

## 인쇄물 수출애로

### 해외지사화 사업

해외무역관이 업체들의 해외지사와 같은 역할을 수행하며 시장조사, 수출거래선 발굴에서 거래성사 단계에 이르기까지 마케팅을 지원하는 사업이다.

2003년 2월까지 집계된 지사화사업 참가업체는 1470개로서 업계의 호응과 관심이 높다. 지사화사업을 통해 2000년 7월에서부터 2003년 2월 기간 중 7천건, 6억4천만달러의 수출계약이 지원된 바 있다. 지사화사업 협약 종료 후 협약기간 중 거래관계에 있는 바이어와의 상담내용에 한해 6개월 동안 무료로 A/S제도를 시행하고 있다. 수출성약 등을 참가목적으로 하는 지사화사업 이외에도 '세일즈랩 서비스' (1인 1사 전담지원), 'My Office 서비스' (직원을 해외무역관에 파견 근무), '주문형 프로젝트 서비스'를 별도 지사화사업 부가 서비스상품으로 시행하고 있다.

이에 대한 지원사항으로 해외수출성약, 에이전트 발굴, 시장조사, 기타(단순정보 제공 등) 4가지의 참가목적으로 나뉘어져 있으며 참가목적(1개항목 선택)에 따

라 다양한 방식과 형태로 지원한다. 단 계약체결 대행, 무역 클레임 해결 및 법적분쟁, 대금결제 등 법적인 성격상 KOTRA와 해외무역관에서 지원할 수 없는 사항은 제외된다.

이 지원제도에 참가하려면 인터넷을 통해 신청할 수 있으며 해외무역관의 시장성 검토 및 참가업체 선정과정을 거쳐 참가비(무역관에 따라 각각 150만원, 200만원, 260만원)를 납부한후 협약을 체결하면 된다. 협약 후 사업목적 달성이 어려울 경우에는 6개월 경과시 중도해지와 함께 협약서상의 잔여기간에 해당하는 참가비를 환불받을 수 있고 3년 동안 지사화사업에 참가한 업체에게는 '졸업제도'가 적용된다. 지사회 사업 관련 무역관의 사업 추진 내용에 대한 평가도 이뤄지고 있으며 지사화사업 협약기간 중 거래관계에 있는 바이어와의 상담내용에 종료후 6개월까지 사후 관리된다. <표1.2 참조>

### 해외시장조사 대행 서비스

KOTRA 해외무역관을 통해 국내업체

# 연락하면 무엇이든 도움

가 요청하는 유망 바이어정보 등 해외시장정보를 수집하여 제공하는 유료서비스이다. 고객을 위한 1:1 맞춤정보 서비스로서 요청한 해외시장 정보에 대해 담당자와 상담을 거쳐 조사방향과 내용을 확정한다. 연간 평균 1만2천건이 조사되어 국내업체의 신규거래선 발굴을 위해 제공된다. <표3 참조>

## 해외세일즈 출장지원 서비스

해외 비즈니스 출장시 KOTRA 해외무역관을 통해 바이어와의 상담주선, 통역알선, 호텔예약 등을 지원하는 서비스이다. 서비스 종류에 따라 5만5천원부터 22만원까지 가격이 형성된 경제적이고 실리적인 서비스이다. 세계 각국 해외무역관의 마케팅 전문요원이 비즈니스와 관련된 각종 출장업무를 지원한다. (표4. 참조) 진행절차는 인터넷을 통해 서비스를 신청할 수 있으며 KOTRA 담당자의 접수확인이 되고 수수료가 납부되면 현지 무역관에 세일즈 지원을 의뢰하고 이에 따라 현지 무역관 세일즈 지원 업무가 이뤄진다.

