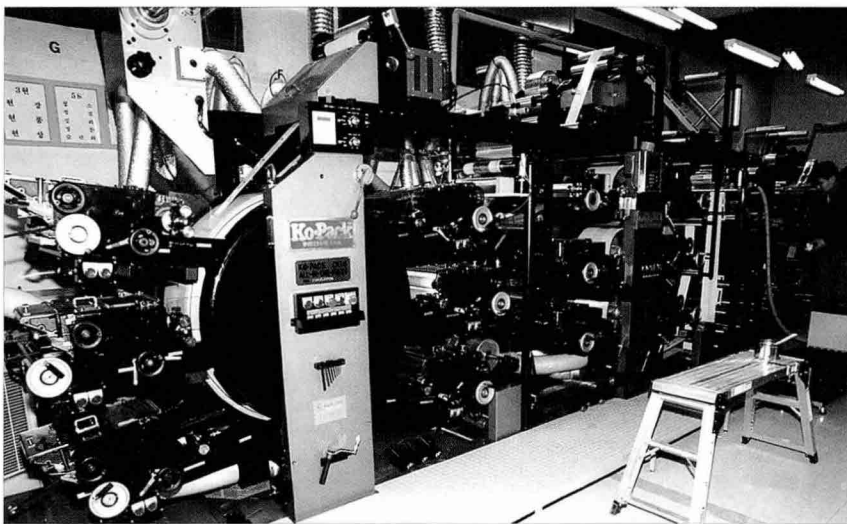




팔리는 상품? 우리에게 물어봐!



◆ KOPACK사의 최신 12도 인쇄기는 수냉식으로 된 항온장치가 부착되어 있다.

물류 유통의 흐름이 변하고 있다. 후한 인심을 무기로 고객을 유치(?)하던 재래 시장의 기능은 대형 할인매장에 떠밀려 그 기능을 상실한 지 이미 오래이다.

대형 유통매장의 등장은 다리품을 팔지 않더라도 한 곳에서 다양한 물품을 비교, 구매하기를 원하는 고객의 요구와 물류비용 절감을 원하는 공급업체들의 입장이 맞물린 결과물이다.

특정 장소만 찾으면 원하는 제품을 비교해서 찾을 수 있다는 점에서 소비자들에게 대형 유통매장의 등장은 여간 반길만한 일이 아니다.

하지만 기업의 입장에서 대형유통매장의 등장은 소비자의 입장과는 조금 다르다. 비록 물류비용 절감 효과가 있다고 하지만 대형할인 매장을 찾는 고객의 선호도를 쫓아 할인매장 입점(入店)을 위한 경쟁

을 펼쳐야 하며, 어렵사리 입점한 할인 매장에서조차 나란히 진열된 타사의 제품들과 경쟁을 해야 한다.

이제 기업들은 자사의 경쟁력 확보를 위해 품질에 대한 투자만큼이나 많은 노력을 제품의 외곽 디자인에 투자해야 한다. 이러한 변화의 흐름에 따라 최근 라벨 제조업체에는 좀더 특별한 라벨을 원하는 고객의 요구가 끊이지 않고 있다.

무한 경쟁시대 라벨산업의 가치

국가간 관세의 장벽을 인정하지 않는 자유무역협상이 진행되는 시점에 제조업체의 경쟁상대는 제조국가가 아닌 전 세계로 확대되고 있다.

1987년 11월1일에 서울시 구로구 구로동에 설립된 화인웹테크(주)(대표 장태수, www.finewebtech.com)는 무한경쟁시대에 그 진가를 더하고 있는 기업이다.

장태수 사장은 "외국과 비교해 품질에서 절대 밀리지 않을 제품이 해외 판매 경쟁에서 밀리는데는 이유가 있다. 용기 디자인



식기 세척을 준비하세요

· 무수한 세척제로 직접 세척할 수 있는 70℃의 높은 온도에서 물결을 형성
· 물이 끓어
· 한국생산자연합회 및 한국소비자연맹에서 안전인증(KAS)을 취득, FDA 인증서 발행 한
· 내열성을 인정받은 유일한 세척제입니다.

FDA인증
인정된 세척제

제품의 장점
· 물결을 형성하여
· 세척력이 우수하여 70℃에서 세척 가능합니다.
· 세척력이 우수하여 70℃에서 세척 가능합니다.
· 세척력이 우수하여 70℃에서 세척 가능합니다.
· 세척력이 우수하여 70℃에서 세척 가능합니다.

