

현대패션에 나타난 테크노패션의 표현성에 관한 연구

A Study on the Expression of Techno Fashion in Modern Fashion

이 은 경
대전대학교 패션디자인·비즈니스학과

Lee, Eun Kyung
Dept. of Fashion Design · Business, Daejeon University

Abstract

The techno fashion presents the new formative beauty of fashion with a stream of light and dynamic phenomenon on human body. Also it opens the futurism arising from the combination of technology with fashion. The purpose of this paper was to investigate the internal trend and external form that techno-fashion aims at, and to analyze the expressive characteristics in design. The results were as follows.

- The techno fashion created the new formative artifact through the dismantlement and reorganization of form.
- The techno fashion used the composition of the geometrical abstraction as an expression of beauty symbolizing the modernity.
- The techno fashion created the diverse colors by using the light along with colors of gold, silver, metal, intense fundamental colors, and artificial color.
- The techno fashion expressed the dynamism, brilliance, youthfulness, futuristic image by using the sense of dazzling brightness by means of metal.
- The techno fashion along with the development of science and technology made the atmosphere of silhouette of clothes different by expanding the category of materials more widely, together with the possibility of continual emergence of new material.
- The techno fashion expressed the dynamic movement on clothes and gave the sense of periodical rhythm by the reflective action of light when they were clad.
- The techno fashion grafted wearable technology into the fashion and made the information instruments recognized as a concept of clothes.
- The techno fashion pursued the values of not only the beauty of the simple geometrical design, but also the values of functionality and expressed the image of high quality of life through the harmony of technology with human.

Key words : modern fashion, techno fashion, expression

I. 서론

1. 연구목적 및 의의

컴퓨터와 첨단통신기술이 사회 각 분야에 걸쳐 새로운 산업형태와 생활문화를 형성하고 있다. 기술의 물리적 결과와 기술에 대한 인간의 정신적인 반응은 서로 상호작용하여 정치, 사회, 문화, 경제 및 예술에서 새로운 양상으

로 표출되고 있다. 이러한 흐름에 발맞추어 현대패션은 첨단기술을 활용한 새로운 예술이 다양한 내용과 형식으로 제시되고 있다. 현재까지 기술의 발달을 가시적으로 강조하여 표현한 패션이미지들은 미래주의패션(Futurism Fashion), 스페이스에이지패션(Spaceage Fashion), 테크노패션(Techno Fashion), 사이버패션(Cyber Fashion) 등이 있다.

테크노가 21세기에 들어와 미래지향적인 스타일로 자리를 잡아 가기 시작하는 시점에서 본 연구는 1990년대 초부터 현대패션에 나타나기 시작한 테크노패션에 대해 기술발달과 관련지어 예술적 측면에서 총체적으로 고찰하고자 한다. 우선 테크노와 패션과의 사회·문화적 맥락을 살펴보고, 이들이 지향하는 내적인 성향과 외적인 형태 그리고 테크노 패션의 디자인, 칼라, 소재가 현대패션

Corresponding author : Lee, Eun Kyung
Tel : 019-410-2744
E-Mail : dream@dju.ac.kr

에서 어떤 표현적 특성을 가지고 나타나는지 분석해 보고자 한다. 이를 통해 테크노패션의 조형성을 인식함으로써 미래패션에서는 어떤 조형언어로 패션이 창조될 수 있는지 예측해 보고자하며, 나아가 미래의 새로움을 추구하는 독창적인 패션디자인 개발에 도움이 되고자 한다.

2. 연구의 내용과 방법

과학과 패션의 교류를 테크노패션의 등장배경으로 보고, 테크노패션의 조형요소가 나타난 배경이 된 스페이스 패션, 사이버 펑크 패션의 시대적 흐름과 특징적 요소들을 고찰한다. 테크노패션의 내적·외적 표현성이 갖는 미래패션으로서의 가치와 패션 경향을 예측하고, 1990년대 초 시작되어 현재까지 패션에 많은 영향을 미치고 있는 테크노패션의 표현성을 찾아내 분석해 본다.

테크노패션의 이론적 연구를 위해 관련문헌, 선행연구, 인터넷 자료연구를 하였으며, 시각자료로는 패션 흐름을 파악하기에 용이한 작품 위주의 컬렉션 사진, 각 시기의 패션경향을 반영하고 있는 *Vogue*지, 디자이너 작품집, 인터넷 사진자료 등을 이용한다.

II. 테크노의 이론적 배경

1. 테크노의 개념과 발달

테크노는 기계, 기술을 의미하는 테크놀로지(technology)와 인공두뇌, 컴퓨터 시스템을 종합적으로 포함하는 사이버의 합성어로 여기서는 최첨단의 과학 문명을 뜻하며 미래지향적인 가상현실을 말한다. 테크노라는 용어는 테크놀로지와 관련된 음악의 한 장르를 지칭하는데 주로 사용되어 왔지만, 최근에는 테크노 마트, 테크노 화장법, 테크노 스타일 등과 같이 최첨단을 의미하는 트렌디한 용어로 자리 잡고 있다. 미래공상영화나 복잡한 첨단기기에나 어울릴 것 같던 하이테크하고 사이버한 개념과 감성들이 이제 일상 속에 깊숙이 침투되어 우리의 라이프스타일을 변화시키고 있는 것이다. 미래학자 앨빈 토플러(Alvin Toffler)는 미래사회를 새로운 테크놀로지와 그것의 막대한 영향력에 의해 지배되는 사회로 예상하였다(서성록, 1997). 디지털 혁명 이후 기술의 혜택은 테크노 음악 뿐만 아니라 청년문화의 산실로 클럽, 영화, 광고, 패션, 건축, 미술 등 여러 분야에서 자유와 가능성을 제공했다. 최근 우리 사회의 테크노 붐은 테크노적인 분위기가 스

