



2004년 상반기 최고의 히트사이트는 ‘엠에스엔플러스(msnplus.co.kr)’

6개월 평균성장률 30.84%로 1위 ... 방문자수 1위는 여전히 ‘다음’

■ 포털 사이트 TOP10

카테고리	순위	카테고리	6개월 평균성장률(%)
포털 사이트	1	msnplus.co.kr	30.84
	2	buddybuddy.co.kr	4.40
	3	nate.com	2.35
뉴스/미디어 사이트	1	ohmynews.com	5.87
	2	zdnet.co.kr	5.16
	3	hani.co.kr	4.19
종합쇼핑몰	1	ktmall.com	10.29
	2	passmall.net	8.10
	3	lotte.com	2.04
전문 쇼핑몰/경매 사이트	1	halfclub.com	6.47
	2	gmarket.co.kr	6.45
	3	onket.com	6.18
엔터테인먼트/게임 사이트	1	soribada.com	5.65
	2	muzcast.com	1.82
	3	humoruniv.com	0.04
금융	1	hyundaicard.com	6.00
	2	insvalley.com	5.78
	3	moneta.co.kr	4.62

순위	Domain	Unique Visitors	Reach Rate(%)
1	daum.net	24,322,421	92.08
2	naver.com	24,286,003	91.94
3	nate.com	20,509,001	77.64
4	yahoo.co.kr	19,490,774	73.79
5	hanafos.com	13,778,074	52.16
6	empas.com	12,767,850	48.34
7	dreamwiz.com	12,298,608	46.56
8	chol.com	10,883,747	41.20
9	msn.com	10,611,755	40.17
10	msn.co.kr	10,453,797	39.58

※ 코리아 클릭 2004년 6월 기준 데이터(이하 동일)

히트사이트 1. 포털사이트

올 상반기에는 상위권 포털내 순위 경쟁이 치열했다. 다음이 부동의 1위를 지키고 있지만, 네이버가 약 4만명 수준으로 경쟁거리를 좁히고 있고, 싸이월드에 힘입은 네이트가 야후를 제치고 3위로 올라섰다. 올 상반기 포털 부문 최고 히트사이트는 MSN메신저의 아바타(메신저 파워플러스)와 미니홈피 서비스를 제공하고 있는 엠에스엔플러스(msnplus.co.kr)이다.

엠에스엔플러스는 6개월간 평균 성장률 30.84%를 기록하며, 급성장했으며, 전체순위에서도 2004년 1월 406위에서 6월에는 71위까지 335단계 상승했다. 2위는 메신저와 미니홈피 서비스를 제공하고 있는 버디버디이다. 버디버디는 올 상반기 평균 4.40%의 성장률을 기록했다. 3위는 싸이월드 미니홈피를 기반으로 지속적인 성장을 나타내고 있는 네이트로 6개월 평균 성장률 2.35%을 나타냈다.

히트사이트 2. 뉴스/미디어 사이트

올 상반기 포털 뉴스의 성장으로 신문사사이트는 전반적으로 정체를 나타냈다. 이런 가운데 조인스닷컴이 조선닷컴을 제치고 신

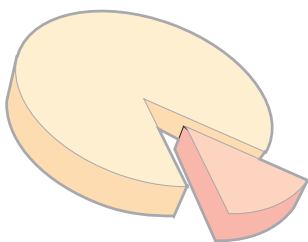
♣ 히트사이트 선정기준 : 사이트 선정은 정량적인 평가로만 진행됐으며, 선정기준은 다음과 같다.

1) 코리아 클릭이 구분해 놓은 카테고리별로 2004년 6월 기준 도달률 3% 이상인 사이트 대상

2) 대상 사이트중 전월 대비 방문자수가 증가한 월수가 감소한 월수보다 많은 사이트를 선별한 뒤 각 카테고리별로 6개월(2004년 1월~2004년 6월)간 월평균 성장률이 가장 높은 사이트를 선정

- 월평균 성장률은 누적 평균 성장률(CAGR : Compound Annual Growth Rate)을 통해 산출

$$CAGR = \left(\frac{\text{마지막달의 UV}}{\text{첫달의 UV}} \right)^{\frac{1}{\text{구간}} - 1} * 100$$



08월

문사 사이트중 1위를 차지한 것이 눈에 띈다. 인기드라마의 영향을 많이 받는 방송사사이트는 순방문자수 변화가 많았지만, KBS가 2004년 3월 iMBC를 제치고 뉴스/미디어 분야 1위를 차지한 이후 6월 현재까지 1위를 유지하고 있다.

