

# 외국인 학생 유치 전략과 학생관리

## - KDI 국제정책대학원 -

원 길 상 | KDI 국제정책대학원 교학실장

대학의 국제화, 세계화는 이제 선택이 아니라 필수가 되어 있다. 외국인 학생의 유치를 위해서는 무엇보다도 외국인 학생을 유치할 수 있는 교육환경 구축이 기본 전제이다. 대학 나름대로의 노력도 필요하지만 정부차원에서의 관심과 다양한 지원정책도 필요하다.

### I. KDI 국제정책대학원 소개

KDI 대학원은 설립된 지 7년 밖에 안 되는 전문대학원이지만 학생선발, 교과과정운영, 학생관리 등 모든 학사운영에서 세계의 우수 대학과 동등한 수준의 교육을 제공하고 있다. 신생대학원인 KDI 대학원은 한국대학이 보여 왔던 고질적인 병폐요인을 사전에 차단하기 위하여 철저한 교육벤처대학원으로서의 마인드를 견지하면서 모든 학사관련 제도를 정착시켰다.

대학원은 1년 3학기체제로 운영되며, 모든 과목을 영어강의로 개설하고 있다. 전공은 석·박사과정에 정책학(MPP)과 경영학(MBA)과정을 개설하고 있으며, 다양한 단기 과정도 개설하고 있다. 교수진은 해외 우수대학에서 다년간 강의 경험이 있는 교수, 국내외

연구기관 및 금융기관에서 실무 경험이 있는 교수 등으로 구성되었다. 교육과정은 경제, 사회, 통상 분야의 정책이슈와 사례분석을 통한 실무중심의 교육, 갈등조정 등 수요자 중심의 교육내용을 편성 및 운영하고 있다.

학생구성은 정책 및 경영대학원으로서 최대의 교육효과를 이끌어 내기 위해서 학생구성 최적배분원칙(Optimal Mix)을 채택하고 있다. 학생구성 최적배분제는 정책 및 실무중심의 교육과정 운영을 위하여 다양한 경력의 학생들을 선발하여 교육하는 제도이다. 본 대학원은 공무원, 기업체, 외국인 학생, 일반학생(NGO, 언론학생 포함)을 각 25%씩 구성하는 것을 원칙으로 하고 있다. 한국인 학생과 외국인 학생의 적절한 배합은 매우 긍정적인 교육효과를 보이고 있으며 특히 한국 학생들이 외국인 학생들의 창의성과 개방성에 많은

자극을 받고 있다.

외국인 학생은 1998년 대학원 설립 이후 현재까지 53개 국가로부터 259명의 학생을 선발하여 교육하였으며, 미국·유럽·아시아 등 23개 대학과 다양한 교환프로그램을 운영하고 있다.

## II. 외국인 학생 유치전략

### 1. 외국인 학생 유치 목적

세계화와 개방의 21세기는 국제경쟁력이 아주 중요시되고 있다. 세계의 우수 대학과 학문적, 문화적 공감대를 형성하기 위해서는 대학의 교육환경이 세계적인 수준이어야 한다. 본 대학원은 설립부터 세계적인 대학원 건설을 위한 계획에 따라 대학원에 외국인 학생의 비율을 최소한 25%이상 유지를 목표로 하고 있다. 학생을 보내는 유학에서 받아들이는 유학으로 전환하기 위하여 모든 학사제도, 운영 등을 세계의 우수한 영어권 대학원과 동등한 수준으로 만들기 위해 노력해 왔다. 본 대학원의 세부적인 외국인 학생 유치 목적은 다음과 같다.

- 지구촌 시대에 부응한 세계시민의 양성  
국제적 교육환경에서의 경험을 통해 단순한 전문 인력이 아닌 세계시민으로서의 성숙된

자질을 갖춘 국제전문 인력을 양성한다.

- 개도국 및 세계 각 국에 한국의 개발 경험을 전수

한국의 경제발전 경험을 토대로 하여 사례와 정책분석에 바탕을 둔 교과과정을 통해 한국의 경제개발 및 경제위기 극복 경험을 자국에 전수하고 귀국 후 자국 주요 정책입안자로서 한국에서의 경험을 유용하게 활용할 수 있게 한다.

