

미용인의 재교육 필요성 인식정도 및 실태에 관한 조사연구

A Study on the Understanding and Actual Condition on the Need for Reeducation of Hair Designers

이계숙 · 나영순

군장대학 피부미용과 · 건양대학교 미용디자인학과

Lee Kye Suk · Na Young Soon

Dept of Skin & Beauty, Kunjang College · Dept of Beauty Design, Kunyang University

Abstract

The purpose of the study lied on supporting the reeducation program which was focused on the demand with the clients by analyzing the recognition on the real situations of the reeducation on the hair designers in the nation. As a result on the subject, the responders said they could usually learn new information through the various seminars that were held by beauty product suppliers and companies, and most of the high school or under high school level designers have participated in various seminars while the designers who graduated from a junior college or universities had experienced new trends at life time education establishments($p<0.01$). A hair designer who was single and paid low salary usually depended on the course inside the shop($p<0.01$), and most of the information they got was through the suppliers of the beauty products. In that case, regular sources of information, such as educational establishments, informative magazines, Internet were highly recommended. A reason for unsatisfactory reeducation was due to lack of time and a reason for not participating the seminar was also due to time shortage caused by regular working hours, which was reflecting the real situation of the hair designers. As a suggestion for the reeducation establishment, most of the responders wanted vocational schools or life-time educational center. They wanted a fixed regular period for reeducation, especially over the weekend for after working hours. It means they want long-time systematic education. Considering the results, a course which is organized for a long-time systematic purpose is suggested for the hair dressers who want to be professionals in the field with the class equipped with contents of the classes, period, and place. For the purpose to be realized, improvement of the working hours in needed and it will be an incentive to make the hair designers satisfied with their work.

Key words : reeducation program, real situation, seminar

I. 서 론

미래사회는 사회가 더욱 복잡해지고 새로운 지식과 정보가 홍수를 이루는 세계화, 정보화 사회로 사회구성원으로서 이러한 흐름에 원만한 생활을 영위하기 위해서 새로운 지식, 기술, 정보를 지속적으로 학습해야만 한다. 또한 단순한 습득만으로는 효과적으로 대처할 수 없으며 필요한 정보를 잘 선택하여 활용할 수 있는 현명한 수요자로서의 자질을 요구하기 때문에 체계적인 평생교육의 필요성이 한 층 더 높아지고 있다(오경은, 2001). 특히, 경제성장에 따른 소득과 문화수준의 향상으로 미용에 대

한 관심이 높아져 우리나라의 미용 산업은 부가가치가 높은 직종으로 자리 잡고 있으며 이러한 양적인 팽창과 개방화된 국제시장에 대응하기 위해서 가장 필요한 것은 미용에 관한 새로운 지식과 정보의 습득이 절실히 요청 되는 동시에 미용인의 자질 향상을 위해 재교육에 대한 필요성이 부각되고 있다. 전문직에 종사하는 사람으로서 전문직 성장을 도모하기 위해서는 재교육이 일관된 과정 속에서 지속적, 단계적으로 행해져야 하며 미용은 인체를 관리하는 분야이므로 자격증을 받은 후에도 지속적으로 폭넓은 지식을 갖추기 위한 노력을 필요로 한다. 그러나 현재 우리나라의 미용업의 교육훈련은 교육훈련에 대한 인식부족과 체계상의 미비 그리고 교육훈련 업무를 수행할 조직과 인력 및 예산지원 등 교육훈련 제도상에 많은 문제점을 내포하고 있어 이에 대한 대책이 마련되어야

Corresponding author : Lee, Kye suk
Tel : 063) 442-3693 Fax : 063) 443-3693
E-mail : kj3693@hanmail.net

될 것이다.

이에 본 연구는 급속한 기술 발전과 전문화, 세분화되고 있는 추세에 맞추어 미용인들이 전문 미용인으로서 성장하기 위하여 필요로 하는 재교육의 인식정도를 파악하기 위하여 재교육에 대한 일반적인 성격을 정확히 고찰하고, 우리나라 미용인의 재교육 실태 및 요구사항 등을 조사하고 분석함으로써 수요자 중심의 교육훈련 프로그램을 개발하는데 필요한 기초 자료로 제공하고자 한다.

본 연구의 구체적인 목적은 첫째는 일반적 특성에 따른 미용인들의 재교육 실태를 파악하며, 둘째로는 미용인들이 필요로 하고 있는 재교육의 내용 및 정도를 파악하고, 셋째는 재교육에 대한 불만족 이유 및 요구사항을 파악, 미용인들의 재교육에 관한 문제점 및 개선방향을 도출하고자 한다.

