



비즈니스 상담회

중국 IT 업체 대거 방한

휴대전화 및 가전용 SoC 업체와 수출상담 진행

이번 비즈니스 상담회에는 중국의 대표 가전업체인 하이얼과 이동통신단말 업체인 팬다를 비롯 TCL이동통신, 보천, 보천 수신, 보천 후이신, 중흥통신, 콘카 등 중국의 대표적인 IT 기업들이 참여한다(표 1 참조). 이들 업체는 이번 상담회를 통해 현재 중국의 급속한 부품 수요 증가에 대처하기 위한 안정적인 부품 공급업체의 발굴은 물론 차기 신제품 개발을 위한 R&D 협력 방안 등 다양한 분야에 대한 상담을 추진할 계획이다.

이번 비즈니스 상담회를 추진한 IT-SoC협회 마케팅지원팀 이민영 팀장은 “이번에 방한하는 중국 기업들은 중국 100대 기업으로 등록될 만큼 중국 IT 산업에 상당한 영향력을 가지고 있다.”면서 “초청자들 역시 자사의 제품 개발을 총괄하는 인사들로서 부품 구매에 실질적인 결정권자”라고 설명했다. 그는 또한 “올해 초 중국 방문시 이들 기업들로부터 역량 있는 한국의 SoC 기업들을 추천해달라는 요청이 있었기 때문에 이번 비즈니스 상담회에서 괄목할만한 성과를 얻을 수 있을 것으로 기대한다.”고 덧붙였다.

이에 위즈넷, 에프사이, 펄스 테크놀로지, 엑셀반도체, 피앤피네트웍, 신코엠, 네오와인, 엠텍비전, 토마토LSI, 엠씨에스로직, 화음스, 테라반도체, 휴인스, 펜타마이크로, 3스테크놀로지, 포인칩스, 자람테크놀로지, 에이에스비 등 국내의 대표적 SoC 업체들과 더불어 오리온전기, 쓰닉스, 세코닉스, 플래넷, 타임스페이스, 나비스스닷컴, 모바일컴피아, 다사상사 등 디스플레이 및 모바일 솔루션 업체들이 한국 IT 부품산업을 대표하여 대중국 비즈니스에 나설 예정이다.

비즈니스 상담회에 참가신청을 한 업체 담당자는 “이번에 방한하는 기업들 모두가 상당한 잠재 구매력을 갖추고 있어 이들 기업의 임원급 인사들이 한 자리에 모인다는 자체만으로도 상당한 의미가 있다.”고 설명했다. 많은 SoC 및 IT 부품업체들이 중국에서의 마케팅 활동을 강화해 왔으나 주요기업들이

지역별로 산재해 있어 적극적으로 시장을 개척하는데 한계가 있었다. 때문에 업계 관계자들은 중국의 주요 휴대전화 제조업체들의 방한과 더불어 국내 SoC 업체들이 모바일 분야에서 경쟁우위를 가지고 있어 가시적인 비즈니스 성과를 달성할 수 있을 것으로 기대하고 있다.

중국 휴대전화용 반도체 시장 현황

2003년 중국 IC 시장규모는 전년대비 41% 성장하여 2,074억 위안에 육박했으며, 지난 3년간 전세계에서 가장 큰 폭의 성장률을 보이고 있다.

중국의 이동통신 가입자 수는 이미 2억8,000명을 넘어섰을 뿐만 아니라 이후에도 지속적인 성장세를 보일 전망이다. 이러한 방대한 가입자 기반을 바탕으로 중국 휴대전화용 반도체 시장 역시 향후 몇 수년간 급성장을 지속할 것으로 전망되고 있다. 또한 중국은 휴대전화 생산 및 판매규모에서도 급속한 성장률을 기록하고 있다. 지난 2001년 중국 휴대전화 시장의 총생산량은 7,700만대, 판매량은 4,200만대였으며, 2002년에는 총생산량 1억1,000만대, 판매량 5,000만대를 기록했다. 2003년 중국 휴대전화 총생산량은 1억6,000만대, 판매량은 8,600만대였다.

