

중소기업의 정책방안과 비전에 관한 연구

허갑수*

〈목 차〉

I. 서론	V. 정책에 대한 문제점 및 대응방안
II. 중소기업에 관한 이론적 배경	VI. 결론
III. 우리나라 중소기업 정책 방향	참고문헌
IV. 주요국의 중소기업 정책 비교	Abstract

I. 서론

1. 연구의 배경

21세기가 도래하면서 지식화, 정보화, 기술화 등 중소기업을 둘러싼 경영환경은 급변하고 있다.

이와 같이 급변하는 기업환경은 대기업보다 신축적이고 탄력적인 중소기업에 보다 유리한 환경이라고 볼 수 있다. 또한 21세기의 명실상부한 창조성을 갖춘 중소기업이 산업발전의 주역으로 등장할 수 있는 경영환경으로 인식되어진다.

중소기업이 국민경제에 차지하는 비중과 역할은 매우 중요하다. 지방 자치제의 실시와 지역 경제의 활성화 시책 등은 일반적으로 그 지역사회를 존립기반으로 하고 있는 중소기업의 지위를 더욱 증대시키게 될 것이다. 특히 우리나라 중소기업은 전체 기업 수의 절대적 다수를 차지하면서 국민 경제의 하부구조에서 생산, 고용 및 부가가치 등에서 상당한 역할을 담당해왔으며 수출에도 기여한 바가 크다. 그러나 우리나라 경제의 중추적인 역할을 담당하고 있는 중소기

* 부산가톨릭대학교 경영대학 경영학부 교수

업들은 그 본질적, 구조적 특성들로 인하여 많은 취약점들이 나타나고 있다. 이러한 취약점들은 중소기업의 성장과 발전에 심각한 저해 요인으로 작용하고 있다.

이와 같이 우리나라 중소기업들의 상대적 위축 현상은 국민경제의 건전화 및 균형적인 발전을 저해했고 그 결과 많은 문제점을 야기하고 있다.

이러한 현실적 상황 인식 하에서 본 연구의 목적은 21세기의 중소기업 시대의 도래에 따른 역할과 비전을 통한 중소기업의 발전상을 고찰하고자 한다.

Ⅱ. 중소기업에 관한 이론적 배경

1. 중소기업의 정의 및 성장과정

1.1 중소기업의 정의

중소기업이란 기업의 자본, 종업원 수, 생산량 등을 기준으로 대기업보다 작은 기업으로서 대기업과 상대적인 개념으로 사용되고 있다. 우리나라의 경우 보편적으로 중소기업 기준법에 의하면 공업 기타 제조업 및 광업 그리고 운송업은 300인 이하의 상시 종업원을 보유하고 있는 경우, 건축업은 200인 이하, 상업 및 기타 서비스업은 20인 이하의 상시 종업원을 보유하고 있는 기업을 말하는 것으로 되어 있으며 중소기업인 경우 업종별 특성에 따라 범위를 달리하는 업종이 있으나 자본 총액의 제한은 없다. 다만 중소기업자 중에서 기업별 자산 총액의 규모수준을 초과하는 자는 제외된다.¹⁾

그러나 이상과 같은 중소기업에 대한 법률적인 관점에서의 정의는 어디까지나 편의적인 것에 불과하기 때문에 경제적 내지 경영적 측면에서의 구분으로 중소기업에 대한 의의는 다음과 같다.²⁾

첫째, 경영 구조상의 구분으로서 한 경영체제의 커뮤니케이션 또는 관리를 한 사람의 경영자가 할 수 있는 소규모의 경영체제를 말한다.

둘째, 경제력으로 본 구분으로서 규모가 작은 독립 기업체라 할지라도 그 출자나 관리가 대기업에 의하여 행해지는 것이 아닌 기업이다.

1) 노부호, 한국중소기업의 성공조건, (주)유나이티드컨설팅그룹, 1997, pp. 25~34

2) 김영배, 송관선, “혁신적 중소기업의 유형별 특성 및 성과”, 중소기업연구 14권, 2호, 중소기업학회, 1995, pp.29~64

셋째, 독점적으로 본 구분으로서 소규모라 할지라도 그 생산 제품이 시장에서 독점력을 행사할 수 없어야 한다. 또한 중소기업은 기업가 능력의 한계에 의한 기업 규모 성장의 제약으로서 존립의 조건, 존립의 형태, 존립의 분야, 경제적 이익, 경영의 존립 이유 등으로 구분할 수 있다.

또한 경제적인 한계의 제약으로서 내부경제와 외부경제로 나눌 수 있으며 내부 경제로는 가계 경제의 한계와 가계 경제가 가내공업에서 분리한 경우 그리고 시장의 한계 등을 들 수 있다. 외부 경제에서는 생산의 전문화 표준화가 대기업과 중소기업에 적합한 산업분야를 구별한다.

특히 전문화 및 표준화가 중소경영에 유리하게 작용하며 중소기업들의 협동하에 경제성을 실현할 수 있다.

이러한 경제적 존립론에 따라 중소기업이 대기업에 비해 경쟁력이 미약할 뿐만 아니라 여러 가지 경제적, 기술적 불이익과 불리한 요소를 안고 있음에도 불구하고 산업 구조면에서 막대한 비중을 차지하면서 존재하고 있는 이유는 다음과 같다.³⁾

첫째, 생산 품종이 다양하고 제품시장이 협소하기 때문에 대규모 경영에 의하여 대량 생산을 할 수 없는 경우이다.

둘째, 풍부한 노동력을 이용하여 저임금으로 또는 가족 노동력을 이용하는 것이 유리해서 기계 설비에 대한 거액의 투자를 할 필요가 없는 경우이다.

셋째, 공예품, 토산품 등과 같이 처음부터 중소 규모로 최고의 제품을 생산하는 경우이다.

이와 같은 이유 이외에도 다음과 같은 이유를 첨가할 수 있다.

첫째, 중소기업은 수요의 변동에 신속히 적응할 수 있다. 즉, 중소기업의 경영 신축성은 시장 조건의 변동에 따라 스스로 생산을 용이하게 전환시킬 수 있으므로 수요의 변동에 신속히 적응할 수 있다는 것이다. 이는 제품에 특색이 있어 특수한 시장을 지니게 되는 것은 시장의 불안정성 때문에 중소기업에 담당할 영역으로 볼 수 있다.

둘째, 제품의 치밀성과 정교한 작업을 필요로 하는 부분은 대기업 보다 중소기업이 적합하다. 이외에도 인간의 관리능력과 비용적인 면에서 최적의 규모로서 중소기업이 존립하는 요인이 있다.

3) 삼일회계법인, 중소기업의 성공조건, 김영사 1997, pp.21~24

1.2 중소기업의 역할에 대한 인식

중소기업의 개념을 정의할 때 그 기준은 나라마다 업종마다 상황에 따라 각기 다르다. 일반적으로 중소기업(small business)이란 대기업과 비교하여 상대적으로 작은 규모의 기업을 말하는 것으로, 기업규모나 매출액 규모로서 기업을 분류할 때도 상대적인 의미를 갖는 것이다. 그러나 중소기업을 정의할 때는 종업원 수, 총 자산, 자본금, 매출액 등의 양적 기준과 경제 지원정책, 기업의 사업 활동 형태, 생산품의 라이프사이클, 기업 경영의 동기 등과 같은 질적 기준이 이용되지만 중소기업의 정의를 단적으로 구분하기는 매우 어렵고 대개의 경우는 질적 특성을 무시하지 않는 범위 내에서 양적 특성을 고려해야 한다는 것이 일반적이다.

미국에서는 중소기업의 정의를 양적인 측면에서 뿐만 아니라 질적인 특성도 아울러 고려하고 있으며, 우리나라의 경우는 양적 위주의 정의를 일관하여 오다가 근래에 미국과 같이 양적, 질적을 절충한 형식으로 정의를 내리고 있다.⁴⁾

중소기업에 대한 현실적인 이해를 위하여 우리나라와 외국의 중소기업에 대한 정의를 살펴보기로 한다.

1.2.1 우리나라의 중소기업

우리나라에서는 양적 및 질적 척도에 의해 중소기업을 정의하고 있는데 최초의 중소기업에 대한 개념이 규정된 것은 1961년 7월에 제정된 중소기업은행법이다. 이 법에 의하면 중소기업이란 상시 종업원이 5인 이상 100인 이하, 광업은 200인 이하이며 총 자산은 2천만원 이하의 규모로 제조업 또는 광업을 경영하는 자연인 또는 법인으로 규정하였다.

그러나 1961년 제정. 공포된 중소기업 협동조합 법과 1966년에 중소기업 기본법이 제정. 공포되는 과정에서 중소기업에 관한 규정이 완화된 이후 현재까지 여러 차례 개정되어 왔다.⁵⁾

현행 우리나라 중소기업의 정의는 1995년 1월에 개정된 중소기업 기본법에 근거하고 있는데, 그 내용은 다음 <표 2-1>과 같다.

4) 최후남, “우리나라 중소기업의 전략실행과 성과와의 관계”, 박사학위논문, 고려대학교 대학원, 1992, pp.12~24

5) 중소기업 협동중앙회, 중소기업에 관한 연차보고서, 1998, pp.13~17.

<표 2-1> 중소기업의 구분기준

구 분	중소기업범위기준		
	상시근로자기준		자산총액기준
	소 기 업	중 기 업	
광 업	50인 이하	300인 이하	중소기업 기본법시행령 (업종별 자산총액 기준)
제조업	50인 이하	300인 이하	
운송업	50인 이하	300인 이하	
건설업	30인 이하	200인 이하	
전기가스 및 수도산업	10인 이하	20인 이하	
도·소매업 기타서비스업	10인 이하	20인 이하	

- 중소기업이 그 규모의 확대 등으로 중소기업 기본법 시행령 제2조에서 정한 중소기업에 해당하지 아니하게 된 경우 그 사유가 발생한 다음 연도부터 3년간을 중소기업자로 간주함.
- 중소기업기본법 개정 : 1995. 1. 5 법률 제4897호
- 중소기업기본법 시행령 제2조 개정 : 1995. 7. 1

우리나라의 단일 중소기업은 대기업에 비하여 자본, 매출액, 부가가치, 종업원 수와 같은 규모면에서 작다고 할 수 있으나, 중소기업의 전체적인 측면에서 본다면 대기업에 비하여 고용수준과 생산수준, 부가가치 측면에서의 비중은 경시할 수 없다. 어느 국가에서나 중소기업의 비중은 전체 산업에서 그 비중이 매우 크기 때문에 산업이 고도화된 국가는 중소기업이 균형 있게 발전되고 대기업과 조화를 이루고 있다.

1.2.2 중소기업의 역할에 대한 인식

중소기업에 대한 관심이 최근 세계적으로 높아지고 있고, 중소기업에 관한 조사연구도 활발히 진행되고 있다. 이러한 이유에 대해 다음 3가지를 지적할 수 있다.

① 고용창출, 신 산업육성을 담당할 수단으로서의 중소기업

영국에서는 고용창출이라는 관점에서 중소기업진흥이 정책의 대상이 되었다. 실업문제가 심각해짐에 따라 중소기업 진흥에 적극적으로 관심을 가지게 되었고 주로 중소기업의 창업지원을 중점적으로 추진하였다. 최근에는 캠브리지 대

학 주변에 하이테크 기업이 성장하는 캠브리지 현상이 주목되고 있고 연구개발형 벤처기업의 지원이나 비즈니스 엔젤의 육성과 같은 정책이 중점적으로 추진되고 있다.

