

【 삼아통운(주) 】

- 건교부장관표창 -



會社紹介 & 成果 報告書



안녕하십니까!
삼아통운주식회사 입니다.

삼아통운주식회사

1. 기 업 소 개

1) 經營理念

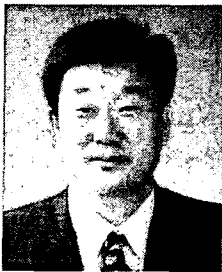
- 임직원의 잠재력을 최대한 발휘 할 수 있도록 기회를 제공하는 회사
- 조직적인 훈련, 고객지향과 결과 중시로 사원들 에게는 훌륭한 일터를 제공 하는 회사
- 창의력을 바탕으로 임직원과 함께 발전하는 회사
- 차별화된 고객서비스를 창출하는 회사
- 고객에게는 이용 편리한 회사

1. 기업 소개

1) Operating Principles(經營,運營 - 原則)

- 우리는 항상 주주의 이익을 대변하며, 고객의 입장에서 생각한다.
- 우리는 항상 모든 정보를 공유하며, 상호 성실하게 **Feed-back** 한다.
- 우리는 항상 업무표준을 만들며, 표준대로 업무를 수행한다.
- 우리는 항상 진실한 약속을 하며, 약속대로 실행하고 약속을 준수한다.
- 우리는 항상 서로 존중하며, 끝까지 신뢰한다.
- 우리는 항상 도전적인 목표를 세우고 이를 실행하며, 변화를 두려워하지 않는다.
- 우리는 항상 이 회사의 주인이며, 모든 책임은 우리의 것이다.

삼아통운주식회사



<대표이사> 원종진

■ 학 력 사 항

- 1999년 8월 충남대학교 경영대학원 경영자 과정 수료
- 2004년 2월 한남대학교 경영학과 졸업

■ 포 상 사 항

- 2003년 11월 건설교통부장관 표창 (물류 부문)

■ 경 력 사 항

- 1985 삼화화물운송사 창립
- 1989 대전광역시 화물운송 주선회 이사 역임
- 1996 삼아통운(주) 상호변경
- 1998 대전광역시 개발위원 (現)
- 1999 대전광역시 교통정책 실무위원 (現)
- 2000 화물공재 자문위원 (現)
- 2000 대전광역시 화물운송협회 이사 (現)
- 2004 (사)한국물류협회 이사 (現)
- 2004 삼아통운주식회사 대표이사 (現)

1. 기업 소개

2) 기업경영 개요

설립일	1996年 12月 1日
자본금	10억
매출액	65억 (2003年 기준)
영업이익	9억 (2003年 기준)
경상이익	12억 (2003年 기준)
자기자본대비 부채비율	0%
대표이사	元 鍾 辰
대주주	元 鍾 辰

1. 기업 소개

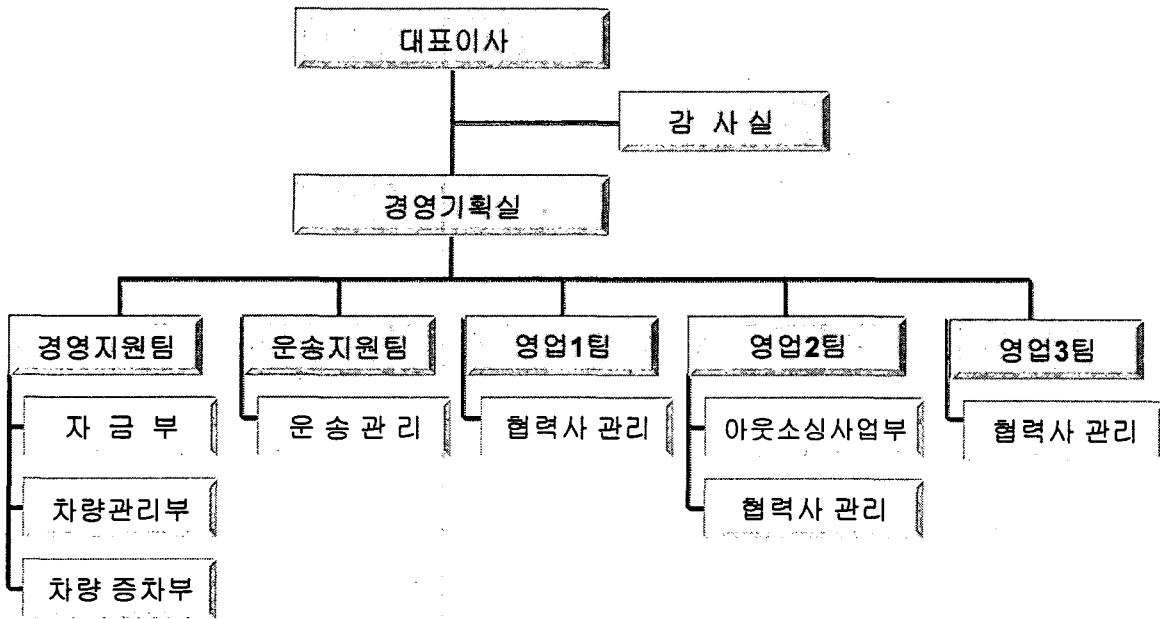
3) 기업연혁

三亞通運(株)	1989年	- 삼아운송사 운송주선 사업 개시
	1996年	- 삼아통운㈜ 상호변경
		- 읍내동 사옥준공
- 운송주선 사업		
- 운송직영 사업 개시		
- 운송지입 사업 개시		
2000年	- 하소동 물류센터 확보	
2002年	- 신일동 2사옥 준공	
	- 차량 증차사업 개시	
三亞通運(株)	2004年	- 운송물류주선 사업
		- 운송직영 사업
		- 운송차량관리 사업
		- 협력사 아웃소싱 사업개시-물류도달 시스템구축



