

골판지 수급관련 지합조합의 입장 ④

제공기관 : 한국지합공업협동조합

1. 관련업종 현황

(단위:업체수,명,억원)

| 구분 | 기업체 수 | 종업원 | 매출액 | 주생산품목 |
|-------|------------|--------|--------|---------|
| 지합업계 | 1,661(703) | 14,786 | 27,854 | 골판지상자 |
| 골판지업계 | 108 | 3,807 | | 골판지 |
| 제지업계 | 27 | 3,114 | 9,658 | 골판지용 원지 |
| 합계 | 1,796 | 21,707 | 37,512 | |

주 1. 2002년도 광업·제조업통계조사보고서(전국편)-통계청 기준
2. ()는 5인 미만 사업장임.

- 골판지상자 제조업체는 92.5%를 점유하고 있으며 매년 증가 추세로서 고용증대효과가 매우 큼. 전체업체 중 42.3%가 5인 미만 사업장으로 규모가 영세하여 원자재 가격인상 등 기업 환경변화에 대처 위기 능력이 부족함.

2. 원자재가격 변동 현황

① 제지가격(대표지종)

| 품목 | 종전(A) (03/12) | 1차 (04/1/2) | 2차 (04/2/16) | 3차(B) (04/3/2) | 인상(B/A) | |
|-----------|------------------|----------------|-----------------|-------------------|---------|------|
| | | | | | 금액 | % |
| 표면지 SK180 | 400 | - | 450(50) | - | 50 | 12.5 |
| 골심지 S120 | 260 | 300(40) | - | 350(50) | 90 | 34.6 |

주) 어음가격 거래기준이며, 거래업체의 조건에 따라 차이가 발생할 수 있음.

3. 골판지상자 판매가격 변화추이

(단위: 원, 1m²)

| 품목 | 2003. 6 | 2003. 9 | 2003. 12 | 2004. 1(A) | 2004. 2 | 2004. 3 | 2004. 4(B) | 인상(B/A) | |
|------------|---------|---------|----------|------------|---------|---------|------------|---------|------|
| | | | | | | | | 금액 | % |
| 콘테이너 SW-1종 | 234 | 232 | 235 | 224 | 262(38) | 306(44) | 307(1) | 83 | 37.1 |
| 콘테이너 DW-1종 | 341 | 340 | 347 | 321 | 360(39) | 439(79) | 439(0) | 118 | 36.7 |

(주) 1. 어음가격 거래 기준이며, 거래업체의 조건에 따라 차이가 발생할 수 있음.
2. 월별 골판지가격 판매동향조사 - 지합조합

- 고지수급난 및 수출증가 등의 이유로 내수시장의 원료 공급난을 가중 시킴. 2004년 1월부터 3월초까지 표면지는 12.5%, 골심지는 36.6%의 일방적이고 과도한 가격인상 됨.

② 골판지가격(평균단가적용)

(단위: 원, 1m²)

| 품목 | 종전(A) (04/1) | 1차 (04/2/1) | 2차(B) (04/3/8) | 인상(B/A) | |
|------------|-----------------|----------------|-------------------|---------|------|
| | | | | 금액 | % |
| 콘테이너 SW-1종 | 230 | 260(30) | 310(50) | 80 | 34.8 |
| 콘테이너 DW-1종 | 330 | 370(40) | 440(70) | 110 | 33.3 |

주) 어음가격 거래기준이며, 거래업체의 조건에 따라 차이가 발생할 수 있음.

- 제지가격인상을 이유로 골판지가공비를 포함 연동하여 2004년 2월 1일에서 5일 사이에 12.5%의 가격인상 및 3월상순에 25.0%의 가격인상으로 2차례에 걸쳐 34%의 가격인상 단행

- 조합원사의 골판지가격 판매 동향 실태조사에 의한 골판지가격을 당초 골판지업계에서 인상한 가격이 전부 반영된 것으로 조사되었음.

② 골판지상자 수요처 가격인상 반영현황

(단위 : %)

| 월별 | 04/2 | 04/3 | 04/4 | 04/5(이상) |
|--------------|------|------|------|----------|
| 업체당 인상 반영 비율 | - | 10.7 | 12.8 | 15.0 |

(주) 조합원을 대상으로 거래업체(수요처) 가격인상 반영 업체수 비율 조사기준

- 인상된 골판지가격을 완제품인 골판지상자에 반영한 경우는 매달 소폭씩 증가하고는 있으나 아직까지도 대부분이 수요처에 반영하고 있지 못한 것으로 조사 되었으며, 그 주요원인으로는 경기침체로 인한 내수 경기 부진으로 거래업체의 경영악화 인상요청시 거래선 변경 및 동종업계간의 과당경쟁에 의한 것으로 조사되어 이를 자체적으로 수용함에 따라 심각한 경영위기 상황인 것으로 조사되었음.

4. 문제점

- 고지부족상황 및 수출증가에 의한 내수시장 수급부족을 필미로 일방적인 가격인상 및 과도한 가격인상 조치.
- 판매 가격인상분 반영을 위한 충분한 유예기간 조치 미흡
- 경제불황 장기간 지속 및 내수경기 침체로 가격 인상

분 소비자에게 반영곤란으로 경영악화

- 제지 인상 가격분의 추가로 가공비를 대폭 인상하여 골판지를 판매함으로써 이중으로 가격인상 부담가중

5. 건의 및 요망

① 정부

- 매년 가격인상 등 정례화 되고 있는 제지가격의 변동을 정부 가격고시품목으로 지정 관리감독 강화.
- 일부업체의 독점화 방지를 위해 정부비축확대와 수입원지의 정부비축품목으로 지정 국내 제지가격 안정화 유도

② 제지업계

- 제지가격의 합리적인 조정인하로 내수시장 활성화 촉진
- 향후 가격인상시 인상원인 등 수공할수 있는 근거로 가격예고제 실시

③ 골판지업계

- 제지가격 인상분에 한하여만 골판지 판매가격 반영
- 동종업계간 골판지 판매단가의 잦은 가격변동으로 덤핑 등 기존거래관행을 개선하여 안정적인 가격체계 유지
- 주거래처인 대기업부터 골판지상자 판매가격을 인상하여 여타 납품거래처에게 파급될 수 있도록 선도적인 적정가격 유지요망