최근 미국 경제회복에 리더 역할을 한 것이 바로 하이테크 벤처기업이라는 인식이 증대되고 있으며, 특히 고용창출 측면에서 서비스산업 분야에서의 중소기업의 역할에 주목하고 있다. 이와 같이 고용 창출 측면에서의 중소기업의 역할은 아시아를 포함한 개발도상국에도 공통되는 것으로 중소기업의 육성과 지원이 더욱 강조되고 있다.

② 산업집적 형성을 위한 수단으로서의 중소기업

아시아를 포함한 개발도상국은 무역적자의 개선, 산업기반의 강화, 산업집적의 형성 등을 목적으로 하는 각종 부품산업, 소재형 산업 등 기간산업의 육성이 중요한 정책과제가 되고 있다. 최근의 아시아 통화위기는 산업기반의 취약성을 단적으로 보여주는 결과라고 볼 수 있다.

③ 산업경쟁력의 원천으로서의 중소기업

최근, 이탈리아의 산업집적에 대한 관심이 높아지고 있다. 이탈리아는 모직물, 면직물, 가구 등에서 많은 산업집적이 형성되고 있다. 이러한 산업집적은 기업가의 신뢰를 바탕으로 한 협력 관계와 네트워크에 의해 유지되고 있는데, 이는 신축적인 분업에 의한 환경변화에의 유연한 대응과 끊임없는 기술혁신, 그리고 스피노프(spino-off)에 의한 창업을 가능케 하고 있다는 것이다.

현재, 기업의 경쟁력이 생산 프로세스 전체의 통합이나 관련 기업의 협업 등에 의해 증대되고 있다는 인식하에 산업집적이나 네트워크의 관점에 기초하여 지역경제에 대한 분석이 활발히 진행되고 있다.

1.3 중소기업의 성장과정

대부분의 중소기업은 창업 과정에서 많은 문제점과 난관에 부딪히면서 이를 극복하고 주변 환경과 조화를 이루며 성장, 발전하게 된다. 따라서 중소기업들이 창업 및 성장, 발전하는 과정에서 발생하는 문제점과 성장 유형들을 체계적인 방법으로 분류하여 창업자들이 활용할 수 있도록 하는 일이 필요하다고 본다.

그러나 이러한 성장 유형들을 체계적으로 분류하는 일들이 거의 불가능한 것처럼 보이는데, 그것은 중소기업의 규모와 성장 능력 등의 기업적 특징들과 각

창업자마다의 다양한 경영스타일 등이 천차만별하기 때문이다. 그렇지만 좀더 면밀히 살펴보면 중소기업들이 각기 발전 과정상 유사한 단계에서 공통적인 문제점을 경험한다는 것을 분명하게 알 수 있다. 그러므로 이러한 유사점들을 하나의 틀로 조합하여 보면 중소기업들이 공통적으로 가지고 있는 기본 성격과 특성 및 문제점들을 더욱 명확하게 파악할 수 있게 될 것이다.⁶⁾

따라서 이러한 틀은 중소기업의 소유주와 관리자들에게 기업이 당면한 도전들, 예를 들어 기존 전략을 확장하거나, 성장을 유지하기 위한 기술 전략이나 관리자들에 대한 훈련, 교육의 여부를 평가하는데 유용하게 쓰일 수 있을 것이다.

또한 중소기업의 창업 또는 성장 과정 중 각 시점에서의 기본적인 필요 사항, 예를 들어 기업의 창업 초창기에 오니 기업가가 감당해야 하는 막대한 시간적 요구와 기업이 점차 대형화 및 복잡화됨에 따른 변화를 예측하는 데도 유용하게 사용될 수 있다. 이 중소기업에 관한 분석들은 회계담당자 또는 컨설턴트 등들이 기업의 문제점을 진단하고 중소기업에 적합한 해결책을 찾아내는데 도움을 줄 수 있다.⁷⁾

중소기업의 기업 진단을 위한 분석의 기준으로 기업 규모를 사용하거나, 기업의 성숙도 혹은 성장 단계별 특징을 사용하고 있다. 그러나 여러 측면에서 이 모델을 가지고 진단을 위한 자료로 유용하기에는 다음의 세 가지 이유 때문에 중소기업에 적합하지 않은 경우도 있다는 사실을 명심할 필요가 있다.⁸⁾

첫째, 기업의 각 발전 단계를 모두 거치면서 성장해 가거나 그 과정에서 되는 것으로 가정하고 있다.

둘째, 기업의 탄생 및 성장에서 중요한 초기 단계들을 간과하고 있다.

셋째, 기업의 규모를 연간 매출액이나 종업원의 수를 기준으로 분류하고 있을 뿐이며, 부가가치나 사업자의 수, 제품 계열이나 생산 기술의 복잡성과 같은 요인들을 무시하고 있다.

6) J.F. Bracker, "The historical of the strategic management Concept.," *Academy of Management Review*, Vol.5, No.2, 1988, pp.219~224.

7) N.C. Churchill, & V.L. Lewis, "The five stages of small business growth," *Harvard Business Review*, 1983, May-June, pp.30~50.

8) R.S. Buzzell, B.T. Gale & R. G. Sultan, "Market Share : A Key Profitability," *Harvard Business Review*, Vol.53, No.3, 1991, pp.97~106.

2. 중소기업의 조직기능

2.1 중소기업의 조직화 및 기본단계

2.1.1 조직화의 의의

조직화(organizing)는 경영관리의 주요 기능으로서 조직의 내부구조를 설계하고 과업, 구성원, 권한, 책임 사이에 적절한 분업과 협력관계가 이루어지도록 하여 여러 업무와 관리행위가 효과적으로 실행될 수 있도록 하는 일련의 과정을 일컫는다. 즉, 조직화란 조직에서 수행되어야 할 과업들은 무엇인가, 과업들을 어떠한 방법으로 한 데 묶을 것인가, 그러한 과업의 수행을 누구에게 맡길 것인가, 과업수행에 필요한 권한과 책임은 어떻게 할당할 것인가, 누구누구에게 무엇을 보고할 것인가, 특정의 의사결정이 어느 위치에서 이루어지게 할 것인가, 그리고 이와 같은 일련의 행위를 어떠한 조직구조를 통하여 실행할 것인가 등을 선택하는 데 관련된 경영관리의 기능이라고 할 수 있다.

조직화는 조직구조(organization structure) 내지는 조직(organization)이라는 개념과 구분되어야 한다. 전자는 동태적인 표현으로서 조직을 형성 유지하기 위한 과정을 말하며, 후자는 정태적인 표현으로서 그러한 조직화의 결과로 형성된 실체라고 할 수 있다. 따라서 조직화는 경영자가 수행하는 기능인데 반하여, 조직구조 내지 조직은 경영자를 포함한 모든 조직 구성원들이 활동하는 배경인 것이다.

이와 같은 일련의 과정으로서의 조직화가 경영관리 활동에 있어서 중요한 이유는 효과적인 조직화가 이루어질 경우 다음과 같은 효과 내지 이익을 얻을 수 있기 때문이다.

첫째, 업무의 흐름이 명확하게 된다.

둘째, 개인별 직무에 대한 지침을 제공해 준다.

셋째, 각 업무를 성공적으로 수행하는 데 요구되는 행동체계가 마련되기 때문에 계획수립과 통제화에 도움이 된다.

넷째, 의사소통과 의사결정을 위한 경로가 설정된다.

다섯째, 직무의 중복과 과업에 관련된 갈등을 막아준다.

여섯째, 각 구성원의 활동을 조직목표에 연결시킴으로써 직무수행 성과를 증대 시켜준다.

2.1.2 조직화의 기본단계

동태적인 과정인 조직화는 일반적으로 다음과 같은 네 단계로 이루어진다. 즉 하나의 실체로서의 조직 내지 조직구조는 다음과 같은 단계로 이루어진 조직화

의 과정을 통하여 형성되는 것이다.

① 제1단계 : 조직화의 첫 단계는 '조직목표를 달성하기 위해 해야 할 일(the work to be done)'을 찾아내는 데서부터 시작한다. 그것은 조직의 목표내지 계획을 달성하기 위한 수단이 곧 조직이기 때문이다. 그런데 조직목표의 달성을 위해 해야 할 일 내지 활동은 주로 직무분석을 통하여 결정된다. 직무분석(job analysis)이란 어느 직무에 포함되어 있는 일의 내용과 그러한 일을 수행하는 개인에게 요구되는 능력, 기능 또는 숙련도, 지식과 경험, 자격, 책임 등과 같은 요건을 분석 결정하는 일을 의미한다.

② 제2단계 : 여기에서는 먼저 결정된 일 내지 활동을 그 양과 질을 감안하여 하나 하나의 직위(positon)를 설정한다. 그리고 이렇게 설정된 직위 등은 다시 그 동질성과 유사성을 고려하여 하나의 직무(job)로 편성된다. 여기서 유의해야 할 것은 직위와 직무는 결코 동일개념이 아니라는 점이다. 즉 직위는 한 개인에게 할당된 과업의 집합으로서, 여기에는 과업을 수행하는 데 요구되는 권한과 책임이 주어진다. 그리고 직무는 작업의 종류와 수준이 비슷한 직위들을 집약, 종합하여 하나의 관리단위로 편성한 것을 말한다.

③ 제3단계 : 여기에서는 제2 단계에서 결정된 직위들 사이에 체계적인 관계를 설정하게 된다. 그러한 관계의 기본적인 요소가 되는 권한(authority), 책임(responsibility), 의무(accountability)의 세 가지이다. 이 세 가지 요소는 서로 밀접한 상호관계에 놓여 있으며, 경영관리에 있어서의 조직기능이 바로 이 세 가지 요소의 상호관계가 체계적으로 설정될 때 보다 효율적인 것이 될 수 있다.

한편, 이들 권한 책임 의무 사이의 상호관계는 여러 가지의 규정, 절차, 제도, 조직도 등에 의해 규정되는데, 이때 이들 요소간의 관계설정을 위한 골격 내지 틀을 정하게 되는 것이 부문화(Departmentation)의 문제라 할 수 있다. 그리고 이렇게 해서 각 직위간의 관계의 기본적인 유형을 나타내는 것이 여러 가지의 조직형태인 것이다.

④ 제4단계 : 이 단계는 각 직위에 대해 구체적, 특징적인 개인을 배치하게 되는 단계이다. 이 단계는 흔히 충원(staffing)의 단계로 불리어지며, 주로 인사 관계가 그 대상이 된다. 따라서 이 단계에서는 직무가 기준이 되어 그에 적합한 사람을 충당하게 된다. 만일 직무수해에 요구되는 자질을 갖춘 사람이 없는 경우에는 적합자를 조직의 밖에서 널리 탐색하는 일과 조직 구성원들을 훈련시켜 적합자로 양성하는 일도 이 단계에서 시도된다.