중국 휴대전화 시장은 이러한 높은 성장률과 시장 잠재력 외에도 중국 토종 업체의 급속한 성장세로도 주목을 받고 있다. 최근 통계에 따르면 중국 업체의 2003년 시장점유율은 출하량 기준으로 50%에 이르고 있으며, 향후 1~2년 내에 판매량 기준 50%를 목표로 기술개발 및 마케팅을 추구하고 있다.

이외에도 신형 소비계층의 출현으로 디지털TV, 차량용 반도체, 그리고 3G 이동통신 등이 중국 반도체 시장 성장을 새롭게 견인하고 있다. 특히 중국은 올해부터 성급 이상 도시에 디지털TV 서비스가 개시한데 이어 2015년까지 서비스를 중국 전역으로 확대할 방침이어서 가전용 반도체 시장 역시 급성장이 전망되고 있다. 이외에도 DVD플레이어, 디지털카메라, 디지털TV, 지능형 전자동 세탁기, PDA, MP3 등의 디지털 컨버전스 제품들에 대한 새로운 수요 역시 지속적인 성장세를 보이고 있다.

업체명	초청자	직위	관심영역	생산품목	업체명	초청자	직위	관심영역	생산품목
Haier	MingXin Gao	공정사	가전 부품	일반가전, 컴퓨터, 휴대전화, 산업로봇 등	보천정보기술 연구원	GuoLiang Qian	기술총감	통신 부품	휴대전화, 통신단말, 통신설비, ITS 등
	HooSau Lee	총경리(직위)			보천 수신	ZhuYuan Li	부총재	휴대전화 부품	휴대전화, 통신단말, 통신설비 등
TCL이동통신	LiZhi Zhang	부총공정사	휴대전화 부품	휴대전화, 전화기, 통신단말, 전지 등	보천 후이신	Yan Liu	총재	차세대PC 부품	Embedded Solution
팬다 핸드폰 연구중심	ZhiQuan Jing	재무총감	휴대전화 부품	휴대전화	콘카	Qing Chen	총재조리	휴대전화 부품	휴대전화
중흥통신	ZhongSheng Luo	총경리	휴대전화 부품	휴대전화, 통신설비 등					

[표 1] 비즈니스 상담회 초청기업

SPECIAL
REPORT

초청기업 소개

하이얼

지난 1984년 냉장고 전문생산업체로 설립된 하이얼(www.haier.com)은 현재 96개의 제품 라인과 1만5,100개의 다양한 제품을 가지고 있으며 160개 이상의 국가에 제품을 수출하고 있다. 2003년 하이얼의 전세계 매출은 806억 위안이며 정부 조사에서 중국 최고의 상표로 선정되었다. 또한 2004년 1월에는 세계 5대 브랜드 평가기관인 월드 브랜드 래버러토리로부터 세계 100대 브랜드로 선정되었다.

하이얼의 국제 프로모션 체계는 설계, 생산, 유통, A/S 서비스를 위한 글로벌 네트워크를 포괄하고 있다. 하이얼은 18개의 디자인 센터, 10개의 산업 단지, 22개의 해외 생산공장, 5만8,800개의 판매대리점망을 구축하고 있다. 냉장고, 냉동고, 에어컨, 세탁기 등에 대한 하이얼의 내수시장점유율은 30%이며, 유럽의 12개 슈퍼마켓 체인과 미국의 10개의 슈퍼마켓 체인에서 판매되고 있다. 한편 하이얼은 지난 2002년 일본의 산요(Sanyo)와 대만의 성보(Sampo) 등과 공동 투자 및 자원공유 등을 위한 전략적 협약을 체결했다.

하이얼은 현재 세계 3대 백색가전 업체로 성장한다는 목표 하에 공격적으로 세계 시장을 공략해 나가고 있다. 특히 지난 2002년 4월에는 뉴욕 맨하탄 브로드웨이에 미국 지사를 설립하여 자사의 제품 설계, 제조, 판매 분야에 대한 국제화 전략을 한층 강화했다.

팬다

지난 1936년 설립된 팬다(www.chinapanda.com.cn)는 중국 전자산업의 요람으로서 68년의 역사를 가지고 있다. 팬다 브랜드는 국제 시장에 진입한 중국 최초의 전자 제품 브랜드이며, 중국 전자산업을 대표하고 있다. 팬다는 중국 전자산업에서 6번째로 큰 그룹으로 120개의 파일럿 사업 그룹과 512개의 핵심 사업을 가지고 있다.