冬柏
비장센 동백베리오일

미빛이름

▲ 배면인쇄박식 라벨

enjoy a **Rice Day**[®]

인조어 라이스테이

가늘어진 모발용 컨디션 샴푸 오일이 머릿결을

Clean & Clear

可伶可俐
油脂平衡乳液

清潔潤澤
髪部保湿養育液

Johnson & Johnson
120ml

▲ 콤비네이션 라벨



◀ 입체돌출라벨

SENSOR
Advanced Sensor Technology

Eliminates guesswork. No need to enter in
Even both like papers and photos
Automatically

No.1
Worldwide Seller

Menu F
+ Hand
+ Ki
+ S

• 1.0 cu. ft.
• 1100 Watts
• 6 Instant Cook Pads
• 10 Power Levels

◀ 팝라벨

私のテイストを満たすもの
ネスカフェ エクセラ
トラスト ユア テイスト
コレクション '97

冷たい水にすぐ溶ける。
だからいつでも、いれて。*

今、ネスカフェ エクセラを買おうと、
もれなくこんなサマーテイストが買えます。

◎ 常夏のウォッチ
■ M ×3枚 + ¥3,500 + 消費税
■ S ×3枚 + ¥3,500 + 消費税
■ L ×3枚 + ¥3,500 + 消費税

◎ ビッグタオル
■ M ×5枚 + ¥2,000 + 消費税
■ S ×5枚 + ¥2,000 + 消費税
■ L ×5枚 + ¥2,000 + 消費税

NESCAFÉ

◎ まるまるTシャツ(ボーチ付き)
■ M ×1枚 + ¥1,000 + 消費税
■ S ×1枚 + ¥1,000 + 消費税
■ L ×1枚 + ¥1,000 + 消費税

NESCAFÉ

◎ クール・サングラス
■ M ×5枚 + ¥5,000 + 消費税
■ S ×5枚 + ¥5,000 + 消費税
■ L ×5枚 + ¥5,000 + 消費税

商品購入申込について

◎対象商品：ネスカフェ エクセラ 50g/100g/150g/200g/250g
◎賞品は各1枚で、お一人様1回のお申込となります。2種類または以上のお品をお申込の場合は、お品物ですべてのお品をお申込ください。◎ご希望の商品は、商品名を必ず指定するものは必ず、他指定のあるものは必ず、ネスカフェの必要枚数、応募期間、応募資格、住所、氏名、年齢、電話番号、携帯電話、FAXをお持ちの方はその番号を、職業、性別を明記し、必ず申込締切の期日までに、その上で、希望商品のご購入に必要な枚数のネスカフェ エクセラについているネスマークを必ず貼付、裏面の宛先にお送りください。

▲ 북클렛

인, 라벨이 그것이다. 우리 임직원 모두는 우리가 납품하는 모든 라벨제품이 해외시장에서 국내 제품의 경쟁력을 갖추는데 일익을 담당한다는 자부심으로 제품을 만들고 있다"며 자사 제품의 우수성을 말했다.

현재 화인웹테크(주)에서 생산하고 있는 라벨의 종류는 이루 다 헤아릴 수가 없다. 대표적인 방식이 인몰드 라벨, 북클렛 라벨, POP 라벨, 투명 라벨, 배면 인쇄 라벨, 정전기 라벨 등이 있다.

인몰드 라벨은 용기에서 이탈하기 쉬운 일반 점착 라벨의 약점을 보완하기 위해 개발된 제품으로 용기와 동시성형이 가능해 별도의 부착과정이 필요 없으며, 점착 라벨과 달리 라벨이 용기에서 이탈되지 않는 장점이 있다.

북클렛 라벨은 아직 국내에는 소개되지 않은 제품으로 제품 설명의 기능을 라벨에 적용시켜 설명서를 대체하는 효과를 가져올 수 있다. 설명서를 대체한 라벨로 크기가 얇아질 수 있지만, 특별 용도로 주문된 시설 때문에 앙증맞은 크기에서도 다양한 제품 설명을 담아 낼 수 있다.

