

● ● 가트너 제팬, 작년 세계 휴대전화 판매
대수는 5억2,000만대

가트너 재팬은 2003년도 세계 휴대전화 판매 대수가 전년 대비 20.5% 증가한 5억2,000만대에 이르렀다고 발표했다.

또 상승세는 올 해 1/4분기도 계속 이어져 동사에서는 2004해의 세계 휴대 판매 대수가 5억8,000만대에 달한다고 예측하고 있다.

메이커별로 노키아가 쉐어 34.7%로 선두를 지켰지만 연중으로는 쉐어를 떨어뜨렸다. 2위(14.5%)의 모토로라도 시장쉐어를 떨어뜨렸지만, 가트너에서는 원인으로 CDMA방식에 대해 스케줄 대로 단말이 투입되지 않았던 것을 지적했다. 또 2004년에 접어들고 나서는 상황이 호전되고 있어 전망은 밝다고 예측하고 있다.

시장쉐어 10.5%로 3위가 된 삼성은, 지난 해 10%전후의 안정된 쉐어를 획득했다. 동사는 경쟁이 격렬하고 이익율의 낮은 로랜드·모델 시장이 아니고, 고급지향·모델 시장에 주력 하는 것으로 2자리 수의 이익율을 유지하고 있다고 밝혔다.

반면 4위(8.4%)의 시멘스는 판매 대수의 대부분이 로랜드·모델이 되어 러시아를 중심으로 한 동구에서 판매 대수를 확대하고 있다. 또한 다른 메이커가 단말 수요를 따라 잡을 수 없었던 점도 있어 2003년 하반기에 쉐어를 늘렸다. 5위는 작년과 같이 소니·에릭슨(5.1%)이 차지했다. 그리고 6위의 LG는 인도나 북미 시장에서 크게 약진해 2003년 제4/4분기에는 5위가 되기도 했다고 가트너는 밝혔다.

● ● 후지쯔연구소, 최적 통신 수단을 자동 선택하는 IP전화 시스템 개발

일본의 후지쯔 연구소는 RFID태그 등을 활용하여 연락을 하고 싶은 상대가 사내외의 어디에 있어도 정

확히 연락할 수 있는 IP전화 시스템을 개발했다.

이 시스템은 RFID태그 등을 활용해 유저의 현황을 서버 측에서 항상 감시해 전화가 걸려오면 가장 적절한 연락 수단을 자동적으로 판단해 연결해 준다. 예를 들면 전화가 걸려왔을 때 유저가 자리에 없더라도 RFID태그에 의해 위치 정보를 검출해 사내에서 가장 가까운 내선 전화에 자동적으로 연결한다. 사외에 있으면 휴대전화를 선택해 연결하며, 공중 무선 LAN서비스 이용 시에는 노트 PC나 PDA의 IP전화 소프트를 호출한다.

후지쯔 연구소는 “유저가 어디에 있어도 연락이 가능하기 위해서는 그 사람이 어디에 있는지를 파악할 필요가 있다. 지금까지는 유저 스스로에 의해 존재 정보를 선택해 둘 필요가 있었지만 RFID태그 등을 활용하는 것으로 자동적으로 유저의 현황을 관리할 수 있게 되어 효율적인 커뮤니케이션을 실현했다”고 밝혔다. 또 “운용에 해당해서는 존재 정보를 체크하는 서버가 파이어 월(fire wall)의 내에 설치된다. 이 때문에 인트라넷 혹은 파이어 월(fire wall)의 설정을 변경할 필요는 없다”고 연구소는 밝혔다.

● ● 산코, 손목시계형 MP3플레이어

일본의 산코는 녹음 기능을 갖추고 있으며, PC와 USB접속을 통하여 플래쉬 메모리로도 이용 가능한 손목시계형 MP3플레이어 ‘MP3 UltraDisk Watch’를 8일부터 판매한다. 가격은 17,640엔이다.

이 제품은 ReachGood Technology제로, 크기는 시계 부분이 43×52×16mm(폭×세로×두께), 밴드 부분이 폭 23mm이며, 무게는 약50g이다. 내장 메모리는 128MB으로, 시간이나 캘린더 표시를 할 수 있는 액정 디스플레이를 장착했다. 재생할 수 있는 데이터는 MP3 및 WMA의 2종류로, 연속 재생 시간은 최대 약 5시간, 녹음 데이터는

WAV형식에서 최대 9시간까지 녹음이 가능하다.

USB로 PC와 접속하면 플래쉬 메모리로도 이용할 수 있어 음악 데이터만 뿐 아니라 화상이나 텍스트 등을 보존할 수 있다. PC와 접속하려면 전용 드라이버를 PC에 인스톨 할 필요가 있다.

