

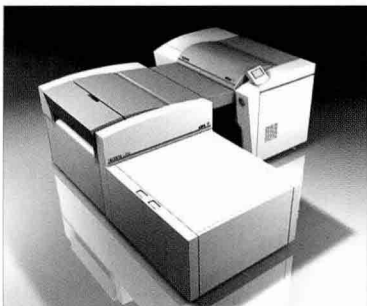
## BasysPrint사 SUN Media 에 UV Setter 15대 납품



캐나다의 대형 신문사인 SUN Media Corporation사는 최근 BasysPrint사와 일반 PS판 사용 CTP장비인 UV Setter 15대를 일괄 구입하는 계약을 체결했다고 밝혔다. 이는 CTP장비의 단일 수주로는 유일무이한 최대 수량이다.

Sun Media의 Nolin Richard 부사장은 “기존의 사용 판재를 그대로 사용할 수 있다는 점뿐만 아니라, 기존의 동일 소부 PS판 및 현상액을 사용함으로써, 동일한 인쇄의 작업 환경을 통한 인쇄 품질의 안정성과 재료비 절감 효과 등 타 CTP와는 변별되는 장점을 갖추고 있어 최종 장비 구매를 결정하게 되었다”고 도입 취지를 밝혔다. Sun Media Corporation사는 8개의 메트로 일간지, 8개의 지역일간지, 175개의 주간지 발간 및 기타 특수 간행물들을 발행하는 캐나다에서는 두 번째로 큰 대형 신문사이다. 15대의 UV-Setter는 2004년 상반기 내에 5곳의 Sun Media사의 지사에 설치될 예정이다.

## 아그파 새로운 4-up 서멀 CTP 약센토 출시



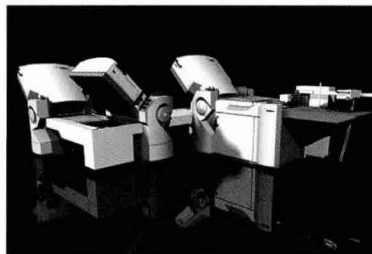
아그파는 최근 새로운 4-up 서멀 CTP솔루션 약센토를 출시, CTP에 있어 기술별, 사이즈별 전 제품을 보유하게 되었다고 밝혔다.

아그파의 서멀 시스템은 엑스칼리버 45,

엑스칼리버 VLF시스템, 약센토로 구성되며, 같은 4-up사이즈인 아그파의 바이올렛 CTP 장비, 팔라디오의 성공에 기인하여 추가된 약센토는 중소형 인쇄업체 중 서멀을 요구하는 고객에게 고품질과 안정성, 전자동화를 제공하게 된다.

약센토는 16채널에 시간당 10판을 생산해 낼 수 있으며 약센토 S는 32채널에 시간당 20판을 생산할 수 있다. 또한, 300장의 플레이트를 3개의 카세트에 적재할 수 있는 L-300(자동간지 제거장치 포함), 100장의 플레이트를 한 개의 카세트에 적재하는 L-100(자동 간지 제거 장치 포함), 50개의 플레이트를 수동 간지 제거 후 장착하는 L-50의 3가지 플레이트 자동 장착 옵션을 제공하고 있다. 또한 약센토의 시스템은 공간을 최소화하는 콤팩트한 디자인으로 제한된 작업환경에서의 CTP솔루션 구축에도 이상적인 것으로 알려졌다.

## 하이델베르크 스탈폴더 KH/ TH 시리즈 디자인상 수상



하이델베르크의 접지기 스탈폴더 KH/TH 시리즈가 레드 닷 ‘베스트 오브 베스트’ 상을 수상했다. 이 외에도 추가적으로 ST350 중철기와 다이메트릭스 106 CSB 종이 편칭기와 스피드마스터 102 오프셋인쇄기도 디자인상을 수상했다.

올해의 레드 닷 상은 에센에 있는 ‘Design Zentrum Nordrhein Westfalen’ 국제 심사위원단에 의해 심사되었으며, 여기에서 하이델베르크는 4개의 상을 수상하게 되었다. 새로운 스탈폴더 KH/TH 접지기는 버클플레이트와 콤비네이션 폴더로 구성되어 있으며, 최고의 디자인 품질로 인해 ‘베스트 오브 베스트’ 상을 수상하게 된 것이다.

