



# 골판지연관산업 실태분석 파악을 위한 제안

작성 : 한국골판지포장공업협동조합

매년 반복되고있는 폐지 부족, 골판지원지 파동, 가격폭등 상황에 대한 근원적인 대책 마련이 필요하다는 인식아래 산업자원부에 원료에서 최종 제품에 이르기까지 다음 자료와 같이 전면적인 실태조사를 요청하였다.

## I. 골판지 연관 산업의 기업 환경

### 1. 원자재 수급 불균형 심화

#### ① 현상

- \* IMF 관리체제 이후 골판지원지, 폐지 수출 급증
- \* 골판지원지 수입 급감
- \* 수입물품보다 수출 물품이 많아 포장자원 해외유출 초과 현상 정착
- \* 각 업종별 과잉설비로 인한 과당경쟁 치열

#### ② 결과

- \* 국내 폐지자원의 절대 부족 구조
- \* 제품 수요 감소 및 가격인하에도 원료 가격 강세 현상 발생

\* 2004년도 상반기 영업이익율 2.0% 미만의 적자산업화(상장기업 중심)

### 2. 해외 골판지관련 산업에 종속 심화

#### ① 현상

폐지, 골판지원지, 펄프 등의 국제적인 재고, 수급 및 가격추이에 따라 국내 골판지원지가격 변동 발생

#### ② 결과

국내 골판지포장산업은 미국, 중국의 폐지, 펄프 재고 및 가격 변화의 영향을 크게 받게 되는 종속 구조 장기화

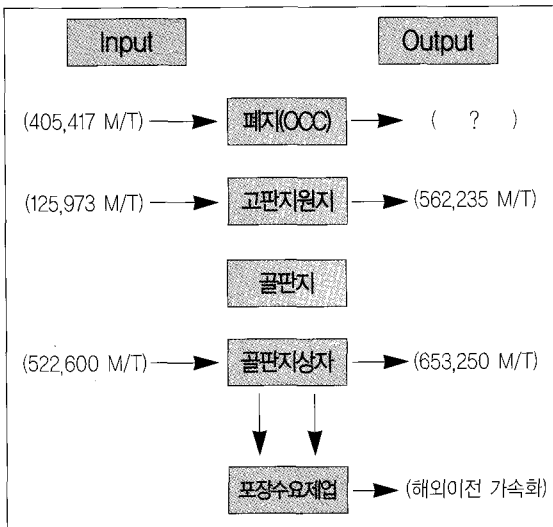
### 3. 골판지포장업계의 예측경영 불가

\* 수급불안정은 가격 불안정으로 나타나고,

기업채산성 확보 불가 구조

- \* 포장다수요분야인 경공업 및 가전산업의 해외이전으로 포장재시장의 절대 수요 감소

## II. 골판지 원료의 Input, Output



주1. 골판지상자는 2003년도 39억㎡에서 수출(로컬 포함)25%, 수입은 수출의 80%적용하여 1㎡당 0.67kg을 기준하였음.

## III. 격변하는 골판지산업의 연착륙 대안

### 1. 시장조성 측면

- ① 포장시장의 성장둔화에 대응한 제품의 부가가치 제고
  - \* 다기능, 고기술 포장재의 개발로 잉여 가치 확대 필요
- ② 한계시장 극복을 위한 신수요 부문 창출 집중
  - \* 무포장 농산물의 포장화 및 소포장화, 포장이외 용도 개발
- ③ 다양한 지기구조 개발로 타포장소재 대체능력

배양

## 2. 경영합리화 측면

- ① 수익창출 경영기반 확보
  - \* 가격 일변도의 경쟁시스템에 품질, 기술, 서비스 경쟁요소를 도입
- ② 포장수요시장의 정밀 분석을 통한 적정 생산 능력 확보
- ③ 원자재 수급 안정화로 예측경영 환경 조성
  - \* 폐지회수율 증대 노력
  - \* 골판지원지 및 골판지포장업체의 생산 수율 향상으로 폐지자원 절약
  - \* 수급 안정화를 통한 가격안정화 유도
- ④ 국내 기업환경 개선을 위한 업계간 협력체제 구축
  - \* 경영정보 교류를 통한 업황개선 및 위험요소 저감 협력
    - ⇒ 신용평가정보 활용 선택과 집중
  - \* 부자재 시장의 독과점 및 카르텔 구조 효과
  - \* 원지, 폐지업체의 가격인상 목적, 일방적 수출지향 정책 지양

## IV. 골판지 연관산업의 전후방산업 실태조사 실시

### 1. 실태조사의 범위

- \* 업종별 품목별 생산능력 및 설비 수준에 대한 실태조사
- \* 업종별 경영환경 정밀 분석
- \* 폐지, 펄프의 해외 수급동향 분석과 국내 산업에 미치는 영향 분석

- \* 포장수요업계의 해외이전 현황과 향후 전망

2. 실태조사 기간

- \* 최소 6개월 최대 1년간

3. 실태조사 방법

- \* 1개 주관기관 및 4개 협력기관이 컨소시엄을 구성하여, 지역별 관련 대학을 중심으로 전국 전수조사 실시
- \* 참여 연구기관의 조사자료 분석 및 연착륙 대안 제시

4. 실태조사 내용

① 폐지 부문

- \* 지역별 폐지업체 수, 물동량 등 경영 규모 파악
- \* 폐지 수집 경로 분석
- \* 수집 폐지의 관리 실태

② 골판지원지 부문

- \* 전국 골판지원지업체 수, 생산능력 및 실적과 경영 규모 분석
- \* 각 지종별 생산능력 분석
- \* 적정원료 확보율 분석 및 보관관리 실태 파악
- \* 수율관리 실태 및 저감 기법 사례 탐색
- \* 기업의 재고 회전을 및 평균 상시 재고량 파악

③ 골판지 및 골판지상자 부문

- \* 전국 골판지포장, 지함업체 수 생산능력 및 실적 조사
- \* 기업의 경영규모 조사 분석

- \* 수요부문별 생산현황 분석
- \* 기업의 원부재료 회전을 및 상시재고량 파악
- \* 제품거래의 결제방법 및 제반 거래조건 실태조사

④ 포장수요 부문

- \* 업종별 투자동향 및 생산실적 분석과 골판지포장 사용 추계
- \* 해외이전기업의 현황과 골판지사용 패턴 분석

⑤ 기타

- \* 해외 골판지원료 시장동향 분석
- \* 중국골판지 연관산업 실태조사 및 동향 분석

V. 정부 및 관련단체의 협조사항

1. 각 단체

- ① 해당 산업별 실태조사 항목 색인작업 및 실태조사 참여
- ② 회원 및 비회원기업 협조 요청
- ③ 해당업종의 결과 분석 참여
- ④ 단체별 소요 제경비 분담

2. 연구기관

- ① 실태조사자료 분석
- ② 골판지연관산업의 연착륙 대안 제시

3. 산업자원부

- ① 대상 제조기업체에 실태조사 협조 요청
- ② 2004년도 하반기 청정기술과제로 긴급 책정