뉴스/미디어 사이트의 올 상반기 최고의 히트사이트는 오마이뉴스(ohmynews.com)로 선정됐다. 오마이뉴스는 2004년 1월부터 지난 6월까지 5.87%의 평균 성장률을 기록했으며, 순방문자수도 6월 기준 2,200,143명으로 1월과 비교해서 55만명 이상 증가했다. 2위는 IT전문지인 지디넷(zdnet.co.kr)으로 올 상반기 평균 성장률 5.16%를 기록했다. 지디넷의 2004년 6월 순방문자는 1,464,331명으로 지난 1월보다 30만명 이상 증가한 수치이다. 3위는 한겨레신문(hani.co.kr)으로 지난 6개월 평균 성장률 4.19%를 기록했다.

히트사이트 3. 종합쇼핑몰

상반기에는 경기불황에 따른 소비심리 위축으로 종합쇼핑몰 역시 침체기를 보냈고, 이에 따라 최저가격제, 무료배송제 확산 등 가격 경쟁이 더욱 심화됐다. 전체 순위에서는 인터파크와 엘지이숍이 여전히 수위를 지키고 있는 가운데, 에이치몰(hmall)의 순위 하락이 두드러졌다. 치열한 경쟁을 벌였던 종합쇼핑몰 분야에서, 올 상반기 최고의 히트사이트는 2004년 6월 바이엔조이에서 명칭을 변경한 케이티몰(ktmall.com)로 선정됐다.

케이티몰은 지난 6개월 평균 성장률 10.29%를 기록했으며, 순방문자 수도 2004년 6월 기준 3,578,435명으로 지난 1월 대비 140만명 가까이 증가했다. 전체 순위도 지난 1월 156위에서 지난 6월 70위까지 86계단 상승했다.

2위는 KB카드가 운영하고 있는 패스몰(passmall.net)이 선정됐다. 패스몰은 올 상반기 8.10%의 평균 성장률을 기록하며, 지난 1월 순방문자수 757,783명에서 1,118,341명으로 35만명 이상 증가했다. 3위는 lotte.com으로 2.04%의 평균 성장률을 기록했다.

■ 뉴스/미디어 TOP10

순위	Domain	Unique Visitors	Reach Rate(%)
1	kbs.co.kr	7,836,209	29.67
2	joins.com	7,095,533	26.86
3	chosun.com	7,092,063	26.85
4	imbc.com	6,889,553	26.08
5	sbs.co.kr	6,531,588	24.70
6	donga.com	6,339,389	24.00
7	sportsseoul.com	3,880,205	14.69
8	stoo.com	3,694,752	13.99
9	hot.co.kr	3,137,311	11.88
10	hani.co.kr	3,034,297	11.49

■ 종합쇼핑몰 TOP10

순위	Domain	Unique Visitors	Reach Rate(%)
1	interpark.com	9,792,704	37.07
2	lgeshop.com	8,076,322	30.58
3	cjmall.com	7,054,480	26.71
4	lotte.com	5,790,095	21.92
5	hmall.com	5,238,445	19.83
6	shinsegae.com	5,034,885	19.06
7	ktmall.com	3,578,435	13.55
8	woori.com	3,375,678	12.78
9	samsungmall.co.kr	3,261,952	12.35
10	thrunetshopping.co.kr	2,673,184	10.12

히트사이트 4. 전문쇼핑몰/경매사이트

올 상반기 최고 성장률을 나타낸 히트사이트는 의류 전문쇼핑몰인 하프클럽(halfclub.com)이 차지했다. 하프클럽은 인터넷 아울렛 매장으로 이월상품, 기획제품, 신제품의 가격차별화와 성도, 데코, 대현, 슈퍼리어 등 유명 브랜드 인지도를 통해 경쟁하고 있는 사이트이다. 하프클럽은 올 상반기 6.47%의 평균 성장률을 기록하며, 6월 기준 순방문자 수 1,696,594명으로 1월 대비 45만명 이상 증가하는 성과를 보였다.

2위는 인터파크의 자회사로 경매/공동구매 전문몰인 지마켓(gmarket.co.kr)이 차지했다. 2004년 1월부터 6월까지의 평균 성장률 6.45%를 기록했다. 지마켓은 2004년 6월 현재 쇼핑/경매 분야에서 옥션, 온켓에 이어 3위를 기록하고 있으며 지난 2003년 7



월 이후 꾸준히 순방문자 수가 증가하고 있다.