일본이나 서구에서는 일반화 된 라벨로 국내에서도 몇 개 기업이 관심을 보이고 있으며, 일본회사로부터 매입주문이 기대되는 상품이다.

입체돌출라벨은 같이 진열된 타사제품과 비교, 특별한 포인트 효과와 감각적 이미지를 전달해 줌으로써 차별화 된 이미지를 전달할 수 있다. 일반 및 특수 스티커 라벨에 적용할 수 있으며, 홀로그램 및 박인쇄가 가능해 화려하고 강렬한 시각적 효과를 누릴 수 있다.

POP 라벨은 점착제에 기교를 가미한 제품이다. 기존 라벨은 제품에서 라벨을 제거할 경우 점착제의 흔적이 남아 지저분해 보였다.

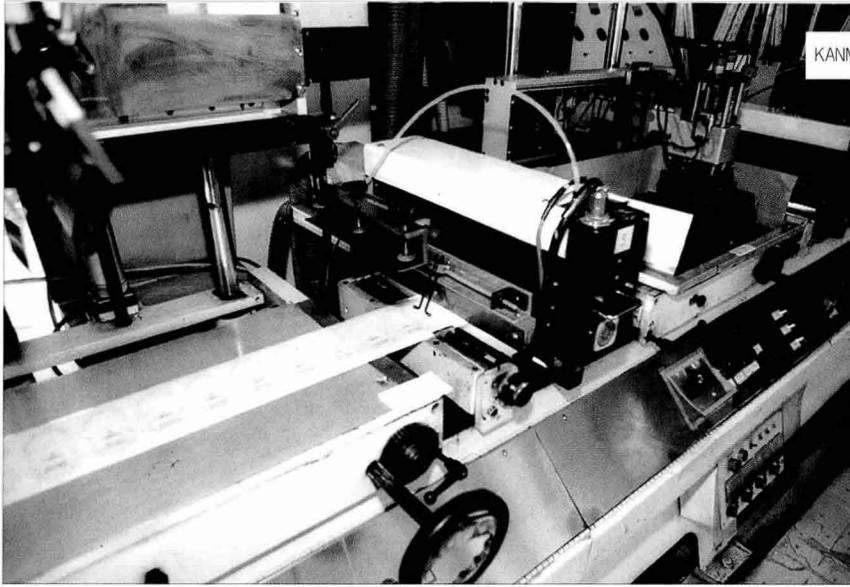
하지만 POP 라벨은 제품에 남는 점착제의 흔적을 없애기 위해 고안된 제품으로 매장에서는 라벨의 기능을 하지만 고객이 원할 경우엔 흔적조차 남기지 않고 말끔히 제거된다.

투명 클리어 라벨 및 콤비네이션 라벨은 용기 투명화 추세에 대응하기 위한 제품이다. 투명 클리어 라벨은 상품의 이미지만

부각시키고 라벨의 흔적을 감추는 방식으로 투명 라벨 위에 콤비네이션으로 다양한 인쇄 효과를 줄 수 있다.

투명 라벨의 특징은 형광, 야광, 시온, 향기, 변온 잉크 등 다양한 잉크 사용이 가능하다는 것이다.

배면 인쇄 라벨 역시 투명 용기 제품에서 활용 가능한 라벨의 전 후면에 인쇄가 가능하기 때문에 한 장의 라벨로 두 장의



KANMAN사의 4색 자동스크린 인쇄기

정전기라벨도 점착 방식에 변화를 준 라벨이다. 정전기 배면 점착 부분에서는 손으로 만져지는 점착제가 없다. 하지만 텔레비전이나 컴퓨터 액정 등 정전기를 발생하는 제품에 붙이면 뛰어난 점착 능력을 발휘하는 기능성 제품이다.

화인웹테크(주)는 이외에도 락 부착 라벨, 튜브 라벨, 에칭 라벨 등 다양한 기능의 라벨을 선보이고 있는데 이는 점차 소량 다품종화 되어 가는 시장 변화에 대응하기 위해서이다.