타일에서 오는 것이 많다. 테크노 음악을 배경에 깔고 나오는 영화, 테크노 풍의 패션과 메이컵이 유행 중이고, 이 외에도 테크놀로지와 예술이 만나는 곳에는 어디든지 공통 코드로 등장하고 있다. 21세기는 새 밀레니엄 첨단 커뮤니케이션 매체에 의해 지배될 것이고 온갖 전자통신 수단은 우리의 일상을 디지털 사이버 문화화 할 것이다(Pierre Levy, 1997). PC통신과 인터넷 등의 사이버 공간 역시 현실의 소통과 교환체계를 뛰어넘는 새로운 소통 공간을 창출함으로써 현대인들에게 비 물리적 공간이 물리적 공간보다 더 큰 영향력을 행사할 수 있음을 깨닫게 한다(이주현, 1999).

2. 테크노의 등장배경

1990년대 초 테크노가 등장하게 된 배경을 사회환경과 패션환경으로 나누어 살펴보고자 한다.

1) 사회환경

21세기로 들어서는 세기의 끝을 살고 있다는 불안감은 사람들에게 과거와 미래, 남성과 여성, 완전과 불완전, 전통과 현대 등의 상반되는 개념을 동시에 공유하게 하였다. 이 같은 흐름은 인간 본성으로의 회귀에 대한 갈구와 이를 위한 노력의 일환으로 과거의 표현방법을 통해 현재와 미래를 꿈꾸는 모습으로 보여 졌다(Interfashion Planning, 96/97). 그밖에 정보통신 분야의 발달은 더욱 위력적이고 광범위한 영향력을 가지고 있어 전화, 팩스, 컴퓨터 네트워크를 통해 전 세계를 이미 동시 생활권으로 묶어 놓았다(김문정, 1995).

기계기술 문명의 가속화에 부응하여 20세기 예술가들이 테크놀로지(technology)에 근거한 사상과 감각을 바탕으로 새로운 과학의 미를 다양하게 창조해 냄으로써 예술문화의 여러 분야에서 새로운 장르가 탄생되었다. 뉴미디어(new media), 컴퓨터 네트워크(computer network), 멀티미디어(multi-media) 등 첨단정보통신 문명은 현대인의 생활시스템을 혁신적인 양상으로 재구축하였고, 미래에 대한 상상들이 현실화 되 가고 있다. 테크놀로지 성장이 실제적, 감성적으로 인간 활동 영역에 응용되어, 인간과 테크놀로지를 이어주는 현대예술의 위치를 새로이 인식하며 인간의 참된 존엄성을 더욱 중요시하게 하는 희망적 요소로 승화되었던 시점이었다.(문신애, 1998).

2) 패션환경

1990년대에 들어서면서 패션은 획일적이며 기계적인

생활에서 탈피하여 자아를 확인하고 인간성을 회복하려는 의지의 표현으로 가장 구체적이고 현실적인 방법을 나타내고 있었다. 첨단기술의 발달은 지구의 환경악화를 초래함으로써 세계적으로 에콜로지적 사고를 등장시켰고 이것이 패션에까지 파급되었다. 에콜로지(ecology)는 패션에 있어 과장되지 않은 자연스런 라인과 안락성을 강조한 여성스런 스타일로 전개되었다. 20세기말에 이르러 매 시즌마다 끊임없이 대두되고 있는 테마는 복고였다. 21세기를 향한 미래에 대한 새로운 관심을 가지는 한편 과거에 대한 향수를 함께 가지고 있던 90년대 패션디자이너들은 파격적이고 창조적이며 미래지향적이었던 60년대 패션을 동경하면서 새로이 제안하였다. 인류행복을 목표로 하는 미래세계에 대한 관심이 고조되기 시작하면서 전 인류를 바라볼 줄 아는 확대된 시야로 무한의 가능성을 추구하는 새로운 가치기준을 확립시킬 것이 요구되는 시기였다. 기술과 자연이 의상에서 합성효과를 내며 융해되어지고, 인간과 환경간의 결합을 텍스타일과 디자인 매체를 통해 표현 가능케 되었을 때 등장한 것이 테크노패션이다.

3. 테크노의 특징

테크노는 70년대 독일그룹 크라프트베르크의 '크라우트 록'에서 출발해 80년대 미국 디트로이트에서 자리를 잡으며 서서히 알려지기 시작하였다. 테크노는 우리나라에서는 별로 호응을 얻지 못하였지만, 독일을 위시한 유럽과 북미 대륙에서 폭발적인 인기를 누리며 급성장을 했고, 현재는 독일, 프랑스, 영국 등지에서 대단한 인기를 누리고 있다. 테크노가 우리나라에 본격적으로 상륙한 지는 불과 몇 년 전이다. 테크노라는 의미가 음악에서 출발한 말인 만큼 그 시작도 뮤지션들로부터이다.

테크노가 21세기 초 미래지향적인 스타일로 자리 잡고 있는 시점에서 그 특징을 크게 세 가지로 나누어 볼 수 있다.

첫째, 사이버문화는 이미 젊은 세대들 사이에서 빠른 속도로 확산되고 있으며, 포괄적인 테크노 스타일 또는 사이버펑크(Cyberpunk)라는 하위문화의 성격을 나타내고 있다.

둘째, 테크노스타일은 첨단 기술과 그것이 지닌 미래적인 이미지에서 삶의 의미와 기쁨을 찾고자 하므로, 다른 하위문화와는 다르게 반항적이거나 급진적이기보다는 좀 더 사회에 긍정적으로 작용하고 있다.

