

## 산업자원부 기술표준원, 표준색이름 교육 실시

□ 산업자원부 기술표준원(원장 윤교원)은 표준색이름의 활용도를 향상시켜 고감성시대에 부응하는 국민적 색채감성을 개발하기 위하여 표준색이름 교육을 실시하기로 하였다.

□ 9월 10일부터 13일까지 코엑스 전시장에서 실시되는『색채감성 개발을 위한 색이름 교육』은 세계색채전시회(ColorExpo2004) 행사의 일환으로 개최되며, 색채전문가, 미술담당 교사 등을 교육대상으로 하여 파급효과가 클 것으로 기대된다.

### 교육내용은

- 개정된 표준색이름 체계를 이해함으로써 색채의 연상이 쉽고 세밀한 색채의 차이도 표현이 가능하도록 하고
- 유채색, 무채색, 명도, 채도, 색상의 상호관계를 설명하여 색채의 본질을 이해하도록 하며
- 표준색표를 사용한 색채 실습을 통하여 색채 변화와 표준색이름과의 상호관계를 습득하고, 표준색이름 색견본집을 배포하여 전파 교육에 활용토록 함.
- 국내외에서 통용되는 각종 표준색표집과 산업현장에서 사용되고 있는 표준색채 사례를 전시함.

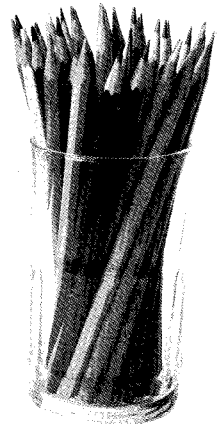
□ 색이름과 관련된 한국산업규격(KS)을 개정하여, 금년부터는 그동안 사용해오던 일본식 색이름체계 대신에 쉽고

아름다운 우리말 색이름체계를 사용토록 하였으나, 아직도 녹색과 흰색을 기본색이름으로 사용하거나 색이름과 색수식어를 혼돈하여 사용하는 등 색채를 정확히 표현하지 못하는 사례가 빈번하다.

\* 기본색이름에서 녹색을 초록으로 흰색을 하양으로 개정하였음.

□ 이번 표준색이름 교육을 계기로 정확하고 세밀한 색채의 의사소통이 이루어져 상품의 디자인, 도시미관 등의 색채고급화와 국민의 색채감성이 크게 향상될 것으로 기대된다.

□ 한편, 고감성시대의 현대산업에서는 기술과 감성을 결합한 고도의 감성 마케팅 전략을 구사하고 있으며 색채는 감성 마케팅의 결정적 요인으로 작용하고 있다. 이에 따라 기술 표준원에서는 한국표준색표집의 발간 보급, 색채표현체계의 재정립, 관용색이름(생활색이름)의 발굴 및 개정, 외래어색이름 표준화 등 국가 색채표준의 확립 사업을 추진하고 있다.



## KS 및 ISO인증 개선대책

- 303년 12월 30일 개정 고시 -

## □ 기본색이름

- '분홍', '갈색'을 추가하고, '녹색'을 '초록'으로 '흰색'을 '하양(백)'으로 변경

	유채색	무채색
개정전	빨강(적), 주황, 노랑(황), 연두, 녹색, 청록, 파랑(청), 남색, 보라(자), 자주(적자)	흰색, 회색, 검정
개정후	빨강(적), 주황, 노랑(황), 연두, 초록(녹), 청록, 파랑(청), 남색, 보라, 자주(자), 분홍, 갈색	하양, 회색, 검정

## □ 색에 관한 수식 명용사

- 색이름 수식형용사와 기본색이름을 조합하는 색 이름 명명 체계 정비

기본색 이름의 수식형	빨간, 노란, 파란, 흰, 검은
단음절 색이름 수식형	적, 황, 녹, 청, 자, 남, 갈, 회, 흑
'빛'을 붙인 수식형	초록빛, 보라빛, 분홍빛, 자주빛, 연둣빛, 청록빛

- 사용빈도가 낮은 수식형용사를 변경하고 '흐린'을 추가


개정전	해맑은, 밝은, 짙은, 연한, 칙칙한, 어두운, 아주연한, 밝은회, 회, 어두운회, 아주 어두운
개정후	선명한, 흐린, 탁한, 밝은, 어두운, 진(한), 연(한), 흰, 검은 * 필요시 '아주'를 수식형용사 앞에 사용할 수 있음

**축  
발 전**

뜻깊은 창립이 무궁한 발전과 번영의  
초석이 되기를 기원합니다.

**신안포장산업(주)**  
대표이사 **김일영**

8월 1일 창립기념일을 축하합니다.



**축  
발 전**

뜻깊은 창립이 무궁한 발전과 번영의  
초석이 되기를 기원합니다.

**에이팩(주)**  
대표이사 **손명섭**

8월 1일 창립기념일을 축하합니다.