한편 패키지에는 드라이버를 수록한 CD-ROM 외에 이어폰과 USB케이블 등이 들어 있다.

● URL: <http://www.thanko.jp/mp3watch2.html>



도코모, 휴대전화 사회·문화적 영향 연구 '모바일 사회 연구소' 설립

NTT도코모는 휴대전화로 인한 사회·문화적 영향을 기업으로부터 독립된 입장에서 연구하는 '모바일 사회 연구소'를 설립했다.

이번에 설립된 모바일 사회 연구소는 동사 및 다른 통신 사업자의 이해 관계로부터 독립된 입장에서 휴대전화가 가져오는 빛과 그들의 양면을 해명하는 것을 목적으로 설립되었다.

동 연구소의 주된 연구 분야는 사회론·문화론이나 법률·제도론, 산업론, 사회 인프라론 등이다.

사회론·문화론에서는 휴대전화의 급속한 보급에 따르는 이용 매너의 자세나 문화적 영향 등이, 법률·제도론에서는 스팸 메일이나 디지털 도둑 등의 휴대전화의 악용·범죄의 방지를 향한 연구가 행해질 예정이다.

연구소 설립의 발표회에서 NTT도코모 이사 키요

유키씨는 "도코모도 휴대전화가 가지는 나쁜 면을 줄이려고 노력은 하고 있지만 제1사업자로서의 활동에는 한계가 있다. 중립의 입장에서 좋은 면과 나쁜 면, 양쪽 모두를 연구할 필요성을 느꼈다"라고 연구소 설립 최지를 설명했다. 그리고 "연구는 위탁 연구라고 하는 형태로 행해지며, 위탁연구비는 도코모가 부담한다"라며, 동연구소의 독립적인 입장은 존중해 "연구테마의 선출 등에는 관여하지 않는다"라고 밝혔다. 한편 연구 성과에 대해서는 "나쁜 면을 연구한 성과가 많아질 것이라고 생각하지만 거두어 들여야 할 것은 신속하게 거두어 들여 타사에 대해서도 연구 성과를 알리고 싶다"라고 말했다.

● URL: <http://www.nttdocomo.co.jp/new/contents/04/whatnew0401.html>

● ● 일본 MMRI, 2003년도 휴대전화 5천만대 ● ● 출시 발표

일본의 멀티미디어 종합 연구소(MMRI)는 2003년도 일본 휴대전화 출하 대수에 관한 조사 결과를 발표했다. 이 조사에는 메이커별 쉐어나 출하 대수 동향 전망 등도 수록되어 있다.

MMRI는 일본의 국내 출하 대수는 카메라 부착 제품이나 3G 제품에 의해 5,009만대(전년도 대비 22.3% 증가)라고 밝혔다. 그 중 89.3%인 4,473만대가 카메라 기능을 탑재한 모델로 동연구소에서는 "이제 카메라 폰은 휴대전화의 표준 기능이라고 부를 수 있다"라고 지적했다.

메이커별 쉐어를 살펴 보면 NTT도코모 전용 제품이 잘 팔려 NEC가 1,164만대로 전년도 대비 2.4포인트 증가했으며, 쉐어가 23.2%로 일본내 1위를 차지했다. 2위는 파나소닉 모바일 커뮤니케이션이 출하 대수 782만대로, 전년 대비 2.2포인트 하락했지만 쉐어는 15.6%로 2위가 되었다. 3위는 566만대를

NEWS



출하한 샤프로 쉐어는 전년도 대비 1.2포인트 감소한 11.3%이다.

4위는 토시바로 출하 대수는 426만대, 쉐어는 전년도 대비 0.5포인트 감소의 8.5%이다. 그리고 소니·에릭슨이 505i 시리즈의 호조 등을 따라 출하 대수가 416만대로 5위가 되었다. 6위 이하는 미츠비시 전기, 산요전기, 후지쯔 이지만, 4위~7위의 차이는 불과 20만대이다.

●● 도코모, 소형 경량 휴대전화 'P252iS' 출시

NTT도코모는 종래의 단말보다 한층 소형화되면서도 31만 화소 CMOS카메라를 탑재한 'P252iS'을 개발했다. 발매 시기는 미정.