II. 이론적 고찰

1. 재교육의 필요성

기업은 사회변동과 산업구조의 변화의 가속화에 따른 제반문제를 제도교육만으로는 해결할 수 없기 때문에 종업원을 고용하고 있는 기업이 교육적 기능과 역할을 분담할 수 밖에 없는데서 재교육이 요구되고 있다. 또한 종업원의 입장에서는 자신이 담당하는 직무에 대하여 수준 높은 능력을 가짐으로써 업적을 올릴 수 있고, 스스로의 성장과 자기실현 욕구를 충족시킬 수 있기 때문에 재교육이 필요하며, 사회 전체의 입장에서는 건전한 교양인, 사회인으로서의 인격이 형성되고 풍요로운 평생교육차원에서 재교육이 필요하다.

특히 미용업은 양적인 팽창과 개방화로 인하여 날로 경쟁은 치열해지고 있으며 소비자의 욕구는 다양화되고 변화되고 있다. 이러한 소비자의 욕구와 요구를 수용하여 경쟁력을 키우기 위해서는 교육훈련이 필요하다(신미용출판사, 1997). 미용업을 지금의 위치에서 성장하는 기업으로 존속시키기 위해서는 고객의 요구와 취향에 맞춰 경영방법과 내용을 항상 개선하여 나가지 않으면 안되는데 여기서 개선의 요체는 미용실에서 직접 고객에게 서비스를 제공하고 있는 종업원의 능력의 개선을 말하며, 종업원의 개개인의 특성과 능력과 직급에 알맞는 인성교육과 경영교육 그리고 기술교육의 커리큘럼은 장차 미용실의 종업원의 안정적 확보와 개발에 필요 불가결한 것이다(유상준, 1997).

2. 미용업에 대한 재교육의 실태

미용인들이 참여할 수 있는 재교육프로그램은 미용학원의 계속교육반, 미용제품회사와 재료상이 주최하는 세미나, 해외의 미용전문 교육기관 그리고 대한미용사회의 중앙회 지부가 운영하는 기술세미나를 들 수 있다(이지혜, 2000). 먼저 미용학원에서 미용사 자격증을 취득하고 미용사 입문과정을 마친 미용인들을 대상으로 운영되고 있는 재교육프로그램을 보면 단과반과 종합반의 형태로 구성되어 있으며, 교과내용 및 기간은 다음과 같다.

표 1. 미용학원의 재교육프로그램

헤 어 미 용		
반 별	기 간	강 좌 내 용
종합반	7주	미용실 취업, 개업에 필요한 헤어 실무교육. 응용변형커트, 패션퍼머, 드라이, 업스타일.
단과 연구반	5일	업스타일, 드라이, 커트, 아이롱 등 개인이 필요한 부분을 수준별 코스별 선택 가능

자료출처 : 예림미용학원, 1999.

위와 같이 미용학원의 재교육프로그램은 기본기술을 습득했으나 원리에 대한 이해를 바탕으로 한 체계적인 실무지식을 필요로 하는 사람들 대상으로 하는 강좌이며, '단과반'은 개업 이후 경력을 쌓았지만 특정한 분야의 기술이나 지식이 필요한 사람들을 위한 강좌이다. 강좌 내용에서 알 수 있듯이, 미용학원 재교육의 핵심은 '현장성'과 '전문성'이다. 자격증대비반과 같이 제도적 규제에 얽매인 기술이 아니라, '싸롱 테크닉' 즉, 업소에서 바로 쓸 수 있는 '현장성'이 있는 실무지식과 '변형 커트'와 같이 심화된 전문기술 전수에 중점을 두고 있다(이지혜, 2000).

또 각 대학의 평생교육원과 사회교육원을 중심으로 미용재교육과정이 개설 운영되고 있는데, 지난 1994년 숙명여대에서 미용산업 최고경영자과정으로 제일 먼저 개설된 이후 해마다 늘어 현재 20개 대학에 27개 과정이 개설되어 있다. 그 교육과정의 일부를 살펴보면 다음과 같다(표 2).