수상식은 에센에 있는 알토 극장에서 2004년 7월5일 있을 예정이며, 수상된 제품들은

인터넷과 레드 닷 디자인 박물관에서 볼 수 있다.

레드닷은 1955년 이후로 지금까지 디자인 품질의 국제적인 인증 표라 할 수 있으며, 32개의 나라에서 모두 1673개의 제품이 출시되어 381개의 상이 레드닷을 통해 수여되었고, ‘베스트 오브 베스트’ 상은 33개의 제품에 수여되었다.

한편 하이델베르크는 1990년 이후 지금까지 산업 디자인 분야에서 12개의 레드닷 상을 포함, 30개 이상의 상을 수상했으며, 스피드마스터 CD74 오프셋 인쇄기는 2002년에 독일 연방 공화국이 수여하는 디자인상을 받기도 했다.

## 크레오 CUA에 드루파 출품 작 미리 선보여



크레오 뱅쿠버 본사는 크레오 사용자 연합(Creo User Association 이하 CUA) 연간 회의에 대표단을 보내 2004년 5월 드루파 전시회에 출품될 크레오의 몇 가지 신제품을 미리 보는 기회를 가졌다.

이번에 소개된 제품은 Prinergy 워크플로우 매니지먼트 시스템의 최신 버전과 Synapse 소프트웨어 등 새로운 프리프레스 워크플로우 솔루션이다. 저비용 PDF 프로세싱 시스템과 Prinergy Evo 워크플로우도 소개됐다.

또한 CUA는 CEO와 경영자들을 위한 비즈니스 정보를 제시하는 새로운 경영 트랙 프로그램을 소개했다. 이 프로그램은 크레오 시스템 운영 생산성을 높이기 위한 데 초점을 맞춘 것으로서 전 세계 크레오 제품 사용자들이 업계 동료들과 정보를 교환하고 기술 전략 세션에 참가하여 크레오의 제품 개발자들과 경영진을 만나보는 시간을 가지기 위한 회의이다. 기술전략 세션에는 애플 컴퓨터와 어도비사의 대표자들도 참가했으며, 크레오

대표 파견단은 크레오의 생산공장과 R&D 센터도 둘러보았다.

다음 CUA는 2005년 5월18일부터 21일까지 미국 플로리다에서 열릴 예정이다. CUA는 독립적인 전 세계 크레오 사용자 네트워크로서 크레오 사용자와 개발자, 회사 경영진과의 효과적인 커뮤니케이션을 추구하기 위해 노력하고 있다.

## 컬러매니지먼트그룹 GMP 프루핑 재판매

메사추세츠주 랜돌프 지역에 소재하고 있는 GMG GmbH의 자회사 GMG USA는 6개 컬러매니지먼트 재판매업체 컨소시엄과 컬러매니지먼트그룹의 회원들을 관리할 수 있으며 GMG컬러프루프(ColorProof) 소프트웨어 시스템의 미국내 판매를 담당하는 협정에 사인했다.

이 GMG 컬러프루프(ColorProof) 소프트웨어는 컬러의 교정을 담당하는 디지털 잉크젯 프루핑 엔진들을 캘리브레이트하는 것으로 알려졌다. 또한 GMG는 애리조나주 하일리 소재의 디지털컬러소스(DCS)와 함께 컬러 기술 및 서비스 공급자들과의 공급 동맹도 발표했다. 이에 따라 DCS는 곧바로 컬러프루프(ColorProof) 시스템의 판매에 들어갔다.

한편, 미시건주 그랜드 라피즈 지역의 크로마티시티(Chromaticity)는 DCS 재판매자를 위한 기술적인 지원과 설치, 최종소비자들의 교육에 대한 협정에 동의했다.

## 트랜스컨티넨탈 CC3 출범

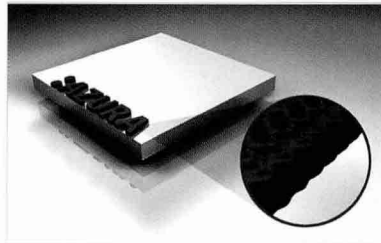
지난 2003년 12월 몬트리올에 본부를 둔 트랜스컨티넨탈(Transcontinental)사에 인수된 CC3로 알려진 다수의 직접 마케팅 서비스 공급업체들은 공식명칭을 '트랜스컨티넨탈CC3'로 바꾼다고 밝혔다.

