

# (주) 메 이 텍

Homepage: www.maytec.co.kr  
E-mail: maytec@hanmail.net  
Tel : (02) 568-2247  
Fax: (02) 566-9882



● 박정웅 대표이사

## 회사소개

1998년 벤처 기업인 (주)메이로 출발한 (주)메이텍 (대표: 박정웅, 한국광촉매협회 국제협력위원장)은 소위 식하우스 증후군(Sick House Syndrome)으로 대변되는 신축 또는 개·보수 주거공간에서 화학 합성건축자재에서 분출 되는 포름 알데히드 (Formaldehyde)와 휘발성 유기 화합물 (Volatile Organic Compounds) 등 실내공기 중 유해성분을 분해 제거하는 자체개발 광촉매의 제조 및 시공 전문 회사이다.

현재 상품으로는 표준제품으로 엔바이터 (Enviter™)가 있고 용도별로 구분된 엔후레쉬 (Enfresh™) 등을 생산하고 있다.

## 회사개요

1998년 회사 출범이전에 이미 산학공동기술 개발프로그램에 의해 MIT재료 공학과 출신교수와 박사급 연구원들로 구성된 연구진에 의뢰하여 초진수성 및 공기 정화용 고감도 광촉매 개발에 착수

하였다.

2000년 7월에 1차 연구결과가 성공하여 초진수성 광촉매에 대한 특허출원(10-2000-0044824)을 했고 생산시설을 경기도 용인시 구성면에서 광주의 테크노 파크로 이전하였다.

2001년 11월에는 중소기업청과 중소기업부품·소재 공동 기술개발 사업협약을 체결하고 소유기술의 응용제품을 개발·생산하였다.

2002년에는 개발 연구진과 함께 필라델피아 국제회의에 광촉매 제법기술과 응용을 발표하여 큰 반향과 함께 주목을 받았다.

2003년 4월에 초진수성 제품부분에서 시장성이 큰 실내공기 정화용 광촉매를 새로 개발(특허출원번호: 10-2003-0032471), 이의 제조 및 사업부분을 분리하여 (주)메이텍을 설립, 경기도 화성군 향남면 동오리에 분사 및 공장으로 이전하였고 서울 강남구 삼성동 삼성제일빌딩에 운영본부를 두고 있다.

대형 건설회사들의 엔바이터 채택에 따른 수요확대에 맞추어 2004년 하반기에 성남공단으로 생산 시설 이전을 계획하고 있다.

## 제품성과 효과의 인증

그간 공기 정화용 광촉매 엔바이터(Enviter™)에 대한 성능과 효과에 대한 객관적 근거를 확보하기 위하여 자체실험과 연구 외에 관련분야 국내 최고권위의 전문시험기관인 국립표준과학연구원 전리방사선실(라돈가스 정화효과 시험), 한국화학시험연구원(성분분석 및 촉진내후성 시험), 한국 전자제 시험연구원(포름알데히드와 톨루엔에 대한 정화효과 시험), 서울시립대 도시과학 연구원(VOC와 포름알데히드 정화효과 시험), 경희대학교 미세표면 및 촉매반응 연구실(포름알데히드에 대한 정화효과 시험), 공기질 측정 및 분석 전문용역업체인 (주)청명 기업환경(포름알데히드, 아세트알데히드, 벤젠, 톨루엔, 헥산, 자이렌, 에틸렌, 에틸엔젠에 대한 분해효과 시험)에 시료제출 또는 아파트 실내 현장에서 공기 포집방법에 의해 뛰어난 효과를 확인 인증 받았다.

메이텍은 미국과 중국, 동남아 시장 진출을 위하여 이들 국가의 주요관련 시험기관에 엔바이터의 효과 시험인증을 추진 중이다.

## 영업현황

2004년 6월1일부터 시행되는 다중이용시설 공기질 관리법에 대처하여 여러 업체제품의 비교시험을 거친 후 2003년 삼성물산 상사부분과 납품계약을 이미 체결하였고 국내 대형아파트 건설업체들인 현대산업개발, 삼성중공업건설, 성원건설, 포스코건설, 벽산건설, 대성산업 등과는 2004년 4월초 미 입주 공가 아파트를 이용하여 시험 시공을 마친 뒤 채

택절차가 진행중이다.

현재 국내의 영업형태로는 유통질서와 기술 및 품질관리를 위하여 대리점인 경우엔 영업활동을 위주로 하고 기술지원과 시공은 본사가 담당하는 서울 경인지역 외에 부산, 대구, 광주지역에 지사를 두고 전담시키고 있다. 최근에는 여러 단계의 효과확인 검증절차를 거쳐 국내 최대 인터넷 홈쇼핑 업체인 삼성인터넷 쇼핑몰과 판매계약을 체결하는데 성공 하였다.

