

## 급진하는 중국 골판지 업계

### 세계 제 2위의 생산량으로 성장

생산 1500만 톤으로 년 증가율 18.9%의 급성장을 이루고 있는 중국포장산업은 금액 배이스로 3900억원의 규모로 성장했다고 추측된다. 일본 엔으로 어림셈을 하면 5조 5500억 엔으로서 그 약진 모습에는 눈을 크게 뜨게 하는 것이 있다. <주간 「포장타임스」월 26일자 「중국포장 사정 최전선」에서>

### 일본을 앞지르고 생산량으로 세계 2위에

중국 골판지 업계의 발전은 일본의 렌고, 森紙業을 시작으로, 왕자제지, 일본 유니팩홀딩 등 골판지·제지 메이커가 잇달아 중국시장으로 진출하는 등 중국 골판지업계의 레벨-업을 촉진시켰다. 생산량에 있어서는 96년에는 80억㎡이었던 생산량이 2000년에는 125억㎡가 되었고, 02년에는 200억㎡에 이를 것으로 보여 지고 있으며, 벌써 일본(135억㎡)을 앞지르고 미국(373억㎡) 다음으로 세계 제 2위가 되었다. 이 6년간에 실로 2.5배의 급성장을 이루고 있다.

### 중국 골판지업계의 발전 경위

국내·외로부터의 공장이 다수 진출하고 있는 廣東省에서는 현재 340대 이상의 콜루게이터가 있고, 江蘇省, 漸江省, 上海市를 합해서 680 라인 전후가 되고 廣東省에서만 절반 정도의 규모를 점유하고 있다. 연간 생산액으로 비교해도 廣東省에는 150억 위안(2250억 엔), 江蘇省,

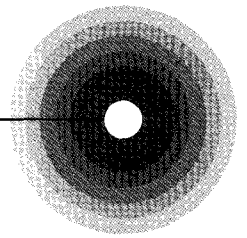
漸江省, 上海市에서 대략 130억 위안(1950억 엔)이 된다. 그러나 2000년에 들어 상해를 중심으로 한 長江 삼각주 시대의 골판지 업계는 대형기업과 소기업과의 분업화에 의한 상호의존 협력체제의 새로운 시대를 구축하여 지금까지의 廣東省 주도의 업계에서 江蘇省, 漸江省, 上海市로 형성하는 소위 「Great 상해권」이라 불리는 지역이 골판지 업계의 견인력이 되고 있다.

현재의 시장경쟁은 대기업간의 경쟁이었고, 고품질화, 고기술화로 향한 업계 전체의 발전을 촉진하여 상호의 개발이 국제수준 레벨의 기업체로 향상시키는 좋은 계기가 되고 있다.

### 중국 골판지업계도 약육강식의 시대로

이번에 방문한 관련기업에 질문에서도 기업 수는 명확하게 밝히지 않고 있다. 그러면 상대보다도 자기 기업을 어떻게 발전시키는가에 주력하고 있기 때문에 실제로 알지 못할지도 모르지만 현재 추정으로 1만여개 사는 있을 것이라고 말해지고 있다.

단, 최근의 경향으로서 시장경제의 진전이나 WTO의



가입 등에 의한 시장경쟁은 더욱 가열되어 체력이 강한 기업 등이 살아남는 “약육강식”의 상황이다. 향후 10년간 상해권의 양적 확대는 지속적으로 매년 30 % 비율로 증가된다고 말할 수 있다.

### 분업화가 업계전체의 생산성 향상에 공헌

약육강식의 시장환경이 진행되고 있는 浙江省의 勝達, 上峰, 上海의 亞州, 聯合, 華勵, 新慶, 濟豐, 江蘇省의 秦 등의 골판지 관련 기업은 대단한 스피드로서 매상고가 1억 위안(150억 엔)을 확보하는 기업으로까지 성장하고 있다. 그러기 위해서 대부분의 소규모 메이커는 큰 공장에서 골판지 원단을 구입해서 상자 메이커로서 살아가는 길을 발견했다. 이러한 분업화가 대단히 자연스럽게 진행된 것이 대기업의 생산라인 가동율을 높이고 소규모 공장은 조금 돌아가는 길의 이점을 무기로 다품종 소ロット 대응에 주력하는 것으로서 상호 이익률을 높이고 업계 전체의 생산성 향상을 현실화하고 있다.