셋째, 현재 디자인에서 가장 중요시하는 것은 인간의 삶과 과학기술과의 적절한 조화이다. 특히 컬러나 소재

부분에 많은 관심과 시도들이 집중되고 있어 테크노는 컨셉 디자인은 물론 실 제품에도 많은 변화를 가져오게 하고 있다.

III. 테크노 패션(Techno fashion)의 발달 및 특성

1. 테크노 패션의 발달

테크노의 유행은 음악과 댄스에서만 일어난 것이 아니라, 패션, 각종 악세사리, 심지어는 예술 분야에 이르기까지 여러 분야에서 광범위한 형태로 나타났다. 그 동안 우리는 자신도 모르는 사이에 테크노 문화 속에서 살아왔기 때문에 갑자기 나타난 테크노를 아무런 거부감 없이 받아들일 수 있었다. 그래서 현대 사회 문화의 반영이라 할 수 있는 패션에서도 테크노라는 새로운 경향을 만들어 낼 수 있었다. 이는 첨단 신소재, 강렬한 색상, 사이버를 상징하는 기하학적이고 전위적인 디자인으로 세기말의 불안심리를 미래에 대한 희망과 기대로 바꾸어 주는 미래지향적 패션경향이라 할 수 있다. 테크노가 인간에게 주는 것은 기계로부터의 해방이나 속박의 개념이 아니라 바로 기계와의 통합이다. 기계도 자연의 일부로 간주하여 그 기운의 본질을 예술세계에 전달하는 것이다. 테크노 패션은 미래에 대한 막연한 동경과 불안심리, 그리고 끊임없는 호기심, 상상력을 표현한 것이라고 보면 된다. 그 혼란스러움의 복합적인 표현방식이 테크노패션이라는 새로운 유행을 만든 것이다.

2. 테크노패션의 특성

테크노패션의 특성은 내적인 것과 외적인 것 크게 두 가지로 나누어 설명할 수 있다.

1) 내적 특성

(1) 미래지향적이다.

미래지향적이란 테크놀로지 그 자체를 말하는 것으로 과학기술에 대한 긍정적 평가와 함께 인간중심의 사고와 접목시키고자 하는 노력이다. 그러므로 테크노패션에서는 인간의 편안함과 쾌적함 즉 활동성과 기능성을 살린 디자인에 가장 중요한 포인트를 두고 이를 뒷받침하는 소재의 중요성이 대두된다.

(2) 반문화적이다.

반문화적이란 지배문화에 대해 비판을 함으로써 세상을 변화시키는 과정에서 생성되는 것이며 그때 비로소 존재 의미를 지니게 된다. 지배문화와 반문화는 상호비판, 견제하는 과정에서 보다 나은 차원으로 발전되어 왔다. 테크노패션도 시대가 한 단계 성숙하는 과정에서 지배문화에 대한 반작용으로 만들어진 현상이라 볼 수 있다.

(3) 초현실적이다.

초현실적이란 의식과 무의식의 세계를 다 포함시킬 수 있는 방법으로 현실에 대한 정의를 내리는 것이며, 인간의 잠재의식 속에 내재되어 있는 세계를 파악코자 한 것이다. 새롭게 창조되는 긍정적인 미래에 대한 희망이 인간의 잠재의식 세계에 내재되어 인류와 첨단 정보통신 문명의 참된 조화라는 초현실적 착상을 추구하고 있다.

2) 외적인 특성

(1) 혁신적인 소재 선택

섬유가 아닌 종이, 플라스틱, 메탈, 비닐코팅 등의 소재가 대두되었고 자연스러운 광물질에서 느껴지는 메탈릭 원단이 제안되고 있다. 또한 넌-우븐(non-woven)과 같은 콤팩트한 조직에서 3차원 원단, 홀로그래픽 섬유 등의 하이테크놀로지 소재까지 등장하고 있다.

(2) 역동적인 움직임

테크노패션에 표현된 움직임은 의상 자체에 직물이나 다른 물질을 덧붙이거나 재단과 봉제를 응용하거나 또는 빛의 작용으로 의상이 인체에 입혀졌을 때 주기적인 리듬감과 방향감을 느끼게 할 수 있는 것에 착안하여 움직임을 표방한다.

IV. 테크노패션의 표현성과 패션경향

1. 테크노패션의 전개 및 표현성

1) 테크노패션의 전개

테크놀로지에 근거한 테크노패션은 전자 이미지로 인한 동적인 현상과 빛의 흐름에 의한 비 회화적 영감을 패션에 도입하고자 시도한 것으로서 테크놀로지 아트라는 새로운 가능성을 제시하였다(김정애, 1995). 1999년의 테크노패션은 지금 우리가 입고 있는 새로운 기능적인 소재를 사용하여 전위적이며 미래지향적인 성향을 보이

는 스페이스패션과 미래의 가상현실에 대한 현대인의 높은 관심을 나타내는 사이버패션으로 나누어 볼 수 있다.

(1) 스페이스패션

스페이스패션은 전 시대의 과다한 장식성에서 벗어나 단순화된 스타일에 새로운 소재를 사용하여 전위적이며 미래지향적인 성향을 나타내고 있으며, 우주비행에 사용된 소재들의 특징을 그대로 의상에 반영하고 있다. 즉 비치는 이미지를 통해 우주비행의 초 과학적인 속도감인 투명성을 표현하고자 비닐, 아크릴, 플라스틱, 셀로판 등을 의상의 소재로 사용하였다. <그림 1>은 투명한 비닐을 소재로 하여 제작한 비치는 재킷과 바지로 빛의 흐름에 의한 비 회화적인 신비한 이미지를 나타내고 있다. 또 우주선과 우주복의 색상에서 비롯된 은색과 그 외 다양한 광택성 소재를 패션에 출현시켜 우주의 신비하고 순수한 이미지를 표현코자 하였는데 그 예로는 매끈한 메탈릭 소재와 비닐 코팅된 소재, 그리고 라이크라, PVC, 인조가죽, 금·은박(foil) 느낌의 소재 등을 들 수 있다. 또는 오간자, 오간디, 쉬폰 등을 소재로 얇고 비치는 효과를 나타내 우주의 깨끗한 투명성을 표현하기 하였다 <그림 2>.



