

# 2002 한일 월드컵 주요구역 경비실무 사례연구

김 성 태\* · 김 계 원\*\*

## < 목 차 >

- I. 2002 한일 월드컵의 개요
  - 1. 2002 한일 월드컵의 규모
  - 2. 2002 한일 월드컵의 파급효과
- II. 2002 한일 월드컵의 운영 현황
  - 1. 2002 한일 월드컵의 자원봉사 현황
  - 2. 2002 한일 월드컵의 경찰활동 현황
  - 3. 2002 한일 월드컵의 민간경호활동 사례
- III. 월드컵경비의 문제점과 대책
  - 1. 국제행사경비의 필요성과 중요성
  - 2. 문제점
  - 3. 대 책
- IV. 결 론

## I. 서 론

### 1. 2002 한일 월드컵의 개요

#### (1) 월드컵의 역사

FIFA 월드컵은 단일 종목으로는 세계에서 가장 큰 스포츠 행사이다. FIFA 월드컵은 20세기 초 올림픽운동, 특히 1920년 올림픽대회에 그 뿌리를 두고 있다. 1920년 5월 26일에 FIFA는 독자적인 축구 대회 개최계획을 발표함으로써 FIFA 월드컵이 탄생하였다.

Jules Rimet 회장은 1926년 FIFA 총회에서 'FIFA 회원국 축구협회가 파견하는 모든 국가대표팀이 참가할 수 있는 제1회 FIFA 월드컵을 개최한다.'는 안건을 통과시켰다. 이후 1930년 우루과이에서의 제1회 대회를 시작으로 올림픽 중간

\* (주)TRI 대표이사

\*\* 중부대학교 안전경호공안학부 강사.

연도를 택해 4년에 한번씩 개최되고 있다.

역대 대회 개최지로는 총 16회 대회 중 이태리(2회), 프랑스(2회), 멕시코(2회), 우루과이, 브라질, 스위스, 스웨덴, 칠레, 영국, 서독, 아르헨티나, 스페인, 미국 등이 있다. 대회의 대륙별 개최지를 보면 유럽지역이 9회, 남미지역이 4회, 북중미지역이 3회 개최하였다. 대개 월드컵을 위한 경기장은 8~12개가 필요하며, 본선 출전 팀 및 경기 수는 32개 팀 출전에 64경기가 개최된다.

## (2) 2002 한일 월드컵의 대회 규모

구 분	내 용	비 고
공식명칭	2002 FIFA 월드컵 한국/일본	
기 간	2002년 5월 31일 ~ 6월 30일 까지	
장 소	한국, 일본 각 10개 도시 * 한국 (서울, 인천, 수원, 대전, 대구, 전주, 광주, 울산, 부산, 서귀포) * 일본 (이바라기, 고베, 미야기, 니가타, 오이타, 오사카, 사이타마, 삿뽀로, 시즈오카, 요코하마)	
참가규모	32개 팀, FIFA 대표단, 보도진 등 총 13,000명	

2002 한일 월드컵은 월드컵 역사상 처음으로 아시아대륙에서 개최되는 대회이자, 2개국에서 공동개최하는 대회로서 대회운영이나 경기결과, 국민의 질서의식 등 모든 것이 전 세계에 비교되어 드러나는 한, 일 두 나라의 자존심이 걸린 중요한 대회였던 것이다.

## 2. 2002 한일 월드컵의 파급효과

2002 한일 월드컵 대회는 유사이래 전 국민이 오랜 시간 하나가 되어 공동체의 정을 느끼게 하였던 축제의 장이었다.

2002 한일 월드컵 대회 그만큼 국가적으로 많은 영향을 미쳤던 대회였다. 몇 년이 지난 이 시간까지도 많은 사람들이 2002 한일 월드컵 대회를 회자하며, 즐

거위할 정도로 의미 있는 사건이었다.

이러한 측면에서 우리에게 지대한 영향을 주었던 2002 한일 월드컵 대회는 국가적으로 과연 얼마만큼의 긍정적인 파급효과를 가져왔는가도 우리가 검토하여야 하는 중요한 사안이라고 생각된다.

일단 2002 한일 월드컵 대회는 공식적인 관람 인원과 TV 등을 통한 간접적인 관람인원 면에서 성공적이었다고 할 수 있다. 관람객 수는 연인원 350만명으로 예상하고 있고, TV를 통한 시청 인원도 연인원 420억명으로 추정하여 '94년 미국대회의 320억명과 '98년 프랑스 대회의 370억명을 상회하고 있다.

또한 한국의 이미지 고양이라는 면에서도 상당한 긍정적 효과를 가져왔다고 보고 있다. KOTRA에서 세계 72개국의 소비자 14,157명을 대상으로 실시한 조사(2002.7.5.~10.) 결과에 따르면 2002 한일 월드컵 대회의 개최 전과 개최 후의 한국이미지가 상당한 변화를 가져왔음을 볼 수 있다.

<표 1-1> 2002 한일 월드컵 대회 개최 전후의 이미지의 변화

월드컵 개최이전 2002. 5		월드컵 개최이후 2002. 7.		
분단국가	33%	1위	월드컵	35%
월드컵	29%	2위	고도성장	25%
고도성장	25%	3위	분단국가	22%

이밖에 조사들을 보면, 응답자의 60%가 월드컵이 한국에 대한 인상에 긍정적 영향을 미쳤다고 응답했다. 또한 한국 상품을 산 경험이 있는 응답자의 43%는 '앞으로 구매를 확대 하겠다'는 생각을 밝혔다. 경험이 없는 응답자도 '사겠다'(35%)거나 '경우에 따라 사겠다'(53%)고 대답했다.

한국의 국가이미지 평점(100점 만점)은 월드컵 개최 전인 5월 조사 때보다 1.2 점 올라간 78.4점으로 중국(70.6점)을 앞섰고 프랑스(81.8점)에 근접했다. 그러나 여전히 일본(86.8점)과 미국(90.8점)에는 미치지 못했다.

## II. 2002 한일 월드컵의 운영 현황

### 1. 자원봉사자의 활동

#### (1) 자원봉사자의 규모

현대의 매머드급 경기나 행사는 자원봉사자들에 대한 의존도가 매우 높은 것이 현실이다. 월드컵 대회 또한 마찬가지이며, 2002 한일 월드컵에서도 이러한 점이 두드러졌다. 2002 한일 월드컵의 자원봉사자는 전국적으로 16,196명을 선발하였고, 이중 재외동포 670명, 외국인 115명이 포함되었다. 성별로는 여성이 9,141명(56%), 남성이 7,055명 선발되어 활약하였다.