통합된 조직은 트랜스컨티넨탈의 미국 리소프린팅과 달라스-Ft Worth TX의 5만5천평방 피트 시설을 포함하게 된다. 또한 합병업체들은 이와 같은 조치에 따라 북아메리카에서 1일 기준 1100만 이상의 레이저 개인화

편지와 리소 인쇄 품을 인쇄할 수 있는 용량을 갖춘으로써 미국내 가장 큰 직접 마케팅 서비스 공급자이자 인쇄업체로 거듭나게 됐다. '트랜스컨티넨탈CC3'의 본부는 펜실베이니아주 아이비랜드에 두기로 했다.

한편, 트랜스컨티넨탈 CC3의 서해안(West Coast) 시설은 미국 '프린팅 인더스트리'에서 주관하는 '미국에서 가장 좋은 작업장'상을 3년 연속 수상한 바 있다. 이 상의 평가 기준은 재정적 안정상태, 문화, 교육 및 개발, 복지 프로그램 등이다.

## 아그파 무현상 서멀 플레이트 아주라 출시



아그파는 최근 무현상 서멀 플레이트인 아주라를 개발, 드루파2004에서 처음으로 선을 보일 계획이라고 밝혔다.

전 세계시장에 클리너와 더 안전한 제품들에 대한 소비자들의 요구를 수용하기 위해 새로 출시된 아그파 아주라 플레이트는 고품질, 서멀 이미지를 제공하기 위해 화학적 과정보다는 물리적 과정을 사용한 알루미늄 플레이트이다.

아그파의 아주라는 서모라이트 플러스 플레이트에서 이미 검증된 기술력을 바탕으로 만들어진 무현상 플레이트로 10만통 이상 인쇄할 수 있으며 폭 넓은 인쇄적성을 가지고 있다.

기존의 서멀 플레이트에서는 잠상이 플레이트가 노광되는 동안에 이루어지고 화선부 형성을 위해 화학적으로 현상될 필요가 있었던 반면에 아주라 플레이트의 화선부 형성은 단지 비화선부의 세척이나 거름만을 필요로 하는 것이 특징이다. 또한 내구성도 뛰어나다.

아주라는 고품질(2-99% 200선)에 2, 4, 8up 사이즈, 중간 규모의 인쇄물을 위한 플레이트이며 비용 대비 성능 면에도 탁월할

뿐만 아니라 환경 친화적 이점을 제공하는 것이 특징이다.

아그파는 전 세계 인쇄인들의 비용절감과 효율성, 환경 친화성, 안정성 등의 요구에 적극적으로 대응하며 소모품시장을 본격 공략할 계획이다.

## 만로랜드

### Pre-drupa 세미나 개최



만로랜드는 오는 5월6일부터 독일의 뒤셀도르프에서 개최되는 세계 최대 인쇄산업 전시회인 드루파를 대비하여 매업 인쇄기 프로덕트 마케팅 책임자인 미하엘 니체 등 각 분야의 전문가로 구성된 Pre-drupa 세미나팀을 구성해 전 세계를 돌며 Pre-drupa 세미나를 열고 있다.

만로랜드가 차질 없고 성공적인 드루파 참여를 위해 진행하고 있는 Pre-drupa 세미나는 지난 4월4일과 5일 양일간에 걸쳐 도쿄 만로랜드 일본지사에서 열렸다. 이번에 열린 세미나는 Pre-drupa 12번째 세미나로 2일간 집중적으로 심도 있는 내용들이 발표됐다. 이번 세미나에서 4명의 발표자들은 그 동안 드루파를 위해 준비된 모든 과정과 결과들을 발표했다.

대략적으로 발표된 내용을 보면 우선 드루파에서 보여질 제품에 대한 전반적인 내용과 프리프레스-프레스-포스트프레스를 잇는 프린트시티(PrintCity)에 대한 개념과 워크플로우, 또한 구체적으로 전시되는 모든 제품의 변화에 대한 자세한 설명이 이어졌다. 그리고 세미나팀은 모든 시선을 이끌게 될 6번홀 만로랜드의 환상적인 부스, 고객들을 위해 준비된 이벤트에 대해서도 설명했다. 여기에 만로랜드 본사와 지사의 완벽한 협력을 위한 발전적인 토론도 이어졌다.

## 가드너스사 The.Factory 영국 최초 도입



영국의 특수 인쇄 전문회사인 가드너스사는 최근 아그파의 도트릭스 고속 컬러 잉크젯 디지털 프레스 The.Factory를 영국 국내 최초로 도입했다고 밝혔다.