- 우리나라의 경제사회 현실을 이해하는 친한(親韓) 인재를 배출

외국의 주요 정책입안자 및 우수 인재들을 교육시킴으로써 국제사회에서 우리의 경제사회 현실을 이해하는 친한 인재를 양성한다.

### 2. 외국인 학생 현황

- 외국인 학생 지원 및 합격현황

2000년부터 2004년까지 5년간 석사과정의 외국인 학생 지원자는 855명이었으며, 최종 선발된 자는 191명으로 평균 4.5:1의 경쟁률을 보이고 있다. <표 1>에서 보는 바와 같이 과거 5년간 지원자는 2001년을 제외하고 지속적으로 증가하였고, 2004년도는 전년도 지원자의 2배나 증가하였다.

<표 1> 최근 5년간 외국인 학생 지원자 및 합격자 현황

구분	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	계
지원자	129	110	123	163	330	855
합격자	37	41	31	41	41	191
경쟁률	3.5:1	2.7:1	4.0:1	4.0:1	8.0:1	4.5:1

### 3. 외국인 학생 유치를 위한 홍보전략

#### ■ 웹사이트를 통한 각종 입학정보 제공

영어로 구축된 웹사이트에 외국인 학생모집 및 장학 등에 관한 자세한 입학정보를 게재하여 외국인 지원자가 필요한 정보를 볼 수 있게 하고 있다. 외국인 학생들이 자주 질문하는 사항을 Q&A 형식으로 작성하여 제공하고 있으며, 입학, 학사, 등록금, 기숙사, 졸업, 장학금, Work Study Program 등과 관련된 궁금증을 모두 풀어 주고 있다. 입학지원, 기숙사 신청, 장학금 신청 등도 웹사이트를 통한 온라인 신청이 가능하도록 되어 있다.

#### ■ 각종 영문 홍보물 발송

외국정부, 국제기구, 재외한국공관 등에 대학원을 소개하는 브로슈어, 뉴스레터 등 홍보물을 수시로 발송하고 있다. 그룹별로 DB를 구축 운영하고, 그룹별 특성에 맞는 홍보물을 작성하여 발송하고 있다. 구체적인 대상은 본 대학원과 직접적인 관련을 맺었던 외국인 동문 즉 정규과정 이수자, 각종 세미나, 워크숍, 포럼 참가자 등에 수시로 대학원 안내 홍보물을 발송하고 있다. 또한 인터넷 검색 등을 통하여 영어권에 있는 해외 Korean Studies Program, 아시아, 유럽, 북미, 남미 등 타겟 국가의 교육부, 재경부, 외교부 등 정부부처, 전공개설관련 해외학회, 협회, 각종 해외재단에 학생추천을 요청하는 공문을 발송하고 있으며, 주요 국가는 해외학생 리쿠르팅 담당자가 직접 이메일 또는 전화로 홍보물 수령여부를 확인하고 있다.

#### ■ 방문단을 위한 대학원 소개

우리 대학원이 주최하는 각종 국제 단기과정 및 세미나에 참석하는 대표단, 방문단에게 대학원 소개를 필수적으로 하고 있다. 본 대학원을 방문하는 외부인사야말로 대학원 잠재지원자들에게 대학원을 정확히 홍보할 수 있는 간접적인 홍보대사가 될 수 있다고 생각하기 때문이다.

#### ■ KOICA, NIIED와 상호협조 체제 구축

KOICA(한국국제협력단)와 NIIED(국제교육진흥원)는 우리나라를 대표하여 외국 정부와 활발한 교육사업을 수행하고 있다. 두 기관과 협조체제를 구축하여 대학원을 소개하고 우수한 학생을 추천받고 있다. KOICA와는 공동으로 교육사업에 참여하고 있으며, NIIED와는 NIIED에서 선발한 정부초청 장학생들에게 본 대학원을 소개하여 학생을 유치하고 있다.