3위로 선정된 사이트는 역시 경매/공동구매 사이트인 온켓(onket.com)이 차지했다.

전문쇼핑몰/경매 분야 전체 순위에서는 경매사이트인 옥션, 온켓, G마켓의 강세가 두드러졌으며, 에누리닷컴(enuri.com), 다나와(danawa.co.kr), 오미(omi.co.kr) 등 가격비교/상품정보 사이트의 선전도 눈에 띄었다.

히트사이트 5. 엔터테인먼트/게임

영화/공연, 음악, 온라인 소설/유머, 모바일 콘텐츠 등이 포함돼 있는 엔터테인먼트 분야와 온라인게임이 포함돼 있는 게임 분야를 함께 살펴봤다. 이 분야의 올 상반기 최고 히트사이트는 P2P 방식의 MP3파일 교환 사이트인 소리바다(soribada.com)로 5.65%의 평균 성장률을 기록했다.

무료 파일 공유서비스로 유명한 소리바다는 최근 유료 MP3 파일 다운로드 서비스를 준비하면서 성공 여부에 이목이 집중되고 있다. 2위는 유료 온라인 음악사이트 뮤즈캐스트(muzcast.com)가 올 상반기 1.82%의 평균 성장률을 나타내며 차지했다. 웃긴대학(humoruniv.com)은 0.04%의 성장률을 기록하며 3위에 랭크 됐다.

히트사이트 6. 금융 사이트

증권, 투자/금융/재테크, 은행, 보험, 카드, 부동산 관련 사이트가 포함돼 있는 금융 분야에서 올 상반기 가장 높은 성장률을 보인 사이트는 카드업계의 전반적인 불황에도 불구하고, 공격적인 마케팅을 펼친 현대카드(hyundaicard.com)이다.

현대카드는 상반기 6.00%의 평균 성장률을 나타냈으며, 6월 기준 순방문자수 2,617,494명으로 1월 보다 50만명 이상 증가하는 성과를 올렸다. 2위는 보험 전문 쇼핑몰인 인스밸리(insvalley.com)가 차지했다.

인스밸리의 상반기 평균 성장률은 5.78%로 나타났으며, 3위는 팍스넷이 운영하고 있는 유무선 금융포털 모네타(moneta.co.kr)로 올 상반기 평균 성장률 4.62%를 기록했다. 2004년 6월 기준 금융 분야 순방문자 수 기준 Top10을 살펴보면, 국민은행(kbstar.com)이 9,529,540명으로 가장 우수한 성과를 나타냈으며, 대체적으로 은행과 카드사의 강세가 눈에 띄었다.

자료제공 : 코리아클릭(www.koreanclick.com)

■ 전문쇼핑몰/경매사이트 TOP10

순위	Domain	Unique Visitors	Reach Rate(%)
1	auction.co.kr	12,412,561	46.99
2	onket.com	7,868,919	29.79
3	gmarket.co.kr	5,923,102	22.42
4	enuri.com	3,228,012	12.22
5	yes24.com	2,911,249	11.02
6	danawa.co.kr	2,783,303	10.54
7	omi.co.kr	2,457,207	9.30
8	waawaa.com	2,136,706	8.09
9	yeoin.com	2,046,706	7.75
10	boomboom.co.kr	2,034,201	7.70

■ 엔터테인먼트/게임 TOP10

순위	Domain	Unique Visitors	Reach Rate(%)
1	bugs.co.kr	14,374,586	54.42
2	netmarble.net	6,166,230	23.34
3	hangame.com	5,604,065	21.22
4	magicn.com	3,822,346	14.47
5	cgv.co.kr	3,504,595	13.27
6	maxmovie.com	3,002,381	11.37
7	mgame.com	2,959,793	11.21
8	maxmp3.co.kr	2,789,831	10.56
9	soribada.com	2,499,744	9.46
10	nexon.com	2,430,558	9.20

■ 금융 TOP10

순위	Domain	Unique Visitors	Reach Rate(%)
1	kbstar.com	9,529,540	36.08
2	nonghyup.com	5,217,829	19.75
3	samsungcard.co.kr	5,092,387	19.28
4	bccard.com	4,567,430	17.29
5	wooribank.com	4,359,753	16.51
6	lgcard.com	4,336,210	16.42
7	kbcard.com	4,331,447	16.40
8	samsungfire.com	3,055,740	11.57
9	keb.co.kr	2,968,668	11.24
10	chb.co.kr	2,910,726	11.02