이 제품은 손바닥에 쑥 들어가는 사이즈의 파나소닉 모바일 커뮤니케이션제의 단말로, 크기가 87×46×26mm(고×폭×두께), 무게는 약 95g의 컴팩트 사이즈이지만 조작하기 쉽게 각 버튼에는 '입체 조형 키'가 채용되고 있다. FOMA 단말의 'P900i'을 닮은 배면 디자인으로 31만 화소 CMOS카메라를 탑재하고 있어 VGA사이즈의 정지화면 촬영이 가능하다. 메인 디스플레이은 약 1.9인치, 132×176화소로 65,536색 표시가 가능한 TFT액정이며, 서브 디스플레이은 약 1.1인치, 96×64화소로 65,536색 표시의 TFT액정이 되고 있다.

miniSD카드 슬롯을 장비 하고 있으며, 패키지에는 8MB의 miniSD카드가 포함되어 음성 녹음이 가능한 '음성 기록장치' 기능을 이용하면, 8MB의 miniSD카드로 최대 약46분간 녹음할 수 있다. 그리고 특징적인 기능으로서 메일의 수신 및 개봉 시

에 본문 중의 그림 문자에 맞추어 LED가 빛나는 기능이 있으며, 이에 맞는 그림 문자는 40종류이다.

● URL: <http://www.nttdocomo.co.jp/new/contents/04/whatnew0402.html>



●● FBI와 사법부, 세계 11개국 해적 조직 일제 적발

미 연방수사국(FBI)과 사법부는 미국 내 27주와 프랑스, 영국 등 10개국에서 지난 4월 22일 해적 조직 적발을 위한 가택 수색을 실시했다.

'Operation Fastlink'이라고 이름이 붙여진 이번 일제 적발에서 압수된 해적판의 총액은 적어도 5000만 달러 이상이 된다고 한다.

존·아슈크로우트 미 사법 장관은 지난 4월 22일 미국 등 11개국의 조사기관이 21일·북으로부터 세계 120개소를 가택 수색, 대대적인 온라인 해적 조직을 괴멸시켰다고 밝혔다.

이번 일제 적발에서는 미국 내 27주와 벨기에, 프랑스, 이스라엘, 싱가폴, 영국 등 10개국에서 가택 수색을 실시했다.

적발의 대상이 된 것은 소프트나 영화, 음악, 게임 등의 해적판 릴리스 조직으로서 알려진 Fairligr-

ht, Kalisto, Echelon, Class, Project X나, 음악의 해적판 조직 APC 등이다. 또 조직 상층부를 포함한 100명을 축출해 스토리지 및 전달용의 허브로서 사용되고 있던 서버 30대를 포함한 컴퓨터 200대 이상을 압수했다. 적발된 서버에는 대량의 해적판이 보존되고 있었으며, 미국 내에서 압수된 어느 서버에는 6만5천개의 해적판 타이틀이 발견되었다.

● URL: http://www.usdoj.gov/opa/pr/2004/April/04_crm_263.htm



모바일 기기, 유럽 등에서 62% 출하 증가

미국의 시장조사 회사인 Canalys가 지난 4월20일 발표한 조사보고에 의하면 유럽·중동·아프리카(EMEA) 지역에서의 2004년 1~3월의 모바일 기기 출하 대수는 전년 동기 대비 62%증가한 247만 대로 나타났다고 밝혔다.

메이커별의 출하 대수를 보면 선두는 노키아로 119만4760대. 전년 동기 대비 89% 출하 대수 증가다. 쉐어는 전년 동기부터 7.1포인트 상승한 48.4% 이지만 10~12월의 50.2%로부터는 미묘한 감소를 보이고 있다. 2위는 Hewlett-Packard(HP)로 25만 1530대(10.2%), 3위는 palmOne으로 25만310대(10.1%). HP는 3/4분기연속으로 palm One의 출하 대수를 웃돌았다.

Canalys는 PDA의 대수를 정리한 '데이터 분야'와 스마트 폰 등의 다기능 전화를 정리한 '음성 분야'라고 하는 카테고리별의 데이터도 발표하고 있다. 데이터 부문에서는 HP가 25만1530대로 선두(29.5%), palmOne가 23만3560대(27.4%)로 2위가 되고 있다. 음성 부문에서는 Nokia가 119만4760대를 출하해, 73.8%의 쉐어를 차지하고 있다.

데이터 기기의 출하 대수는 전년 동기비 33%증가했는데 비해 음성 기기의 출하 대수는 83%의 큰 폭으로 성장했다.

모바일 기기에 채용된 OS에 관한 조사에서는, Symbian OS의 채용이 최다로 147만5720대에 탑재해, 쉐어를 전년 동기대비 6.8포인트 늘려 59.7%를 차지했다. 2위는 마이크로소프트로 61만2430대(24.8%). 마이크로소프트는 데이터 주체 부문에서는 선두로 57.1%(48만7030대)의 쉐어를 차지해 전년 동기대비 48.5%의 큰 폭 성장을 했다.