■ 국제교육자 회의, 해외유학박람회 등에 참가  
연례적으로 개최되는 NAFSA(국제교육자 회의), EAIE(유럽국제교육자회의) 등 국제교육자대회와 국내외 유학박람회 등에 참가하여 대학원 홍보관(Booth)을 개설하고, 참가하는 국제교육 관련자 및 학생들에게 직접적으로 대학원을 소개한다.

#### ■ 주한 외국공관을 위한 오픈하우스와 예비 지원자를 위한 입학설명회 개최

주한 외국공관의 대사 및 교육관계자들을 초청하여 대학원을 소개하는 시간을 연1회 이상 갖고 있다. 한국에 있는 모든 외국공관이 초청대상이 되고 있다. 또한 예비지원 희망자를 직접 대학원에 초청하여 대학원을 설명하고 있다. 입학시즌 직전에 설명회를 개최하고

있으며 대학원 및 개설교육과정에 대하여 상세한 정보를 제공하고 있으며, 캠퍼스 투어도 실시하여 본 대학원 교육환경을 직접 볼 수 있게 하고 있다.

■ 상시 상담체제 구축

대량 홍보물 발송을 효과적인 학생 리쿠르팅으로 연결시키기 위해서는 입학상담자의 자세가 매우 중요하다. 이메일, 전화 등을 통해 들어오는 모든 입학문의에 신속하고 친절하게

상담자가 응답하는 상시 상담체제 구축이 잠재적 지원자를 실질적인 지원자로 이끌 수 있는 지름길인 것이다.

■ 외국인 학생 리쿠르팅 담당자의 적극적인 자세

외국인 학생 유치를 위해서는 제도적인 뒷받침도 중요하지만 그 제도를 운영하는 담당자의 자세도 또한 중요하다. 본 대학원의 경우 2004년 외국인 학생지원자가 전년도보다 두

〈표 2〉 외국인 학생유치를 위한 홍보활동

활동	내용	방법	횟수	비고
웹사이트 활용	웹 사이트에 외국학생모집 및 장학에 대한 자세한 사항을 안내함.	입학지원, 기숙사 등을 Online으로 신청할 수 있도록 함.	상시	
홍보물 발송	외국정부, 국제기구, 재외한국공관 등에 대학원을 소개하는 홍보물 발송	그룹별로 DB를 구축 운영하고, 그룹별 특성에 맞는 홍보물을 작성, 발송	수시	
방문단을 위한 대학원 소개	우리대학원이 주최하는 각종 단기과정 및 Seminar에 참석하는 대표단, 방문단에 대학원을 소개함.	대학원을 방문한 외부 인사들에게 최대한 학교를 홍보하는 기회를 가짐.	월1회	
KOICA, NIIED와 협조체제 구축	한국국제협력단과 국제교육진흥원의 해외 네트워크를 활용하여 대학원을 소개하고 우수한 학생을 추천받음.	KOICA의 교육사업에 공동으로 참여하고, NIIED에서 선발한 정부초청 장학생들에게 본 대학원을 소개하여 학생을 유치	수시	
국제교육자회의, 해외 유학박람회 참가	NAFSA, EAIE 등 국제교육자회의와 해외유학박람회에 참가하여 대학원을 홍보함.	국제교육자회의, 유학박람회 등에 참가하여 대학원 홍보관(Booth)을 개설하고, 국제교육담당자 및 학생들에게 대학원을 소개	수시	
Open House	주한 외국공관의 대사 및 교육 관계자들을 초청하여 대학원을 소개하는 시간을 가짐.	주한 대사관 및 관련 기관에 초청장 발송	연1회	대사 및 관계자 참석
입학 설명회	예비 지원희망자를 위한 대학원설명회 개최	입학시즌 직전에 대학원설명회를 개최하여 대학원 및 과정에 대한 상세한 정보 제공	연1회	국내 거주 외국인 다수 참석
상시 상담체제 구축	지원자들의 입학관련 문의에 성실하고 지속적으로 답변	이메일, 전화 등을 통해 접수하는 모든 입학 문의에 신속하고 친절하게 응답	수시	

배 증가한 요인은 대학원의 적극적인 제도적 뒷받침과 아울러 외국인 학생을 유치하는 담당부서 직원들의 적극적인 자세도 중요한 요인으로 작용하였다.