### 심각한 골판지 원지 부족

경제의 급속한 발전과 소비수준의 고조 등에 따라 2005년에는 종이의 연간 소비량이 5000만 톤에 달할 것으로 예상된다. 그 중에서 골판지 원지의 소비량은 1500만 톤을 이른다. 이러한 수요에 대응하기 위해서 廣東省의 玖龍, 浙江省의 興豐 2개사가 증설에 착수했지만 그때까지 100만 톤이 부족할 것으로 보이며 원지 수입의 증가는 피할 수 없다고 내다본다.

### 향후 중국 골판지업계의 전망

최근 수년 중국에서도 제지 메이커가 골판지 공장을,

골판지 메이커가 제지공장을 건설하여 제지·골판지의 일관 메이커화의 시대를 맞이하고 있고 시장경쟁은 한층 가열되고 있다.

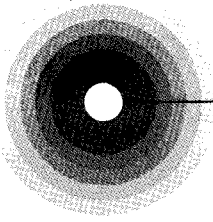
근년 약 7~8%의 경제성장률을 자랑하는 중국은 WTO의 가맹이나 5년 후의 북경 올림픽 개최를 앞두고 있는 등, 향후 중국경제의 성장요인이 다수 예상되고 있고 골판지를 시작으로 한 중국의 포장시장 니즈(Needs)는 한층 확대가 기대된다.

이번에는 上海, 無錫의 주요 골판지 메이커를 중심으로 급증하는 골판지 수요에 대응해 생산량으로서 세계 2위를 자랑하는 중국 골판지 시장의 현황을 소개한다.

### 현지 유력기업의 동향

亞洲紙業(上海)有限公司 (Asia Paper (Shanghai) Co., Ltd)

- ① 주소 : 上海市 浦東新區路鎮川沙路 9號
- ② 연락처 : Tel 86-21-58638838/ Fax 86-21-58632989
- ③ E-mail :
- ④ 창업년도 : 1997년
- ⑤ 자본금 : 2천998만 달러/인도네시아 독자기업
- ⑥ 임원구성 : 사장
- ⑦ 종업원 수 : 470명
- ⑧ 매상고 : 2억2천 700만 위안/02년
- ⑨ 공장규모 : 토지면적 8만 6667 m<sup>2</sup>, 건물면적 4만 1300 m<sup>2</sup>
- ⑩ 생산능력 : 1억 1000만 m<sup>2</sup>
- ⑪ 생산품목 : 골판지상자 (A, B, C, E 골)
- ⑫ 설비상황 :
  - (1) 콜루게이터(독일 BHS사) (2500mm/300m/분) : 1 대
  - (2) 3색 프렉소 인쇄기(스웨덴/EMBA사) (350 매/분) : 1 대, (미 WARD사) : 3 대
  - (3) 전자동 다이컷터 (WARD사) : 3 대



- (4) 제함기(이태리 SIMCA사) (120 매/분) : 5 대
- (5) 제판기(미 DUPONT사) : 1 대 등
- ⑬ 용도 :
  - (1) 전자제품 15%
  - (2) 식품용 : 30%
  - (3) 원지판매 : 35%
  - (4) 케미칼
  - (5) 기계용
  - (6) 전자부품
- ⑭ 판매지역 : 華東지역을 주력으로 우루무치를 포함하는 전 중국
- ⑮ 기타 : ISO9002 - 98년 취득, ISO14001 - 99년 취득 (上海의 기업에서는 최초)

★ 중국시장으로 확대하는 인도네시아 재벌

인도네시아의 대재벌 「金光集團公司」가 모체로서 1997년에 중국으로 獨資企業 형태로 上海市 浦東新區에 설립되었다. 98년 4월부터 본격적으로 가동을 개시하여 연간 9만 6000톤 규모의 골판지 생산기능을 가지고 있다. 매년 수요 증가에 따라 현재 풀 가동하여 생산하고 있다. 원지 구입처는 조업 당시에는 인도네시아로부터 수입에 의지하고 있지만 매년 그 비율이 감소하여 현재에는 구주, 미국, 캐나다, 일본(王子製紙) 및 국내산으로 수입률은 30~40% 정도. 향후 방침으로 매상고 10% 증가를 목표로 함과 동시에 昆山的 종이용기공장 내에 5천만 위안을 투자해서 읍셋 인쇄기 등 골판지 가공기의 도입을 피하여 지역의 수요 증가에 대응할 태세.