그림 1. Issey Miyake S/S 1996 Collection
Techno Textiles, p.118.



그림 2. Owen Gaster S/S 1996 Collection
Techno Textiles, p.101.

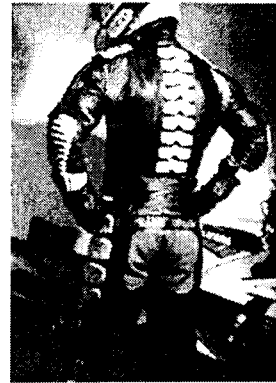


그림 4. Edward Harber의 테크노패션
Techno Textiles, p. 68.

(2) 사이버패션

사이버패션은 최첨단 과학화에 따른 기술문명의 적극적 도입으로 강력한 시각 효과를 보여주는 것으로 과거의 복 표현과는 달리 무한한 가능성의 테크놀로지 아트를 실현시켰다(사이버스페이스, 1995). 사이버패션에서 가장 중요한 것은 사이버스페이스(cyberspace)로써 눈으로도 보이지 않고 실제로도 존재하지 않는 컴퓨터 전산망으로 만들어지는 공간적, 시간적 개념을 뛰어넘는 초 공간적인 활동 영역이다. <그림 3>은 인간의 두뇌와 신체가 컴퓨터 네트워크로 연결되어 초래되는 미래현실을 표현한 의상으로 의상 속에 미래의 초 공간적 가상현실이 존재하는 듯한 느낌을 준다. 이와 같이 테크노패션은 다양한 소재를 사용하고 장갑, 선글래스, 헬멧 등을 이용하여 전위적인 면을 부각시킬 뿐 아니라 인체에 대한 의상의 새로운 조형미를 제시하며 과학문명의 테크놀로지와 의상예술의 조합에서 비롯되는 미래주의 패션의 가능성을 열어 주었다<그림 4>.



그림 3. 미래의 가상현실을 표현한 의상
Betsey Johnson, 1994.

2) 테크노패션의 상징적 표현성

현대적 감각의 새로운 예술이 젊은 층 사이에서 크게 성행함으로써 기발한 감각과 전위적인 분위기가 테크노패션에 반영되었다. 이러한 경향은 과학적 이미지의 기하학적 형태와 움직이는 예술의상으로 본격적으로 창작되어 혁신적 창조 정신을 보여줌으로써 현대패션이 나아갈 다양한 미학적 경향을 제시하여 주고 있다.

테크노패션의 상징적 표현성은 다음과 같다.

(1) 미래적 이미지 표현

패션의 미래적 이미지 표현은 조형적 요소로서의 소재와 색상 이외에 이미지화된 상징적 표현으로서 초자연적, 초 과학적인 개념으로 시간과 공간을 초월하는 패션을 나타내는 것이다. <그림 5>는 과학 기술의 세계와 예술 세계 사이의 교류를 이질적인 소재의 사용과 관찰자의 시선을 집중시키는 현대적 감각으로 표현함으로써 자유롭고 개방적인 실험정신을 나타내고자 한 의상이다.



그림 5. 미래적 이미지를 표현한 의상 2002,
대학졸업작품발표회 작품

(2) 크로스오버

크로스오버란 원래는 음악용어였으나 이제는 전 예술 분야에서 사용되어지고 있다. 현대는 과거와 미래, 남성과 여성, 완전과 불완전, 전통과 현대 등의 상반성을 동시에 생각하게 한다. 내면에 잠재된 양면적이고 이중적인 모습들을 공존시키면서 혼돈을 극복하고 인간본성을 되찾자는 노력이 패션에 표현된 것인데 이러한 스타일이 테크노패션에 나타난다. <그림 6>은 남성들의 군복 이미지를 표현한 여성의 원피스로 상반적인 느낌을 갖게 한다.



그림 6. 상반된 이미지를 표현한 원피스
<http://educast.co.kr/movie>

(3) 메탈릭 색채로 시각효과를 극대화

미래와 기술을 상징하는 메탈릭 색채와 소재를 이용하여 제작된 의상은 빛과 다양한 질감의 효과까지도 표현할 수 있어 시각적 효과를 극대화시킬 수 있다. <그림 7>은 실버컬러의 슬리브리스 원피스로 어깨를 과감하게 노출시켜 섹시함과 현란함을 주기도 하고 한편으로는 소재의 매끈한 표면효과가 오리엔탈적인 분위기도 느끼게 해주는 테크노이미지가 가미된 의상이다.



그림 7. 실버컬러의 원피스
Dolce & Gabbana, 1999 A/W

(4) 새로운 빛의 느낌

음악, 기계, 자연이 혼합되어 모든 장르에서 자유로움을 표출하는 테크노는 자연적인 이미지의 순수함과 기계적인 이미지에서 도출할 수 있는 빛의 느낌을 첨단소재에서 표현하고 있다.<그림 8>은 실버칼라 헤어, 흰색의 탑, 어둠 속에서도 잘 볼 수 있는 반짝이 야광색을 이용한 스커트가 빛을 받아 제각기 새로운 빛의 느낌을 연출하도록 시도한 파격적인 패션이다.