### Ⅲ. 외국인 학생 지도 및 관리

외국인 유학생들이 정확한 정보를 받고, 대학원에서 체류하는 동안 신변에 위협을 느끼지 않고 학업에 몰두할 수 있게 하는 것이 외국인 학생 지도의 기본 원칙이다. 본 대학원이 외국인 학생을 위하여 실시하고 있는 지도사항을 입학 전에 실시하고 있는 사항, 재학 중의 사항, 졸업 후의 사후 관리사항으로 나누어 살펴보겠다.

#### 1. 입학 전 외국인 학생을 위한 오리엔테이션

본 대학원에서는 외국인 학생의 한국 생활과 대학원 생활을 돕기 위하여 외국인 학생을 위한 오리엔테이션이 개강 전주에 4일 동안 실시되고 있다. 자세한 내용을 일정별로 살펴보겠다.

##### ■ 오리엔테이션 첫날

오전에는 전체 학생들과 함께 입학식을 가진다. 입학식 후 오리엔테이션 프로그램으로 전체 학생들에게 대학원 교수진을 소개하고, 대학원 학사관련 제 규정에 대해 설명을 한다. 외국인 학생 관리를 담당하고 있는 교학실에서 담당업무별로 장학제도, Work Study 프로그램, 교환학생제도, 기숙사, 학생연구실 사용 등에 관하여 소개한다. 또한 외국인 학생들을 대상으로 캠퍼스 안내를 한다.

오후에는 전공별로 전공 소속교수들이 참석한 가운데 상견례를 하고, 전공 교과과정 이수에 대한 전반적인 안내를 한다. 전공안내가 끝난 후 봄 학기 개설과목 전체에 대한 교과목 담당교수별 Course Presentation Session을 진행한다. 이 시간은 교과목 담당교수들이 15분 동안 자신이 가르칠 과목에 대해 소개를 하며 학생들과 질의응답시간을 가짐으로써 수강신청을 돕는다.

##### ■ 오리엔테이션 둘째 날

오전에 English Placement Test가 실시된다. KDI 대학원은 전 과목을 영어로 강의하고 있지만, 학생들의 영어능력이 개인적으로 차이를 보이고 있는 것을 보완하기 위하여 영어능력 테스트를 한다. 영어능력이 부진한 학생을 위해서는 영어강의를 개설하고 있다. 정보이용과 도서관이용에 대한 안내를 위하여 도서관 오리엔테이션이 전체학생을 대상으로 진행된다. 점심시간은 대학원장 주제로 오찬 간담회를 갖는다.

오후에는 수강신청을 위하여 교과목 담당교수들과 상담시간을 가지며, 상담을 마친 학생은 대학원 웹사이트를 통하여 수강신청을 한다.

##### ■ 오리엔테이션 셋째 날

KDI 대학원의 모기관인 KDI를 방문하여 KDI로부터 연구 분야 및 연구원 운영체제에 대한 전반적인 소개 시간을 갖는다.

오후에는 외국인 학생들에 대한 전반적인 생활안내를 진행한다. 비자업무, 외국인 등록, 한국어 수강, Field Trip, 보험, 은행계좌 등록, 학생활동 등 전반적인 학생생활 안내를 진행한다.

■ 오리엔테이션 넷째 날

외국인 학생을 위한 첫 번째 Field Trip으로 Seoul City Tour를 한다. 경복궁, 국립박물관, 인사동 등을 방문한다.