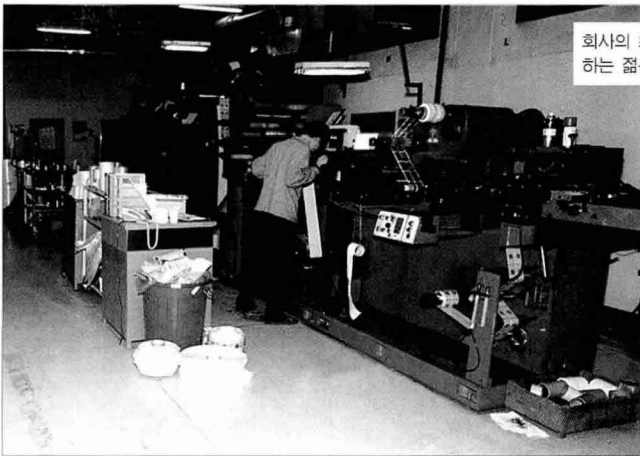
화인은 다양한 제품 외에도 회사의 기술력을 총 동원해 인쇄업체로서는 보기 드문 벤처기업 확인서, 유망선진기술기업 지정서, 기술경쟁력우수기업지정서, 기업부설 연구소 인증서, 등 국내 인증서는 물론 CSA(캐나다국가표준규격) 및 UL 인증서 등 갖가지 인증서를 갖추고 있다.

또한 최근에는 고객회사들의 친환경 제품 주문에 따라 환경인증 마크인 ISO 1400을 획득해 내는 등 환경 경영을 실천하고 있다.

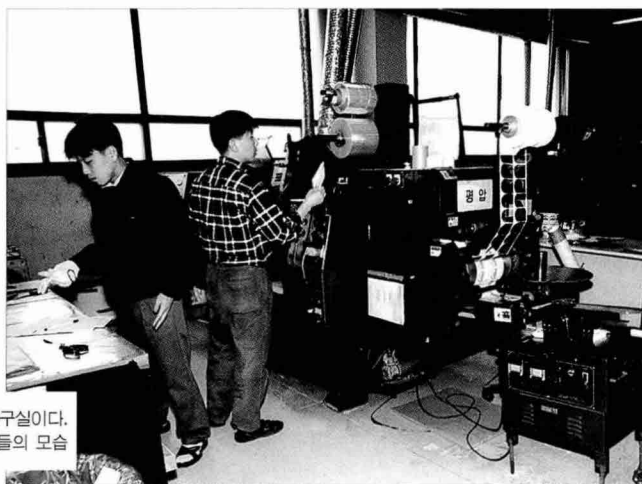
화인웹테크(주)는 여기에 만족하지 않고, 12월 27일에 벤처마크인증원으로부터 품질경영시스템인증서를 발부 받았다. 기존 ISO 인증시스템이 단순히 제조회사의 기술능력을 평가하는 것이라면 품질경영시스템인증서는 제조회사는 물론 제조회사로부터 납품 받은 업체의 만족도까지 조사대상에 포함돼 더 한층 까다로운 인증 시스템이다.

다양한 제품군 생산과 품질 인증을 위해 장태수 대표는 아낌없는 투자를 하고 있다.

시설에 대한 투자를 보면 KORPACK 제품 중 처음으로 수냉식 항온 유지 장치가 장착된 12도와 7도 인쇄기가 각 한대씩 있으며, GENYU 7색 인쇄기 1대, LINTEC 7색 인쇄기 1대 등 총 4대의 로



회사의 최고 경쟁력은 현장에서 증시하는 젊은 인재들이다.



생산현장은 곧 연구실이다. 작업에 열중하고 있는 직원들의 모습

효과를 누릴 수 있다.

품질경영촉진법에 따른 관련 고시를 표시한다거나 사용법 등을 표시하고자 할 경우 배면 인쇄 라벨이 아니라면 투명 용기 앞뒷면에 라벨을 붙여야 한다. 이럴 경우

용기 안 내용물을 강조하려는 투명 용기 본래의 기능은 퇴색될 수밖에 없다. 하지만 배면 인쇄 라벨을 활용하면 앞뒷면을 모두 활용할 수 있기 때문에 투명용기 본래의 기능을 백분 활용할 수 있다.

고객 유혹할 수 있는 아이템 개발 중점

타리 방식 인쇄기가 있으며 4대의 레터프레스 방식의 인쇄기가 있다. 아울러 스크린 인쇄를 위해 KANMAN 자동 실크스크린 인쇄기가 1대 갖추어져 있다.