조직화는 대략 이상과 같은 네 단계를 거치면서 그 결과로서 정태적인 조직 내지 조직구조를 만들어낸다. 그러나 경우에 따라서는 여러 가지 원인에 의해서

이와 같이 형성된 조직의 유효성이 낮아지게 되는 일이 있기 때문에 ‘재조직화’가 필요하게 된다.

이렇게 재 조직화가 필요해지는 원인은 매우 다양하겠지만, 비교적 일반적인 것으로는 조직목표의 변경, 직무분석 기법의 보완, 직무의 개편 또는 폐지, 조직 형태나 권한관계의 변경, 인사이동 등을 들 수 있다.

2.2. 조직구조의 개념과 구성요소

2.2.1 조직구조의 개념

조직구조에 대하여 살펴보기 전에 먼저 ‘구조(structure)’에 대해 이해해야 할 필요가 있다. ‘구조’에 대한 가장 간단한 하나의 정의는 이것이 “하나의 조직을 구성하는 각 부문들의 특정한 관계형식”을 말한다는 것이다.

조직구조는 매우 간단한 것이라고도 할 수 있고 또 매우 복잡한 것이라고도 할 수 있다. 예를 들면, 기업조직의 경우에 있어서 가장 간단한 상황하에서는 사장과 몇 명의 종업원만이 있을 수도 있고, 심지어는 그 종업원들이 사장의 가족으로만 이루어 질 수도 있다. 이러한 상황하에서 과업과 권한의 할당 및 협조 관계는 상당히 단순해진다고 할 수 있다. 그러나 기업의 업무가 점차 다양해짐에 따라 종업원의 수가 증가하게 되면 사장은 더 이상 혼자 힘으로는 종업원들을 지휘할 수도 없고 또 그들 간의 협조를 이끌어 낼 수 없다는 것을 느끼게 되어 기업 내에 몇 개의 필요한 경영계층을 증설하고 그것을 관리할 수 있는 단위책임자를 두게 된다. 그리고 이때부터 기업에서는 점차 비교적 복잡한 조직구조가 형성되게 된다.

2.2.2. 조직구조의 구성요소

조직구조는 보통 복잡성, 공식화, 집권화의 세 가지 요소로 구성된다.

① 복잡성

복잡성(complexity)은 조직에서 과업의 분화가 이루어지는 정도를 말한다. 이 복잡성은 기본적으로 세 가지 방향에서 일어난다. 수평적 분화와 수직적 분화 그리고 지역적 분산 등이 그것인데, 이들은 조직의 복잡성을 증가시키는 원인이 되는 것이다.

(가) 수평적 분화 : 수평적 분화(horizontal differentiation)는 조직이 여러 서로 다른 부서나 전문화된 하위단위를 가지는 정도를 말한다. 일반적으로 조직 내에 전문적인 지식이나 기술을 필요로 하는 직무나 직종의 수가 많으면 많을

수록 조직은 수평적으로 복잡해진다고 할 수 있다. 왜냐하면 조직내에 전문 영역별로 단위가 형성되고 부서의 수가 많아지면 조직구성원들의 다양한 목표지향성으로 말미암아 그들 간의 의사소통이 더욱 어려워질 뿐만 아니라 경영계층에서 구성원들의 활동을 조정하는 일도 더 어려워지기 때문이다. 이와 같이 수평적 분화는 직무 전문화(job specialization) 및 부문화(Departmentation)와 밀접한 관계가 있다.

(나) 수직적 분화 : 수직적 분화(vertical differentiation)는 조직 내의 계층의 수, 즉 조직 계층의 깊이를 가리키는 말로서 과업의 분화가 상하관계를 가지고 이루어지는 것을 말한다. 수직적 분화는 조직 내의 명령 계통과 관련되는 개념으로서 위계(hierarchy)라고도 한다. 최고 경영층과 최하위 계층 사이에 계층의 수가 많아지면 많아질수록 조직은 수직적으로 더욱 복잡하게 되어 의사소통의 왜곡 가능성이 그 만큼 더 커지며 경영자들의 의사결정을 조정하는 것 또한 점점 어려워지게 된다. 그리고 조직 내에 계층의 수가 많아지면 최고 경영자가 종업원들의 작업활동을 감독하는 것이 더욱 어려워지게 된다.

(다) 지역적 분산 : 지역적 분산(spatial differentiation)은 조직의 물리적인 시설과 인력이 지역적 또는 지리적으로 분산되어 있는 정도를 말한다. 조직의 사무실, 공장 또는 종업원들이 지역적으로 분산되어 있을수록 의사소통, 조정 및 통제가 더 어려워지기 때문에 복잡성 역시 증가하게 된다.

② 공식화

공식화(formalization)란 조직 내의 직무가 표준화되어 있는 정도를 말한다. 다시 말하면 종업원의 행위나 태도가 문서화된 규칙이나 절차 등에 명시되어 있는 정도를 의미한다. 고도로 공식화되어 있는 조직은 구성원들이 언제, 무엇을, 어떻게 해야 하는지를 미리 규정해 놓은 많은 규칙, 직무기술서, 규정, 절차 등이 존재한다.

반면에 공식화의 수준이 낮은 조직은 사전에 구성된 절차나 규칙이 상대적으로 적어 구성원들이 직무를 수행하는데 있어서 자신들의 의사대로 상당한 재량권을 발휘할 수 있다. 직무수행에 관한 개인의 재량권은 사전에 조직에 의해 정형화된 활동의 총량과 반비례한다. 따라서 표준화의 정도가 크면 클수록 구성원 개인의 직무수행에 대한 재량권은 그만큼 적어진다. 이는 표준화가 조직 구성원들이 대안적 행위를 취할 가능성뿐만 아니라 그것을 고려할 필요성을 제거시키기 때문이다.

③ 집권화

집권화(centralization) 또는 분권화(decentralization)는 의사결정권이 조직 내의 어느 한 곳에 집중되어 있는 정도를 말한다. 즉, 이는 조직 내에서 권한이 위에서 아래로 어떻게 배분 또는 분포되어 있는가 하는 정도와 양태를 가리키는 것이다. 만일 조직 내의 권한 이양의 정도가 매우 낮아서 의사결정권이 대부분 최고경영층에 집중되어 있다면 그 조직은 집권적 조직에 속한다고 할 수 있다. 반대로 각 계층의 경영자들이 모두 비교적 높은 정도의 권한 이양을 단행하여 의사결정권의 많은 부분이 하부계층으로 이양되어 있다면 그 조직은 분권적 조직에 속한다고 할 수 있다.

순수한 이론적 관점에서 분권화를 채택하는 것이 유리한지 또는 집권화를 채택하는 것이 유리한지를 결정한다는 것은 매우 어려운 일이다. 왜냐하면 분권화 또는 집권화의 채택은 반드시 특정 조직이 직면하고 있는 상황과 환경특성 등 여러 가지의 요인들을 고려하여 결정해야 하기 때문이다. 분권화 또는 집권화에 영향을 미치는 요인으로 비교적 대표적인 것을 들면 다음과 같다.

(가) 조직의 규모 : 이것은 가장 기본적으로 고려해야 할 요인이라고 할 수 있다. 왜냐하면 분권화의 발전은 원래 대규모 조직의 경영상의 필요성에 의하여 이루어졌기 때문이다. 따라서 작은 규모의 조직은 자연적으로 집권적 조직에 속한다고 할 수 있다. 학자들은 이러한 기업들이 중시하는 것이 조직의 탄력성보다는 생산과 제조의 효율성이기 때문에 집권적이 경영방식을 채택하게 된다고 말한다.

(나) 제품조합 : 제품라인이 많거나 다각화 정도가 비교적 높은 기업은 제품에 따라 시장과 생산 및 판매의 특성 그리고 문제가 각기 다르기 때문에 집권적인 경영방식은 부적합하게 된다.

(다) 시장의 분포 : 기업의 시장이 널리 분포되어 있거나 시장구조가 복잡하면 중앙집권적 경영방식은 부적합하게 된다. 왜냐하면 집권적 경영방식을 통해서 의사소통이 효과적으로 이루어지지 않고 현지의 환경이나 수요의 특수한 성질에 적응할 수 없기 때문이다. 이러한 상황은 지리적으로 분산되어 있는 기업에 대하여도 똑같이 적용된다.

(라) 업무기능의 성질 : 같은 조직 내라고 할지라도 업무기능에 따라 필요한 분권화 또는 집권화의 정도가 다르다고 할 수 있다. 일반적으로 마케팅과 생산 기능에는 분권화가 적합하다고 할 수 있으며, 재무기능에는 오히려 집권화가 보다 적합하다고 할 수 있다.

(마) 직무의 성질 : 일반적으로 직무의 성질이 비교적 일상적이고 규칙적인 경우에는 집권적 방식으로 의사결정을 하는 것이 적합하며, 그 범위가 일정하지 않거나 규칙적이 아닌 직무에 대한 의사결정은 그 권한을 하부계층에 이양하는 것이 적합하다고 할 수 있다.⁹⁾

(바) 구성원의 특성 : 앞의 직무의 성질은 구성원의 특성과 밀접한 관계가 있다. 일반적으로 비일상적인 직무는 대부분 동시에 전문성(professional)을 필요로 하는 직무에 속한다고 할 수 있다. 주로 이러한 사람들로 구성된 조직은 분권화의 경향이 두드러지게 나타난다. 반대로 구성원들이 비전문적이고 교육수준이 비교적 낮은 조직은 집권화가 더욱 적합하다고 할 수 있다.

(사) 외부환경 : 만일 기업이 비교적 불안정하고 예측하기 어려운 환경에 직면해 있으면 분권화 경향이 강하게 나타난다. 그리고 기업의 생존이 정부나 노동조합 또는 원료공급자와 같은 외부의 특정 집단의 영향을 크게 받는다면 집권화의 경향이 비교적 두드러지게 나타난다.¹⁰⁾

Ⅲ. 우리나라의 중소기업 정책방향

1. 우리나라 중소기업 주력분야

이제 우리나라에서도 정보화 사회로 급변하고 있는 현상에 대해 대부분의 국민들이 공감하게 되었다.

정보화 사회란 그 동안의 공업화 사회 발달로 발생된 역기능을 가장 효율적으로 해결할 수 있는 수단이 IT 즉, 정보기술이므로 정보기술이 조직이나 개인에 있어 경쟁력을 좌우하는 가장 중요한 요소가 되는 사회를 말한다.

이는 다가온 21세기에 정보기술이 다른 어떤 분야보다도 중요할 뿐 아니라 가장 유망한 분야라는 것을 명확히 시사하는 것이다. 또 다른 시각에서 보면 지금 세계는 WTO 체제의 출범과 정보통신 기술의 발달로 국경 없는 무한경쟁의 시대로 빠르게 접어 들어가고 있다.

즉, 정보통신기술을 이용해 가장 유리한 곳에서 돈을 구하고 가장 유리한 곳

9) Hage, J. and Aiken, M(1969), "Routine Technology, Social Structure and Organizational Goals," *Administrative Science Quarterly*, Vol.14, pp.366~376.

10) Inkson, J.H., Pugh, D.S. and Hickson, D.J.(1973), "Organizational Context and Structure : An Abbreviated Replication," *Administrative Science Quarterly*, Vol.15, pp.318~319.

에서 개발을 하고 또 가장 유리한 곳에서 공장을 짓고 제품을 생산하며 판매를 해야 경쟁에서 이길 수 있는 글로벌 경영시대가 눈앞에 오고 있는 것이다.