그림 8. 새로운 빛의 느낌 연출
Thierry Mugler, 1992 A/W

2. 1990년대의 테크노패션 경향

테크노패션은 1990년대 초 첨단과학기술이 의미하는 미래 이미지에서 삶의 의미와 환희를 찾고자 했던 하위문화 그룹으로부터 시작되었다. 이 때는 기술 장비로 감싸인 인체를 표현함으로써 실루엣이 과장된 테크노패션이 시도되었는데, 90년대 중반 이후부터 점점 단순한 실루엣의 스포티한 모던 테크노패션으로 변화되기 시작하였다.

테크노패션의 하나인 사이버 핑크는 고무튜브, 가스마스크, 전자회로나 홀로그램, 로봇 팔 등 하이테크 소재의 산업폐기물을 결합하여 브리콜라주(Bricolage)를 창조하였다. 그 대표적인 것이 신체와 기계의 결합으로 전통적인 신체의 경계를 허무는 사이보그(Cyborg)이다. 사이버핑크는 90년대 중반 이후 테크노-사이버 패션으로 발전하게 되는데 이 때부터는 좀더 정제된 모습으로 제시되거나, 다양한 미학적 실험을 행하게 된다.

또 다른 양상의 테크노패션으로는, 기술의 양면적 잠재력을 인정하면서 기술과 인간감성의 융합을 표현하는 긍정적, 포괄적인 퓨전 테크노패션(Fusion techno fashion)을 들 수 있다. 퓨전 테크노패션은 다양한 스타일이 혼합되는 양상으로 발전하게 되는데, 로맨틱 혹은 복고풍 디

자인에 첨단소재를 결합시키거나, 인공적인 불완전함과 불규칙성을 가미하여 손으로 만든 듯한 합성소재를 만들어 내기도 하며, 염색과 가공을 통하여 새로운 색상과 질감을 개발하기도 하였다(박은경, 2002).

이와 같이 어떤 일정한 양식에 국한되지 않고 다양한 스타일과 혼합되는 양상을 나타낸 것이 1990년대 테크노패션 경향이다. 문화와 예술 전반에 걸쳐 나타난 포스트모더니즘 사조의 영향과 기존에 존재하던 사이버 펑크패션과 첨단과학기술의 미래적 요소와 혼합되면서 테크노패션은 단순 기하학적 형태, 강렬한 색상, 최첨단 소재로 공상과학의 가상현실과 미래적 이미지를 보여주게 된다. 1990년대 초부터 현재까지의 테크노패션 디자인 경향을 형태, 소재, 색채와 빛, 이미지 별로 나누어 살펴보면 <표 1>과 같다.

있는 세계와 정보통신문명을 조화롭게 접목시킬 수 있는 초현실적 착상을 추구하는 것이다. 이를 실현시키기 위해 테크노패션에서는 기존의 현실에서 볼 수 있었던 의상의 형태를 해체하고 새롭게 재구성하는 방법을 시도하였다.

형태의 해체와 재구성은 패션디자인을 함에 있어 자신의 미의식을 통하여 형태를 해체하고 원형과는 별개의 것으로 만드는 것으로 기존의 디자인을 재현하는 것이 아니라 의도적, 무의식적, 주관적, 조형적 시각에 따라 새롭게 형상화하는 것을 말한다. 이는 디자이너의 정신성을 바탕으로 각 의상마다 독특한 개성을 가지고 상징적, 역동적, 기하학적인 테크노스타일로 작품의 특성이 표현된다. <그림 9>는 천의 고유특성을 변형하여 일정한 형태로 재 고정한 것으로 의상이라기보다는 조형적 구조물과 같은 느낌을 준다.

V. 현대패션에 나타난 테크노패션의 표현성 분석

21세기에 들어서면서 영화, 광고, 음악, 패션 등 다양한 장르에서 '테크노'라는 단어는 중요한 키워드가 되고 있다. 특히 패션산업에 있어서 새로운 소비집단으로 주목 받고 있는 N세대를 타겟으로 한 각종 상품들에서 이러한 경향은 더욱 두드러진다. 이에 본 연구는 테크노스타일이 예술분야의 조형표현으로서 패션의 내면세계를 상상하고 예측하는데 어떻게 활용될 수 있는지 살펴보고자, 현대패션에서 나타난 표현적 특성을 디자인, 소재, 색채를 중심으로 8가지로 나누어 분석하였다.



그림 9. 고유형태를 변형하여 재창조한 의상
Roberto Capucci, 1994

1. 형태의 해체와 재구성 시도

테크노패션의 디자인 특징 중 하나는 새롭게 창조되는 미래에 대한 희망을 표현코자 인간의 잠재의식에 내재되어

2. 기하학적 추상 구성

테크노패션은 사이버를 상징하는 기하학적이고 전위적인 디자인으로 기계화된 현대를 이해하고, 인간의 세기말 불안심리를 미래에 대한 희망과 기대로 바꾸어 주는 패

표 1. 테크노패션의 조형적 특성

	테크노패션의 조형적 특성
형태	직선적 실루엣, 삼각형, 사각형, 육면체 등 기본단위의 결합, 새로운 기하학적 추상의 구성, 기존의 실루엣 파괴
소재	비닐, 코팅 3M 사이니, 라이크라, PVC, 인조가죽, 은박소재, 아크릴, 플라스틱, 셀로판, 리플렉티브, 홀로그래메틱, 본딩소재, 의류용 신소재, 오간디, 오간자, 쉬폰, 웨어러블컴퓨터
색채와 빛	금색, 메탈색, 강렬한 원색, 사이키델릭 색채와 빛, 흰색, 야광색, 인공적인 디지털색
이미지	신비하고 순수한 이미지로 우주적 관념 표현, 선과 색의 움직임 효과, 소재와 빛의 움직임 효과, 모듈의복, 다중감각 표현, 유토피아적 미래지향적 표현, 인간과 기술의 평화로운 공존, 미래의 가상현실, 전위적 표현