팬다는 최근에 들어와 HF 통신, 위성통신 시스템, 이동통신 시스템, 메카트로닉스 생산장비, 기지국, 프로그램 제어 교환기, 휴대전화, TV, 세탁기, DVD 플레이어, 컴퓨터, 모니터, 시스템 통합, 네트워크, 소프트웨어, 무선 수신기 등의 제품을 주력 생산하고 있다.

팬다는 또한 세계 500대 기업에 속하는 12개의 다국적 기업과 10개 이상의 주요 대학 및 연구기관들과 공동으로 신제품을 개발하고 있으며, 중국에서 가장 많은 7,000만명의 가입자를 확보하고 있는 전자업체이다.

PEG는 한편 국제 시장을 선도하기 위해 다양한 활동들을 펼치고 있으며, 스웨덴의 에릭슨, 일본의 사프, 한국의 LG 등과 조인트 벤처를 설립하여 효율성을 극대화하고 있다.

중흥통신

중흥통신(www.zte.com.cn)은 전세계 통신 사업자를 위한 주문형 네트워크 솔루션을 전문적으로 공급하고 있는 중국 최대의 통신장비 공급업체이다. 특히 고정, 이동, 데이터, 광 네트워크와 지능형 네트워크 및 차세대 네트워

크와 같은 다양한 통신 장비들뿐만 아니라 최근에는 휴대전화까지 개발 및 생산하고 있다.

중흥통신은 지난 2003년 160억3,000만 위안의 매출을 달성했으며 올해 역시 급속한 성장세를 지속하고 있다.

중흥통신은 제품 품질 향상, 비용 절감, 보다 높은 판매율의 달성 등 위해 매년 매출의 10% 이상을 R&D 비용으로 재투자하고 있다. 중흥통신 인력의 절반 이상이 R&D에 참여하고 있으며 현재 700개 이상의 특허를 보유하고 있다. 중흥통신은 또한 자체 R&D 역량을 한층 강화하기 위해 전세계에 13개의 R&D 센터를 설립했으며 텍사스인스트루먼트, 모토로라, 야기어 시스템즈 등과 같은 선도 업체들과 연구개발과 관련한 협력관계를 맺고 있다.

중흥통신은 통신산업 분야의 핵심적인 글로벌 업체로서 현재 러시아, 미국, 잠비아, 방글라데시, 콩고, 케냐, 키프로스, 태국, 홍콩 등을 포함한 40개 이상의 국가에 제품을 공급하고 있다. 또한 다양한 국제표준기구에서 활발한 활동을 전개하고 있으며, 특히 중국 최초의 3GPP2(3rd Generation Partnership 2) 및 ITU(International Telecommunications Union) 회원사이다.

TCL 이동통신

TCL이동통신(www.tcl.com)은 중국 이동통신 산업을 선도하고 있는 업체로서 지난 1999년 설립되었다. 특히 휴대전화 산업 분야에서 R&D, 설계, 제조, 판매 및 서비스에 이르는 토탈 솔루션을 제공하고 있다. 짧은 기간동안 중국 내수 시장에서 강력한 브랜드 파워를 형성한 데 이어 중국 통신 산업의 성장과 고객 요구를 지원하기 위해 사업을 지속적으로 확대해 왔다.

2002년 TCL이동통신은 10억 달러의 매출을 달성함으로써 중국 3대 휴대전화 제조업체로 성장했다. 2002년말 TCL이동통신의 전체 사업 거래규모는 과거 3년 동안 263.3배 증가하였으며 DTT의 아시아·태평양 500대 고속성장 기업에 되기도 하였다. 또한 2003년 미국 전략 분석가들을 대상으로 한 시장조사에서 TCL이동통신은 세계 이동통신 시장에서 8위 업체로 평가되었다.