연령별로는 20대 52%, 10대 18%, 30대 12%, 40대 10%, 50대 5%, 60대 2%, 70대 이상의 고령자도 1%인 121명 선발하였다.

자원봉사자중 15,388명이 외국어 가능자였고 실질적으로 대화가 가능한 자원봉사자는 이 가운데 20%정도인 300여명 정도였다.

지역별 인원을 보면 서울이 3,200여명이 투입되었으며, 기타 경기장별로 약 1,000~1,500여명의 자원봉사자가 투입되었다.

자원봉사자의 업무 분야로는 경기운영, 의료운영, 미디어운영 등 16개 업무, 즉 경기운영 / 의료운영 / 미디어 운영 / 의전, 영접 / 시설관리 / 등록운영 / 수송운영 / 안전통제 / 관중안내 / 우대고객 / 전산운영 / 통신운영 / 입장관리 / 지적재산권 / 인력 / 급식 등의 업무로 분류가 되어 배치되었다.

자원봉사자의 업무는 경찰과 함께 근무를 하며 관객의 안전을 위한 스튜어드(steward)와 관중의 안내를 분담하는 자원봉사자, 행정업무 등을 보는 자원봉사자 등으로 분류가 되었다.

자원봉사자의 업무로는 대부분이 경찰과 합동 근무를 하며 경찰이 못하는 부분을 자원봉사자가 실시하였다. 예를 들어 소지품 검사 시에 자원봉사자는 줄을 세우고 소지품 검사에 대한 안내 등을 하며, 관객들로 하여금 경찰의 딱딱한 업무를 한결 부드럽게 진행하는 데 커다란 역할을 하였다.

## (2) 안전자원봉사자(스튜어드)의 역할

이번 월드컵 자원봉사자 운영에 있어서의 가장 두드러진 특징 중에 하나가 바로 안전자원봉사자, 스튜어드의 운영이었다.

이는 영국프로 축구에서 영국경찰들이 운영하는 스튜어드제도를 받아들여서 활용한 것이다. 영국에서의 스튜어드란 정규직이 아니면서 일주일에 한 두 번씩 있는 프로축구경기에 경찰의 업무를 도와서 경기장 안전의 파수꾼 역할을 하는 사람들을 가리키는 말이다.

이들의 주된 업무는 관객에게 정확한 경기장 안내를 하는 것으로 출발한다. 축구장의 구조상 관중석이 크게 동·서·남·북 네 개의 섹터로 구분된다. 어느 한쪽으로 입장하면 다른 쪽 섹터로의 이동이 불가능한 것이 월드컵경기장의 특징이다. 따라서 정확한 안내가 뒷받침되지 않으면 관중들은 혼란에 빠지기 쉬워서 경기진행에 막대한 지장을 초래하게 된다.

또 한가지의 중요한 스튜어드의 역할은 안전에 관한 것이다. 많은 부분을 경찰이 맡아 수행하고 있지만 경기장에 정복을 한 경찰이 대규모로 자리하고 있으면 관중이나 선수가 느끼는 중압감이 상당히 증폭될 것이다. 이러한 점을 보완하면서 축구경기장 전문 안전요원 역할을 하는 것이 바로 스튜어드인 것이다.

이들은 관중석 곳곳에서 관중들에게 여러 가지 안내를 해주는 역할을 하면서 동시에 일어날 수 있는 갖가지 안전사고에 대한 예방 및 긴급조치의 역할을 수행하는 것이다. 흥분한 관중을 자제시키고, 경기장 안쪽으로 진입하려는 관중을 제지시키고, 관중들끼리 일어날 수 있는 폭력적인 사고를 방지 대처하는 역할을 하는 것이다.

이번 2002 한일 월드컵에서도 이러한 안전자원봉사자(스튜어드)를 뽑아 배치함으로써 상당한 효과를 나타냈다.

## 2. 경찰의 역할

### (1) 투입된 경찰의 규모와 조직

경기장 질서 유지와 선수 안전보호를 위해 투입된 경찰의 배치 현황을 살펴보

면 1개 경기장별로 6개 중대 규모(약 2,500여명의 전, 의경 동원)가 배치되었으며, 각 경기장별로 당해 지방경찰청에서 관리·감독하에 임무를 수행하였다.

따라서 총 10개 구장에 투입된 경찰력은 약 30,000여명에 이르렀으며, 월드컵 경기내내 연인원 100,000여명이 투입되어 임무를 수행하였다.

조직체계로는 안전대책위원회의 지휘하에 안전본부와 현장안전통제실이 설치되어, 각 분야별로 업무를 세분화하여 출입국 대책반 / 신변보호대 / 교통관리대 / 보안정보활동팀 / 경기장 경비대 / 관련시설 경비대 / 외곽경계부대 / 대테러대응반 / 홀리건 대응팀 / 소방안전대 / 식음료 검식반 등의 전문팀이 운영되었다. 기타 특수한 인질 사건이나 테러에 대비하여 경찰특공대 및 특전사, 군인 등이 임무를 수행하였다.

## (2) 경찰의 주 역할

위에서 언급된 다양한 분야에서 경찰들의 업무가 진행되었지만, 실질적으로 경기장에서의 가장 중요한 경찰의 역할은 경기장 경비와 통제 및 귀빈에 대한 경호업무였다.

1차부터 4차에 이르는 검색선에서의 통제와 검색(차량 검색, 관중들에 대한 물품검색, 차량에 실려 있는 화물에 대한 검색), 그리고 경기장내부의 곳곳에서 ZONE과 ZONE의 통제, 귀빈들에 대한 안내와 보호, 선수단에 대한 이동 및 경기장 진입 에스코트, 등의 방대한 분야에서 경찰이 투입되고 임무수행이 되었다.

## 3. 출입관리 업무

2002 한일 월드컵에서의 가장 중요한 업무 중 하나가 출입통제 업무인 바, 이는 AD카드를 활용한 것이 가장 대표적인 수단이었다.