가드너스사는 100여명의 종업원이 일하고 있으며, 다양한 판매 홍보용 재료, 간판, 라벨, 실외 광고물을 포함한 다양한 기술, 영업용 제품을 생산하는 업체이다. 주로 스크린 인쇄를 해오던 가드너스사는 The.Factory를 이용해 고객들의 증가하는 브랜드 관리에 대한 요구를 해결할 계획이다.

이 솔루션은 포일, 플라스틱, 코팅된 종이에도 인쇄를 할 수 있어 정말 효율적인 디지털 잉크젯 프레스 The.Factory는 가드너스사의 사업품목을 더욱 다양화시켜 줄 수 있게 되었다.

초기 테스트 단계에서부터 가드너스사는 The.Factory로 신속하게 이익을 가져올 수 있으리라 예상했었고, 실제로 장비의 큰 가능성 면에서도 주요 고객으로부터 이미 긍정적인 반응을 얻었다. 가드너스사는 2004년 하반기에 2번째 The.Factory를 추가로 설치할 계획이다.

## 노르웨이 Orkla Trykk사 CTP 시스템 · 워크플로우 도입



노르웨이의 최대 신문사인 Orkla Trykk사가 아그파의 바이올렛 CTP솔루션, 폴라리스

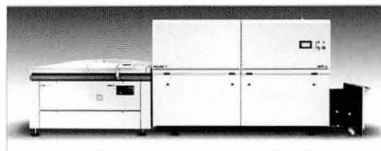
4대와 새로운 워크플로우 아키텍스 뉴스 드라이브를 도입했다고 밝혔다.

Orkla Trykk사는 올해 생산량이 증가할 것으로 예상됨에 따라 최신 CTP시스템으로의 개선이 절실하였고, 이에 따라 아그파의 초고속 폴라리스X의 도입을 결정한 것으로 알려졌다.

Orkla Trykk사는 또한 현재 워크플로우를 아그파의 최첨단 신문사용 워크플로우인 아키텍스 뉴스드라이브로 업그레이드해 다양한 규모의 작업이 가능하고 아그파, 비 아그파 간의 시스템 통합도 용이하게 되었으며, 신문사에서 요구하는 자동화의 수준에 따른 다양한 조정 및 변경이 가능하게 되었다.

Orkla Trykk사의 이번 도입에는 3대의 폴라리스XTV시스템과 한대의 폴라리스XEV 그리고 워크플로우인 아키텍스 뉴스드라이브가 포함되어 있다. 또한 각각의 장비에 Nela(넬라)사의 VCP편칭/벤딩 유닛이 연결되어 있으며 아그파의 리스타 LAP-V플레이트를 사용하여 인쇄할 예정이다.

## Esan Kirjapaino사 바이올렛 CTP 및 워크플로우 도입



핀란드의 대표적인 멀티미디어 회사인 Esan Kirjapaino사는 최근 아그파의 바이올렛 CTP솔루션과 토털 디지털 워크플로우를 도입함으로써 전 프리프레스 공정의 디지털화를 실현했다고 밝혔다.

Esan Kirjapaino사는 출판사, 신문사, 웹 뉴스, 지방 라디오와 같은 다양한 종류의 미디어 회사와 일하고 있으며 업계 최고의 품질과 속도를 구현하는 시스템이 필요해 두대의 아그파 Polaris XEV CTP시스템과 VSL65 현상기, 넬라의 VCP2002를 도입했다. 또한 이 회사는 아키텍스와 뉴스 드라이브 X, 오토링크를 추가 구매했으며 아그파의 CTP 판매인 N91V를 2년간 납품 받기로 계약했다.

이밖에도 더 우수한 인쇄 품질을 위해 아그파의 서블리마 XM 스크리닝을 도입하기도 했다.

## 다이니폰인크

### 양면기용 잉크 개발

다이니폰(大日本)인크화학공업은 오프셋 매엽 양면인쇄기용 프로세스 잉크 신제품인 'New Champion Naturalith SP8'을 개발, 지난 4월1일부터 판매를 개시했다고 밝혔다.