## 수출상담회 개최

한국상품의 수입을 희망하는 구매단 또

는 유망 바이어를 한국에 초청하여 수출상담회를 개최하고 있다. 해외에 나가지 않고도 국내에서 바이어와 수출 상담을 통해 수출 증대의 기회를 가질 수 있도록 하는 장점이 있다. <표5 참조>

진행절차는 수출상담회 개최 공고 및 참가업체 모집(홈페이지 및 무역일보) 내용에 맞춰 인터넷을 통해 서비스 참가신청을 할 수 있으며 해외바이어와 국내업체와의 연결을 주선, 참가업체를 확정한다. 기본적으로 한 명의 바이어당 1시간씩 상담 시간 할당되며 바이어의 최종입국여부가 확정된 후에(대개 상담일 2~3일 전 정도) 업체별로 상담주선 결과를 이메일로 공지한다. 상담종료 후 상담리포트(국내업체)를 작성하며 상담리포트에 근거하여 참가업체 현황이 파악되고 향후에도 개별 거래알선 정보가 있을 경우에는 통보해준다.

## 해외시장개척단 파견

해외시장 진출을 희망하는 중소·벤처기업을 대상으로 해외 세일즈단을 구성하여 진출유망한 해외시장으로 파견한다. 현지무역관의 지원을 받아 현지 바이어와 수출상담을 하고 시장조사를 수행할 수 있다. <표6 참조>

진행절차는 국내업체에 대한 시장개척단 계획 조회에 따라 참가신청이 이뤄지고 이후 해외무역관의 시장성 조사가 진행된 후에 업체를 선정, 해외무역관의 상담 주선 아래 시장개척단이 파견된다.

## 해외 박람회 참가

해외에서 개최되는 전시회에 KOTRA 단독 혹은 유관단체와 공동으로 한국관을 구성, 업체들의 전시회 참가를 도와준다. 상품전시 및 전 세계에서 내방하는 바이어와의 상담을 통하여 시장개척을 지원한다. <표7 참조>

진행절차는 인터넷을 통해 참가신청이 이뤄지며 각 해외 지역본부별로 지역의 특성을 감안하여 선정하고 자세한 선정기준은 홈페이지 사업참가신청 전시사업 참가신청을 참조하면 된다.

이 외에도 KOTRA 주최로 국내에서 개최되는 국제 전문전시회를 개최하는 한편, 국내 무역전시장을 임대하는 서비스도 제공한다. 또한 국내 중소기업 및 수출기업화 업체의 해외 홍보지원 및 해외시장개척을 위해 해외 수출 상품 전문 카탈로그를 제작 발간하고 있다.

<자료원 : 대한무역진흥공사>

# 기획특집 수출 3억달러로 가는 길 - II 코트라 지원정책

〈표1〉 해외무역관별 지사화사업 참가비

A 지역 (260만원)		B 지역 (200만원)		C지역 (150만원)	
대만	타이베이	과테말라	과테말라	노르웨이	오슬로
독일	뮌헨	그리스	아테네	뉴질랜드	오클랜드
독일	베를린	나이지리아	라고스	레바논	베이루트
독일	프랑크푸르트	남아공	요하네스버그	모로코	카사블랑카
독일	함부르크	네덜란드	암스텔담	베네주엘라	카라카스
리비아	트리폴리	덴마크	코펜하겐	불가리아	소피아
멕시코	멕시코시티	도미니카공	산토도밍고	스리랑카	콜롬보
미국	뉴욕	러시아	모스크바	아르헨티나	부에노스아이레스
미국	로스앤젤레스	러시아	블라디보스톡	알제리	알제
미국	샌프란시스코	루마니아	부카레스트	오만	무스카트
미국	시카고	말레이시아	쿠알라룸푸르	우루과이	몬테비데오
벨지움	브뤼셀	미국	달라스	우즈베키스탄	타슈켄트
브라질	상파울로	미국	디트로이트	우크라이나	키예프
스위스	취리히	미국	마이아미	이라크	바그다드
싱가폴	싱가폴	미국	아틀란타	인도	첸나이
아일랜드	더블린	미국	워싱턴	체코	프라하
영국	런던	미얀마	양곤	캄보디아	프놈펜
호주	멜버른	방글라데시	대카	캐나다	밴쿠버
호주	시드니	베트남	하노이	캐나다	토론토
이란	테헤란	베트남	호지민	콜롬비아	보고타
이스라엘	텔아비브	사우디	리아드	쿠웨이트	쿠웨이트
인도네시아	자카르타	스웨덴	스톡홀름	크로아티아	자그레브
일본	나고야	스페인	마드리드	파키스탄	카라치
일본	동경	아랍에미리	두바이	포르투갈	리스본
일본	오사카	오스트리아	빈	핀란드	헬싱키
일본	후쿠오카	요르단	암만	헝가리	부다페스트
중국	광저우	이집트	카이로	26개 무역관  * 국가명은 가나다 순 * 부가세 포함가격임	
중국	따리엔	이탈리아	밀라노		
중국	베이징	인도	뉴델리		
중국	상하이	중국	우한		
중국	청두	칠레	산티아고		
중국	칭따오	케냐	나이로비		
중국	홍콩	태국	방콕		
프랑스	파리	터키	이스탄불		
34개 무역관		파나마	파나마		
		페루	리마		
		폴란드	바르샤바		
		필리핀	마닐라		
		카자흐스탄	알마티		
		39개 무역관			

