



● 대통령자문정책기획위원회, 12월 10일 KISTI서 토론회 개최

대통령자문정책기획위원회(위원장 이종오)지방순회 토론회가 KISTI주관으로 12월 10일 오후 1시 연구원 내 대강당에서 개최되었다. '산업의 과학기술혁신과 인력의 효율적 운영방안'을 주제로 본 토론회에는 300여명의 관련전문가들이 참석한 가운데 시종 진지한 가운데 진행되었다.

이날 토론회에서는 한국과학기술정보연구원(KISTI)의 조영화 원장의 환영사에 이어 정책기획위 박기영 위원(순천대 교수)의 '과학기술혁신으로 경제구조를 고도화하자'라는 기조발제에 이어 제1회의에서는 삼성종합기술원 손욱 원장의 '산학연 파트너십 구축을 통한 과학기술 혁신 역량 제고' 발표와 토론, 제2회의에서는 오세정 위원(서울대)의 '과학기술 인력의 효율적 활용방안'에 대한 발표와 열린 토론이 각각 있었다.

● KISTI, "동북아 과학기술정보 허브구축 워크숍" 개최

한국과학기술정보연구원(KISTI)은 2003년 10월 14일 성균관대학교 본관 첨단강의실에서 "동북아 과학기술정보 허브구축 워크숍"을 개최했다.

이날 워크숍에서는 '동북아허브의 의미와 방향' (발표 : STEPI 임덕순 동북아협력팀장), '동북아 R&D허브와 과학기술정보' (발표 : STEPI 동북아협력팀 연구위원), '과학기술정보허브의 기본방향과 전략' (발표 : 성균관대 고영만 교수)등 세계의 주제에 대한 발표 및 질의 응답이 있었다. KISTI는 동 워크숍에서 제시된 의견을 수렴하여 동북아 과학기술정보 허브구축사업을 적극 추진해 나갈 계획이다.





KISTI



● "KOSTI 워크숍 2003" 개최

KISTI는 한국정보처리학회, 한국인터넷 정보학회, 전자신문사 공동으로 21세기 지식정보화사회의 국가 과학기술정보인프라에 대한 정보와 학술연구의 교류장인 제8회 한국과학기술정보인프라 워크숍을 12월 4일(목)과 5일(금) 양일간에 연구원 대강당에서 개최했다.

공공기술연구회 박병권 이사장을 비롯한 많은 내외의 귀빈들을 포함한 550여명이 참석한 가운데 개최된 이번 워크숍은 21세기 지식정보화사회를 선도할 장기플랜으로 계획된 네트워크 기반의 정보유통체제와 더불어 정보의 연계활용이라는 선진형 지식정보인프라와 관련하여 과학기술정보, 슈퍼컴퓨팅, 연구전산망, 마이오피데이터, 한글정보검색 등의 내용으로 각자 스스로 발표를 하고, 초청강연을 포함해 104건의 주제발표로 진행 되었다.

KISTI



● KISTI, "정보유통 세미나" 개최

KISTI는 2003년 12월 18일(목) 서울교육문화회관 3층 거문고홀에서 ISO인증획득 기념행사의 일환으로 정보유통 세미나를 개최했다. 조영화 원장의 개최사에 이어 공공기술연구회 박병권 이사장의 축사, 과학기술부의 최석식 기획관리실장의 격려사에 이어 「국가과학기술정보도서관컨설팅」을 주제로 중앙대 이두영 교수, 숙명여대 김성희 교수, 국립중앙도서관 이치주 정보화 담당관, 과학기술부 이경재 사무관, 성균관대학교 고영만 교수 등의 발표가 있었다.

한편 이번 세미나에서는 ISO 인증획득에 공이 큰 직원들에 대한 포상식도 함께 진행되었으며 공공기술연구회 박병권 이사장상에 김석영 정보유통 부장이 수상했으며, 한국과학기술정보연구원 조영화 원장상에 정보콘텐츠개발실 김상국 선임연구원의 12명이 공로상을 수상했다.


KISTI


● KISTI, 직원 "체육행사 및 연찬회" 개최

한국과학기술정보연구원(KISTI)은 2003년 9월 19일 충남 천안시 소재 중견연수원에서 "연찬회 및 체육행사"를 가졌다.

오전 8시 30분에 대전과 서울에서 출발을 해서 오전 10시 중견연수원에 도착 전직원이 한마음 한뜻이 되어 화기애애한 가운데 체육행사를 가졌다.

이번 체육행사에서는 최우수상에 정보인프라지원실 역용희 책임연구원, 우수상에 광주호남지원 조주형 선임연구원이 각각 수상을 했다.

