



2004년 APEC 중소기업 정보화 정책포럼 참관기

천 창 훈 | 경영지도사(15기, BT&S 소장)

2004 APEC 중소기업 정보화 정책포럼 개최를 통해 참가 회원국들은 중소기업 정보화에 대한 상호협력체제를 구축할 수 있게 되었고, 이번 포럼을 통해 중소기업 정보화 추진과 관련된 각국의 추진사례 주요 이슈들을 이해하고 정보를 공유할 수 있는 계기를 마련하였다는 것이 가장 큰 성과

2 004년 7월 15일 부터 16일까지 양 일간 APEC 중소기업실무자 그룹(APEC SEWG) 에서는 회원국들간의 동반 발전을 위한 중소기업 정보화 실태와 협력방안을 모색하기 위해 “2004년 APEC 중소기업 정보화정책포럼” 을 개최하였다. 이번에 개최된 워크숍의 의의와 주요 내용들을 요약 소개하면 다음과 같다. 그런 의미에서 나는 우리의 업역(業域)에 - 최근 선진국에서 성업 중에 있는 - 비즈니스 코칭 (Coaching) 분야가 포함되도록 적극 노력할 것을 제안하는 바이다.

1. 개 요

- 2004년 7월 15일과 16일 양일간 APEC SEWG가 주최하고 중소기업청과 중소기업정보화 경영원이 공동으로 주관하는 “2004년 APEC 중소기업 정보화정책포럼” 이 11개 참가국의 중소기업 정보화 담당 공무원, 유관기관 정보화 추진책임자, 정보화관련협회회장, 학계 및 관련종사자, 그리고 해외 APEC ABAC, TELWG, ECSG 및 PECC 전문가 등이 대거 참석한 가운데 서울 노보텔 엠버시티 호텔에서 개최되었다.
- APEC 중소기업 정보화 정책포럼의 목적은 포럼에 참가한 각국의 정책입안자와 중소기업 정보화 관련종사들에게 참가국들의 정보화 관련 정부지원정책, 베스트 프랙티스, 정보화 성과 등을 소개함으로써, 참가국들이 중소기업 정보화 추진사업을 효율적으로 도모하고 APEC차원에서의 공동 협력방안을 모색하고자 하는데 있다.
- 본 정책포럼의 결과는 추후에 개최될 e-비즈니스 관련 교육 위

크숍에 반영하고 본 포럼의 성과와 권고안은 APEC 전자상거래실무그룹, 정보통신실무그룹 및 인력자원 실무그룹 등 관련 APEC 조직에 보고하게 되어있어, APEC 차원에서 정보화 관련 중소기업 지원정책 및 전략 수립을 추진하는데 크게 기여할 것으로 기대하고 있다.

2. 주요내용

본 워크숍에서 발표되고 논의된 주요 내용들을 요약·정리하면 다음과 같다.

2-1. 기초연설

한국 무역협회 전자무역추진 위원회 서정옥 위원장(전.과학기술부장관)은 기초연설을 통해 '중소기업 경쟁력 증진을 위한 정보통신기술'에서 IT를 활용한 중소기업 수출경쟁력 향상에 대한 해법을 다음과 같이 제시하였다.

- ① 중소기업체 수출경쟁력 확보를 위해 IT기반 전략에 관한 인지도 제고를 지원하고,
- ② 정부와 민간 기관은 공동으로 정보화 추진 정책과 사업모델 및 개발에 적극 앞장서며,
- ③ 글로벌 가치 사슬 내에서 중소기업의 위치와 대응 방안을 분석하고,
- ④ 수출경쟁력 제고 방안에 인터넷을 활용한 중소기업 수출전략 수립 지원등을 포함하되 각 산업별로 그 특성을 고려하여야 할것이라고 제안하였다.

2-2. 중소기업 정보화 지원정책

포럼참가 국가들은 자국의 중소기업 정보화 지원정책을 다음과 같이 소개하였음.

- 싱가포르(Shivinder Kalar)
 - 싱가포르 통상사업부 유관기관인 SPRING이 추진하는 SME21 및 'Jumpstart 전자상거래 프로그램' 과 정보통신부 산하 IDA가추진하는 'Infocomm 훈련 프로그램등을 소개하면서
 - 'Jumpstart 전자상거래 프로그램'은 전자상거래 포털사이트나 ASP업체에서 제공되는 패키지 프로그램을 활용하고, 인터넷은 사내 및 공급업체 와 고객들을 전자적으로 연결하는 공급망관리 전략으로 운영하고 있고,
 - 'Infocomm 훈련 프로그램'은 고용자에게 부과되는 기술개발비를 기술기금으로 전환, 축적한 후 해당 기업 종업원 훈련시 이를 보조하고 있다고 설명
- 일본(Noriyuki Yonemura)
 - 일본은 2001년 1단계 중소기업 정보화 지원정책을 2003년까지 완료한 후, 경영혁신에 목표를 둔 제2 단계 추진계획을 수립하여 2004년 현재진행중에 있음
 - 1단계 지원정책(2001~2003)
 - ① 중소기업 정보화 인재양성
 - 2001년 위성방송과 웹방송을 통해 20만명의 정보화 인력 양성
 - 2003년 까지 150만명의 정보화 전문인력 양성을 위한 훈련과 세미나 개최
 - ② 중소기업 정보화 인프라 구축
 - 표준 소프트웨어 개발과 디지털제조시스템 연구개발
 - 'J-NET 21'에 의한 원스톱 지원시스템 개선
 - 전자인증, 보안, 소비자보호를 위한 전자상

거래 기능개발.

