한 높이, 기울기, 좌우로 조절이 가능한 인체공학형 스탠드(MagicStand™)를 탑재하여 사용자의 편의를 최대한 고려하였다.

두 제품 모두 대기전력을 2W미만(110V의 경우 1W 미만)으로 낮춰 고유가 시대에 안성맞춤이며 세계적인 유력 환경인증인 TCO 03도 획득한 친환경 제품이다.