1. 기업 소개

4) 조직구성도



1. 기업 소개

5) 주요사업 부문

- 운송주선사업 20개 협력업체 물류관리
- 운송지입사업 150대 차량 토탈시스템 관리
- 차량증차사업 대/폐차/증차 관리
- 운송직영사업 운송(수송/배송)
- 협력사 아웃소싱사업 상/하차 및 인력/지계차 투입/입출고관리



2. 창 업 과 정

1) 창업시 시장의 환경

- 물류의 가치 인식이 확산 직전으로 차별화 전략 실시
- 기업물류 관리 사업선정
- 생산기업에서 자체운송체계 및 물류관리(고비용 물류비 단계)
- 물류의 체계화가 절실한 상황



2. 창 업 과 정

2) 창업시 시장환경의 위험요소

노하우 및 기술력 미흡

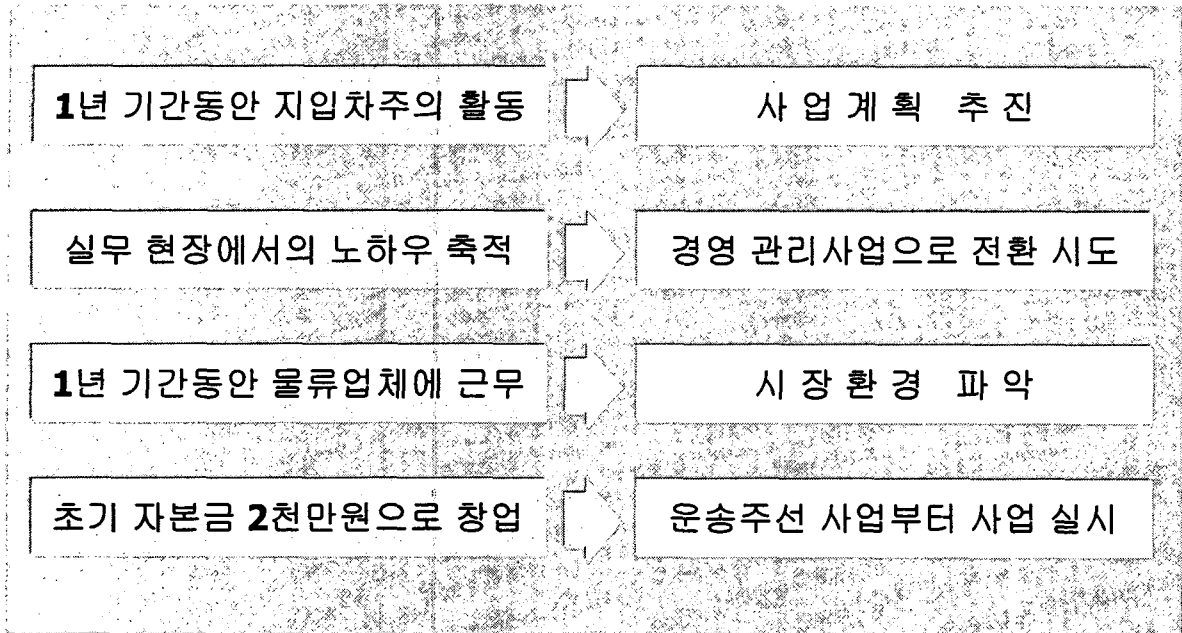
자금력 취약한 상태

대기업들과의 경쟁



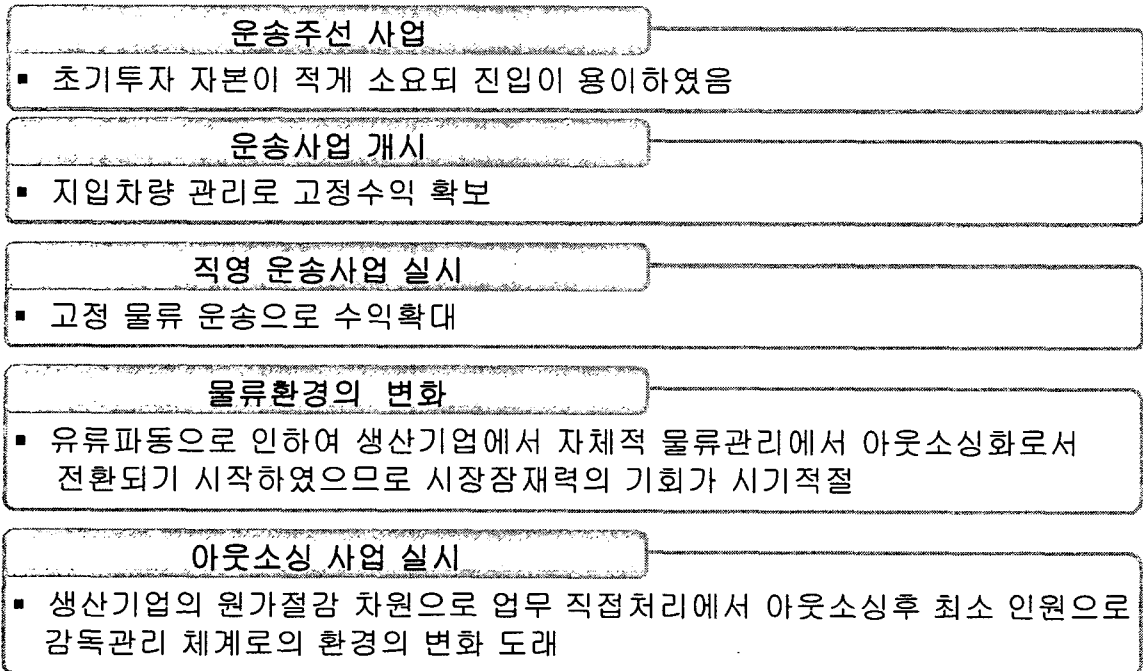
2. 창업 과정

3) 창업의 단계



3. 기업의 발전과정

1) 발전의 과정



3. 기업의 발전과정

2) 경영 전략

사업의 다각화

- 매출의 구조 안정, 지속적인 사업 다변화 추진, 항상 미래에 대한 대비

젊은 기업 차별화

- 임직원 평균연령 35세 이하 유지하므로써 창조적사고 창출, 환경변화에 신속히 대처할 수 있는 시스템 구축

R&D 투자

- 지속적인 기술개발, 사업다각화 진행, 사무자동화 설비 집중 투자

시장환경 변화에 신속히 대처

- 연속적 사업계획 수립 및 수정으로 시장환경 변화에 대처

4. 기업의 성공요인

1) 성공의 요인

차별화 전략 ○ 기업물류관리를 대상으로 사업선정

시장환경의 시기적절 ○ 물류시장 환경 도입기 진입, 정보통신 시스템 발달로 시장환경 적절