최근 오프셋 매엽 인쇄는 오프셋 인쇄의 소롯트화 대응 증가 및 디지털 프린터의 보급에 의해 시장이 압박되어 오고 있다. 이러한 가운데 앞뒤 4색 양면 컬러 인쇄를 한번에 할 수 있는 양면 다색 인쇄기(8색 인쇄기)가 지난 1993년 일본에서 최초로 등장, 기존의 편면 인쇄기에 비해 3배 정도의 고생산성으로 오프셋 운전 인쇄기의 대항 및 보완기로서 급속히 확대돼 이미 일본 전체에서 200대 이상이 도입되어 있다.

8색 인쇄기는 앞뒤를 서로 인쇄하는 양면 전용타입(양면 전용기)과 편면 인쇄 후에 반전해 이면을 인쇄하는 타입(양면 겸용기)으로 대별되는데 어떤 타입의 양면인쇄기도 사용하는 잉크에는 기존의 편면기용에는 없었던 성능이 요구되어 왔다.

## 아그파와 Xaar

### 프린트 헤드 전략적 협력

아그파와 Xaar는 차세대 잉크젯 프린트 헤드의 공동 연구, 개발 및 생산에 관한 전략적 협력안을 발표했다.

이 협력안은 5년 동안 유효하며 이를 통해 아그파는 차후 새로운 상업용, 패키징용, 신문사용 인쇄 어플리케이션을 위한 혁신적인 잉크젯 기술을 선보이게 된다.

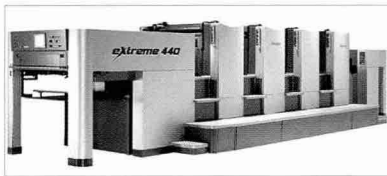
아그파와 Xaar는 이미 새로운 분야의 high-specification 프린트 헤드를 개발하고 생산하는데 상호 긴밀한 협조를 해오고 있으며, 이 합작 개발의 결과로 차세대 프린트 헤드는 2004년 독일 뒤셀도르프에서 열리는 드루파 2004에서 처음으로 선보이게 된다.

새로운 프린트 헤드는 스웨덴 Jarfalla에 있는 Xaar의 공장에서 생산될 예정이며, 양사는 이 새로운 프린트 헤드를 해당 시장에 공급할 수 있는 권리를 가지게 된다. 아그파는 예상 생산량을 지원하고 주요 품목의 생산을 증산할 수 있도록, 이미 250만 유로 이상을

새로운 Xaar 설비에 투자해 왔다.

새로운 프린트 헤드는 382나 764firing channel을 모두 선택할 수 있는 Binary 및 Greyscale 버전을 모두 채택하고 있다. 잉크 droplet 사이즈는 높은 생산성을 위한 80pico litres부터 고해상도, 고품질 어플리케이션을 위한 3pico litres 이하에 이르기까지 매우 다양하다.

## 아키야마 편면 오프셋인쇄기 eXtreme40시리즈 발표



아키야마는 최근 신형 편면 오프셋인쇄기 eXtreme40시리즈를 개발, 드루파2004에서 최초로 공개한다고 밝혔다.

편면 오프셋인쇄기 eXtreme40시리즈는 보다 고생산성을 요구하는 고객의 요구와 현재의 Bestech 시리즈의 범용성을 접목하여 사용자의 요청을 최대한 반영한 기종이다.

eXtreme40시리즈는 아키야마의 "Continuous Success in all our Customers"라는 회사 정책에 기초하여 인쇄품질을 더욱 향상시키고 내구성을 높였으며, 또한 eXtreme440는 비 숙련자도 기계의 조작이 가능할 수 있도록 인체공학에 기초한 조작성을 고려하여 개발되었다. 또한 인쇄속도는 시간당 16,000매로 높였으며, 모든 자동화시스템 및 인력절감화 장치가 eXtreme40시리즈에 탑재되고, 생산성 또한 획기적으로 향상된 한편 디지털 워크플로우에 상응하며 세계 안전 표준에 따라 제작되었다.

이 기계의 특징은 최대 종이 사이즈는 740×1040mm로, Bestech시리즈 보다 상하, 좌우 각각 20mm가 더 길고 넓다. 또한 eXtreme440에는 2배 압통 및 3배 연결통을 채용하여 박엽지(0.04mm)에서부터 후지(1.0mm)까지 인쇄할 수 있도록 했다. 이러한 실린더 구조는 종이의 굽힘과 스킴을 미연에 방지하고, 유닛 사이의 간격이 넓음으로써 조작성이 향상되었다.