## (1) AD 카드 (예)

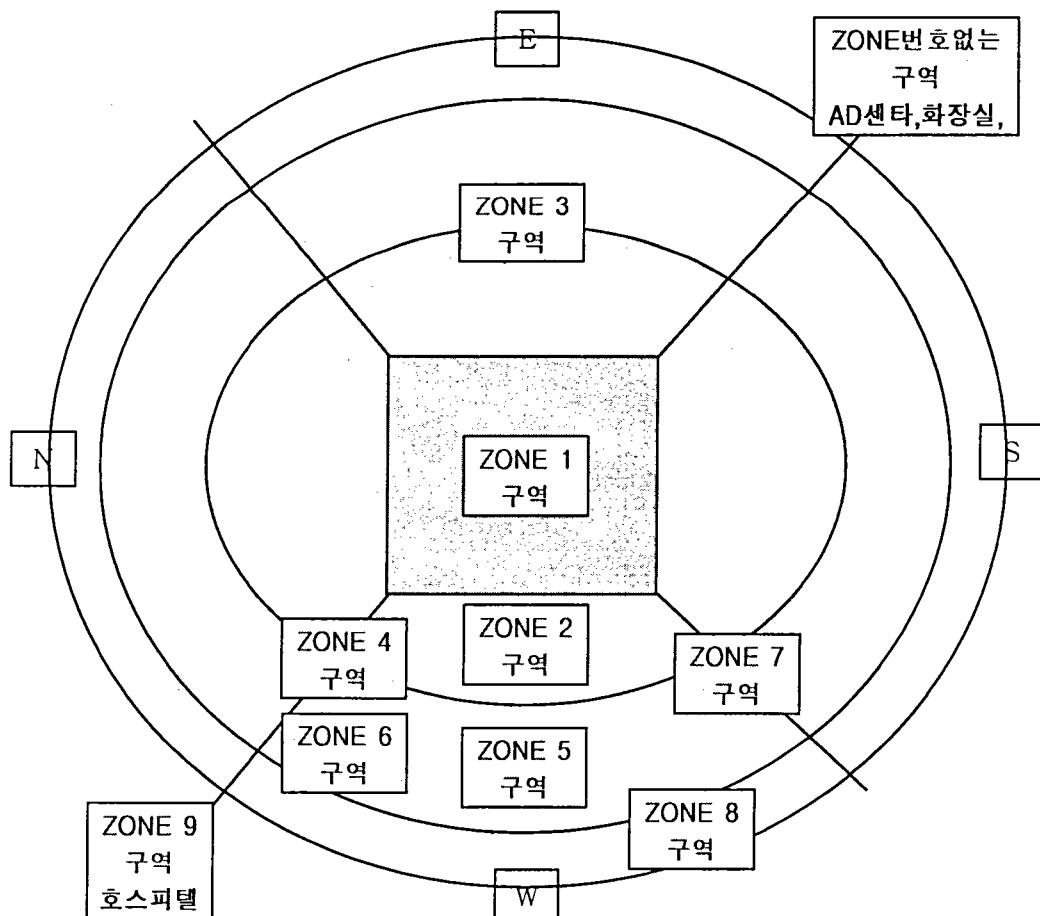


## 2. 등록카드 세부 카테고리

카테고리(색상)	세 부	대 상 자
FIFA/심판 (청색)	FIF1	FIFA 회장, 집행위원회/조직위원회(및 배우자), 대륙연맹, FIFA 직원
	FIF2	기타 FIFA 상임위원회 위원 및 각국 축구협회 관계자
	FIF3	FIFA 초청인
	RF	심판
	DEL	경기기술위원
	KWC1	KOWOC 및 KFA 임원
LOC (적색)	KWC2	KOWOC 및 KFA 직원
	KWC3	KOWOC 본부근무 자원봉사자 및 위탁업체 직원
	JWC1	JAWOC · JFA · J리그 임원

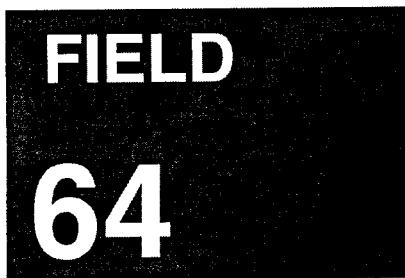
선수단 (녹색)	JWC2	JAWOC · JFA · J리그 직원
	JWC3	JAWOC 본부 근무 자원봉사자 및 위탁업체 직원
	TM1	선수
	TM2	선수단의 임원 및 스텝
FIFA MARKETING AG (갈색)	FIFA M	FIFA MARKETING AG, SMK, SMJ 임 · 직원
	INV	LOC 초청인
	VIL	개최지 초청인 및 홍보요원
	PAR	FIFA 공식 후원업체 임,직원
파트너/초청인 (오렌지색)	SUP	LOC 공식 공급업체 임,직원
	OBS	참관인(옵저버)
	PRE	기자(인터넷 및 로컬 미디어 포함)
	PHO	사진기자
주관방송사 (검정색)	TPP	프레스 / 사진 기술자
	NRH	방영권 없는 RTV 기자 및 기술자
	HB1	KIRCH SPORTS 및 HBS의 임원
	HB2	경기장 및 IMC 출입 HBS 관계자
안전/의료 (핑크색)	HB3	IBC 상주 HBS 관계자
	RTV1	방송권사의 임원
	RTV2	경기장 및 IBC 출입 방송권사 관계자
	RTV3	IBC 상주 방송권사 관계자
	SEC1	안전관련 정부 당국
	SEC2	안전요원 (안전자원봉사자, 전경, 사설 경호원 등)
	GOV	기타 정부 관계자 (전파관리, 위생검사 등)
	MED	의사, 간호사 등
	EM	구급대원, 소방대원 등
	SV1	경기장 시설물 보수/유지/관리하는 기술자/일반관리자
	SV2	경기운영 및 의전요원 (기수, 연주대원 등)
	SV3	안내요원, 통역, 홍보 등
	SV4	판매원 및 물품 반입 요원
	SV5	캐이터링(호스피텔리티 지원)
	POC	개막식 등 공연자 및 행사관계자

### 3. 구역별 출입 가능 지역



10개 경기장 평균

4. 필드 PASS



5. Official Area PASS



6. 기타 출입증 계획

1) 필드 진입자

- 1 ZONE 진입 가능 : AD + FIELD PASS (보조출입증)  
PRESS AD카드 + 조끼 + 티켓

※ PHO1 - 경기시작 1시간 전 필드 입장 가능한 PHOTOGRAPHER

PHO2 - 경기시작 45분전 필드 입장 가능한 PHOTOGRAPHER

PHO3 - 경기시작 30분전 필드 입장 가능한 PHOTOGRAPHER

→ PHOTOGRAPHER의 입장은 경기시작 1시간 전부터 15분 간격으로  
입장이 가능하다.