2003년 4월 TCL이동통신은 국제 시장에서 효율적으로 경쟁하기 위해 이동통신 R&D, 제조, 판매, 서비스 분야와 관련한 공동 벤처를 설립하기 위해 알카텔과 협력 체제를 구축했으며, 같은 달 하이엔드 단말기 개발을 위해 영국 TTP 커뮤니케이션즈와도 기술제휴 협정을 체결했다. 또한 2003년 12월 생산설비를 대폭 증강하여 연간 생산능력을 3배 가까이 확대했다. 이러한 활동들을 통해 2003년 980만대의 단말기를 판매했으며 시장점유율 10%로 중국 업체 중 2위를 차지했다. 2003년 매출은 11억 달러를 기록했으며 지난 3년간 매출액 성장률은 경이적인 2,964%를 달성했다. 현재 TCL이동통신은 50여종의 GSM, GPRS, CDMA 모델을 생산, 공급하고 있으며, 올 한해동안만 600만 달러의 R&D 비용을 투자할 계획이다.

TCL이동통신은 현재 3년 내에 세계 휴대전화 시장에서 5위 업체로 발돋움한다는 목표 하에 모바일 정보 단말 제품을 위한 최상급 제조 시설 확충 등 다양한 활동을 공격적으로 전개하고 있다.

보천그룹

中国普天
CHINA PUTIAN

1980년에 설립된 보천(www.china-putian.com.cn)은 중국 우편통신산업사로 출발하여 현재 중국 통신 산업에 있어서 핵심적인 IT 제품 및 서비스 공급업체이다. 특히 중국 국유자산감독관리위원회(SASAC)가 직접 관리 및 경영하고 있는 중국의 주요 국영기업 중 하나이다.

보천은 보천수신, 보천 동방통신, 닝보전자, 베이징 에릭슨 보천, 난징 에릭슨 팬다, 보천 타이리, 보천통신계획설계원 등 7개의 회사로 구성되어 있다. 이외에도 보천은 직접 투자를 통해 40개 이상의 회사를 소유하고 있는데 대표적으로 상하이 P&T, 청도 케이블 등은 직접투자를, 보천 동방통신, 닝보버드 등은 간접투자를 통해 소유하고 있다.

보천은 중국 IT 산업 100대 기업 중 하나이며, 중국 100대 전자 및 정보통신 기업 중 1위 기업으로 2001년 이후 지속적으로 랭크되고 있다. 또한 중국 상업성에서 지정하는 500대 수출입 기업과 200대 수출기업에서는 5위를 차지하고 있다.

보천의 핵심 사업은 유선통신과 이동통신 모두를 포괄하고 있으며 이동통신 네트워크 장비와 휴대전화, 광전송장비와 통신케이블, PDF와 커넥터, 전력공급기, 마이크로파 통신장비, 통신 네트워크 운영지원시스템, SPC 스위치, 비디오폰, IC카드 지불전화, PHS단말기, 물류정보시스템, 산업용 장비, ITS 시리즈 제품, 사무정보장비 등을 생산하고 있다. 이외에도 국내외 기업과의 계약을 통해 기술거래, 제품 수출입 등의 사업도 함께 진행하고 있다.

중국 보천 그룹에서 설립한 보천정보기술연구원은 R&D 사업을 중심으로 전체적인 신기술 및 신제품 개발을 관리하고 있다. 주요 활동은 그룹 전체의 신기술 개발 사업을 계획하고 신제품의 R&D 활동을 관리하는 것과 신기술 및 신제품을 수익성이 있는 대량생산 제품 시장에 공급하는 것이다.

특히 이번엔 비즈니스 상담회에 참석하는 보천정보기술연구원은 보천 그룹의 신제품 개발의 핵심기관으로서 지속적인 기술혁신을 통해 중국 통신 산업을 육성 및 발전시키는 물론 보천 그룹의 지속적인 발전을 위한 원동력을 제공하고 있다.

보천수신그룹



베이징경제기술개발구에 위치한 보천수신그룹(www.capitel.com.cn)은 보천의 핵심적인 자회사로서 통신 제품의 R&D, 생산, 판매를 전문으로 하는 중국 최대의 첨단 하이테크 기업 중 하나이다.

보천수신그룹은 창조 때인 1906년 설립된 북경전화국의 선로사업부를 전신으로 1941년 설립되어 중국 통신 시장을 주도하고 있다. 특히 지난 100여 년의 중국 통신 산업의 역사 속에서 보천수신그룹은 중국 최고의 통신장비 제조업체로서 자리매김했다. 중국 통신 시장에서 경쟁이 첨예화됨에 따라 보천수신그룹은 경영혁신과 구조조정을 통해 매출 규모가 1991년 4,040만 위안에서 2001년 273억5,000만 위안으로 급성장했다. 특히 지난 2000년부터 200억 위안 이상의 수익 규모를 지속적으로 달성하여 중국에서 4번째로 큰 수출기업이다.