선경향이라 할 수 있다. 이를 실현시키기 위해 테크노패션에서는 복합적인 표현방식이 이용되었는데 그 대표적인 것이 기하학적 추상의 구성이다. 이 구성은 기계화된 현대를 이해하는 합리적인 조형으로 인식되며, 현대를 상징하는 미의 표현으로 테크노패션에 다채롭게 응용되어 나타나고 있다.(김예형·조정미, 2003). 기하학적 추상은 인간 완벽성의 구체적 상징이었으며 비물질화로 향하는 미래의 유토피아적 비전의 표현으로 여겨졌다(Patrizia Calefato, 1997). 테크노패션에 표현된 기하학적 추상의 구성은 삼각형, 원형, 타원형을 디자인한 것으로 위험과 속도에 공격성을 불러일으킬 수 있는 다이내믹한 것을 요구하기도 하였다(이금희, 1996). 이러한 구성은 기본 기하학적 단위들이 모여 전체적인 새로운 실루엣을 탄생시키기도 하였는데 이 방법은 테크노패션 이미지를 나타내는 표현으로 전체 실루엣이 기하학적 형태로 환원된 세계를 보여주고 있다<그림 10>.



그림 10. 기본 기하학적 단위들이 새로운 실루엣 구성
Andre Courreges, 1993

3. 미래지향적인 색채와 빛

테크노패션은 미래지향적인 패션 그 자체를 말하는 것으로 첨단과학기술에 대한 긍정적 평가와 함께 인간의 무의식과 의식을 다 포함시킬 수 있는 패션세계를 표현코자 하는 것이다. 이를 위해 금·은색과 같은 메탈과 강렬한 원색, 인공적인 느낌을 주는 디지털색, 극단적인 채도의 색, 흰색 등이 빛과 함께 많이 사용되었다.

메탈릭(matalllic)색채는 기술 발달에 의해 생산된 새로운 소재에서 볼 수 있는 색으로 과학기술을 가지적으로 상징하는데 효과적이다. 디지털 색채는 컴퓨터에 의해 계산된 색이 모니터 등에 구현되는 것으로 빛과 다양한 질감 효과까지도 함께 표현할 수 있다. 시선을 끄는 극단적인 채도의 색을 복합적으로 배치하면 기존의 화려

한 색과는 전혀 다른 느낌의 신선한 색이 탄생된다. 흰색은 우주가 시작될 때 생긴 빛의 충돌에서 나온 것으로 빛의 색이고 사람이 빛의 세계에서 태어나서 다시 빛의 세계로 돌아간다는 것을 표현해 준다(Ikoma Yoshiko, 1992). <그림 11>은 강한 채도의 색을 검정과 함께 복합적으로 사용하여 더욱더 강렬한 색의 효과를 나타낸 의상이다.



그림 11. 극단적인 채도색을 조합시킨 의상
Jean Paul Gaultier, 1990

4. 미니멀한 메탈릭 컬러와 소재 사용

메탈에 의한 눈부신 광택감은 테크노 이미지가 추구하는 미래적인 이미지와 상통하며 고급스럽고 하이테크한 느낌을 주고 있어, 단순하고 정제된 디자인을 추구하는 미래 패션디자인의 미니멀한 트렌트를 상징하기에 적합한 특성을 갖고 있다. 테크노패션은 미래적인 이미지, 젊음, 화려함, 역동적 등의 이미지를 표현하기 위해 메탈릭 컬러와 소재를 많이 사용하고 있는데 단독으로 혹은 다른 첨단소재와 함께 사용한다. 요즘은 '테크노 메탈'이라는 새로운 컬러명까지 사용되고 있다. <그림 12>는 메탈과 플라스틱을 엮어 만든 원피스로 테크노패션의 미래적인 이미지, 화려함, 역동적인 느낌을 잘 나타내고 있으며, 제작 시 높은 수준의 기술이 필요하다는 것을 인지시켜 준다.



그림 12. 메탈과 플라스틱을 엮어 만든 원피스
Paco Rabanne, 1995

5. 첨단소재의 사용

첨단소재는 과학기술발달이 가시적으로 보이는 결과이기 때문에 테크노패션에서는 다양한 첨단소재의 사용이 무엇보다도 강조되며 특히 인공적인 느낌이 부각된다. 테크노패션에서 첨단소재의 사용은 종이, 플라스틱, 메탈 등 비 일상적인 소재 이용과 의복을 위해 개발된 신소재의 사용 두 가지가 있다(강희경, 1994). 전자는 기존 의복소재의 개념을 깨뜨리는 것으로 이 세상에 존재하는 모든 물질들이 소재가 될 수 있다는 것을 의미한다. 후자는 금속의 성질과 유사한 인공 세라믹과 합성수지, 유리의 투명성을 지닌 새로운 플라스틱류, 광섬유 등과 같은 신소재의 출현으로 사물의 형식성에 대한 종래의 관념을 수정하게 하는 것을 말한다(Paola Antone Mutant, 1995). 이 모두 새로운 생산방법과 기술뿐만 아니라 디자인의 기능과 형태 표현의 새로운 가능성을 제시하고 있는 것이다(최혜정·임영자, 2001). <그림 13>은 플라스틱으로 제작한 로브이다. 종래에는 의상에 사용하지 않았던 재료의 사용으로 테크노패션 표현의 무한성을 나타내고 있다.