2) YOUTH PROGRAM

- 리허설(선수단 WARMING UP전 : 조끼 + 노란색 팔찌
- 경기직전 : 조끼 + 적색 팔찌

3) 볼보이, 의료지원 등

- 조끼(유니폼) + 팔찌

4) MIXED ZONE

- PRESS AD카드 + 티켓 (+ 조끼)

- RADIO, TV, PRE의 세 종류의 티켓 발행 (해당 지역에서 촬영)

#### 5) ZONE 2 입장 가능자

- 경기 전 : 적색(KOWOC, KFA), 청색(FIFA), 녹색(선수단)에 한하여 입장 허용(해당 ZONE의 진입 가능 NO. 확인)

※ 적색이라하여도 V자가 세겨진 AD 입장 불가 (자원봉사자)

- 경기 중 : 통제요령 동일

- 경기 후 : 플래시 인터뷰 참여자에 한하여 보조출입증 확인후 입장허용

※ 핑크색 조끼 패용자는 출입 허용(HBS소속)

※ TSG 보조출입증 패용자(ENG촬영) 출입 허용

### 4. 민간경비(경호)의 임무와 역할

#### (1) 의의

월드컵 대회 중 민간경호업체에서 맡았던 역할은 ZONE인 ZONE 1,2,5,6 구역에 대한 안전확보 및 질서유지와 선수단과 VIP에 대한 신변보호 그리고 ZONE과 ZONE에 대한 통제였다.

많은 구역을 경찰에서 질서 유지와 통제 그리고 안전확보를 하고 있었지만, 유독 ZONE 1,2,5,6 구역에 대한 책임을 민간경호업체가 수행하게 된 것은 예전부터 국가대표팀간의 국제경기에서 보여준 능력을 인정받음을 의미함과 동시에 대규모 국제행사에서 민간업체가 할 수 있는 역할과 능력이 충분히 향상되어 있음을 보여준 좋은 사례가 되었다고 하겠다.

#### (2) 민간경호업체의 업무수행 지역 및 내용

- ZONE 1 구역의 출입 통제 및 경기장 내 포토라인 운영

- ZONE 1 구역에서의 선수단 및 심판진의 신변보호
- ZONE 1 구역의 해당 출입가능 AD-카드의 식별 및 보조 출입증 사용 여부의 확인으로 출입 허용
- ZONE 1 구역 내의 경기 전, 중, 후 시간대별로 변하는 PHOTO

### LINE의 운영

- 문화행사 참여자, 볼보이, 기수단, 의료진 등 대회관련 출입자의 모든 인원에 대한 검색 및 시간대별 통제 실시
- 경기 후 필드의 무단 진입 예방 위해 필드 진입 가능구역 보강

### ○ ZONE 2 구역의 출입 통제 및 선수대기실과 선수단의 안전 확보 실시

- ZONE 1 구역에서의 선수단 및 심판진의 신변보호
- ZONE 2 구역의 출입통제 및 도핑룸의 출입 통제 실시
- ZONE 2 구역의 해당 출입가능 AD-카드의 식별 및 보조 출입증 사용 여부의 확인으로 출입 허용
- 선수단 도착 전, 도착 시, 경기 중, 퇴장시의 시간대별 변화에 따라 통제기준의 변화에 따른 통제 실시
- 도핑룸의 확보
- ZONE 2 구역 내 촬영가능 HBS를 사전에 선별하여 ZONE 2 구역 내 HBS의 출입구분실시
- ZONE 2 구역 내 경기 전, 중, 후 시간대별 통제 실시  
(기수단, 볼보이, 의료진 등의 시간대별 통제 및 안내 실시)
- 선수대기실의 통제 및 안전 확보

### (3) 경기 후 MIXED ZONE 및 인터뷰룸 운영 (ZONE 6)

- 선수와 기자들 서로의 영역을 정확히 구분해줌으로써 선수단 동선과 안전을 확보
- 경기 후 MIXED ZONE의 출입 통제 및 해당 보조출입증 패용 여부 확인 입장 여부 결정
- 경기 후 인터뷰룸의 출입 통제 및 선수단 이동 동선 확보
- 경기 후 선수단 이동 동선의 사전 출입통제 실시

## (4) ZONE 5 구역 내의 주요 VIP 수행

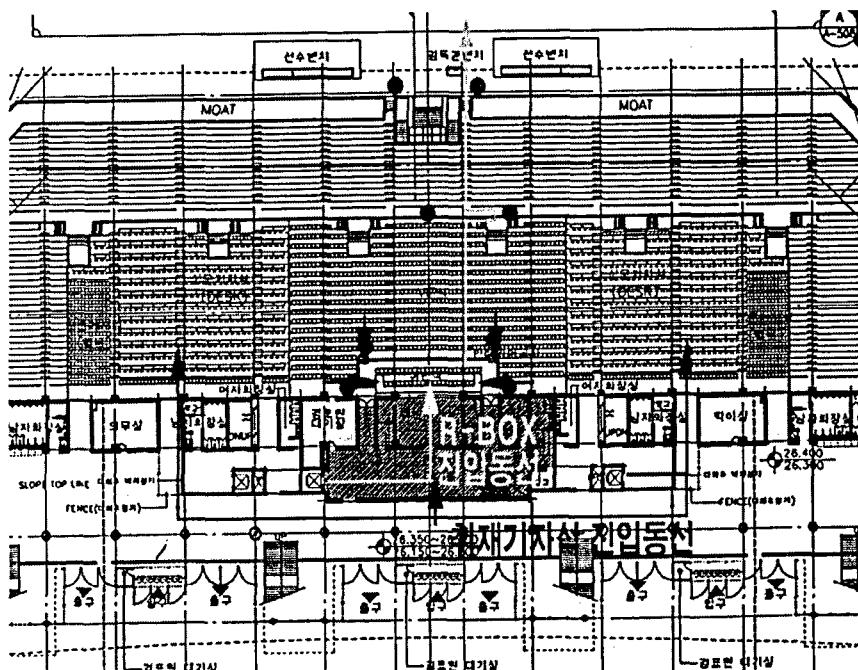
- ZONE 5 구역 내의 통제는 안전통제본부에 의해 실시, 주요 VIP의 수행 및 경기 전 선수단 격려시의 VIP 이동 동선 확보
- 경기 전, 중, 후 시간대별 VIP의 이동 동선 사전 점검으로 인한 VIP 동선 확보