2. 재학 중 외국인 학생 학사 및 생활지도

■ 철저한 출·결석 관리

수강신청은 오리엔테이션 기간동안 이루어지며, 수강한 과목에 대하여 1주일 단위로 출결상황을 파악하여 결석이 잦은 학생에 대해서는 특별 관리를 하고 있다. 본 대학원 학칙은 학기 중 수강한 과목에 1/3 결석할 경우 성적부여가 안 된다. 외국인 학생이 장기 결석하는 경우에는 반드시 심각한 문제가 있는 경우다. 정기모임, 수업 등에 참석을 하지 않게 되면 무슨 일이 있는지 이메일 등으로 소재확인 을 하며, 동시에 기숙사 룸메이트와 친한 친

구에게 재차 소재파악을 한다. 이런 방법으로 소재가 파악되지 않으면 법무부 출입국관리사무소에 출입국확인 공문을 보내 출입국 여부를 확인한다. 외국인 학생이 무단으로 행방불명이 될 경우에는 외국학생 개인에게 심각한 문제가 있는 경우이므로 특별지도와 관리를 하여 재발을 방지한다.

■ 학생회 및 Club 활동 지원

학생회는 대학원 전체학생회가 있으며, 외국인 학생들은 학생회 산하기구로 별도의 학생단체를 조직하여 자치활동을 하고 있다. 대학원은 외국인 학생들의 대학원 생활을 돕기 위하여 다양한 Club 활동을 지원하고 있다. 2004년도에 결성된 Club은 다음과 같다. Movie Club(한국영화감상), Korean Food Club(한국음식경험), Meditation Club(국선도, 명상), Sports Club(축구, 배구),

〈표 3〉 외국인 학생을 위한 오리엔테이션

구분		오리엔테이션 내용	비고
1일차	오전	- 입학식, 교수소개, 전반적인 학사안내 - 장학제도, Work Study Program 소개, 교환학생제도, 기숙사, 학생연구실 사용 등 안내, - 캠퍼스 안내	교학실
	오후	- 전공별 교과과정 안내 - Course Presentation Session	주임교수 담당교수
2일차	오전	- English Placement Test - 도서관 소개 및 정보자료이용 안내	영어강사 도서실
	오후	- 수강신청 상담 - 수강신청	교학실
3일차	오전	- KDI 방문	교학실
	오후	- 대학원 생활안내, Visa 안내, 외국인 등록, 장학금신청 안내 - 외국인학생보험, 은행계좌 등록, 학생회 활동, 학생복지 안내	교학실
4일차		- Seoul City Tour(경복궁, 국립박물관, 인사동 등 방문)	교학실

Culture Club(한국문화체험), Taekwondo Club(태권도 배우기), Shooting Pool Club(포켓볼 배우기), Tennis Club(테니스 시합) 등이 있다. 외국인 학생들은 Club 활동을 통해 실질적으로 한국에서의 캠퍼스 생활에 빠르게 적응하고 있으며, 한국학생들과의 돈독한 유대관계를 형성하고 있다.

#### ■ Homevisiting 개최

외국인 학생들에게 한국의 가정문화, 가족 생활, 식생활, 풍습 등을 소개함으로써 한국과 한국가정에 대한 실질적인 이해를 돕고 상호 문화교류의 자리를 마련하여 친목을 도모하고 있다.

#### ■ One Day Field Trip 및 산업시찰

외국인 학생을 위하여 학기 중 또는 방학기간을 이용하여 한국의 경제·사회·문화 등 학생들이 강의실에서 접할 수 없는 한국의 실상을 경험하게 하기 위하여 One Day Field Trip 및 산업시찰을 개최하고 있다. One Day Field Trip은 월평균 1회 정도 실시하고 있으며, 여름방학에는 3박4일 동안 산업시찰을 개최한다.

#### ■ 기숙사 생활

외국인 학생들은 전원 기숙사에서 생활하고 있으며, 1실 당 2명씩 배정을 하고 있다. 기숙사 배정 시 반드시 1명은 한국 학생으로 하여 외국인 학생의 Mentor역할을 하게 하여 한국 생활을 돕고 있다.

#### ■ 외국인 학생 불편사항 및 의견수렴

외국인 학생의 불편사항 및 의견을 수렴하

기 위하여 정기적으로 월 1회씩 저녁시간을 이용하여 간담회를 개최하고 있다. 이 시간을 이용하여 외국인 학생의 고충사항을 파악하고 요청사항을 수렴하고 있다.