이러한 관점에서 볼 때 향후 우리가 지향해 나아가자 하는 IT와 같은 전형적인 기술 및 지식집약 산업으로 우리의 역량을 집중시켜야 한다. 지식집약 산업은 국제 경쟁에서 비교우위를 얼마든지 확보할 수 있는 산업이다. 더욱이 우리나라는 국내시장이 협소하기 때문에 수출중심으로 경제 발전을 이룩해야 하므로 국제 경쟁에서 이길 수 있는 기술 및 지식 집약산업을 국가의 전략산업으로 발전시켜 나가야 한다.

이러한 정보사회의 특징으로 볼 때, 이전의 거대 자본력을 바탕으로 모든 분야를 지배하고자 하는 재벌형태의 기업보다는 규모가 상대적으로 적은 중소기업에 유리한 경영환경이 되었다고 볼 수 있다. 즉, 기술의 고도화와 환경의 급변은 자신들만의 독특한 영역에서 세계최고의 기술력을 쌓고, 이를 바탕으로 변화에 대응해 가야 하는 경영방식에는 중소기업이 유리할 수밖에 없다는 것이다.

2. 21세기 중소기업 상

새로운 정책이념에 기초한 중소기업 정책을 재구축하기 위해서는, 21세기 경제에서 중소기업이 담당해야 할 역할과 새로운 중소기업 상을 적절하게 설정하는 것이 우선 필요로 하다고 본다.

중소기업이 현재의 침체 상황을 타파하고, 경제구조 개혁을 추진하여 새로운 산업을 창출해 나가기 위해서는 외적환경 변화에 대하여, 스스로 위험을 무릅쓰고 유연성을 넘어 빠르게 대응할 수 있는 창조성이 풍부한 경제주체의 존재가 무엇보다도 중요하다. 이러한 가운데, 규모가 작으므로 해서 대기업에 비해 기민하게 움직일 수 있는 중소기업이 본래 가지고 있는 기동성과 유연성은 점점 더 중요해지고, 아울러 경제환경의 변화는 이러한 중소기업의 「강점」 발휘를 용이하게 한다.

특히, 대기업의 참여가 없는 적은 규모의 수요 층속에서 중요한 역할을 담당할 뿐만 아니라 대기업이 관련하는 업종에도 참여하여 대기업의 결점을 보완하기도 하며 원·부자재를 공급하는 등 대기업과의 역할 분담을 하고 있다.

따라서 중소기업을 「약자」로 보는 획일적인 부정적인 이미지를 가지는 것은 이미 부적절한 것이 되었고, 21세기에 있어 중소기업은 기동성, 유연성, 창조성을 발휘하고, 경제의 「활력」 원천으로서, 또는 자기실현을 가능하게 하는 매력 있는 고용기회 창출의 담당자로서, 이하의 적극적인 역할이 기대된다.

2.1 시장경쟁의 양성소

시장의 압도적인 다수를 점하는 경기자로서, 다수의 독립한 중소기업이 활발하게 사업활동을 함과 동시에, 중소기업이 새로운 시장을 창조해 나감으로써 시장경쟁이 활성화되고, 경제의 신진대사가 촉진된다.

2.2 이노베이션(Innovation)담당자

중소기업은 리스크를 극복, 자기 사업을 일으키고, 새로운 사업을 전개해 갈 수 있는 기업가 정신을 발휘하는 장이다. 또한 새로운 이노베이션은 그 전문성을 기초로 작은 고안이나 개선에 몰두하는 다수의 중소기업이 저변을 확대함으로써 가능하고, 또한 이러한 것으로부터 혁신적인 기술 제품화와 새로운 산업등을 제공하는 「신산업 창출(break through)형」의 기업이 창출된다.

이와 같이, 중소기업의 이노베이션이, 다양한 재화·서비스의 제공을 가능하게 하고, 유연하고 기동적인 분업 구조를 형성한다.

2.2.1 다양한 재화·서비스의 제공

소비자의 기호가 다양화되고, 니즈도 고도화되는 가운데, 자사 강점분야에 특화된 중소기업은 다양한 소비자 니즈와 틈새시장에 대응하여 신속하고 기동적으로 다양한 재화·서비스를 제공하고, 새로운 산업을 생겨나게 한다.

2.2.2 분업구조의 형성

산업경제에서, 수용동향의 급속한 변화에 신속하게 대응해 가는 유연하고 기동성 있는 분업구조가 필요한 가운데, 핵심 경영자원(core competence)을 가지고 있는 중소기업이 대기업의 「동반 파트너」로서, 네트워크형의 분업시스템을 구축해 간다.

2.2.3 매력있는 고용기회 창출의 담당자

중소기업은 자기 능력과 판단을 보다 정확하게 하고, 기업가정신을 발휘하며, 자기실현을 도모하고 매력 있는 고용기회를 제공한다. 또한 새로운 고용기회의 많은 부분이 중소기업의 창업과 성장에 의해 이루어진다.

2.2.4 지역경제 사회발전의 담당자

중소기업은 지역경제와 밀착하고 지역산업 및 상업의 핵심주체이며, 중소기업

의 활약이 지역경제 활성화의 견인력으로 작용하는 등 다양한 면에서 지역사회에 공헌한다.

그리고 이들 중소기업은 해당 지역의 노동력을 흡수하고 특히 금융, 원재료, 제품 등의 시장 관계가 지역사회와 밀접하기 때문에 지역사회를 균형 있게 발전시키는데 이바지하는 바가 크고 사회의 안정 세력으로서의 역할이 증대된다.

3. 새로운 중소기업 정책

중소기업이 이러한 역할을 다하기 위해서는 다수의 중소기업이 탄생하고, 성장하며, 변혁을 추구하여 시장을 활성화함과 동시에, 개개의 중소기업은 「독립」한 경제주체로서 유연성과 기동성의 발휘가 기대된다. 여기에 더하여, 오늘날에 있어서는 여타 기업과는 다른 독자적인 강점을 지닌 「전문성」을 점점 더 필요로 한다.

따라서 21세기에 맞는 중소기업 정책의 새로운 이념은 이러한 중요한 역할을 수행하는 「다양하고 활력 있는 독립된 중소기업의 육성·발전」을 도모하는 것이 요구된다. 또한 그 중심인 정책과제는 중소기업의 창업과 경영의 혁신을 활발하게 함과 동시에, 다양하고 독립된 중소기업이 자유롭게 전문성을 발휘할 수 있는 경제시스템 구축에 있다고 생각된다.

3.1 정책 관여의 방향

정책이념의 구체화를 도모하기 위해서는 시장 메커니즘의 존중과 활용을 기초로 하고, 정부의 관여는 시장에서의 중소기업 활동기회 확보와 장애 제거에 기초를 두어야 한다. 한편, 현실 시장에서는 위험도가 높고, 심사 비용이 상대적으로 크는 등 중소기업의 특성에 기인하는 자금조달난 등이 발생한다. 이러한 경우에는, 시장기능을 보완해 주는 것이 필요하다. 또는 자기책임에 기초한 경영의 혁신과 창업에 전념하는 등 중소기업의 「자조노력」에 대해서는, 적극적으로 이것을 지원하여 시장기능의 활성화를 촉진해 나가고 또한 시장기능이 적정하게 발휘될 수 있도록 안전망을 정비해 나가야 한다.

정책추진에 있어서는, 민간에 맡길 수 있는 것은 민간에 위임하고, 또한 민간의 능력을 정책추진에 적극적으로 활용해 나가야 한다. 또한 지방공공 단체는 지역 활력의 원천인 중소기업의 진흥 등을 지역 특성에 맞게 도모해 나가야 할 대등한 행정주체라는 인식 하에, 적절한 역할 분담을 도모해 나가야 할 것이다.

3.2 향후 중소기업 정책의 목표

새로운 중소기업 정책 이념인 「다양하고 활력 있는 독립된 중소기업 육성·발전」에 따라, 이하의 정책을 향후 중소기업 정책의 목표로 하는 것이 적절하다.

3.2.1 경쟁조건의 정비

중소기업과 신규기업은 창업 후 상당기간을 경과한 대기업과는 달리, 기업 규모가 작고, 수익성과 성장성에 있어서 기업간에 다양성이 매우 크기 때문에 자금 및 인재 조달에 있어서 여러 가지 어려움에 직면할 가능성이 높다.

즉, 금융·자본시장에서 중소기업이 필요로 하는 자금의 단위는 상대적으로 작고, 다른 한편 금융기관과 자본가가 중소기업·신규기업의 수익성·성장성을 사전에 평가하는 것이 상대적으로 곤란하기 때문에 결과적으로 충분한 자금조달이 가능하지 못한 경우가 많다.

노동시장에 있어서도, 많은 중소기업·신규기업이 지명도가 낮음으로 인해 대기업에 비해 우수한 인재 채용이 곤란하다. 규모가 작은 중소기업이 경영노하우, 기술, 정보 등 소프트한 경영자원 전부를 기업 내에 보유하는 것은 곤란하지만, 이러한 경영자원을 조달하는 데도 많은 비용을 부담하지 않을 수 없다.

또한, 시장이 제 기능을 발휘되기 위해서는, 공정한 경쟁조건이 확보되는 것이 전제인데, 불공정한 거래에 의해 중소기업자에게 부당한 불이익을 주는 경우가 발생한다. 따라서, 이러한 시장기능의 불충분한 면을 보완하고, 시장에서의 경쟁조건을 정비해 나가는 것이 필요하다.

3.2.2 창업과 경영혁신을 위한 중소기업자의 자립노력 지원

신규 창업기업, 신분야 진출 등 경영혁신에 몰두하는 기업, 신규기술 등을 기초로 급속하게 성장을 지향하는 기업 등에 있어서는, 상기와 같은 시장 메커니즘의 하에서는 충분히 해결될 수 없는 문제에 직면할 수도 있다.

또한 이러한 기업 활동 그 자체는, 새로운 사업을 창출하고, 경제의 구조를 변혁시키고, 활성화 나가는 원동력으로 된다. 따라서 중소기업 정책은 이러한 의욕 있는 중소기업자의 창업과 성장, 경영의 혁신을 위한 자조노력을 적극적으로 지원해 나갈 필요가 있다.

3.2.3 안전망 정비

시장원리의 존중은, 필연적으로 시장에서 승자와 패자를 낳고, 외적환경 변화

에 대응할 수 없는 기업은 도태된다. 또한 시장의 글로벌화가 진전되고, 국제적인 경쟁이 격화되는 가운데, 이런 환경의 격변은 더욱 가속화 된다.

한편 중소기업은 급격한 환경변화에 대하여 취약한 존재이고, 또한 실제 시장에서는 노동이동의 불완전성 등 여러 가지 이유 때문에, 다수 기업이 도산함으로써 노동력의 최적 배분은 단기적으로는 실현되기 어렵다고 볼 수 있다.

따라서 이러한 환경의 격변에 따른 영향을 완화하고, 사업자의 변화에 대한 원활한 대응을 촉진함과 동시에, 시장에서의 패자에 대하여는 재도전의 기회를 제공하는 구조(안전망)를 정비해 나갈 필요가 있다.

