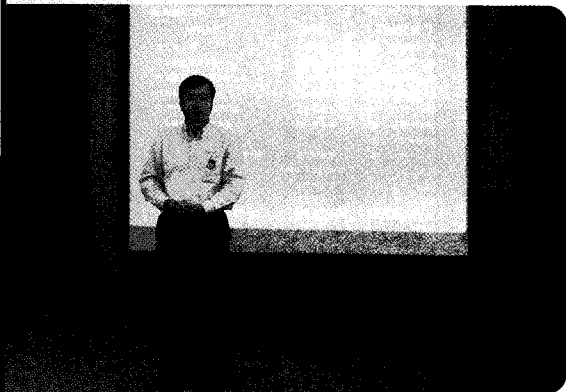


유한킴벌리 물류혁신사례 소개



(사)한국물류협회는 물류본부장 · 부서장 포럼을 지난 4월 9일 유한킴벌리 제3공장 대전공장에서 20여명이 참석한 가운데 개최했다.

이날 포럼에서는 유한킴벌리 물류혁신의 사례에 대해 소개하고 대전공장을 견학하는 순서로 이어졌다.

◆기저귀 생산효율, 세계 최고수준

대전공장은 월드 베스트를 지향하는 신개념의 공장으로서, 기저귀 생산에 있어 세계 최고수준의 생산효율을 자랑하고 있다. 1994년 3월부터 가동하여 기저귀 생산라인 3대, 생리대 생산라인 6대, 부직포 생산라인 1대를 구축하여 1간당 37만개의 기저귀를 생산하여 연간 9억개를 생산하고 있는 세계 최고의 시설을 자랑하고 있다. 이는 유한킴벌리의 지속적인 물류혁신의 노력의 결과라 하겠다.

유한킴벌리는 물류의 기본인 Supply Chain을 먼저 혁신함과 동시에 고객서비스 만족에 대한 물류혁신을 실시하였다. 기존의 EDI시스템을 EAN바코드, 즉 E-14를 모든 제품에 부착하고 지난해부터 RFID컨소시엄에 참가하여 삼성테스코와 국내 최초로 시범사업을 실시중에 있다.

또 물류부문 제조물 책임법(PL법)에 대응하기 위해 중장기적으로 회수물류시스템을 보완, 협력업체의 PL대응방안 구축 및 실행, PL전문가 확보 및 정기보수 교육을 실시함과 동시에, 단기적으로 지난 2002년 1월부터 물류PL 현업 실상을 파악하고 세부대응 계획을 수립하였다.

그리고, 반품/파손품의 정품 보관장소와 격리하고, 파렛트, 수배송 차량의 소독, 물류 PL관련 직원 교육을 실시하고 있다. 향후에는 소비자 클레임에 대한 비상조치 절차를 구축할 방침이다.

유한킴벌리가 이와같이 물류혁신을 성공적으로 이끌 수 있었던 배경은 지난 1999년 도입된 사내물류대학이라는 것이 타사가 공인할 정도로 물류 관계자들은 잘 알고 있다.



◆물류혁신 키워드, 사내교육대학!

사내물류대학은 현장업무 담당자와 관리자는 물론 협력업체 종사자까지 참여, 물류지식 습득은 물론 고객 만족 경영에 대한 체계적인 교육을 받는다. 외부 전문강사와 내부의 관리자를 중심으로 강사진이 구성되어 물류센터의 반장급 담당자도 일부과목의 강사로 참여해 현장의 생생한 물류혁신 내용을 전파하는 등 당사의 내부 사정에 맞는 맞춤형 교육을 실시하고 있다.

또 지난 2001년 이후 현재까지 연속 무재해 달성도 물류기능의 혁신에 기인한 것이다. 잠재적 위험관리를 평가와 피드백을 통해 부서장/관리자와 종업원이 함께 논의한 것이 무재해를 달성할 수 있는 원동력이라 할 수 있다.

물류비용면에서도 13개 물류센터중 4개만 직영으로 운영하고 나머지는 아웃소싱을 하여 비용절감의 효과를 가져왔다.

<표1 : Green Logistics 추진현황>

물류센터 구중구서 및 청결관리	수배송차량환경관리	차량 매연 및 연료절감 기계부착	차량탑 경량화	일주일 1회 승용차 안타기
- 자체방역 - 전문업체 위탁방역 - 물류센터 5정철동	- 매연관리 - AVLS 활용 - 차량탑 내외부 세차 - PL법 강화	- 장기간 Pilot Test결과 (효과성 증명성)	- 상용화 즉시 도입예정	- 물류전 사원 대상

◆유한킴벌리는 어떤 회사?

유한킴벌리는 화장지, 미용티슈, 아기거저귀, 생리대 등을 생산, 공급하는 전문 생활용품 업체로 1970년 3월 30일에 설립되었으며, 「소비자가 선호하는 유익한 제품과 서비스를 공급하여 위생문화 발전을 선도하고 건강과 복지 향상에 기여한다」는 것을 기본사명으로 삼고 있다.

국내 최초로 생리대, 미용티슈, 아기거저귀 등을 소개하였으며, 1970년대 중반부터 아시아 각국에 거저귀, 생리대 등의 제품과 주요 원부자재, 제지 플랜트 등의 수출을 시작하여 현재까지 한국의 제지기술을 세계에 알리는데 기여해 오고 있다.

유한킴벌리는 산림을 키우고 가꾸어 그 혜택을 우리세대와 다음세대가 함께 누리하고자 하는 취지로 '우리강산 푸르게 푸르게' 캠페인을 시작하여, 지금까지 19년째 생태보전활동 전개, 환경교육프로그램 진행, 환경교육책자 발간, 생태환경연구 지원 등 다양한 활동을 계속 펼쳐오고 있다.

또한 환경친화경영 원칙을 세우고 환경경영시스템 구축에 과감한 투자를 해오면서, 제품설계 · 원료선택 · 제조 · 유통 · 사용 · 폐기 등 제품의 전과정에서 환경에 대한 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있다. 유한킴벌리의 모든 생산공장은 국제환경 인증규격인 ISO 14001 인증을 획득하였고, 환경부로부터 환경친화기업으로 지정되어 있다.

또한, 2002년 한국물류대상에 응모하여 보관 · 하역 분야에서 물류합리화를 추진한 공로로 대통령 표창을 수상했다.

지난 2001년 매출액 6,733억원, 순이익 653억원을 기록하였고, 2003년에는 7036억원의 매출을 달성했다. 군포, 김천, 대전에 생산공장을 두고 있으며 전국 주요도시에 물류센터 8개와 영업지사망을 운영하고 있다. 종업원수는 1,500여명, 생산품목은 150여개이다. **물류**