보천수신그룹은 보다 효율적인 마케팅 및 서비스 네트워크를 구축하기 위해 중국 15개 주요도시에 지사를 설립하였을 뿐만 아니라 통신 시스템 제품 고객센터와 휴대전화 고객센터를 운영하고 있다.

보천 후이신

PTSC

중국 종관촌 과학기술구에 위치한 보천 후이신(www.ptsc.com.cn)은 보천정보기술연구원과 북경 후이신이 공동 설립한 회사로 임베디드 모바일 인터넷 기술 개발에 집중하고 있다. 특히 중국 차세대통신 시장을 선도하기 위한 국제표준과 중국시장에 적합한 사업모델들을 연구개발하고 있다.

보천 후이신은 임베디드 칩셋 공급업체, 모바일 웹 운영업체, 애플리케이션 서비스 솔루션 공급업체, 써드파티 소프트웨어 공급업체 등과의 협력을 통해 모바일 장비 제조업체는 물론 모바일 인터넷 운영업체 및 서비스 공급업체들을 위한 통합 핵심 기술과 하드웨어 및 소프트웨어 솔루션을 개발, 공급하고 있다.

보천 후이신은 중국과학기술대학, 북경대학교, 칭화대학교, 중화인민대학교, 북경우주항공대학교 등에서 수학한 전문가들로 구성된 임베디드 시스템 연구개발 팀을 가지고 있다. 이들 중 20%가 박사 학위를 가지고 있으며 45%가 석사 및 MBA를 수료했으며, HPC, PDA, 씬클라이언트, 휴대전화 및 이동통신용 임베디드 솔루션 분야에서 다년간의 경험을 가지고 있다. 특히 보천 후이신은 CDMA, GSM, WAP, 블루투스 등과 같은 이동통신 프로토콜 및 표준의 응용 계층 분야에서 많은 연구 성과를 달성했다.

보천 후이신은 현재 해외 유수의 모바일 장비 생산업체, 연구개발기관, 무선 e-비즈니스 기술 공급업체 등은 물론 중국 내 주요 임베디드 제품 생산업체, 임베디드 소프트웨어 연구개발기관 등과 긴밀한 협력관계를 유지하고 있다.

콘카

KONKA

1980년에 설립된 콘카 그룹(www.konka.com)은 중국 최초의 해외합작 전자회사로 지난 1991년 해외합작 주식회사로 재탄생했다. 현재 자본금 규모는 100억 위안이며, 순자본은 40억 위안으로 중국 300대 주요 사업체로 지정되어 있으며, 광동성 및 센젠시로부터 지원을 받고 있다.

콘카 그룹의 주요 제품은 컬러TV, 휴대전화, 냉장고, 세탁기, 에어컨, 부품, 패키징 재료 등이며, 신제품의 수익실현비율은 90% 이상이다. 또한 중국 HD 디지털TV 표준 전문가 위원회 회원사 중 하나이며 미국 디지털TV협회의 회원사이기도 하다.

지난 1999년 콘카는 자체 특허의 휴대전화를 출시하여 GSM 인증을 받았으며, 2001년에는 중국 CDMA 휴대전화 생산 허가를 획득했다. 또한 중국 내에 5곳의 생산기지를 확보하고 있으며, 호주, 인도네시아, 인도, 러시아, 남미, 북미, 중동 등 60개국에 제품을 공급하고 있다.

2003년 콘카의 컬러TV는 중국 내 시장점유율 1위를 차지했으며 매년 3.5%의 성장률을 보이고 있다. 또한 컬러TV 수출 물량 역시 전년 대비 113% 증가했으며 동남아시아, 중동 등 다양한 지역으로 공급되고 있으며 이들 지역에 대해 10%의 시장점유율을 기록, 3위를 차지하고 있다.

2003년 휴대전화 판매량 역시 전년 대비 347%가 증가하여 640만대를 넘어섰으며, 시장점유율 역시 2003년 3%에서 올해 7.74%로 지속적으로 증가하고 있다. 현재 콘카는 중국 전체 휴대전화 브랜드 중 5위를 차지하고 있다.