또한 이러한 안전망의 정비가 의욕적인 기업의 시장참여를 원활하게 하는 등, 시장기능을 적절하게 발휘시키는 전제가 된다.

4. 21세기 중소기업의 발전 비전

4.1 21세기 우리 경제의 위상

최근 우리 정부의 구조조정 작업과 경제 활성화와 대책 등의 효과가 가시적으로 나타남으로써 우리 경제는 조만간 회복세로 반전되어질 전망이다. 하지만 세계 경제의 불투명성과 미국과 일본의 불안요인은 이들 국가의 경제와 밀접한 관련을 맺고 있는 우리 경제의 입장에서 볼 때 낙관만을 할 수 없는 상황이다. 비록 경제 개혁의 가시적 성과가 국가 신용등급 상승으로 이루어지고는 있지만 경제위기를 함께 겪었던 역대 국가들이 침체 상태를 벗어나지 못하고 있는 현실은 간과해서는 안 될 입장이다.

이와 같은 어려운 여건 속에서도 지속적인 경제 체질 개선의 노력의 결과는 점차 국가 경쟁력 회복으로 이루어질 것으로 보이며 아래 표에서 볼 수 있는 바와 같이 건실한 경제 회복 및 발전이 기대된다.

<표 3-1> 경제성장 전망

(단위 : 억달러, %)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2008
GDP성장률	-6.1	2.1	5.0	5.3	6.2	6.4	6.0
수 출	1,332	1,340	1,420	1,500	1,600	1,730	2,590
수 입	933	1,090	1,245	1,395	1,525	1,685	2,570
무역수지	399	250	175	105	75	45	20
1인당GDP(달러)	6,549	8,166	8,906	9,652	10,184	10,675	13,379

자료 : 산업자원부, 「21세기 한국산업의 비전과 발전전략」, 2003. 1.

산업의 서비스화가 진전되면서 제조업의 비중은 다소 감소할 것이나 제조업 관련 서비스업이 발전하면서 제조업과 관련 서비스업이 앞으로도 산업발전을 주도할 것이다.

<표 3-2> 산업구조 변화전망

(단위 : %)

	1997	1998	2003	2008
농림수산업	6.0	6.4	5.3	4.1
제조업·관련서비스업	32.3	31.4	32.3	32.8
(제조업)	(25.7)	(25.4)	(24.9)	(24.4)
(관련서비스업)	(6.6)	(6.0)	(7.4)	(8.8)
기타서비스업	61.8	62.2	62.4	63.1

자료 : 산업자원부, 「21세기 한국산업의 비전과 발전전략」, 2003. 1.

4.2 중소기업의 발전 전망

기술혁신의 진전, 고령화 사회로의 이행, 라이프스타일의 변화, 규제완화 등으로 정보통신, 주택관련, 의료복지, 환경 및 생활문화 관련 등 새로운 산업분야의 성장과 이 같은 신산업 분야에 있어서 소비자 욕구가 다양화되어 이에 대응이 용이한 기동성 있는 중소기업에 유리한 여건을 제공하게 되어 중소기업의 활동 영역 폭이 확대될 전망이다. 정보통신·신소재·생명과학 분야에서의 기술혁신 가속과 기존 산업의 혁신, 기술의 융합화와 소비자 수요의 증대, 정보화·소프트화 등의 추세로 지식집약적 중소기업, 전문기술 중소기업의 창업과 발전이 가속화되며 또한 기업간 분업 및 협력이 기술과 지식을 중심으로 전환 하게 됨에 따라 중소기업의 기술 지식 집약화는 국내기업의 기술·집약화를 선도하는 견인차 역할을 담당할 것이다.

탈산업화와 서비스부문의 확대 등 국내산업의 구조적인 변화로 제조관련 서비스 및 서비스 부문 중소기업의 경제적 비중이 지속적으로 증가되며 서비스 부문은 일반적으로 낮은 규모의 경제라는 특성이 있고, 서비스에 대한 수요가 점차 주문화, 특성화, 전문화되는 경향이 있기 때문에 기업의 평균 규모가 감소되고 그 비중 또한 증가될 것이다.

<표 3-3> 첨단·지식산업의 비중 변화 전망

(단위 : %)

		1998	2003	2008
제조업구조변화	기존주력산업	61.5	57.1	50.5
	첨단·지식산업	38.5	42.9	49.5
수출구조변화	기존주력산업	44.2	42.2	37.3
	첨단·지식산업	26.3	36.0	43.7
	기 타	29.5	21.8	19.0

자료 : 산업자원부, 「21세기 한국산업의 비전과 발전전략」, 2003. 1.

4.3 중소기업의 미래상

소량·다품종 생산기술의 발전과 지식·정보화의 가속화로 중소·벤처기업의 비교우위 영역이 확대된다. 이에 따라 우리 경제에서 차지하는 중소기업의 역할과 비중이 크게 증대하여 경제활력의 주력으로 발전하게 될 것이다.

<표 3-4> 2000년대 중소기업 비중 변화 전망

	1990	1997	2000	2005
사업체수(비중, %)	67,679(98.3)	92,138(99.1)	137,285(99.2)	202,048(99.4)
종업원수(%)	61.7	69.3	71.1	73.8
생산액(%)	42.7	46.3	50.2	53.6
부가가치(%)	44.3	46.5	51.9	55.2
수출(%)	42.1	41.8	44.5	53.7

주 : 종업원 5인 이상 300인 미만 기준, 수출은 전체 중소기업

자료 : 통계청, 중소기업연구원

Ⅲ. 주요국의 중소기업 정책 비교

1. 미국의 중소기업과 정책

1.1 중소기업이 주도하는 미국경제

미국은 1980년대 말 경기침체를 벗어나 1990년대에 들어서면서 경제가 회복

되었다. 1991년 3월 이후 경기확대가 지속되었고 실업률도 하락하였다.

이러한 미국 경제의 부활에는 첫 번째로 정보화의 진전을 들 수 있다. 즉, 정보통신기술의 비약적인 발전과 동 분야에서의 규제완화 등을 추진함으로써 다른 나라에 앞서 멀티미디어 산업의 성장, 정보화 투자의 확대, 정보화에 의한 생산성 향상 등을 이룩할 수 있었다. 두 번째로는 서비스산업의 성장이다. 대기업이 구조조정(restructuring)을 추진하고 아웃소싱(outsourcing)을 확대한 결과, 비즈니스와 지역주민을 위한 서비스업이 성장하게 되었다는 것이다. 여기에 구조조정으로 인한 인력들의 창업에 대한 동기가 증가하게 되었다. 1990년대 이후 고용창출 현황을 보면 중소기업이 커다란 역할을 해왔던 것을 알 수 있다.

비록 최근 세계적인 경기침체와 IT산업의 거품붕괴도 다소간의 벤처기업을 중심으로 한 중소기업이 고전하는 모습을 보이지만, 장기적으로는 중소기업이 미국경제의 활력소를 불어넣는 역할은 지속할 것으로 보인다.

1.2. 높은 개업율과 지원제도

미국의 개업률은 약 12~14% 정도로 일본의 4~5%보다 상당히 높은 편이다. 이와 같이 미국이 높은 개업률을 보이게 된 배경에는 왕성한 기업가 정신을 장려하는 사회적 분위기와 기업의 구조조정과 아웃소싱의 확대, 경기확대에 따른 사업기회의 증가, 그리고 창업지원제도 등을 들 수 있다. 창업지원 제도의 하나로써 비즈니스 인큐베이터가 있다. 미국에는 산·관·학의 교류를 통한 지역 산업의 진흥을 위하여 많은 창업보육 시설이 설치되어 있다. 입주기업에 대해서는 사업서비스, 사무실제공, 경영 노하우 등을 지원하고 있고 인큐베이터가 많은 州로는 펜실베이니아, 뉴욕, 위스콘신, 텍사스, 일리노이, 캘리포니아, 오하이오 등이 있다. 이러한 인큐베이터의 설립에 대해 주정부가 시설비를 보조하고 있다.

인큐베이터 입주기업에 대한 창업지원과는 별도로 미국에는 개인의 창업을 촉진하기 위한 기관으로서 비즈니스 정보센터(BIC)가 있다. BIC는 관·민의 협력에 의해 운영되고 있으며, 96년 시점으로 전국에 38개소가 설치되어 있다. 중소기업청(SBA)이 BIC를 감독하고 있지만, 실제 운영은 해당 소재지에서 맡고 있다. BIC에는 창업준비에 필요한 정보, 잡지, 소프트웨어, 컴퓨터 단말기 등이 준비되어 있는 것 이외에 창업 희망자의 사업계획에 대한 상담을 위하여 SCORE(Service Corps of Retired Executives)가 무료로 운영되고 있다. 아울러 컴퓨터 등의 정보기기를 무상으로 제공하고 있고 지방 전화회사나 기존기업들도 다양한 형태로 지원하고 있다.

1.3 미국 중소기업의 특징

1.3.1 개인의 주체성 발휘를 목표로 하는 중소기업 정책

미국에서 창업 지원을 하기 위한 환경을 자세히 들여다보면, 미국의 중소기업 정책에 대한 기본적인 생각을 엿볼 수 있다. 미국에서의 중소기업은 자유경쟁을 유지시키는 중요한 요소로 인식하고 있다. 개인이 독립된 사업을 영위할 기회를 보장하는 것이 국가의 번영이라는 인식에 기초하고 있기 때문에 창업지원에 온 힘을 다하고 있는 것이다.

1.3.2 최근 중소기업 정책의 특징

미국의 중소기업 정책은 기본적으로 금융지원, 경영지도, 정부조달이라는 3가지 측면이 주축을 이루고 있으며, 최근에 다음과 같은 특징을 갖고 추진되고 있다.

① 신용보증에 의한 금융지원

미국의 중소기업정책은 레이건 정권기에 하나의 전환기를 맞이하였다. 즉, “작은 정부”를 표방하고 중소기업청의 직원 수를 대폭 삭감하였고, 1982년에는 연방정부 차원에서의 직접 금융프로그램 대부분을 폐지하였다. 그 결과, 연방정부 차원의 금융지원은 민간 금융기관의 용자에 대해 신용 보완을 하는 신용 보증 중심으로 전환되었다. 최근 부시 정권에서도 중소기업청의 인원을 축소하고 있으며, 또한 과거 시행되고 있는 각종 금융지원 프로그램에 대해서도 개편 또는 일부 폐지를 검토하고 있다.

② One stop-Shop 지향

One stop-Shop 개념하에서 중소기업 개발센터(SBDC)가 경영지도, 기술지원 등 종합적인 서비스를 제공하고 있다. SBDC는 연방정부, 州, 지방자치단체, 교육기관, 민간이 공동으로 추진하는 지원사업으로 전국에 57개센터(950개의 서브센터)가 설립되어 있다. 또한, 중소기업의 수출을 촉진하기 위한 기관인 미국 수출지원 센터(U.S. Export Assistance Centers : USEACS)를 두고 SBA, 수출입은행, 주·지방 자치단체등의 지원(상담, 정보, 용자지원 등)을 이곳에서 one stop으로 얻을 수 있도록 하고 있다.

또한 USEACS는 현재 아틀랜타, 보스톤, 뉴올리온스, 뉴욕, 시애틀 등 20개의 주요 도시에 위치하고 있지만 각 지방도시에도 지원 서비스를 받을 수 있도록 지방자치단체, 지방의 무역촉진기관, 민간기업 등의 협력하에 District Export

Councils를 설치하여 운영하고 있다.