그동안 엔바이터 제품을 시공한 주요아파트로는 타워팰리스, 삼성래미안, I-PARK, 현대슈퍼빌, LG 자이, c-편한세상, 쌍용플라티넘, 힐스빌 등이 있으며, 기관 또는 기업체로는 한국전력, 제너시스, 피자헛 등이 있다.

## 전략방향

국내 광촉매에 대한 일반 소비자 및 주택건설업계의 올바른 인식과 성능에 대한 신뢰가 정착되지 않은 시점에서 심각한 문제로 대두되고 있는 검증되지 않는 싸구려 원료사용, 저속제품의 범람과 이들에 의한 덤핑공세와 부실한 효과에 의한 소비자 피해 등은 광촉매 업계의 심각한 문제로 대두되고 있다.

특이 이러한 문제는 시공재료의 식별과 성능효과 판별에 기술적인 지식이 없는 일반 소비자들에게 더욱 심각하게 확산되고 있다.

그러나 메이텍은 제대로 성능을 발휘하는 제품을 만들어 정당하게 평가 받고 합당한 가격을 받기 위하여 우직하다 할만큼 그 기초를 고집하고 있다.

실제로 원료사용과 공정에도 높은 원가부담에도 불구하고 최고급 원료사용은 물론 제조공정도 분해,

배합, 소성, 정밀 필터링, 초 미립자 밀링 등 11단계가 넘는 공정과 에너지를 사용, 50시간이 넘는 힘든 제조과정을 거친다.

이러한 제품특징을 무기로 전문성을 가지고 성능 효과에 대한 기술적 평가를 거친 뒤 채택하는 주택건설업체를 대상으로 시장확대에 중점을 두고 있다.

### 제품의 차별적 특성과 공정

베이텍은 우수한 광촉매의 특성 요건인 약한 빛에도 충분히 작용할 수 있는 높은 활성강도, 바인더나 유기용매를 사용하지 않으면서도 기재에 안정적으로 착상되게 하는 고정성, 도포기재 표면에 알코올 등 유기용제에 의한 착색, 변색, 변질 가능성의 완전 배제, 시간이 지남에 따라 첨가한 바인더나 용제에 의해 촉매자체가 변성되어 촉매성능이 점점 떨어지는 열화현상을 막기 위하여 개발과 공정에 노력을 집중하였다.

이러한 특성을 구현 시키기 위하여 원료 이산화타타늄과 초순수 등 원료에 있어서도 고가제품 사용뿐 아니라 약한 빛에도 광활성도를 높이기 위해 특허사항 지방인 도너 및 전이금속을 첨가하여 밴드갭을 줄여줌으로써 고유의 방법에 의해 소위 Blue shift 효과를 높이고, 바인더를 사용하지 않으면서도 착상과 고정성을 높이기 위한 나노 단위 초미립자 가공과 마치 밥송이와 같은 모양의 입상을 부여하는 등 고급 공정을 채택하고 있다.

### 주요제품

[엔바이터(Enviter™)]

아파트, 사무실 등 주거 및 근무공간을 위한 고성

능 광촉매

[엔후레쉬(Entfresh™)]

특수작용요건에 맞춘 고감도 광촉매

[컴팩트후레쉬(Compact Fresher™)]

특수용도 광촉매 응용 Active Air Fresher Unit

### 제휴회사

◎ ㈜A.W.S. Advanced Wellbeing Service, Inc.

첨단 특수시약 및 분석,관별 시스템을 이용한 개별방문 암 진단 서비스업체

제휴취지 : 건강 웰빙서비스와 마케팅시너지 건강의 요체인 무공해살내공기를 제공하는 광촉매분야와 암 진단 분야와 고객 서비스 및 마케팅시너지 창출

### 서비스의 개요 및 특징

- 미국, 캐나다, 영국, 독일, 폴란드에서 암 진단에 채택되고 있는 첨단 조기 관별시스템
- 가정, 직장 등으로 유자격 의료요원 직접 방문, 혈액 샘플채취
- 극히 초기의 암을 식별해내는 높은 정확도
- 저렴한 서비스 가격, 편리성
- 최고의 임상병리 전문의 의료진에 의한 검사 및 관별
- 암 치료의 치명적 관건은 조기 발견인데 비해 대부분 자각증상이 있어 병원에 갔을 때는 이미 대개 2기 이상 진전이 된 상태로 치료 및 생존율 저하 (암 환자의 80%이상)