上海界龍實業股份有限公司 <Shanghai Jielong Industry Corporation Limited>

- 제품별 매상고의 주요 내역으로는
- ① 제판관계 2천 500만 위안(3억7천 500만 엔), ② 인쇄기자

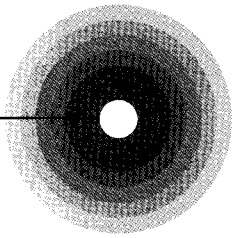
- 재 9천만 위안(13억 5천만 엔), ③ 골판지상자 1억 7천만 위안(25억 5천만 엔), ④ 의약·식품포장관계 8천만 위안(12억 엔), ⑤ 연초·주류관계 4천만 위안(6억 엔), ⑥ 금속인쇄관계 1천만 위안(1억 5천만 엔), ⑦ 토산물·화장품관계 4천만 위안(6억 엔), ⑧ 출판물 6천만 위안(9억 엔), ⑨ 신문인쇄 5천만 위안(7억 5천만 엔), ⑩ 사무문구관계 4천만 위안(6억 엔)

★ 17개 그룹에서 포장인쇄업계의 기대

界龍集團公司를 모체로 하여 1993년 12월 28일 포장인쇄를 중심으로 한 17개의 그룹 기업의 친회사로서 발족, 94년 2월에 上海 주식시장에 상장. 중국 경제발전과 함께 급격히 성장하는 포장인쇄업계에 착안하여 10개의 인쇄공장을 건설했다. 이와 동시에 독일, 스위스, 이탈리아, 일본 등에서 세계 최고 수준의 읍셋 인쇄설비를 시작으로 스캐너 분색기술, 인쇄 후의 각종 가공기술, 인쇄기업경영의 생산관리로부터 경영관리까지의 관리시스템에 도달할 때 까지 도입하고 있다. 더욱이 ISO 9001, 14001의 인증을 취득하여 고품질의 제품을 제공한다.

골판지의 생산형식에 있어서는 A, B, C, E, F골 중에서 F골은 2003년 10월에 개발했다. 또한 골판지 원지는 모두 국내제품을 구입하고 있다. 界龍集團公司의 2003년 매상고는 7억 위안(105억 엔). 2004년 매상고는 9억 위안(135억 엔)으로 세금공제 전의 이익은 12%를 상정했다. 그 중에서 2004년도 포장인쇄 관계의 제품별 매상고는 6억5천만 위안(97억5천만 엔) 으로 전 그룹의 75%가 된다 고 예상하고 있다.

향후의 집단 그룹으로서 주력하는 분야는 2002년에 신문인쇄에 진출하여 2004년부터 본격적으로 가동시킬 방침. 그 외에 화장품·토산물·의약품·식품분야의 인쇄에 있어서 레벨-업을 기대하고 있다.

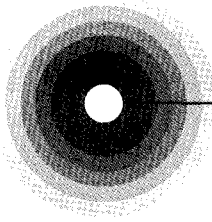


上海華包裝有限公司 (Shanghai Huali Packaging Co., Ltd.)

- ① 주소 : 上海市 浦東新區 合慶鎮向陽工業區 ■■201201
- ② 연락처 : Tel 86-21-58972099/ Fax 86-21-58971883
- ③ E-mail : shhuali@online.sh.cn
- ④ 창업년도 : 1997년 10월 27일
- ⑤ 자본금 : 3천 500만 위안
- ⑥ 임원구성 : 總經理 陽 大慶
- ⑦ 종업원 수 : 350명
- ⑧ 매상고 : 1억 6천만 위안/03년(24억 엔)
- ⑨ 공장규모 : 토지면적 3만 2000m<sup>2</sup>
- ⑩ 생산능력 : 8천만m<sup>2</sup>
- ⑪ 생산품목 : 골판지상자, EPS(발포스티로폼)
- ⑫ 설비상황 :
  - (1) 콜루게이터 : 2 대 (2500mm/250m/분) (2200mm /150m/분 =국산)
  - (2) 3색 프렉소 인쇄기 1대(1600mm × 2800mm)
  - (3) 3색 프렉소 인쇄기 1대(2200mm × 3500mm)
  - (4) 4색 프렉소 인쇄기 1대(1600mm × 2800mm)
  - (5) 4색 프렉소 인쇄기 2대(프랑스제 = 04년 도입 예정)
  - (6) 2색 프렉소 인쇄기 1대(국산)
  - (7) 전자동 다이컷터 (프랑스제) 등
- ⑬ 용도 :
  - (1) 가전제품용 70%
  - (2) 식품용 : 30%
- ⑭ 판매지역 : 국내 일본계 기업(50%), 최근에는 직접 일본기업에서의 위탁생산이 증가
- ⑮ 기타 : ISO 9001, ISO 14001을 취득

★ 고품질과 고기술이 일본계 기업에 신뢰  
無錫惠山科達包裝印刷廠 (Wuxi Huishan Keda Packing Printing Factory)