〈표2〉 부가서비스 상품

세일즈레프 (Sales Rep) 서비스
o 참가 희망업체가 자비부담으로 시장개척을 담당할 현지 직원을 고용하여 지사 수출마케팅에 독점적으로 활용할 것이며, 무역관은 세일즈의 전문경력이 있는 직원을 채용하고 관리하면서 업체의 현지 마케팅 업무를 지원하는 서비스
- 직원 채용경비 및 제반운영비를 참가비 형태로 업체가 부담하며, 직원 채용시에는 현지 노동법상 업체의 협약종료 즉시 해고가 가능한 용역형태로 채용
My Office 서비스
o 업체가 자사직원을 무역관에 파견, 상주시켜 무역관을 지사의 사무실로 이용하는 서비스
- 업체는 사무실 임대료 등 제반 운영비를 참가비로 부담
- 무역관은 업체직원의 현지활동을 자체적으로 결정, 지원함.
주문형 프로젝트
o 현행 지사화사업 및 세일즈레프 서비스, My Office 서비스 범주이외의 사업으로서 수출촉진 및 투자 유치와 관련된 프로젝트 서비스
- 예를 들면 심층 시장조사, 원자재 구매, 현지법인(지사) 설립 지원, 업체의 해외지사 관리, 현지교포 무역업체 지원, 현지 공장매각, 전시회 참가업체 및 바이어 유치 등임.

〈표7〉 해외전시 특별사업

KOTRA 주관
행정지원 : 부스장차, 전시품 발송, 현지상담지원 등 전시회 관련 일체의 업무지원(박람회 직접 경비의 50% 상당)
시장개척기금 추천(부스당 1,000만원 한도)
KOTRA 예산 지원을 통한 유관기관 주관
Shell Scheme 부스 임차료의 70% 지원
개별참가
부스당 최고 400만원 한도 임차료 지원, 2003년부터 전시산업진흥회로 업무 이관
(담당 : 조광래 Tel.02-574-2024)

〈표3〉서비스 구분 및 수수료 내역

	서비스 구분	수수료	조사기간	비고
거래선 발굴조사	o 관심바이어조사(시장성+바이어명단+수입관심도)	120,000원~200,000원	15일	무역관별 차등책정
	o 관심바이어상담(시장성+바이어명단+관심도+기초상담결과)	200,000원~280,000원	30일	무역관별 차등책정
해외시장조사	o 수요, 수입, 수출, 생산경쟁, 가격동향, 유통구조등	60,000원~180,000원	15일	무역관별 차등책정
	바이어정보 단순확인조사	30,000원	15일	-
	신용조사	140,000원	15일	통상회보
		180,000원	10일	지급회보
	수출대금 미결제조사	80,000원	15일	통상회보
		100,000원	10일	지급회보
	프로젝트조사 및 기타조사	사안별 결정	사안별 결정	신청시 협의
	해외채권 추심업무	사안별 결정	사안별 결정	추심 결제금의10% 수수료 별도 부과
	UN조달물품 공급자 등록 대행서비스	200,000원	30일 내외	뉴욕무역관 시행

\* 조사기간은 주 5일(근무일)기준으로 산정되며 조사내용의 난이도, 현지 공휴일 및 무역관 업무상황에 따라 조정될 수 있다.