그림 13. 플라스틱으로 제작한 로브
Romeo Gigle, 1993 S/S

6. 역동적인 움직임의 표현

테크노패션에 나타나는 역동적 움직임은 기술발달을 미래의 진보를 향한 움직임으로 보고 이를 미적으로 나타낸 것이다. 테크노패션에서는 금속이나 소재를 잘라 이어 붙이거나 늘어뜨려 인체의 움직임과 함께 역동적인 움직임을 가질 수 있게 하였다. 시각의 각도에 따라 변하는 홀로 그래픽 소재의 의상은 움직임의 착시를 유도하면서 새로운 공간감, 질감과 표면을 느끼도록 한다. 또한 착용자가 패턴을 변화시키도록 프로그램 할 수 있는 사이버 수트나 주얼리(jewelry)는 화면 전체 또는 일부가 실제로 움직임을 창출하고 있다. 형태 가변적 유닛(unit)

의상은 현대의 모듈(module) 건축처럼 여러 부분으로 해체되거나 부분들이 모여 조립이 가능하며 기능성과 함께 동적 이미지를 가짐으로서 전체적인 이미지를 표현하고 있다<그림 14>.



그림 14. 움직임을 표현한 원피스
Paco Rabanne, 1995
Techno Textiles, p.106.

7. 웨어러블 테크노(Wearable techno)와 패션의 결합

웨어블 컴퓨터는 일반 패션소품처럼 가지고 다니며 유니섹스 모드적인 기호를 발산하고 있다. 이러한 정보기기의 변신은 이제 패션과의 만남을 통해서 그들의 존재가 커뮤니케이션이라기보다는 신선한 외양을 가진 하나의 패션으로서 인식하게 된 것이다. <그림 15>에서 보여지는 웨어러블 컴퓨터는 귀에는 초소형 리시버를 달고, 눈에는 디스플레이 기능을 가진 안경을, 입에는 최신 인터페이스(interface) 기능이 장착되고, 손에는 키보드가 달린 시계를 차고 있다. 앞으로 정보기기는 인간의 몸을 통한 바디넷(bodynet)을 만들어 갈 것이며, 기존에 있는 인간의 모든 패션소품들을 통해서 다양한 접목을 시도해 갈 것이다(최지영 외, 2003).



그림 15. 최신의 인터페이스 기능이 장착된 입는 컴퓨터
조선일보 2002. 8. 12

8. 기능성

테크노패션은 기술과 인간의 조화를 통한 질 높은 삶의 일부로서 기능성을 표출하고 있다. 앞으로 테크노패션은 기능성에 더 많은 비중을 두게 될 것이고, 이를 위한 신소재 개발은 기존 소재를 가지고 다루어 왔던 디자이너들의 상식을 변화시키게 될 것이다. 기능성의 강조는 모더니즘이 가진 과학과 기술에 의한 진리의 발견과 진보에 대한 신념이 표출된 것이기 때문이기 때문에 인간의 물리적 필요의 충족뿐 아니라 심리적, 정신적 만족까지도 포함해야 한다. 현대패션에서 인간 중심적 사고와 감성의 중요성이 높아짐에 따라, 테크노패션 이미지가 표출하는 기능성은 장식과 수공예 기법에 의한 정서적 측면까지 충족시키고 있다. <그림 16>은 얇고 가볍고 견고한 메탈릭소재의 기능성을 활용한 원피스로 디자인이 단순하며, 소재가 매끄러워 쉽게 더러움이 타지 않으며 내구성을 지닌다.



그림 16. 기능성을 살린 메탈릭 소재의 원피스
Alexander McQueen, 1999 A/W

VI. 결 론

1990년대 초에 대두되었던 테크노패션은 독창적 실험 정신과 창조적 표현의지로 현대패션에서 하나의 영역으로 자리 잡았다. 미래적 요소가 담긴 표현양식으로 전개된 테크노패션은 디자인, 컬러, 소재 부분에서 현대패션에 그 실험성과 작품성이 다양하게 시도되었는데 8가지로 나누어 요약 설명하면 다음과 같다.

- 테크노패션에서는 새롭게 창조되는 미래에 대한 희망을 표현하기 위하여 기존의 현실에서 볼 수 있었던 의상의 형태를 해체하고 새롭게 재구성하는 방법을 시도하였다.

- 기계화된 현대를 이해하고, 인간의 세기말 불안심리를 미래에 대한 희망과 기대로 바꾸어 주기 위해 기하학적 추상의 구성을 이용하였는데 이는 현대를 상징하는 미의 표현으로 다채롭게 응용되어 나타났다.
- 첨단과학기술에 대한 긍정적 평가와 함께 인간의 무의식과 의식을 다 포함시킬 수 있는 패션세계를 표현코자 하기 위해, 금·은색과 같은 메탈과 강렬한 원색, 인공적인 느낌을 주는 디지털색, 극단적인 채도의 색, 흰색 등이 빛과 함께 많이 사용하였다.
- 메탈에 의한 눈부신 광택감은 테크노 이미지가 추구하는 미래적인 이미지와 상통하며, 단순하고 정제된 디자인을 추구하는 미래 패션디자인의 미니멀한 트렌트를 상징하기에 적합한 특성을 갖고 있다. 따라서 테크노패션은 미래적인 이미지, 젊음, 화려함, 역동적 등의 이미지를 표현하기 위해 메탈릭 컬러와 소재를 많이 사용하였다.
- 첨단소재는 과학기술발달이 가시적으로 보이는 결과이기 때문에 테크노패션에서는 다양한 첨단소재의 사용이 무엇보다도 강조되며 특히 인공적인 느낌이 부각되므로, 비밀상적인 소재와 의복을 위해 개발된 신소재를 많이 사용하였다.
- 테크노패션에 나타나는 역동적 움직임은 기술발달을 미래의 진보를 향한 움직임으로 보고 이를 미적으로 나타낸 것이다. 테크노패션에서는 금속이나 소재를 잘라 이어 붙이거나 늘어뜨려 인체의 움직임과 함께 역동적인 움직임을 표현하였다.
- 테크노패션은 웨어러블 테크노라는 전자적 이미지에 의한 비물질적 의복을 생산하여 패션과의 결합을 이루게 하였다. 이 같은 정보기기의 패션과의 만남은 정보기기가 단순히 커뮤니케이션만의 역할을 하는 것이 아니라, 신선한 외양을 가진 하나의 패션으로서도 인식되게 된 것을 의미한다.
- 테크노패션 디자인은 단순 기하학적, 함목적적 형태와 재료의 아름다움을 강조할 뿐아니라, 표준화, 규격화, 능률화를 극대화시킴으로써 기능성이란 가치도 함께 추구하였다.