- ① 주소 : 無錫市 惠山區 前洲//玉西路 88号 ■■214181
- ② 연락처 : Tel 86-510-3391913/ Fax 86-510-3391770
- ③ E-mail : webmaster@kd-ys.com
- ④ 창업년도 : 1993년
- ⑤ 자본금 : 4천만 위안(6억 엔)
- ⑥ 임원구성 : 洪法
- ⑦ 종업원 수 : 180명
- ⑧ 매상고 : 4천500만 위안/년간 (6억7천500만 엔)
- ⑨ 공장규모 : 토지면적 1만 6천700m<sup>2</sup>, 공장건물면적 8000m<sup>2</sup>
- ⑩ 생산능력 :
- ⑪ 생산품목 : 골판지상자(A, B, E 골)
- ⑫ 설비상황 :
  - (1) 5색 옵셋 인쇄기(하이델베르크제)(1천20mm × 720mm) 1 대
  - (2) 4색 옵셋 인쇄기 (로란드제)(1천400mm × 1천mm) 1대
  - (3) 4색 옵셋 인쇄기 (하이델베르크제)(1천20mm × 720mm) 1대
  - (4) 2색 옵셋 인쇄기 1대
  - (5) 전자동 다이컷터 (대만제) 1대/ 국내제 1대
  - (6) 필름코팅기 1대
  - (7) 페이퍼 마운팅기 3대
  - (8) 콜루게이터(1천600mm/150m/분) 1대
- ⑬ 용도 :
  - (1) 가전용
  - (2) 식품용
  - (3) OA기기용
  - (4) 전동공구용
- ⑭ 수출동향 : 80%(미국 60%, 구주 40%) (용도/ 전동공구용, DVD용), 국내동향 = 20%(江蘇省, 上海市가 주력)
- ⑮ 원지구입처 - 국내 중심(安徽省 馬鞍山市, 江蘇省 常熟市, 臺灣 榮成 등)



★ 구미를 중심으로 수출 80%, 기술력-Up으로 고품질 추구

1993년에 자본금 2천만 위안으로 鎮정부 출자에 의한 鄉鎮기업으로서 발족. 98년에 4천만 위안으로 증자를 행하는 민영기업도 되고 고품질체제의 추구에서 세계적인 레벨의 제품공급을 목표로 하고 있다. 2003년 8월에 廣東省 順得南天機械製造公司製의 콜루게이터 머신을 1 라인 도입해서 고객에 만족스런 제품의 추구하고 생산력의 증가에 착수하고 있다. 더욱 인쇄공정의 설비증강을 도모하는 등, 총계 1천500만 위안의 투자를 행했다. 향후의 방향으로서 40수명의 기술자와 오퍼레이터의 레벨-업에 몰두하여 일본 기업의 진출이 좋은 경쟁자가 되도록 전개해 나갈과 동시에 구미를 중심으로 한 수출에 보다 한층 주력하고 있는 방침.

모회사는 골판지 제조, EPS제조, 옵셋 인쇄를 주요 사

업으로 하는 「華力集團公司」. 5개의 자회사를 가지고 2003년의 대상고가 3억 위안(45억 엔)의 기업으로서 2004년에는 홍콩 시장에 상장 예정. 上海華勵는 5개의 자회사 중 2번째로 97년에 설립되었고, 98년 4월부터 본격 가동을 개시하여 현재에 이르렀다.


동사의 특징은 제도가공기의 부품을 이탈리아, 독일, 스페인, 대만 등에서 수입하여 녹다운 방식에 의해 자사에서 전체를 조립하고 있기 때문에 대단히 저렴한 제조코스트를 실현하였고 콜루게이터 등도 1/3 정도가 되었다. 코스트 다운에 해당하는 것은 원지, 시트, 제품에 이르는 검사장치, 시스템에 투자하고 있다. 이러한 것으로서 품질에는 세계에서 가장 까다롭다고 하는 일본 및 소니, 미쯔비시, 히다찌, 샤프, 富士通, 다이긴, 松下電氣, 三洋電氣, 다이가마호빈 등의 일본계 기업을 납품처로서 강한 신뢰를 얻고 있다.

**축  
발 전**

뜻깊은 창립이 무궁한 발전과 번영의  
초석이 되기를 기원합니다.

**(주)동 주**  
대표이사 **전 점 표**

3월 3일 창립기념일을 축하합니다.



**축  
발 전**

뜻깊은 창립이 무궁한 발전과 번영의  
초석이 되기를 기원합니다.

**대성판지공업사**  
대표이사 **이정희**

3월 8일 창립기념일을 축하합니다.