## 프린트 오아시스서 그래픽 아트 산업 규격 발표

지난 4월21일 개최된 '프린트 오아시스 2004'에서 뉴욕주 벨할라 지역에 소재하고 있는 에노베이션그래픽시스템스의 신규 사업 개발 담당 래리 와터(Larry Warter) 이사는 직면하고 있는 그래픽-아트 산업의 새로운 산업규격에 대한 발표회를 가졌다. 이날 '인쇄 예측성의 획득'이라는 주제로 열린 와터의 세미나는 인쇄 각 공정의 요구사항과 인쇄업체 및 디자인업체 사이에서의 효과적인 의사소통에 대해 다뤘다. 또한 뉴욕시에 소재하고 있는 인터그레이트컬러솔루션스의 세일즈 및 마케팅 담당 부사장 존 스위니(John Sweeney)도 리모트 및 소프트 프루핑에 대한 효과와 규격에 대해 설명했다.

## 에스코-그래픽스

### 두루파 신제품 공개

에스코-그래픽스 사용자그룹은 지난 4월 22일부터 24일까지 미국 탬파 지역 새들브룩 리조트에서 연례 미팅을 갖고 드루파 2004에서 공개할 신제품 출시 계획 설명회를 개최했다.

에스코-그래픽스의 킴 그레이븐-닐슨(Kim Graven-Neilson) 사장은 최근 업그레이드된 사항과 현재 제품에 대한 새로운 추가 기능 및 프로젝트 개발과 최신 생산품에 대해 전반적으로 설명했다. 또한 생산과 관련한 여러 회의들을 통해 참석자들은 각각의 시스템에 대해 자세히 살펴볼 수 있는 시간을 가졌다. 설명회의 하이라이트였던 데스크팩(DeskPack)과 팩엣지(PackEdge) 세션은 교육된 사안들이 향후 현장에서 통용될 수 있도록 하기 위해 작업장에서의 실제 훈련을 포함시켜 진행됐다.

## 고울드페이퍼

### 브릿지포인트캐피털 인수

뉴욕시에 소재하고 있는 고울드페이퍼코퍼레이션(Gould Paper Corp.)의 자회사인 WWF페이퍼세일즈UK리미티드는 최근 브릿

지포인트캐피털로부터 두 개의 유럽 지류상을 인수했다고 밝혔다.

영국의 살레허스트Ltd와 프랑스의 갤리엄 E.U.R.L 두 개의 지류상은 카탈로그, 잡지, 책을 주로 출판하는 업체에 파인 페이퍼를 공급하는 업체이다.

## Schawk

### 버추얼컬러와 픽스 인수

미국 일리노이주 데스 플레이네스 지역의 Schawk사는 프리프레스 전문 업체인 일리노이주 엘크 그루브 지역의 버추얼컬러 Ft. 데이본 Co의 프리프레스 시설을 인수했다.

Schawk는 인수합병이 이뤄질 5년의 첫 단계 동안 Ft. 데이본이 프린트 비즈니스에게 프리프레스 서비스를 제공할 예정이다. 또한 버추얼컬러의 그래픽 서비스 비즈니스는 시카고 부도심에서 Schawk의 시설로 재배치될 예정이다.

## 프린트커뮤니케이션스 하이델베르크 중철 설비 확대

미국 인디애나폴리스에 위치하고 있는 상업 인쇄 풀 서비스 업체 프린트커뮤니케이션스(PCI)는 최근 식스-포켓 하이델베르크 ST 400 스티치마스터 스티처 트리머를 설치했다. 이와 관련 PCI 그레고리 A. 플로라 사장은 지난 12년 동안 회사의 '집중적인 조절 성장'이라는 이념에 따라 얻은 결과를 증폭시키기 위해 커버 피더가 장착된 최신에 장비 확대하게 된 것이라고 밝혔다.

플로라 사장은 "스티치마스터ST400의 추가는 PCI가 짧은 시간에 처리해야하는 단납기 제품에 대한 증가하는 요구의 대처를 가능케 한다"며 "고객들의 작업전환에 대한 급박한 요구는 신속하게 진행되고, 효과적으로 얼룩잡기를 행할 수 있는 능력의 스티치마스터ST400으로써 처리할 수 있게 됐다. 이에 앞서 빈번한 포맷의 변화는 구매의 주요 고려사항이었다"고 말했다.

스티치마스터ST400은 생산품의 유형에 따라 유연하게 적용될 수 있는 산업용 북클릿 생산을 위한 첫 번째 중철기로도 평가된다.