## 3. 민간경호업체의 업무 시간계획 사례

시 간	내 용	비 고
H - 6H	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 경기장 도착 후 장내 시설점검 및 각 동선 상 출입구 개폐여부 점검완료</li> </ul>	
H - 5H	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자원봉사자 교육 (MIXED ZONE 관련, 포토라인 관련)</li> <li>· 선수대기실 및 필드 진입 통제 및 확보</li> <li>· 포토라인 설정 - 지정된 미디어 동선안내</li> </ul>	
H - 90M	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 출입통제원칙에 따른 통제 실시, 보조출입증 확인</li> <li>· 포토라인 설정</li> <li>· 사진가자 및 ENG 촬영기자 시간대별 출입 통제 및 안내</li> </ul>	
H - 60M	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 선수단 동선 간섭요인 제거 (워밍업 대비)</li> </ul>	
H - 45M	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 본부석 하부 포토라인 설정 및 VIP, 선수단 동선 확보</li> <li>· 필드 진출입 GATE주변 불필요한 인원 제거 및 안내</li> <li>· 본부석 진출입 계단 출입자 통제 및 GATE 주변 불필요 인원 제거</li> </ul>	
H-15분	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 선수단 입장 및 본부석 하부 포토라인 유지</li> <li>· VIP 관람시야 확보를 위한 일반인 통제 및 신변보호</li> <li>· VIP 이동 동선 안내 및 신변보호</li> </ul>	
H+35분	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 선수단 퇴장 관련 준비 및 퇴장 포토그래퍼 동선 안내, 직문 및 관람객 강제 진입 취약요소 보강</li> </ul>	
H+45분	<ul style="list-style-type: none"> <li>· PHOTO GRAPHER SMC유도 후 조끼 교체 안내</li> </ul>	
H+90분	<ul style="list-style-type: none"> <li>· MIXED ZONE 출입 통제 및 확보</li> <li>· 플래쉬 인터뷰 필드진입구 내 대기 안내</li> <li>· 미디어 관련 동선안내(MIXED ZONE, SMC, 퇴장동선)</li> <li>· 본부석 하부 경계 강화 및 본부석 진입 계단 통로 주변 불필요한 인원 제거</li> <li>· 포토라인 근무 강화 → 경기 종료 후 지정된 동선으로만 이동토록 유도</li> <li>· 선수단 및 심판진 퇴장 동선 확보</li> </ul>	

H+105분	<ul style="list-style-type: none"> <li>경기 종료</li> <li>포토라인 강화</li> <li>직문 경계 강화</li> <li>본부석 하부 및 필드 진입 가능지 근무 강화</li> </ul>
H+165분	<ul style="list-style-type: none"> <li>각 근무지별 안전확보 해제 및 상황 종료</li> </ul>

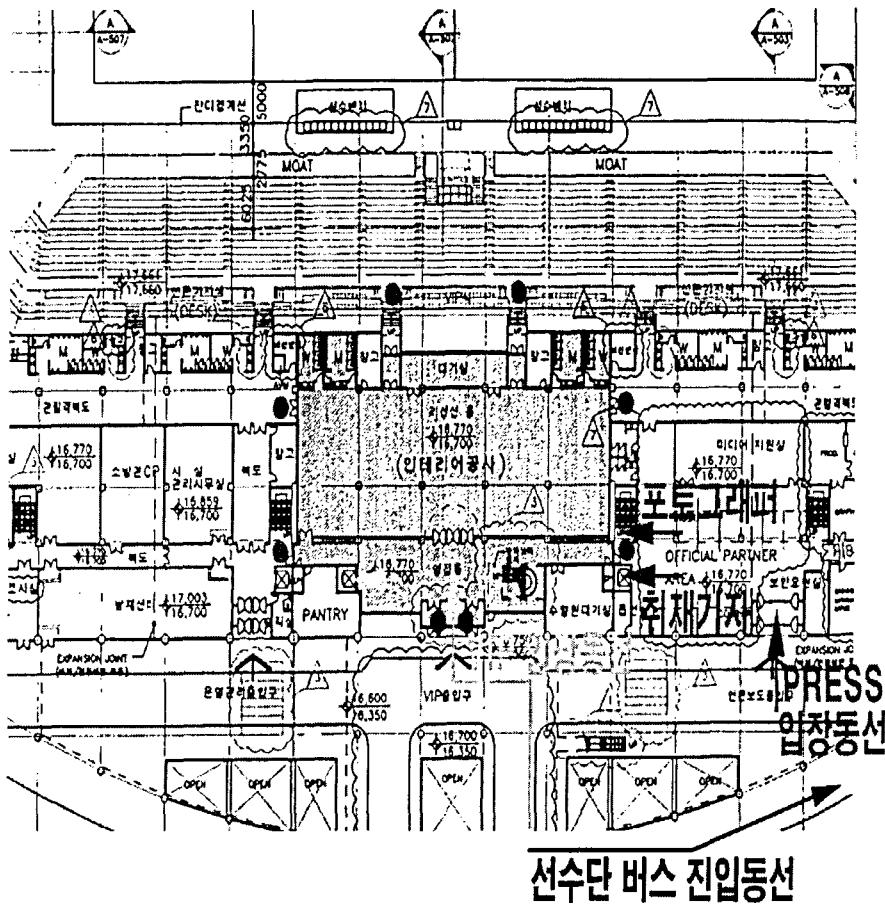
#### 4. 지상3층 취재기자석 진입동선(예:서울 상암월드컵경기장)



이번 월드컵경기장들의 전반적인 특징은 기자들과 선수단 그리고 VIP의 동선이 적절히 나뉘어 있었다. 엘리베이터는 물론이고 출입하는 게이트 자체가 분리가 되어 있어서 운영에 있어서 상당히 효율적인 모습을 보여주었다.

민간경호업체는 R-BOX의 출입과 이동 동선에 대한 안내와 신변보호의 책임을 지고 이번 월드컵에 참여하였다. 위 그림에서도 나오듯이 R-VIP의 행사시 필드까지의 동선에 대한 안내 및 신변보호의 역할을 한 것이다.