\* 지급회보는 신용조사와 수출대금 미결제조사에만 해당된다.

\* 조사결과 보고서는 무역관 사정에 따라 국문 또는 영문으로 작성된다. 진행절차는 인터넷을 통해 접수가 이뤄지며 코트라 홈페이지에서 수수료를 납부하면 현지 무역관의 현지 조사를 거쳐 조사결과 보고서가 조사 의뢰자에게 전달된다.

〈표4〉서비스 구분별 수수료 내역

서비스 구분	서비스 유형	수수료	서비스 내역
단순지원	기본패키지	55,000원	호텔예약, 통역알선, 비지지원 중 최소한 한가지 서비스를 제공하더라도 기본 패키지 수수료적용
상담주선	기본패키지	220,000원	상담주선에 더하여 '출장업체 사전접촉, 출장 자료 지원, 호텔예약, 통역알선, 무역관내 상담장이용' 이 제공됨.
	부대서비스	무역관별 책정	코트라 홈페이지인 Digital KOTRA(www.kotra.or.kr)의 '세일즈 출장지원' 내에서 '무역관별 서비스 내역 및 수수료' 참조.
스페셜상품	기본패키지	165,000원(17개사)	2개사 이상이 참가하는 복수 업체의 세일즈 지원 유형으로서, 상담주선에 더하여 '출장업체 사전접촉, 출장자료 지원, 호텔예약, 통역알선, 무역관내 상담장 이용' 이 제공됨.
	부대서비스	무역관별 책정	코트라 홈페이지인 Digital KOTRA(www.kotra.or.kr)의 '세일즈 출장지원' 내 '무역관별 서비스 내역 및 수수료' 참조.

〈표5〉주요 상담회

상담회 유형	주요 상담회	신청 및 문의
중소형 테마별 전락상담회	종합품목상담회 : 전품목을 대상으로 대규모 해외바이어 유치 전문품목 상담회 : 전기전자제품, 자동차부품 등 특정품목의 해외바이어 유치 지역별 공동상담회 : 중남미, 중국, 중동 등 해외 주요지역별 유력 바이어로 구성된 구매단의 방한 유치	시장개발팀(3460-7228/7229) 서울무역관
해외대형 유통업체 초청 상담회	유럽 대형유통업체 구매담당자 초청 상담회, 북미 대형유통업체 초청 구매상담회 유럽 TV 홈쇼핑업체 방한 초청 상담회, 중남미 유력 제조·유통업체 초청 상담회	시장개발팀(3460-7272)
미국정부조달시장 수출상담회	주정부 Vendor 초청 수출상담회, 국방부 FCT 전문가 초청 상담회, 정부조달 박람회(FOSE) 참가	시장개발팀(3460-7226/7229)
부품소재산업 수출지원	일본 대기업 초청 아웃소싱 상담회, 금형/부품 수출상담회, 유럽 대기업 부품 아웃소싱 초청 상담회 기계/부품 수출상담회, 전기기기전 연계 수출상담회	시장개발팀(3460-7235/7236)
IT, 지식산업 수출촉진 투자 IR 및 수출상담회	유망벤처기업선정→기업활동설명회(IR)개최→전문투자자(그룹), 바이어 초청 개별상담	시장개발팀(3460-7231/7229)

〈표6〉주요 시장개척단

시개단 유형	시개단명	신청 및 문의
주관단체별	KOTRA 본사 주관 : 5 ~ 10회, 지자체(지방무역관) 주관 : 90회 업종별 전문단체(유관기관) 주관 : 50회	시장개발팀(3460-7230/7234)지방무역관
부품소재산업 시장개척단	독일 Audi社 자동차부품아웃소싱 시장개척단, 북미 전자부품 시장개척단 일본 전자부품 시장개척단, Korea-GM Autoparts Plaza 개최(디트로이트 지역 현지상담)	시장개발팀(3460-7235/7236)
벤처기업 권역별 순회상담회	미국, 유럽, 중화권, 중동 등 유망시장 중심(4회), 'IT Korea' 설명회 개최 병행으로 효과 극대화	시장개발팀(3460-7231/7229)