### 3. 졸업 후 외국인 학생에 대한 사후관리

#### ■ Alumni Workshop(Homecoming Day)

외국인 학생은 입학 후 본 대학원에서 1년 동안 Coursework을 이수한다. 2년차는 본국으로 돌아가서 논문작성을 하게 한다. 1년 동안의 Coursework을 마치면 대학원은 외국인 학생을 위하여 수료식을 거행하여 한국에서의 생활을 정리하도록 하고 있다. 졸업 후 1년이 되면 Homecoming의 일환으로 사후관리차원에서 Alumni Workshop을 개최한다. 이 행사는 대학원 졸업식 1주일 전에 졸업생을 초청하여 한국의 경제정책 및 졸업생 출신국의 다양한 정책현안을 주제로 1주일 동안 워크숍을 진행하며, 졸업식에도 참석하게 하여 후배들과의 유대관계를 맺게 한다.

#### ■ 대학원 간행물 발송

대학원의 새로운 소식과 정보를 담은 각종 간행물을 졸업생에게 발송하고 있다. 대학원에서 발행하는 간행물로는 e-Globe(e-Newsletter), The Globe(Newsletter), Brochure 등이 있다.

#### ■ Alumni 웹사이트 구축 및 DB 별도 관리

졸업생을 관리하는 전담부서로 대외협력실이 있으며, 대외협력실은 졸업생을 위한 별도의 웹사이트를 구축하고 다양한 정보를 졸업생에게 전달하고 있다. 또한 졸업생의 최신근

황을 파악하여 별도의 DB를 구축하고 있다.

#### ■ 온라인 특강 혜택

본 대학원에서 제공하는 e-Education 프로그램을 졸업생들에게 무료 또는 할인가로 제공하고 있어 졸업생들이 지속적으로 대학원에 관심을 갖게 하고 있다.

## IV. 외국인 학생 유치를 위한 제언


### 1. 교육기관의 국제적 교육환경 구축

대학의 국제화, 세계화는 이제 선택이 아니라 필수가 되어 있다. 외국인 학생의 유치를 위해서는 무엇보다도 외국인 학생을 유치할 수 있는 교육환경 구축이 기본 전제이다. 국제적 교육환경의 구축은 대학 나름대로의 노력도 필요하지만 정부차원에서의 관심과 다양한 지원정책도 필요하다. 뉴질랜드 교육부는 외국인 유학생 유치를 위한 노력으로 외국인 학생을 유치하는 교육기관의 기본적인 교육환경 구축을 위한 실천요강을 정하여 놓고 있다. 뉴질랜드의 외국인 유학생들의 보호 및 관리를 위한 실천요강의 주요사항은 다음과 같다.

- 외국인 학생을 위한 전문적인 유학생서비스가 있어야 한다.
- 외국인 유학생의 지도는 윤리성과 책임감을 바탕으로 하여야 한다.
- 유학생들이 어떤 결정을 내리기 전에 충분한 정보를 제공해야 한다.
- 유학생들의 문화를 존중하는 서비스를 제공해야 한다.
- 적절한 숙박시설을 제공해야 한다.

- 불만사항을 해결할 수 있는 공정한 내부 절차를 가지고 있어야 한다.

### 2. 9월 학기제 시행

해외 대부분의 대학이 9월 학기제를 사용하고 있기 때문에 우리나라가 현행 3월 학기제를 유지할 경우 해외 대학과의 유학, 연수, 국제교류 등에 많은 문제점이 제기되고 있다. 우리나라의 교육을 국제적 표준에 맞게 구조와 내용을 변화시키기 위해서는 우리나라의 학제를 9월 학기제로 바꾸어야 한다. 9월 학기제는 우리나라의 대학이 세계의 우수 대학들과 동일한 선상에서 성장할 수 있는 외형적 조건을 제공할 것이다. 

#### 원길상

중앙대학교 영어영문학과 졸업하고, 동 대학원 교육학석사를 취득하였다. 세종대학교를 거쳐 현재 KDI 국제정책대학원 교학실장으로 재직 중이며, 한국국제교류담당자협회(KAIE) 홍보이사과 기획이사를 역임하였다.