9월 20일에는 엄길청 경기대학교 경제학과 교수의 "지식서비스의 경영전략"을 주제로 한 직원연수교육 강연이 있었으며, 이어서 KISTI의 장기 발전비전에 대한 원장과 직원간의 진지한 대화의 시간이 진행되었다.

KISTI


● "KISTI의 과학향기" 메일 서비스 개시

한국과학기술정보연구원(KISTI)은 최근 과학기술 메일지인 "KISTI의 과학향기" 서비스를 시작했다.

이 서비스는 비과학기술 Opinion Leader를 대상으로 과학기술에 대한 관심과 흥미를 통한 과학의 대중화를 목적으로 최신 과학기술 뉴스를 비롯해 문화, 레저, 생활과 과학을 결합한 다양한 읽을거리를 매주 월, 수, 금 3회 인터넷 메일로 제공한다. 과학향기 홈페이지(scent.kisti.re.kr)에서 무료로 신청할 수 있다.

10101010111010001010101010101010101010
1010101011101000101010101010000101010

KISTI



과학기술정보 표준제정

과학기술 분야 학술논문과 국가 연구개발 보고서에 관한 정보의 유통을 위한 관리번호와 표기방법, 과학기술정보 분류에 대한 표준이 처음으로 제정됐다.

한국과학기술정보연구원(KISTI)은 과학기술부의 후원하에 2003년 11월 19일, 과학기술 지식정보를 국가차원에서 효율적으로 활용하기 위해 수요조사를 거쳐 과학기술정보 분류, 과학기술 잡지권 표기 패턴, 연구과제 관리용 코드체계 등 3건의 표준을 제정 발표했다.

KISTI는 지난해 KISTI를 비롯한 공공부문 전문정보센터 20여곳 전문가들로 과학기술정보표준화위원회를 발족, 일반·문헌정보·사실정보·정보시스템 등 4개 분야의 표준화 작업을 진행하고 있다. 제정된 표준들은 공공부문 전문 정보센터를 중심으로 적용되며 국가 과학기술정보 유통 활성화에 기여할 것으로 기대되고 있다.

KISTI



"마케팅 메시지 전방위로 펼쳐라" 돈 슬츠 교수

통합마케팅커뮤니케이션(IMC·Integrated Marketing Communication)의 주장자인 미국 노스웨스턴 대학 돈 슬츠 교수가 내한해 한국과학기술정보연구원(KISTI)의 주재로 2003년 8월 24일~28일 제주도에서 세미나를 개최했다.

슬츠 교수는 한국과학기술정보연구원(KISTI)이 주최하고 한국경제신문사가 후원하는 이번 세미나에서 그 동안 세계 17개국에서 적용해 성공한 사례를 중심으로 통합마케팅 개발 및 실행 기법을 소개했다.

슬츠 교수가 1991년 처음 제안한 IMC는 고객에게만 초점을 맞춘 기존 방식을 완전히 바꿔 모든 관련자들을 포괄적으로

염두에 두고 진행되는 마케팅 전략이다. 소개된 지 10여년 만에 IMC가 마케팅의 주류로 자리잡게 된 것은 무엇보다 메시지의 일관성(one voice, one look)을 추구한다는 강점 때문이다.

슬츠 교수의 말을 빌리면 "소비자, 고객, 종업원, 기타 조직 내·외부에 관련된 모든 사람들을 대상으로 일관된 메시지를 지속적으로 전파하는 마케팅"이다.



KISTI NEWS in *News*

KISTI



● KISTI, 2004년도 발간물 발간계획 발표

한국과학기술정보연구원(KISTI)는 21세기 국가과학기술정보 인프라를 선도하기 위한 종합적인 KISTI 발간물 정책을 수립 시행하기 위하여 2003년 12월 기관발전을 위한 발간물 발간계획을 최종 확정발표 하였다.

이번에 확정된 발간물정책에서는 기존의 지식정보인프라와 슈퍼컴퓨팅지외에 바이오인포메틱스 및 기술정보분석지를 추가적으로 발행토록하는 한편 기관논문지와 연보등의 발간계획을 포함하고 있다.

KISTI



● KISTI, 중앙과학관과의 MOU 체결

한국과학기술정보연구원(KISTI) 조영화 원장은 국립중앙과학관 이현규 관장과 2003년 12월 16일(화) 국립중앙과학관에서 대국민 과학기술정보 이해기반 조성을 위한 업무협력을 체결 하였다.

이번 협력은 KISTI가 보유하고 있는 슈퍼컴퓨터를 포함한 유휴 과학기자재 전시, 바이오인포메틱스의 기자재의 전시 및 홍보에 관한 공동협력을 목적으로하였으며, KISTI에서도 중앙과학관의 전시된 품목들을 대상으로 실험기자재 등으로 필요시에는 공동 활용기로 하였다.