이상에서 살펴본 바와 같이 테크노패션의 표현성은 21세기 현대패션에서 디자인을 형상화시키는 주된 요인으로 작용할 것으로 예측되므로 본 연구가 앞으로 패션제품 개발을 위한 자료로 도움이 되었으면 하는 바램이다.

주제어 : 현대패션, 테크노패션, 표현성.

참 고 문 헌

- 강희경(1994). 현대의상에 적용된 기하학적 입체형태에 관한 연구, *대한가정학회지*, 32(5). 191.
- 김성곤·정정호 역(1994). Connor, Steven 저, 포스트모던 문화. 서울: 한신문화사.
- 김예형·조정미(2003). 현대패션의 미래적 이미지에 관한 연구, *복식* 53(1). 41.
- 김문영·박찬부(1995). 미래주의 예술운동이 현대복식에 미친 영향, *인하대 생활과학연구소논문집* 2집. 97-101.
- 김문정(1995). 21세기말 패션에 나타난 Crossover에 관한 연구, *홍익대 석사논문*. 14.
- 김정애(1995). 20세기 후반에 나타난 테크노 사이버 패션에 관한 연구, *홍익대 석사논문*, 30.
- 문신애(1998). 20세기 스페이스 에이지 패션과 테크노 사이버 패션의 패러다임적 특성에 관한 연구, *서울여대 석사논문*. 29-44.
- 박은경(2002). 테크놀로지 아트와 테크놀로지 패션 이미지의 미적 특성에 관한 비교연구, *한국의류학회지* 26(6).
- 서성록(1997). 현대미술의 쟁점, 재원. 33.
- 이금희(1996). Futurist 복식 선언문과 그 복식 연구, *성균관대 석사논문*. 55.
- 이승훈(1996). *모더니즘 시론*. 문예출판사.
- 이영옥(1992). *키치란 무엇인가, 아트&크래프트*. 10월호.
- 이영철 외 역(1996). *21세기 문화 미리보기*. 시각과 언어.
- 이유경(1990). 현대 의상디자인에 나타난 미래 이미지, *복식문화연구* 6(4), 188-202.
- 이주현(1999). *미술로 보는 20세기*, 학고재. 191.
- 유송옥외 2인(1996). *복식문화*, 교문사. 240.
- 장미선(1994). *로큰롤 패션에 관한 연구*, 이대 석사논문, 111.
- 정삼호(1998). *현대패션모드*, 교문사, 95-113.
- 정현숙 역(2000). David Bond 저, *The Guinness guide to twentieth century fashion*, 경춘사, 203-204.
- 최지영·간호섭(2003). *잡노마드의 문화와 패션스타일에 관한 연구*, *복식* 53권 1호, 136.
- 최혜정·임영자(2001). 20세기말 현대패션에 나타난 다문화주의 현상에 관한 연구, *복식* 52(2). 159-160.
- 하지수(2002). 미국 패션디자인에 나타난 기능주의, *한국의류학회지* 26(9/10). 165.
- 홍성태 역(1997). *사이보그·사이버컬처*, 문화과학사. 서문.
- 어패럴뉴스*. 1999. 3. 22. 제317호
- 한국섬유신문*. 1999. 3.
- 사이버 스페이스(21세기 신문화 사이버펑크)*. *중앙일보* 9면, 1995. 5.
- 입는 컴퓨터*, *조선일보*, 15면, 2002. 8. 12.
- 젊은문화 새물결(사이버펑크족)*. *조선일보*, 10면, 1993. 11.
- Interfashion Planning*, 96/97 F/W Trend
- Ikoma Yoshiko(1992). *White, Benny, Black and Buzone, The Color of Fashion*, Stewart Tabori & Chang. 33.
- Paola Antone Mutant(1995). *Materials in Contemporary Design*, Museum of Modern Art. 78.
- Patrizia Calefato(1997). *Fashion and Worldness, Fashion Theory, The Journal of Dress, Body & Culture*, 1(1). 87.
- Pierre Levy(1997). *Cyberculture*, Odile Jacob.
- Sarah E. Braddock & Marie O'Mahony(1999). *Techno Textiles*, London: Thames&Hudson.
- <http://www.kofca.or.kr/> 한국유행색산업협회
- <http://www.premierevision.fr/gb/index.html> 프리미어 비전 공식 홈페이지
- <http://www.iridesign.co.kr/IRI디자인연구소>
- <http://www.fck.or.kr/> 한국패션센터
- <http://www.apparelnews.co.k/> 어패럴 뉴스
- <http://www.kcri.or.kr/> 한국 색채연구소
- <http://www.kofoti.or.kr/> 한국섬유산업연합회
- <http://www.cccehc.com/noah/noh-12site/noh-12-me/noh-12-10bo.htm>
- http://www.educast.co.kr/movie/techno/techno_dance_2.htm
- <http://www.goldgallery.co.kr/skin/A/bbs/view.php?bid=1&uid=56&page=1>

(2003. 12. 18 접수; 2004. 02. 12 채택)