최근 주목할만 한것은 SBDC와 USEACS간에 협력을 도모하려는 움직임이 나타나고 있다는 것이다. 만약 이것이 추진된다면, 중소기업 지원이 One stop-Shop에 보다 접근하는 체제를 갖추게 될 것으로 보인다.

③ 운영면에서 시장 메커니즘의 활용

정부정책 운영 면에서 시장 메커니즘이 활용되고 있는 대표적인 예로서는 중소기업 기술혁신 연구 프로그램이다. 이 프로그램은 1억 달러 이상의 연구 개발에 대한 외부 발주 의무를 부담하고 있는 11개의 정부기관에 대해 예산의 일정부분을 중소기업을 위한 별도의 예산으로 설정하여 중소기업의 연구개발을 지원하는 것이다.

이 프로그램은 3단계로 구성되어있다. 제1단계에서는 중소기업으로부터 제출된 아이디어가 과학적, 기술적인 이점과 기업화 가능성에 대해 평가되고 채택된다. 제2단계에서는 제품의 시작품이나 생산 프로세스의 개발까지 실시된 기업을 중심으로 상업화의 가능성이 높은 것을 선택하게 된다. 정부로부터 연구개발 자금을 조성하는 것은 제 2 단계까지이며, 제 3 단계인 상업화 단계부터는 민간자금의 활용이 요구된다는 점에서 시장 메커니즘을 활용하고 있는 것이다.

또 다른 예로는 SBDC의 운영이다. SBA가 운영예산의 50%를 부담(각 센터의 예산배분은 인구비율에 따름)하고 있는 것이다.

④ 소수민족이나 여성 중소기업가에 대한 지원

소수민족이나 여성 기업가에 대한 금융지원에 있어 사전인가 용자제도가 도입되어 있다. 이것은 용자신청자의 재산보다는 자질, 신용, 용자실적, 사업경험, 재무 비율 등을 중요시 하여 25만달러 이하의 용자에 대해 그 보증을 사전에 승인하는 것이다.

또한 여성 소유기업의 사업기회 확대를 목적으로 전체 정부기관에 대해 조달의 5%를 여성소유기업으로부터 조달하도록 조달목표가 설정되어 있다. 그 밖에 여성중소기업가를 위한 연수프로그램도 운영되고 있다.

2. 대만의 중소기업과 정책

2.1 수출 산업을 주도하는 중소기업

대만의 경제는 한국의 재벌중심형 경제구조와는 대비되는 형태로 중소기업중

심의 경제구조를 갖고 있다. 지난 아시아 통화위기에도 대만이 한국에 비해 영향이 적었던 것은 한국의 재벌 계열 기업이 외부 차입금에 의존하여 사업확대를 도모하였던 것과는 달리 대만의 중소기업은 가족, 친척, 친구 등의 인간관계에 의존하여 자금을 조달하였기 때문이다. 특히, 하이테크 기업의 경우에도 주식발행을 통한 자금조달을 활발히 하였던 것이 특징이다.

대만의 중소기업이 수출액에서 차지하는 비중은 약 50%로 일시적으로 다소 감소되기는 하였지만 다른 나라에 비해 높은 수준을 유지하고 있다. 이와 같이 대만에서 수출산업을 중심으로 한 중소기업이 발전하고 있는 것에 대해 다음과 같은 이유를 지적하고 있다. 세계은행은 동아시아의 기적으로 동아시아 가운데 대만의 중소기업 정책이 가장 성공을 거두고 있으며, 이러한 정책 이외에도 노판(라오판)이라는 대만국민의 독립성향을 들고 있다. 구체적으로는 첫째, 기간산업 부문에 있어 장기간 관영자본의 우위가 지속되고 있는 점이다. 철강, 석유화학, 금융등의 기간산업은 수입대체 공업화의 시기에 정부의 보호하에서 육성되었고, 민영화가 시작된 최근에 이르기까지 국영기업이 지배하고 있었다, 이로 인해 중국 본토인을 중심으로 한 민간자본의 수출산업을 발전시켰다는 것이다.

둘째, 외국계 기업과 지방 중소기업간의 협력이다. 즉, 대만의 수출산업이 성장한 이유 중의 하나로 일본의 상사, 미국의 소매업 등이 조달 기능과 마케팅 기능을 담당한 반면, 대만의 중소기업은 국제 하청형 산업으로서 생산기능을 특화 할 수 있었다는 점이다.

셋째, 중소기업에 의한 신축적인 분업이다. 대만은 부품산업이 집적되어 있고, 여기에 설계 개발이나 마케팅을 전문으로 하는 기업이 존재하고 있다는 점이다. 이러한 기업간의 분업으로 인해 경기에 따른 주문 변동에 유연하게 대응할 수 있었고, 동시에 단기 납기에 최소의 생산 코스트로 생산할 수 있는 체제가 형성될 수 있었다. 신축적 분업의 존재는 해외시장에서의 생산이나 해외 기업의 하청생산을 확대할 수 있는 기회를 제공한다.

2.2 대만 중소기업 정책의 특징

1991년에 제정된 중소기업 발전 조례는 중소기업 정책의 목표로서 첫째 양호한 경영환경의 정비, 둘째 제조업자의 효율화와 생산성 향상, 셋째 서비스·상업에 종사하는 기업의 경영근대화화 및 서비스의 질적 향상 등을 권장하고 있다. 또한 대만은 중소기업을 지원하는 금융, 경영, 생산기술, 연구개발, 정보관리지도, 산업안전, 공해방지, 시장지도 등 8가지의 지도 시스템을 갖추고 있다. 이러한 대만의 중소기업정책은 한편으로는 일본과 비슷한 중소기업의 근대화역

점을 두고 있지만, 정책에는 일본을 모델로 한 것과 미국을 모델로 한 것이 있다.

2.2.1 일본을 모델로 한 정책

① 중심 위성공장 제도

중심 위성공장 제도는 일본의 하청제도를 모델로 하고 있다. 이 제도는 대기업과 중소기업간에 유기적인 분업관계를 형성하여 저비용, 고품질의 실현을 목적으로 하고 있다.

또한, 중위발전센터는 최근 종래의 피라미드형 조직화에서 수평적 조직화로 전환되고 전자 데이터 교환의 추진 및 양적인 목표에서 질적인 향상으로의 전환 등을 추진하고 있다.

② 정부계 중소기업 금융기관

1976년에 중소기업에 대한 대부를 목적으로 대만 중소기업 은행이 설립되었다. 또한 이보다 앞서 74년에는 담보가 부족한 중소기업에 대한 신용보증을 목적으로 중소기업 신용 보증기금이 설립되었다. 그러나 대만 중소기업 은행의 대출 총액에서 차지하는 중소기업의 비율이 70%정도로 전술한 바와 같이 대만의 중소기업은 은행 이외에 외부 자금조달 채널을 가지고 있다는 것을 보여주고 있다.

2.2.2 미국을 모델로 한 하이테크 공업단지의 건설

① 성장이 현저한 컴퓨터 및 주변산업

대만의 컴퓨터 및 주변산업의 성장세는 뚜렷하다. 대만의 전자 대국화는 OEM(주문자의 상표부착 생산)에서 ODM(자사설계에 의한 주문자 상표부착 생산)생산, 다시 ODM생산에서 자사제품 개발로 성장하였다. 현재 대만은 OEM공급을 포함한 PC본체생산이 전세계의 약 40%, 컴퓨터 보드 및 모니터는 50%이상의 점유율을 차지하고 있다.

PC조립 산업의 성장은 모니터, 마우스 등의 주변산업을 성장시켰고, 또한 모니터의 생산 확대가 브라운관의 생산을 유발시키는 등 후방 연관효과가 작용하고 있다. 이러한 관련산업의 집적이 조립생산에 유리한 환경을 제공하고 있다.

대만에서 컴퓨터 및 주변산업이 성장한 요인으로서의 첫째 중소기업이 신속적인 분업을 형성하고 있는 대만의 산업구조가 제품 사이클이 짧은 컴퓨터산업에 적합하였고, 둘째 컴퓨터 관련기기에 중요한 설계기술과 조립기술에 있어 고

도의 가공기술이 요구되지 않는다는 것, 셋째 정부가 신중과학 공업원구를 건설할 때, 미국의 하이테크 산업에 종사한 대만출신의 기술자가 대만에 돌아왔다는 것, 넷째 미국에 거주하고 있는 대만인을 통해 미국기업으로부터의 위탁생산이 확대되었다는 것, 다섯째 대만과 실리콘 벨리 간에 활발한 인적교류, 정보교류가 있었다는 점 등을 들 수 있다.

② 정부의 지원정책

대만의 컴퓨터 및 주변산업의 성장 가운데 정부가 수행한 역할로서 다음의 것들이 거론되고 있다.

첫 번째로, 하이테크 공업단지의 설립이다. 80년에 대만 정부는 신중과학 공업원구를 설립하였다. 이 공업원구의 목적은 대만 산업계의 인재와 기술이 뛰어난 부분을 원구 내에 집중하고, 해외로부터 기술 집약형 산업과 인재를 도입하여 대만의 연구 개발을 촉진시킴으로써 고부가가치 산업을 육성하는데 있다. 공업원구에 입주한 기업은 5년간 법인세 면제 및 수입기계설비, 원재료 등의 관세 면제 등의 우대조치를 받게 된다. 신중과학 공업원구가 더 이상의 입주기업을 수용할 수 없게 되어 현재, 대만에 제2의 하이테크 공업단지를 건설하고 있다.

두 번째는, 연구개발 기관과 인큐베이터의 설치이다. 대만의 중소기업이 직면하고 있는 문제점 중 하나로서 연구개발 투자의 불충분이 지적되고 있다. 이것을 보완할 목적으로 정부는 연구개발 기관을 설치하여 기술도입 및 연구개발을 도모하고 있다. 공업기술연구원(ITRI)은 이러한 취지에서 설립된 정부계 연구기관으로 산하에 5개의 연구소가 있다. 그 하나로 전자공업 연구소(ERSO)는 해외로부터 기술도입을 통하여 민간기업에 의한 사업화를 추진하고 있다. ERSO는 신기술의 개발이나 기술혁신 보다는 외국으로부터의 기술도입, 인재 육성, 기술의 보급 등의 역할을 담당하고 있으며, 또한 ERSO로부터 스피노프의 형태로 반도체 관련기업이 탄생되고 있다.

세 번째로는 해외 기술자의 초청이다. 신중과학 공업원구에 있는 150개 이상의 기업 중 약 절반이 미국에서 귀국한 기술자에 의해 설립되었던 것으로 볼 때, 신중공업 단지의 주요 성공요인 중의 하나는 재외거주 대만인 기술자의 초청이었다. 정부는 이를 위해 미국과 동등한 보수 조건을 제시하였고 귀국자를 위한 주거 환경도 정비하였다.