● URL: <http://www.canalys.com/pr/r2004041.htm>



미국 무선 인터넷 이용자 17% 증가

비영리의 조사단체인 Pew Internet and American Life Project가 지난 4월13일 발표한 '미국 인의 인터넷 이용에 관한 조사'에 의하면 무선 경유로 인터넷에 접속하고 있는 유저가 2월 현재 17%로 늘어났다고 밝혔다.

이 조사는 금년 2월3일부터 3월1일에 걸쳐 미국 각지의 2204명을 대상으로 실시한 것으로, 무선 이용에 관한 통계는 이번이 처음이라고 조사단체는 밝혔다. 특히 18세부터 27살까지의 층에서는 무선 이용이 28%에 올라 인터넷 대용의 휴대전화와 WiFi 대용의 노트PC를 이용하고 있는 경향이 강하면 보고서에서는 지적하고 있다.

온라인 쇼핑을 이용한 유저는 65%, 온라인 옥션을 이용한 것은 23%로, 모두 이 조사에서 과거 최고를 기록했으며, 18세 이상의 미국인의 컴퓨터 사용율도 73%로 과거 최고를 갱신했다.

성인의 인터넷 사용율은 63%로, 1억2800만명이 이용하고 있다는 계산이 된다. 작년 말 단계에서 이용율은 60%였다. 그리고 인터넷을 이용한 핸수가 6년 이상의 유저도 53%로 증가세에 있다.

● ● 미국 디지털 TV 시장 2008년
9300만대로 확대

미국의 조사회사인 In-Stat/MDR는 지난 4월12일 디지털 TV(DTV)의 세계 출하 대수는 2004년 1700만대에서 2008년에는 9300만대로 확대할 것이라는 전망을 발표했다.

In-Stat/MDR는 미국에서 연방 통신 위원회(FCC)가 명령한 디지털 투너 탑재의 의무 부여, 유럽의 지상파 방송국 디지털화의 진전, 아날로그 TV와 디지털 TV의 가격차의 축소 등을 시장 확대의 요인으로 들고 있다.

동사의 애널리스트 마이클·에이브라함씨는 TV 시장의 트랜드로서 초박형 TV, 마이크로 디스플레이, 리어 확대 영상 장치에의 이행, 북미, 유럽, 일본 등에서의 디지털 투너 통합이라고 하는 2개가 흐르고 있다고 지적했다. 이러한 트랜드에 의해 지금까지 텔레비전 공급과 관계되지 않았던 PC메이커 등에 시장 참가의 호기가 찾아와 종래의 텔레비전 메이커에도 신시장 개척의 찬스가 되어 있다고 설명하고 있다.

- URL: <http://www.instat.com/press.asp?Sku=IN0401231ME&ID=931>

● ● 미국 휴대전화 이용자 만족도 68%

미국의 조사회사인 JupiterResearch는 지난 4월 27일 미국의 휴대전화 이용자 중 68%는 자신의 캐리어에 만족하다고 대답했으며, 불만을 호소한 것은 10%에 머물렀다고 밝혔다.

JupiterResearch의 상급 애널리스트인 아비·그린 가트씨는 “저가격 캐리어를 타깃으로 하는 브랜드라면 커버 범위가 최고일 필요는 없다. 한편 최고의 네트워크를 타깃으로 하는 브랜드의 경우는 커버

범위가 충실해야 한다. 캐리어가 일관한 마케팅과 브랜드 평가를 실시하고 있는 한 중계국이나 기지국에 맹목적으로 자금을 투자하는 것 외에도 가입자의 만족도를 유지하는 방법은 몇인가 있다”라고 코멘트하고 있다.

- URL: <http://www.jupitermedia.com/corporate/releases/04.04.27-newjupresearch.html>

● ● 일 i모드 전용 소셜 네트워크 서비스
'ktst.jp' 개시

일본의 서치테리아는 지난 4월7일부터 i모드 전용 소셜 네트워크 서비스 'ktst.jp'을 개시했다.

ktst.jp는 각 유저에게 주어진 홈 페이지를 통하여 내방자는 여기로부터 유저의 개인정보를 알게 된다. 이 홈페이지에는 '친구', '친구의 친구', '팬' 등의 인원수가 표시되고 있다.

이 서비스를 이용하려면 입회 시 '이름', '패스워드', '메일 주소', '성별' 등을 등록해야 한다. 그 밖에 추가 정보로 전화번호를 페이지에 기재할 수도 있어 Phone to 기능으로 상대에게 전화할 수 있게 된다. 이것이 꺼림칙할 팬 개인정보를 공개하는 레벨을 스스로 설정하면 된다.

ktst.jp는 현재 무료로 서비스되고 있다.

- URL: <http://www.searchteria.co.jp>