사람이 곧 경쟁력

짧은 시간에 비약적인 발전을 이룩한 화인웹테크(주) 최고의 경쟁력은 다양한 상품도 생산성 높은 시설도 아닌 '젊음'과 '도전'이다. 화인웹테크(주)는 중소기업 평균 이상의 기술수준을 유지하기 위해 주요생산직에서 전문대졸 이상의 인력을 채용하고 있다.

사실상 연구직을 겸임하고 있는 이들은 현장에서 제품 생산과 함께 신제품 발표에 필요한 기술을 익히고 있다.

아울러 필요하다면 언제든지 고객사의 연구진과 함께 제품 개발에 필요한 토론을 벌이곤 하는데 현장에서 활용 가능한 기술을 알고 있는 이들 덕분에 개발 회의는 언제나 효과만점이다.

'이십대 태반이 백수'라는 이태백의 시대라지만 여전히 제조업이 기피 대상인 시점에서 장 대표는 이들을 끌어들이기 위해 76평 짜리 아파트를 기숙사로 제공하는 등 투자를 아끼지 않고 있다.

장 대표는 "화인은 전문 교육을 받은 젊은 사람들이 뭉쳐 회사를 움직이고 있다. 아직 젊은 사람들이라 완전한 프로는 아니다. 그러나 이미 프로에 근접해 있다. 나는 도전하려는 그들이 그들 자신과 화인을 위해 무엇인가 이루어 내리라 믿는다. 그것이 바로 잠재력이다. 그리고 그 잠재력이 우리회사 최고의 경쟁력이다"라며 회사 발전의 공을 직원들에게 돌렸다.

〈이용우기자〉



△특수인쇄 산업의 국내 현 시장에 대해 평가해 달라.

-소비자의 기호에 맞춰진 기능성 제품의 활성화로 인쇄물 또한 다품종 소량생산 체제로 변화하고 있으며, 일부 품목을 중심으로 기능성 라벨과 콤비네이션, 인몰드, 필름 인쇄 등의 특수 라벨에 대한 요구가 늘어나고 있다. 업계에서도 이러한 요구에 부응하기 위해 새로운 투자가 요구되고 있다.

△라벨산업도 점차 경쟁이 심화되고 있다. 선택받는 기업이 되기 위한 노력이 있다면.

-당사는 변화, 창조, 도전이라는 사훈을 바탕으로 빠르게 변화하는 시장의 요구에 빠르게 대응하고 있다. 이를 통해 고객에게 제안 받는 기업보다는 고객에게 제안하는 기업이 되기 위해 끊임없는 노력을 기울이고 있다.

△앞으로 특수인쇄 산업의 전망과

비전에 대해 말해달라.

-가전사의 해외 진출이 이어지면서 국내 라벨 업계도 한층 어렵고 치열한 경쟁을 벌이고 있다. 미래 지향적인 라벨 개발이 필요한 시점이다. 이러한 관점에서 봤을 때 일반 라벨의 쇠퇴는 분명해 보인다. 고객을 유혹할 수 있는 기능성 라벨이나 고부가가치 라벨 등 특수 라벨이 제품에 접목될 것으로 보이며 여기에 대한 투자만이 기업의 생존을 보존할 수 있으리라 여겨진다.

△화인웹테크의 경쟁력이 있다면.

인쇄물 특히 라벨은 종류가 다양하다. 우리회사만도 활용 가능한 라벨 종류가 1만여 종이 넘는다. 상대하는 기업도 대기업에서 중소기업까지 다양하다. 화인은 고객을 상대함에 있어 치우침이 없다. 대기업이든 중소기업이든 우리가 할 수 있는 최선의 노력을 다한다. 그리고 무엇보다 '젊음'과 '도전의식'을 가지고 있는 우리의 인재들이 가장 큰 경쟁력이다.

△추후에라도 특수인쇄산업에 뛰어들 사람들이 위해 한마디 해 달라.

-변화에 적극적으로 대응해야 한다. 시장에 끌려 다녀서는 안 된다. 아울러 직원들을 먼저 생각해야 한다. 직원들을 아래에 두지 말아야 한다. 그들이 없으면 기업도 없다. 추후에 시장에 뛰어들려면 경쟁이 지금보다 더할 것이다. 이미 시장에 있는 기술보다는 새로운 기술을 가지고 뛰어들어야 한다. 끝으로 사업을 하려는 목적이 뚜렷해야 한다.