미용 제품회사 및 재료상에서 개최하는 세미나 역시 미용인들이 선호하는 재교육프로그램의 하나이다. 제품회사들은 교육프로그램으로 제품의 홍보효과를 꾀하기 위하여 대부분 무료로 세미나를 개최한다. 제품회사의 교육정책 즉, 어떤 교육프로그램이 어느 정도의 비용으로 제공하는지와 같은 정보는 미용인들이 제품을 구매하는 중요한 기준이 되기 때문에 각 제품회사들은 경쟁적으로 교육프로그램을 개최한다. 제품회사의 세미나는 초기에는

표 2. 대학교 부설 평생교육원의 미용 재교육과정의 프로그램

구 분	숙명여자대학교 (미용산업 최고경영자과정)	이화여자대학교 (미용아트 최고지도자과정)	경북대학교 (미용아트 전문지도자과정)	강원대학교 (미용산업 최고경영자과정)
교 과 과 목	미용심리학 미용경영학 경영학 실무경영사례 모발생리학 염색, 커트, 퍼머넨트 업스타일, 미학 헤어스타일 피부질환관리 피부생리학 피부관리학 피부미용학 색채학, 화장학 분장학, 코디네이션 웨딩사진과 미용 한국미용사 한국사 특강 세계화와 세계사 미용법규와 세무 미용한방학 윤리와 자기계발 정보사회와 정치 현대인의 정신건강 고객응대 예절 미래사회의 인간 쓰는 힘과 읽는 힘 화법 스트레스 관리훈련 커뮤니케이션 21세기의 스타론 한국고대여인상	업스타일 커트 메이크업 퍼머넨트 염색 피부 머리카락을 이용한 염 색공예 모발생리학 네일 아트 헤어스타일화 월드 참피온쉽 사회변화에 따른 의식 개혁 평생교육의 필요성 화법과 인간관계 태평양의 새시대가 온다 한국인의 얼굴 인상과 얼굴형 얼굴의 해부학 얼굴의 아름다움이란? 용모와 치아 미용성형의 최근동향 골드칼라와 마음의 경영학 효과적인 인간관계 조직과 경영 마케팅적 사고패션과 환경 한국인의 역사의식	가정 행복만들기 커트 한국경제의 과제와 전망 분장 현대경영자의 역할과 자세 소규모 전문 경영자가 알아 둘 기본 회계상식 정보화 사회에서의 인간관계 메이크업 정보화 사회에서의 정보활동 업스타일 특별강의 우리나라 금융시장의 현황과 전망 피부관리학 과소비 문제, 그원인과 대책 퍼머넨트 토지문제 실무경영 인플레이션과 경제생활 한국경제의 현황과 우리의 자세 종업원관리 지방자치제와 기업경영 헤어스타일화 정보화 사회에서의 컴퓨터 범죄유형과 그 사례 염색 효과적인 조직관리를 위하여 국제 헤어작품 교육	미용심리 및 미용경영학 염색 퍼머넨트 미학 및 미용성형학 화장 및 분장학 모발생리 및 모발관리학 커트 업스타일 색채학 코디네이션 국제화와 세계화 경영일반이론 미용한방과 정신건강 비즈니스의 화법 인테리어 미용업과 회계세무 고객관리 및 접대예절 경영자의 리더쉽 정보관리와 컴퓨터
교육기간	1년과정	1년과정	1년과정	1년과정

자사제품 홍보중심이었으나, 요즘에는 제품과 관련없이 다수의 미용인들이 참여할 수 있는 교육프로그램을 제공하여 브랜드 인지도를 높이는 간접홍보의 추세로 가고 있어 세미나는 지속적, 정기적으로 실시되고 있으며, 대부분 무료이므로 미용인들의 중요한 교육자원이 되고 있다(이지혜, 2000).

미용인들의 재교육은 미용인들의 자체 조직에서도 실시하고 있다. 대한미용사회중앙회와 각 지부는 교육프로그램을 제공하여 회원들에게 기술을 보급할 뿐만 아니라, 교육을 매개로 지부 조직을 활성화하려는 목적으로 매월

정기 강습회와 위생교육, 임원교육 등을 실시한다(한국미용예술문화원, 1999).

미용인들이 참여하는 교육프로그램은 국내 기관이 개설하는 프로그램이 대중을 이루지만, 1990년대 이후부터는 해외미용 교육기관 프로그램에 대한 참여가 많아진다. 이는 두 종류인데, 직접 해외로 나가 비달 사순(Vidal Sassoon)아카데미 본원에서 직접 운영하는 프로그램에 참여하거나 혹은 토니앤가이(Tony & Guy), 피벗 포인트(Pivot Point), 웰라(Wella)와 같이 본사로부터 훈련받은 강사진을 구성하여 국내 지사에서 운영하는 프로그램이

있다(이지혜, 2000).