네 번째는, 적극적인 수출 촉진이다. 대만의 수출진흥을 목적으로 70년에 대외무역 발전협회(CETRA)가 설립되었고 정보제공, 전시회 개최, 무역실무의 연수, 시장조사 및 개척 등을 수행하고 있다. 최근에는 대만을 해외기업의 국제조

달 거점으로서의 목표를 달성하기 위해 국제공급센터(International Sourcing Center; ISC)를 구상하고 있다. 이 센터는 전자 기기 관련 부분품 및 완성품의 구입에 관심이 있는 외국 기업에 대해 대만 기업에 관한 데이터베이스의 제공, 샘플 전시 상담회의 수배, 배송 등의 지원을 목적으로 하고 있다.

3. 전환기의 일본 중소기업 정책

3.1 산업정책을 벗어난 중소기업 정책

1948년에 제정된 중소기업청 설치법을 보면 미국형의 중소기업 정책관을 엿볼 수 있다. 건전하고 독립된 중소기업이 국민 경제를 건전하게 발달시켜 경제력 집중을 방지하고, 또한 기업을 영위하고자 하는 자에 대해 공평한 사업 활동의 기회를 확보하도록 중소기업을 육성하고 발달시키고, 또한 그 경영을 향상시킬 수 있도록 제반여건을 확립하는데 목적이 있다(중소기업청 설치법, 제1조).

그러나 한국전쟁 이후의 불황에서 중소기업의 도산이 잇달아 발생함에 따라 중소기업은 점차 보호·구제되어야 할 정책적 대상이 되었다. 그후에는 대기업과 중소기업간의 격차에 초점이 집중되었고, 1957년도 “경제백서”에서 이중구조론이 본격적으로 전개되면서 일본경제 전체의 경쟁력 향상을 위해서는 뒤쳐진 중소기업의 근대화가 불가피한 것으로 인식되었다. 1963년에 제정된 중소기업기본법은 중소기업정책의 목표를 다음과 같이 규정하고 있다. 우리나라의 중소기업에 관한 정책의 목표는 중소기업이 국민경제에 있어 달성해야 할 중요한 사명을 감안하여, 국민경제의 성장발전에 즉각적으로 대응하고 중소기업의 경제적 사회적 제약에 의한 불익을 시정함과 아울러 중소기업자의 자주적인 노력을 조장하고 기업간 생산성 등의 여러 가지 격차가 시정되도록 중소기업의 생산성 및 거래조건을 향상하는 것을 목표로 중소기업의 성장발전을 도모하고, 더불어 중소기업 종사자의 경제적·사회적 지위향상에 도움이 되도록 한다(중소기업기본법, 제1조).

같은 해에 “중소기업 근대화 촉진법”이 제정되면서 중소기업 정책이 중소기업의 근대화에 중점을 두게 되었다. 업종마다 설비 근대화와 기업 집약화의 목표가 설정되고, 정책수단으로서 금융지원, 세제우대, 경영지도, 정보제공 등의 체제가 정비되었다. 근대화 촉진법은 이후 수차례 개정되어 근대화는 다시 구조개선정책으로 추진되고 있다. 실제로 일본의 산업구조가 급격하게 변화하는 가운데 중소기업이 이러한 변화에 대해 적응력을 향상시킬 수 있는 방향으로 정책과제가 전환되었던 것이다. 이러한 일본의 중소기업 정책이 당초의 산업정책

을 벗어남으로써 창업지원이나 경쟁유지에 관한 취지는 자연히 후퇴되었던 것으로 볼 수 있다.

3.2 변화하는 정책 비전

중소기업 정책에 있어 기본적인 사고의 변화가 나타나기 시작한 것은 중소기업청의 중소기업 재발전-1980년대 중소기업 비전(1980년)에 의해서이다. 여기에는 중소기업이 지니고 있는 다양성이 긍정적으로 받아 들여졌고, 이 다양성을 활성화 시킬 수 있는 정책을 기본목표로 설정하게 되었다. 1980년대에 접어들어 벤처기업의 육성이나 업종교류 등이 새로운 정책으로 추진되었다.

중소기업이 담당할 역할에 대해 다양한 측면에서 평가하는 자세가 중소기업청의 1990년대의 중소기업 비전(1990년)에 의해 명확하게 확립되었다.

중소기업의 역할은 경쟁의 수단, 풍요한 국민 생활에의 기여, 창조적 도전의 장을 제공, 개성 있는 지역 만들기에의 공헌, 가정 기초적인 국제화 수단으로써 위치하게 되었다. 또한 중소기업 정책의 기본적인 사고방식은 중소기업의 자주 노력에의 지원, 공정한 경쟁조건의 정비, 중소기업의 다양성을 따르는 정책의 추진, 네트워크의 중요성이 높아지고 있는 가운데 새로운 조직화 정책의 추진, 효율적이고 이해하기 쉬운 정책 체계의 구축이 거론되었다.

<표 4-1> 미국의 중소기업 정책

구 분	미 국
중소기업의 정의	질적 규정 - 독립성, 시장 지배적이 아닐 것 양적 규정 - 산업 및 업종마다 상한을 규정 - 제조업 : 종원업 500인 이하
중 소 기 업 정책의 목적	미국 중소기업 법 - 사유경쟁을 유지하는 중요한 요소로서 중소기업이 진흥을 도모 - 개인이 독립하여 사업을 영위할 수 있는 기회를 최대한 보증
중 소 기 업 시책의 특징	① 금융지원 경영지원 정보조달 등 3가지 시책이 주류를 이룸 ② 금융지원은 신용보증이 중심 ③ 운영면에서 시장 메카니즘을 활용
산업구조의 특징	① 아웃소싱을 활용 ② 기업간 관계가 유동적

중소기업정책의 중점사항으로 소프트한 경영자원의 충실, 창업촉진 등, 적극적인 전환 정책의 추진과 개성과 매력있는 지역의 건설, 그리고 중소기업의 국제화 촉진, 및 소규모 기업정책 방향 등이 제시되었다. 창업지원에 대한 구성은 1990년대 중반부터 본격화되었다.

<표 4-2> 대만의 중소기업 정책

구 분	대 만
중소기업의 정의	제조업, 건설업, 광업 - 원칙 : 자본금 6,000만원 이하 - 예외 : 상시 종업원 수 200인 미만 기타산업 - 원칙 : 전년 매출액 8,000만원 이하 - 예외 : 상시 종업원 수 50인 미만
중소기업 정책의 목적	① 일본의 하청제도를 모델화한 중심위성공장 제도 ② 미국의 실리콘벨리를 모델화한 하이테크공업단지
산업구조의 특징	① 기간산업은 관영자본이 지배 ② 수출부문에는 다수의 중소기업 네트워크에 의한 신속적 분업이 존재

<표 4-3> 일본의 중소기업 정책

구 분	일 본
중소기업의 정의	제조업 - 종업원 300인 이하 또는 자본금 1억엔 이하 도매업 - 종업원 100인 이하 또는 자본금 3,000만엔 이하 소매업 - 종업원 50인 이하 또는 자본금 1,000만엔 이하
중소기업정책의 목적	중소기업기본법 - 중소기업의 경제적·사회적 제약에 의한 불리함을 시정 - 기업규모간 격차를 시정
중소기업시책의 특징	① 경영기반 강화, 구조개혁 지원, 소규모 대책이 중심 ② 산업 정책적 색채가 강함 ③ 약 한 경쟁유지, 창업지원 ④ 금융지원은 정부계 금융기관의 역할이 상대적으로 큼
산업구조의 특징	- 대기업을 중심으로 한 하청분업체제가 발달되어 있지만, 현재는 탈 계열화의 네트워크형으로 변화되고 있음

V. 정책에 대한 문제점 및 대응방안

1. 문제점

1.1 정책의 문제점

현행 중소기업 기본법에서는 중소기업과 대기업의 격차 시정을 정책목표로 하고 있다.

우리나라의 현행 정책의 체계는 경영기반 강화대책, 구조개혁 지원대책, 소규모대책 등 3가지로 정리하고 있다. 사실상 과거의 정책을 집약한 것에 불과한 것이다.

신규창업이나 벤처 기업에 대한 지원 등이 구조개혁을 위한 지원정책의 하나로써 위치하고 있는 것은 중소기업 정책 전체가 중소기업 기본법의 틀 속에 얽혀있다는 것이다. 이것이 내포하는 문제점은 국제화 대책에서 잘 나타나고 있다. 예를 들어, 중소기업 신 분야 진출을 할 경우 경제의 다양 또는 구조적인 변화를 받고 있는 특정업종에 속하는 사업을 영위하고, 그 생산액 또는 거래액이 상당히 감소하고 있는 경영환경에 있는 중소기업자(특정 중소기업자라 한다)가 특정기관에게 신 분야진출 등의 계획을 제출, 승인을 받아야 한다.

1980년대 이후 지금까지 정책의 비전이나 중심이 변화되고 있지만, 과거의 시책에 대한 면밀한 재검토가 수반되지 않음으로 인해 중소기업 정책에 대한 이념이 불명확하게 되었다는 것이다.

즉, 한편으로는 산업보호 정책을 채택하고, 다른 한편으로는 시장원리나 중소기업의 독립성이 강조되고 있는 것은 상호 모순된 정책의 결과를 낳고 있다.

1.2 외국의 중소기업 정책

외국의 중소기업 정책을 분석해 보면 몇 가지 시사점을 찾을 수 있다.

첫째, 각국의 중소기업 정책은 정부의 경제 비전이나 중소기업관에 의해 추진된다는 것이다. 미국의 경우는 중소기업을 시장경제의 구성요소이고 자유경쟁을 유지하는 존재로서 보는 관점에 따라 정책이 추진되고 있고, 일본은 이중구조론에 의해 중소기업을 근대화시켜야 하는 존재로서 보는 중소기업관을 갖고 있다. 한편, 근대화해야 할 대상으로서 중소기업을 보는 방식은 대만에서도 엇볼 수 있지만, 대만의 경우 신축의 하이테크 산업과 같은 연구개발형 중소기업의 존재가 커지고 있다는 점에서 차이가 있다.

둘째, 중소기업에 대해 나라마다 금융지원을 행하고 있지만, 정부의 역할에서는 상당한 차이가 있다. 미국은 민간 금융기관의 용자에 대한 신용보증이 중심이 되고 있다. 이것은 “작은 정부”를 목표로 정부에 의한 직접금융에 대해 일부를 제외하고는 폐지한 것에 의한 것이다. 한편, 일본에서는 중소기업 금융공고 등 정부계 금융기관의 역할이 컸지만 현재 재정구조 개혁논의에서 재검토되고 있는 상황이며, 일본과 동일한 정부계 중소기업 금융기관(대만 중소기업은행)이 있는 대만도 금년부터 민영화를 위한 움직임이 거론되고 있다.

셋째, 미국과 대만에는 창업을 활성화시키기 위한 독자적인 지원 시스템이 존재하고 있다. 미국에는 비즈니스 인큐베이터, 비즈니스 인포메이션센터 등이 있고, 이외에도 기업가를 육성하는 비즈니스 스쿨, 리스크머니를 공급하는 벤처캐피탈, SCORE와 같은 자원봉사자의 활동 등이 중요한 역할을 담당하고 있다. 대만의 경우에는 기업가 정신으로서 노관, 중소기업 상호 네트워크, 정부계 연구기관에 의한 외국기술의 도입 및 보급 등이 창업을 지원하고 있다.