- ③ 중소기업 정보화를 위한 협동화 추진
 - 중소기업간의 정보화 네트워크 추진
 - 산·학 및 커뮤니티 등과의 협력 파트너 추진
- 2단계 지원정책(2004)

- ① 정보화 활용지원
 - 정보화 훈련 프로그램, 세미나, 웹기반의 원격훈련 프로그램 등

- ② 정보화 인프라 개선
 - 중소기업 공용 소프트웨어 개발, 정보화 촉진용 정보제공

- 미국(Arrow Augerot)
 - 미국은 정보화 정책의 기초를 정부 규제외 최소화화 및 민간부문 역할의 활성화에 두고, 중소기업 e-비즈니스 촉진을 위한 지원 프로그램을 운영

- ① 표준기술연구소(NIST)의 MEP(Manufacturing Extension Partnership)를 통해 생산성 개선과 경쟁력 강화를 도모하고 수익 증가를 돕는 제조 전문가들로 전국적 네트워크를 구성하여 지원

- ② BBBOnline과 OITEC는 중소기업들이 인터넷을 통해 수출을 증대시킬수 있도록 미 전역에서 컨퍼런스를 개최. 주된 내용으로 온라인 판매의 준비, 시스템 평가, 웹사이트 구축과 홍보, 지불방법, 세금, 고객관리, 보안, 인증 등을 포함

- 멕시코(Gamez Leonardo)
 - 소기업을 위한 정보통신망과 컴퓨터 시설을 갖춘 2500개의 디지털 커뮤니티 센터를 건립하고, 시스템 통합사와 시스템 개발사를

육성하여 경영정보 솔루션을 공급

- 소프트웨어 애플리케이션 정책을 전개하여 국내 소프트웨어 개발 산업을 중점 육성하고, 수출과 내수 판매 극대화를 목표로 추진

2-3. 부문별 중소기업 정보화 촉진전략

정보화를 활용한 수출촉진전략, 소상공인 ASP 구축, 제조업체의 정보화, 대기업과 연계한 중소기업 정보화 촉진전략 등을 발표

- 호주(Chris Hall)
 - 중소기업중 15%가 성장의 정보화를 통한 70%를 차지하고 있으나, 나머지 중소기업의 85% 중 20% 업체만이 정보화를 통한 성장을 시도하고 있음.

- 중소기업들이 IT를 활용하여 성장지향형으로 전환할 수 있으나 다음과 같은 장애물로 인해 지연되고 있다고 지적함

- 정보에 대한 접속성은 높으나 대량의 정보가 과잉 공급되고 있고,

- 커뮤니케이션과 마케팅은 용이하나 바이러스, 스팸메일, 신뢰성 부족과 사기 등이 기승하고 있음

- 대안으로 OECD와 협력하여 장애물에 대처하는 시스템을 개발하고 전자정부와의 인프라 개선 등을 추진

- 말레이시아(Mohd Mohtar)
 - 2004년 1월부터CAD/CAM/CAE 하드웨어 구입비용과 ERP 서버 및 네트워크 장비 구입 등에 따른 자금융자를 시작

- 중소기업 정보지원센터에서 원스탑 정보포탈, 온라인 자금신청, 온라인 사업 중계, 중소기업 개발 프로그램 등에 대한 상담·자

문 업무를 지원

- 정보화 정책의 효율성 제고를 위해 벤치마킹 사이트 개설과 커뮤니티 육성 CoP(Community of Practice)정책을 실행

□ 한국(Ki-hun Paek)

- 소기업형 ASP 기반 e-비즈니스 사업을 전개하여 2003년 11월 기준으로 투자효과 740%를 달성하고 2004년 5월을 기준으로, ASP 가입자 23만개 확보
- 실업학교 ASP 훈련프로그램을 통한 ERP 모듈 교육을 실시하여 2002년도 40개 학교 1600명에서 2003년도 60개 학교 2400명으로 확대

□ 대만(Keh-jang LIU)

- 협업부문 3개 컴퓨터 OEM업체, 15개 대기업, 1800개 중소기업 금융기관등이 추진하는 정보화 협업부문 "플랜 ABCDE" 정책을 소개
- 플랜 ABCDE 전략은 e-비즈니스 하부구조를 건설하게 구축하여 산업의 전자 공급망사슬

을 보강하고, 산업의 e-마켓장소를 개발하여 IT산업의 공급망사슬 체계를 효율적으로 구축함으로써 중소기업이 B2B e-비즈니스 능력을 갖추도록 하고 있다고 소개

3. 결 언

11개 참가국에서 추진하고 있는 중소기업 정보화 지원정책이 정보화 인프라 구축, 정보화 인재양성, 정보화 자금지원, 컨설팅지원, 중소기업 네트워크화 등을 중심으로 추진하고 있으며, 개별 국가별로 정도의 차이는 있으나 대부분의 회원국들이 복합적인 중소기업 정보화 지원정책을 실시하고 있음을 확인하는 계기가 되었다.

특히, 2004 APEC 중소기업 정보화 정책포럼 개최를 통해 참가 회원국들은 중소기업 정보화에 대한 상호협력체제를 구축할 수 있게 되었고, 이번 포럼을 통해 중소기업 정보화 추진과 관련된 각국의 추진사례 주요 이슈들을 이해하고 정보를 공유할 수 있는 계기를 마련하였다는 것이 가장 큰 성과라고 하겠다. ☺



... 우리의 업역(業域)에 - 최근 선진국에서 성업 중에 있는 -

비즈니스 코칭 (Coaching) 분야가 포함되도록 적극 노력할 것을 제안하는 바