## 5. 지상1층 VIP 진입동선 및 PRESS 진입동선 사례 (서울 상암월드컵경기장)



앞서 밝혔듯이 외부에서부터 VIP와 기자들의 출입구 자체를 틀리게 하여 동선의 간섭을 없게 했다. 기자들 중에서도 사진기자와 취재기자의 동선도 다르게 하여 더욱 동선의 세분화를 가져왔다.

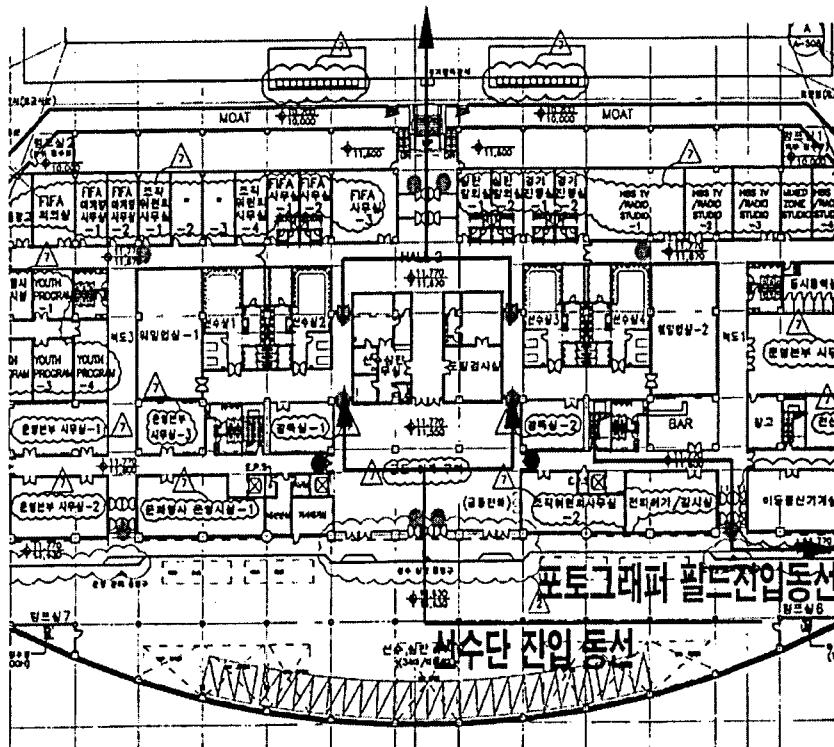
각 출입증별로 자신의 위치로 가기까지 곳곳에서 통제하는 요원들에 의한 확인을 거쳐야만 한다. 바로 ZONE의 개념이라고 할 수 있다.

민간경호업체는 이번 월드컵 대회에서의 VIP들이 머무는 공간에 대한 통제와

신변보호에 대한 일체의 책임을 가지고 홀륭히 수행하였다.

## 6. 지하1층 선수단 및 사진기자 동선 사례

(서울 상암월드컵경기장)



이번 월드컵에서는 버스에서 내리는 선수단을 관중들이 직접 보면서 환호하는 그러한 장면은 볼 수가 없었다. 선수단 버스는 선수대기실과 필드 진입구가 있는 지하1층까지 직접 내려와서 지상1층 현관에 선수단을 내려주었기 때문이다.

따라서 기준의 선수단 버스의 진출입과는 비교할 수 없을 정도로 간결하고 안전한 동선을 확보하게 된 것이다. 또 한 가지는 필드에서 촬영이 허가된 사진기자들과 선수단 사이에 간섭을 없앤 것이다. 사진기자들의 직문사용으로 내부에서 선수단과 사진기자들의 동선 간섭을 원천 차단하였다. 따라서 경기 전이나

경기 중 선수들이 기자들에 시달리지 않고 경기에 집중할 수 있는 여건을 마련해준 것이다.

이에 민간경호업체 요원들은 선수단이 사용하는 공간에 대한 전체적인 책임을 맡고 선수단의 신변보호에 있어서 흡족한 결과를 보여주었다.

### III. 2002 한일 월드컵의 경비분야 문제점과 대책

#### 1. 문제점

##### (1) 자원봉사자 업무 실태

자원봉사자의 업무에 있어서 등록 센터나 PRESS 대응하는 업무, 수송, 전산, 통신 등의 업무 관련 자원봉사의 업무는 대체로 양호하였다. 하지만 관객대응이나 혹은 경기장 안에서의 근무하는 자원봉사자의 업무는 경기 중에 현저히 떨어졌으며 경기를 관람하느라 자신의 업무에 충실히 못한 아쉬움이 있었다.

한 가지 사례를 들자면 6월 10일 전주에서의 경기에 있어서 경기가 시작이 되자 장내 대부분의 자원봉사자는 자리에서 무단이탈을 하였고 이에 따라 사고가 발생하였다.

사고의 원인으로는 계단 및 통로에서의 관람행위를 통제하여야 하는 자원봉사자가 근무지를 이탈함으로 해서 그 통로에는 같은 국가의 관광객이 모여서 응원을 하기 위해 몰려들었으며 비가 오는 관계로 계단에서 미끄러지면서 난간 아래로 떨어지는 낙상사고가 발생을 하였다.

만일 이 사고가 지정된 근무지에 자원봉사자가 제대로 배치가 되어 있었더라면 사고가 날 수 있었을까 하는 안타까움만이 생길 뿐이다.

또 한 가지의 예를 들자면 경기가 끝이 나고 나면 관객이 퇴장을 한 후에 자원봉사자가 철수를 해야 한다는 것은 누구나 생각할 수 있는 당연한 것임에도 불구하고 자원봉사자와 관객이 같이 경기장을 빠져나가면서 남은 관객들의 무단 필드 진입, 경기장 출입통제내의 무단 진입 사례 등 많은 문제가 생겼었다.

이러한 현상은 아마 사전 교육시에 너무 업무에만 치중한 교육에서 비롯된 면

이 크다고 하겠다. 예를 들어 월드컵 자원봉사자라는 의미와 업무의 참여도 등에 관한 기본 소양교육이 충분히 이루어 졌다면 더 나은 모습이 보여줬을 것으로 예상된다.

## (2) 경찰력 업무 실태

월드컵 기간 중에만 투입된 경찰력의 수는 연인원 100,000여명으로 매우 대규모의 경력이 투입되었다.