2. 중소기업 환경 개선방향

우리나라의 중소기업을 둘러싼 정책변화에 따른 경영환경은 빠른 속도로 변화하고 있다. 작은(Small)개념의 시대에서 강한(Strong)개념의 시대로 변화되고 있으며 과거에 안주해서 살아남을 수 없는 단절적 변화의 시대로 이제는 평균적인 능력으로는 더 이상 생존할 수 없는 일류들만의 시대로 변화되었다.

2.1 국경 없는 무한경쟁(mega-competition)의 진전

개방화·자유화가 급진전 되면서 경제적 국경이 무너지고 세계 경제의 통합이 가속화되고 경쟁이 치열하다. 상품은 물론 자본, 기술, 인력, 기업 등 생산요소와 경제주체의 국가간 이동이 급속히 확대되고 있다. 이에 따라 기업들은 기술력을 바탕으로 초국적 경영을 지향하고 미국, 일본, 유럽계 다국적 기업과의 전략적 제휴가 활발해질 것이며 또한 초국적 기업으로 변신한 기업들은 현지 거점의 구축과 이들의 네트워크를 통하여 세계를 무대로 한 최적의 경영체계를 구축한다.

2.2 기술혁신의 가속화

21세기는 과학과 기술, 기술과 기술의 결합으로 새로운 과학적 발견과 새로운

형태의 기술혁신이 빠른 속도로 진행될 것이며, 기술의 네트워크화, 시스템화, 지능화가 실현될 전망이다. 기술혁신의 순환 주기가 단축되어 생명공학의 예에서 보듯이 연구실에서 곧바로 제품생산이 실현되는 경우가 많아질 것이다.

기술혁신과 확산의 속도는 과거와는 비교도 안될 만큼 빨라지고 있어, 과거 기술 개방에서 상품화까지 5~6년이 걸렸던 것이 지금은 1~2년, 짧게는 1년 이내로 좁혀지고 있다. 기술혁신의 가속화는 새로운 첨단산업의 영역을 형성, 발전시킬 뿐만 아니라 기존 산업에 광범위하게 응용됨으로써 산업구조의 재편을 촉진하고 있다. 기술혁신에 따라 기술 개발력과 신제품 개발력이 국제 경쟁력을 결정하는 주요 요인이 되며, 전자통신, 유전공학, 신소재 등 신기술 분야가 향후 산업구조의 변화를 주도할 것으로 예상된다.

2.3 정보화의 급진전

기술혁신의 가속화는 특히 정보통신 분야에서 이루어짐에 따라 정보화가 급진전된다.

정보통신기술의 발전은 경제활동의 중심을 물질의 생산으로부터 서비스나 정보, 지식의 생산으로 이동시키는 정보화 사회로의 변화를 가속화시킨다. 이는 정보가 경영자원의 중요한 요소로 부상되고 있으며 원거리에서의 공간적 격차를 극복함으로써 지역적 분산성을 해소하며 원하는 정보를 신속하게 다량으로 획득하므로 인한 생산의 효율성을 제고시킨다.

정보화로 정보처리 및 통신 네트워크 산업이 비약적으로 발전하고, 기타 서비스 산업분야도 컴퓨터, 소프트웨어, 산업디자인 경영컨설팅, 광고기획, 환경설비 등 제조업지원 서비스업도 크게 발전하여 제조업과의 균형된 발전을 실현한다.

2.4 환경관련 관심 제고 및 규제 심화

21세기는 환경의 중요성이 증대하면서 전 세계적으로 새로운 발전전략이 추구된다. 성장 일변도의 발전개념에서 환경적으로 건전하고 지속적인 성장 가능한 발전 개념 도입이 시급하다. 국제적 환경규제가 강화되면서 생산 및 소비 시스템의 환경 친화적 전환 요구가 불가피하다. WTO를 중심으로 환경보전을 위해 무역을 규제하는 국제 환경협약(MEA : Multilateral Environment Agreement)이 증가하면서 중소기업에 미치는 영향도 클 것이다. 이는 환경기준에 미달하는 제품에 대한 일방적인 수입규제와 고효율 에너지 설비로의 대체투자로 인한 환경 파괴적인 기업제품을 기피하고 환경영향이 적은 제품을 선호하는 그린 소비자(Green Consumer) 계층이 확산되고 있다.

이에 따라 환경문제는 기업 생존과도 직결되는 핵심적 사안이며 환경 친화성이 바로 미래 일류기업 여부를 결정하는 요소가 된다.

2.5 지방화 시대의 정착

지방화 정착은 중소기업에게 새로운 사업기회를 제공하면서 동시에 경영방식의 변화를 요구하는 21세기 핵심 환경 조류의 하나이다. 지방 자치체가 본격적으로 실시됨에 따라 중앙정부 주도의 하향적(top-down)경제 및 산업발전 시스템으로부터 지역주민, 지방자치단체의 자주적 개발의지와 창의가 중시되는 상향적(bottom-up)발전 방식으로 전환되고 있다. 지역 특화산업 집중육성과 산업의 지방분산으로 경제력의 수도권 집중은 상당부분 완화될 것이다.

이에 따라 기업경영전략도 지역(고객)밀착형으로 전환되어야 하며 중소기업은 지역에서 기회를 찾고, 뿌리를 내리며, 지역에 공헌하는 “지역상생형”으로 사업과 경영을 전개할 필요성이 더욱 높아진다.

VI. 결 론

지금까지는 중소기업은 경제적 약자이며 보호대상이라는 동정론적 시각으로 인식되었다. 그러나 21세기에는 그 개념에서부터 환경변화를 통한 우리경제 사회의 전체의 문제로 인식하여 대책을 수립해야 한다.

중소기업의 환경 변화에 대한 대응책은 복합적이기 때문에 단일 처방으로 해결책을 모색할 수는 없다. 거시적인 측면과 미시적인 측면 혹은 장기적인 측면과 단기적인 측면에서 중소기업의 성장에 유리한 환경 조성 및 경영 체질 개선을 위한 유인책을 실행하여야 한다. 이러한 과제의 해결에서 정부의 역할이나 각종 지원 기관의 역할 분담은 매우 중요하지만 정부 개입이나 법령에 의한 규제와 조정에는 한계가 있기 때문에 기업 활동은 어디까지나 당사자들의 이해관계에서 모색되고 정착되어야 할 것이다. 이는 21세기의 경제활력의 원천자로서의 역할을 해야 하는 중소기업으로서는 기술개발의 촉진, 지역사회의 발전과 자유경쟁 시장의 확립 및 부문간 균형발전을 통한 국제수지의 개선 등의 면에서 다양하고 중요한 기능과 그에 따른 역할을 수행해야 할 것이다.

그러기 위해서는 향후 21세기의 중소기업은

첫째, 중산층 확대를 통한 사회경제의 안정을 도모하고

둘째, 신규 및 유희노동력의 흡수를 통한 고용창출과

셋째, 개인의 창의력 발휘의 장으로서 사회전체에 활력을 제공해야 하며

넷째, 기업간 분업의 일익을 담당하여 수출증대와 부품 전문화를 통한 국제수지의 개선 및 지역사회의 공헌자라는 자긍심으로 다품종 소량 생산으로 소비자를 만족시켜야 할 것이다.

지금까지 기업이 시장 경쟁력을 확보하는 데에는 제품의 가격을 낮추어 시장 점유율을 높이는 방법이 흔히 사용되어 왔다. 낮은 가격이란 생산의 전문화 및 표준화, 생산설비의 자동화, 작업의 분업화 등을 통해 기대할 수는 있으나 경쟁력 강화를 위한 최우선 경영전략으로 신제품(신기술)개발, 품질고급화, 생산성향상을 추진하는 차별화 전략, 전문화전략, 원가우위의 전략, 정보화 전략을 수립하여 경쟁력 확보에 전력을 다해야 한다.

참 고 문 헌

1. 삼일회계법인(1996), 중소기업의 성공조건, 김영사, pp.21~24
2. 노부호(1997), 한국중소기업의 성공조건, (주)유나이티드컨설팅그룹, pp.25~34.
3. P. Kotler & R. Singh(1989), "Marketing Warfare in the 1980s," *Journal of Business Strategy*, Vol.18, No.4, pp.30~41
4. J.F. Bracker(1988), "The Historical of the Strategic Management Concept," *Academy of Management Review*, Vol.5, No.2, pp.219~224
5. N.C. Churchill, & V.L. Lewis(1983), "The five stages of small business growth," *Harvard Business Review*, May-June, pp.30~50
6. R.S. Buzzell, B.T. Gale & R.G. Sultan(1991), "Market Share : A Key Profitability," *Harvard Business Review*, Vol.53. No.3, pp.97~106.
7. W. Skinner(1996), *Small Business Management Fundamentals*, McGraw-Hill, pp.341~349
8. Hage, J and Aiken, M1969, "Routine Technology, Social Structure and Organizational Goals," *Administrative Science Quarterly*, Vol.14, pp.366~376.
9. Davidson(1980), "The Location of Foreign Direct Investment Activity," *Journal of International Business Studies*.

Abstract

A Study for Korea Small Business Enterprise Policy and Vision

Heo, Kap-soo

Upcoming 21st century, Management circumstance for a small and medium enterprise have been rapidly changed by Knowledge management, Informationization, Hi-technology. Changing from an era of small concept to strong concept, It will be a severe innovation period and can not survive with life as the same as the past, It is the era of best which mean only the best can survive , None of the average faculty can survive. Due to rapid proceeding of innovation of Informationization, It stimulate acceleration of technology innovation, infinity competition regardless the nation boarder, result in proceeding to Informationization.

A small and medium enterprise is defined as smaller size of business than big business as point of capital, employee, output. It is concept, which usually used against concept of big business.

When define a small and medium enterprise, criteria to determine a small and medium enterprise is depends on country and a category of business. However, In every country, A small and medium enterprise is getting be bigger and importance factor in whole industry. A small and medium enterprise is well developed and also well balanced with a large enterprise in the developed country. All around in the world, Interest about a small and medium enterprise is becoming higher. It is actively researching into a small and medium enterprise as the mean to create new employment, new industry, as means to from integration of a all and medium enterprise ,as source of high competitive power.

The status quo of rapid changing into informationization have been realized at considerable level in Korea.

Information society is defined as information technology is main key to

determine individuals competitiveness, which can solve effectively the side effect result from industrialization.

It clearly imply that information technology is the most promising and important industry in 21st century.

Therefore, We should seek to foster independent a small and medium enterprise and develop them corresponding to new concept of a small and medium enterprise in 21st century. The main frame of policy should be new economic system, which can contribute establishment of a small and medium enterprise, management innovation. It also attribute a small and medium enterprise to reveal their creative.

New economic paradigm in 21st will be expanded with organization, market, technology. So far, a small and medium enterprise has been acknowledge as economic weaker and the one should be protected. However, In 21st century a small and medium enterprise will be considered as active majority or a source of creative. Development of technology to produce a small quantity with variety product and acceleration of knowledge and informationization will result in comparative merits of a small and medium enterprise. Hereby, The role and relative importance of a small and medium enterprise in our economic will getting be larger and It will be developed as the main force to activate the economic.

However, Only a small and medium enterprise, which overcome difficulty with active desire and effort to improve their lot can be developed as a competitive enterprise in 21st century in considering themselves to be developed as diversity, active, independent, business by an enterprise.