○ 유류파동으로 인한 물류의 인식이 변화 시점에 진입

철저한 자금관리 ○ 금융기관과의 신뢰유지에 신용평가 우수
○ 철저한 자금계획에 의한 사업추진과 자금 확보 후 사업추진

인력확보의 신중성 ○ 100명의 인력중에도 근무환경에 맞는 인력확보, 인력 집중관리

CEO의 철저한 경영기획 ○ 매년 1~5년 사전 사업계획 수립
○ 당해년도 사업평가와 동시 내년 사업 가상 시나리오 가동

4. 기업의 성공요인

2) 성공의 요인

사무자동화
연속적추진

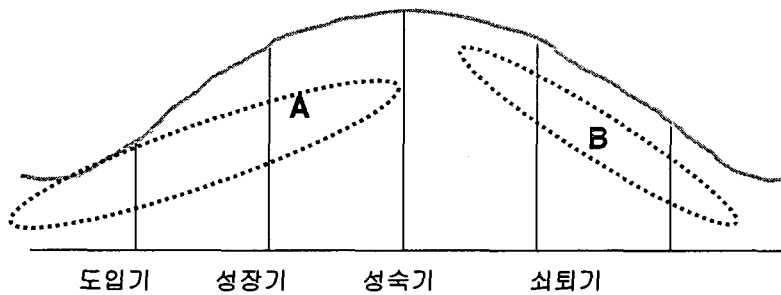
- 사무실의 패션화로 최적의 근무환경으로 개선
- 사무장비 및 설비 등 지속적 업그레이드 실시

CEO 계속
적인 학습

- 선진 경영기법의 적극 검토 및 도입, 벤치마킹에 긍정적 사고
- 혁신화 시킬 수 있는 기회제공, 변화추구에 리드할 수 있음

자금운용
전략

- 라이프 사이클 기법에 의한 자금의 활용



A : 도입기 ~ 성숙기
⇒ 자금의 투입

B : 성숙기 ~ 쇠퇴기
⇒ 저점까지 자금회수
통한 재테크 자금활용

5. 사업 비전

1) 사업의 비전

E-물류의 추진

- 배차관리/GPS시스템의 프로그램을 개발하여 생산기업에 무료로 배포후 물류관리 추진전략 (B&B E-Logistics)

아웃소싱화 추진

- 물류의 토탈시스템 환경-시장환경이 급속히 진행되고 있으므로 사업의 확장 기회도래

사업의 다각화

- 창고보관 물류사업, 차량정비사업, 물류배송사업 등 사업의 확장을 계속적으로 추진



삼아통운주식회사

삼아통운주식회사는 21세기 동북아 물류중심이
되기 위한 힘찬 도약이 이미 시작되었습니다

Have good time.