경찰의 업무를 보면 1,2,3,4 검색선의 4개 구역에서의 출입통제와 예비, 외곽경계, 선수단의 신변보호 활동 등이 이루어졌으며, 제일 중요한 관객의 서비스에 대하여는 큰 성과를 이루지 못하였다. 이는 경비업무에만 너무 치중한 것으로 관객에 대한 서비스를 더욱 효과적으로 하기 위해서는 민간경비의 범위를 넓히는 고려가 있었어야 한다는 판단이 든다.

경찰들은 주어진 본연의 경비업무에는 상당히 충실했지만 봉사서비스와 같은 그 외의 업무에는 상당히 많은 부족함을 보였다. 또한 경기장내에 배치된 경찰의 경우 비상시에 관련된 대처업무를 주된 업무로 설정하였기 때문에 특정한 상황이 발생하지 않는 평상시에 관객에 대한 서비스업무가 부족하였다.

또한 경찰의 경비업무에도 몇몇의 허점이 나타났다. 원칙적으로 경찰의 업무 핸드북을 보면 검색선을 통과하는 모든 차량은 검색이 이루어 져야 하며 모든 탑승인원에 대한 AD-CARD나 신분증, 티켓 등의 검사가 이루어져야 하는 것이 명시되었음에도 불구하고 선수단의 차량에 탄 사람들은 그냥 입장이 허용되어, 선수단의 가족이나 초청자가 출입증이나 티켓이 없이 선수대기실 혹은 객석으로의 진입을 시도하여 현장에서 통제를 하는 사람과 부딪히는 여러 가지의 사례가 발생되었다.

또한 AD-CARD의 식별을 사진과 확실히 대조를 하여야 하는데 그렇지 않고 입장하는 사례도 몇 차례 적발이 되었으며, 출입불가능지역의 AD-CARD 소지자의 우회방법에 대한 안내가 부적절하였다.

또한 경기가 끝난 후에 철수 및 재배치에 있어서 경기가 끝이 나고 나면 관객들이 의례 필드에 진입을 시도하는 자가 많음에도 불구하고 경기 후 필드진입을

예방하기 위한 경력의 배치는 없었고 다만 직문에 대기만 할 뿐이었다. 따라서 이미 관객이 필드에 진입을 하고 난 뒤에야 경찰이 배치가 되는 상황으로 전개되었다.

마찬가지로 선수단 퇴장 동선 상에도 미리 선수단의 동선을 확보하고 선수단이 안전하게 나갈 수 있게 하여야 함에도 불구하고 경력은 선수단 이동 동선 상의 한곳에 대기를 하여 일부의 허점이 드러나는 현상을 초래하였다.

통제선의 사수에도 많은 문제를 드러냈다. 한국전이 있을 때 주빈이 기자 동선을 이용 선수대기실에 진입하는 사례가 있었다. 물론 주빈의 신변보호 상 그 동선을 우회할 수 없는 상황이었더라면 전 세계로 중계되는 MIXED ZONE의 진입에서 좀더 조심하여야 했고, 선수단 및 PRESS들에게 피해를 주지는 말았어야 했다. 세계의 이목이 집중된 월드컵에서 단지 주빈의 동선만을 고려하여 방송시간이 늦어지고, 인터뷰를 제때 못함으로 해서 전 세계적으로 국제적인 망신을 당하지 않았나 하는 아쉬움을 낳았다. 주빈이 이동을 한다면 꼭 필요한 최소한의 수행원과 사전 동선의 충분한 검토로 인하여 주빈의 이동을 간결화하고 마찬가지로 다른 기자나 방송도 고려하여 피해를 최소화 하지 않았던 점, 이것이 아마도 너무 안전에만 집중이 되어 생긴 사례라고 생각된다.

### (3) 기타 출입증 및 경기장 동선의 문제점

출입증은 그 한 장의 출입증에 담고 있는 내용이 너무 많아서 빠른 시간에 수많은 사람들이 지나가는 출입문의 검색과정에서 허점을 드러내는 경우가 많았다.

출입증의 간편화를 연구해야 할 것이다. 단순히 색과 표기에 의한 식별만 가능한 출입증보다 좀더 다양한 정보를 간결하게 담을 수 있는 출입증을 고안해야 할 것이다.

그리고 경기장 동선의 문제는 출입증문제와 밀접한 연관성이 있다. 출입증에 표기되어 있는 ZONE을 출입하기 위해서 표기 되어있지도 않은 ZONE을 통과해야 한다든지, 하는 문제는 실제 당일 행사를 진행하는데 있어서 굉장히 예로 사항으로 나타난다. 출입통제에 대한 엄격한 기준을 가지고 일하는 사람으로서는 난감한 문제가 아닐 수 없는 것이다.

출입증의 중요성을 감안할 때 출입증제작을 책상에 앉아서 할 것이 아니라 철저한 현장 검증을 통해서 동선과 경기장시설을 정확히 파악하고 있을 때만이 빈틈없고 효율적인 출입증이 만들어지리라 생각한다.

## 2. 대 책

### (1) 대규모 국제행사에서의 경비업무의 중요성 인식

이번 2002 한일 월드컵과 같은 대규모 국제행사의 특징은 여러 나라에서 많은 귀빈들과 손님들이 초대되어 온다는 점이다. FIFA의 각국 임원뿐 아니라 각국의 국가 원수, 각료 등 많은 국賓들이 짧은 기간에 집중적으로 입국하여 행사에 참여한다는 특징이 있다.

월드컵은 전 세계적으로 단일종목으로 가장 많은 팬을 보유하고 있고, 남미나 유럽 등에서는 과격한 팬들로 사회문제가 될 정도로 인기 있는 행사이다. 축구하면 먼저 떠오르는 단어 중 하나는 훌리건일 것이다. 영국의 과격한 축구팬들을 가리키는 말이지만 더 이상 영국에 국한된 문제일 수가 없는 것이 현실이다. 이러한 훌리건들의 난동에 대비한 한·일 그리고 영국 경찰간의 업무협조는 대회를 준비하는 과정에서 중요한 비중을 차지하고 있었다.

훌리건 중 요주의 인물들에 대한 정보 공유, 국제공항들을 연계하여 제3국을 통한 입국의 원천 봉쇄, 영국의 훌리건 전담 경찰관의 한·일 양국에 직접 배치하여 현지 경찰업무를 보완하는 등의 갖가지 노력들이 이어졌다.

이러한 노력들이 이어지는 이유는 무엇일까? 월드컵과 같은 전 세계인의 이목을 집중시키는 대규모 국제행사는 전 세계 많은 귀빈들이 한자리에 모이는 동시에 많은 관중이 모이는 자리이기 때문에 혼란을 노리는 테러에 대한 대비책 뿐 아니라, 우리나라와 같이 남북이 대치중인 나라에서는 이러한 대규모 국제행사에서의 경비업무의 중요성은 두말할 필요가 없을 것이다.

월드컵 기간 중에는 국가대표팀간의 경기가 64경기나 펼쳐지는 그야말로 축구의 대축제인 것이다. 국가대항전이다 보니, 멀리서 자국 선수들을 응원하기 위해 개최국을 찾은 사람들에서부터, 멋진 경기를 보기 위해 경기장을 찾은 축구팬들에 이르기까지 5~6만 명의 관중들이 모여서 열띤 응원을 펼치기 마련이

다. 그러다 보면 사소한 문제들에 민감해지는 관중들이 생기고 그런 관중들이 계기가 되어서 대다수의 관중도 쉽게 홍분상태로 빠져 들 수가 있는 것이다.

그렇게 되면 경기를 방해하는 오물투척이라든지, 경기장 난입, 관중들끼리의 폭력, 등 자칫 대형사고로 이어질 수 있는 요소가 많아 질 것이다. 이럴 때를 대비한 업무가 바로 경비업무인 것이다.

축구경기를 하나 진행하는데 있어서 수많은 사람들이 투입되어 일을 해야 한다. 관중들을 안내하고, 표를 확인하고, 소지품에 대한 검색을 실시하고, 진입 차량에 대해서 검색하고, 선수단의 안내와 안전을 확보하고, 귀빈의 차량에 대한 진입에서부터 안내와 경호, 경기진행을 위한 볼보이 관리, 경기장 시설관리, 심판진 운영을 통한 경기진행 등 열거한 항목이외에도 무수히 많은 분야에서 무수히 많은 사람들의 노력과 헌신으로 하나의 축구경기가 이루어진다고 할 수 있다.

## 2. 민간경비업체 참여 범위의 확대

앞서 언급했듯이 월드컵 기간 중에만 투입된 경찰력의 수는 연인원 100,000여 명으로 매우 대규모의 경력이 투입되었다. 이에 따라 경비라는 측면에서만 보면 상당한 효과를 일구어낸 것도 사실이다.

그러나 앞서 언급되었듯이 경찰이 경비업무에만 너무 치중한 탓에 관객에 대한 봉사서비스와 같은 그 외의 업무에는 상당히 많은 부족함을 보였다. 이에 많은 관객들이 불편함을 호소하는 경우가 빈번하였다.

바로 이러한 부족한 부분을 충족시켜 줄 수 있는 것이 민간경비업체의 참여범위를 대폭 확대하는 것이다. 앞서 살펴 본 것처럼 민간경비(경호)업체의 경우 상당한 전문적 노하우를 갖추고 있으며, 성격상 하드웨어적 성격의 경비업무 보다는 소프트웨어적인 대민서비스 업무에 탁월할 수 있다.

따라서 이러한 보완적 필요성을 충족시켜 줄 수 있는 것이 민간경비(경호)업체의 참여를 확대하는 것이다.

## 3. 출입증의 간편화

현재의 출입증은 그 내용으로 8-10개의 내용을 담고 있어, 빠른 시간에 수많은

사람들이 지나가는 출입문의 검색과정에서 허점을 드러내는 경우가 많았다.

출입증의 간편화와 다기능성을 동시에 충족시킬 수 있는 출입증을 도입하여야 할 것이다. 간편화는 내용의 단순성을 의미하는 것이 아니라 단순히 색과 표기에 의한 식별만 가능한 출입증보다 좀더 다양한 정보를 간결하게 담을 수 있고 이것을 신속히 인식할 수 있어야 한다.

출입증에 표기되어 있는 ZONE을 출입하기 위해서 표기 되어있지도 않은 ZONE을 통과해야 한다든지 하는 문제는 실제 당일 행사를 진행하는데 있어서 실무자들에게 상당한 애로사항으로 나타난다. 이러한 점도 사전에 점검을 통해 확인하여 출입증 개발에 감안하여야 할 것이다.

#### IV. 결 론

앞서 살펴 본바와 같이 대규모 행사는 긍정적인 파급효과가 크지만 반대로 상당한 위험성을 내포하고 있기도 하다. 또한 그 위험성의 범위가 매우 광범위한 것이 특징이다.

따라서 이것을 행사 당일에 대처하려는 것은 매우 어려운 일이다. 이는 행사가 개최되기 전에 미리 철저한 점검을 통해 위해요인을 제거하는 것이 필요하다. 어느 행사나 경호 경비를 맡고 있는 책임자라면 누구나 마찬가지이겠지만 사전답사의 의미는 아무리 강조해도 지나치지 않을 것이다. 더구나, 월드컵경기장과 같은 대형 국제행사라면 두 말할 나위가 없다.

경기장의 복잡한 구조와 동선을 숙지하기란 단시간에 가능한 것도 아니지만 그 동선과 구조를 반복해서 숙지해야 현장에서 일어나는 돌발적인 사건에 대해서 보다 신속하고 침착하게 대응할 수 있을 것이다.

앞에서도 여러 번 언급했듯이 출입증 하나만으로도 행사의 진행을 얼마든지 효율적으로 하는데 도움을 줄 수 있다. 복잡하지 않고 간결하면서도 식별이 용이한 출입증의 제작이야 말로 통제와 서비스가 공존해야 하는 현대의 대형행사에서는 우선되어야 하는 과제인 것이다.

이번 2002 한일 월드컵이라는 대규모 국제 행사에 민간경호업체가 참여함으

로써 많은 경험을 통해서 좀더 나은 경호 경비에 대해서 많은 생각을 하게 하였다. 이러한 점이 교훈이 되어 좀더 개선된 경비기법이 창안되어 민간경비 또는 행사장경비의 발전이 있기를 기대한다.

또한 금연 2002 한일 월드컵에서 아쉬웠던 점이 경찰과 민간경비(경호)업체와의 협조성과 이에 대한 인식의 변화요청이었다. 즉, 잘 수행되었지만 개별적인 사안에 있어서는 경찰에 의한 독립적 업무수행이 종종 야기되어 전반적인 경호 경비업무의 비효율성이 나타났다. 따라서 향후 이러한 점이 상호 협력회의 등의 수단을 통해 개선되어야 할 것이다.