Ⅲ. 연구 방법

1. 조사대상

본 연구는 전북지역의 미용실 중 군집표집(cluster sampling)하여 자기기입식 설문조사(self-recorded questionnaire)를 통해 이루어졌다.

설문지의 배포 및 회수는 사전에 교육받은 4명의 조사자가 직접 방문하여 배포하고 회수하였다. 배포된 설문지는 430부였으며, 383부(89.1%)를 회수하여 그 중 내용이 부실한 15부(3.5%)를 제외한 368부(85.6%)를 대상으로 분석하였다.

2. 연구방법

본 논문의 연구방법은 국내에서 발간된 전문서적, 연구 논문, 정기간행물 등에서 본 연구의 이론적 배경을 이루는 재교육에 관한 일반적 이론과 미용실의 재교육에 관한 이론들을 고찰하였고, 국내·외 교육기관의 현황을 문헌과 조사를 통하여 파악한 후 미용인들의 재교육의 실태 및 수요를 설문 조사하여 분석하는 실증적 연구방법을 병행하였다.

3. 연구도구

연구도구는 「미용계 학과의 발전 방향과 커리큘럼에 관한 연구」(한국미용학회지, 이주영), 「뷰티살롱 교육훈련 실태 및 개선방안에 관한 연구」(김종근, 1997), 「국내 피부미용관리사의 교육 및 업무실태조사」(김춘자, 1999)에서 설문을 참고, 수정, 보완하여 개발하였다. 설문지의 내용은 조사대상자의 일반적인 특성을 알아보기 위해 성별, 연령, 교육정도, 직위, 직원 수, 면허증소지여부, 결혼여부, 급여정도, 미용경력 등 9문항으로 이루어졌고, 재교육경험에 관한 내용으로 재교육 경험기관, 세미나 횟수, 세미나 불참이유, 교육에 관한 정보입수경로, 재교육의 기회정도, 재교육을 받게 된 동기 등 7문항으로 구성되었다. 재교육의 필요성 인식정도와 교육의 불만족 이유를 알아보기 위한 내용으로 2문항과 재교육의 요구사항에 관한 내용으로 희망기관, 희망시간, 희망분야, 교

육대상자 6문항으로 이루어져 총 24문항으로 구성되었다

4. 자료 분석

수집된 설문지 자료를 Excel로 입력한 다음 SPSS win(ver 7.5)프로그램을 사용하였으며 조사대상자의 일반적 특성은 빈도분석을 통하여 빈도와 비율을 구하였다. 일반적 특성별 교육경험, 재교육 필요성 인식정도, 재교육에 관한 요구사항 등에 대한 빈도분석을 통한 기술통계량을 구하였다.

Ⅳ. 결과 및 고찰

1. 조사대상자의 일반적 특성

조사대상자의 일반적 특성분포는 여자가 299명(81.3%)으로 남자 69명(17.1%)에 4배 이상 많았고, 연령은 26세 이상이 195명(53.1%)으로 25세 이하 172명(46.9%)보다 많았고, 교육정도는 고졸이하가 309명(84.0%)으로 대졸이상 59명(16.0%)보다 많았다. 직위상대는 원장·실장이 110명

표 3. 조사대상자의 일반특성분포

일반적 특성		대상자수(%)
성별	남	69 (18.8)
	여	299 (81.3)
연령	25세 이하	172 (46.9)
	26세 이상	195 (53.1)
교육정도	고졸이하	309 (84.0)
	대졸이상	59 (16.0)
직위	원장·실장	110 (30.0)
	디자이너	106 (28.9)
	중상스텝	151 (41.1)
직원수	3명 이하	193 (53.8)
	4명 이상	166 (46.2)
면허증소지여부	없음	31 (8.4)
	있음	337 (91.6)
결혼여부	미혼	234 (63.6)
	기혼	134 (36.4)
급여정도	50만원 이하	100 (31.5)
	51~100만원 이하	170 (53.6)
	101만원 이상	47 (14.8)
미용경력	1년이하	58 (16.0)
	1~3년 이하	102 (28.1)
	3~5년 이하	68 (18.7)
	5년이상	135 (37.2)
계		368(100.0)

(30.0%), 디자이너 106명(28.9%), 중상·스텝 151명(41.1%)이었으며 직원수의 분포는 '3명 이하'가 193명(53.8%)으로 '4명 이상' 166명(46.2%)보다 많았는데 이것은 조사대상자의 지역이 전북지역으로 소규모의 미용실이 더 많이 분포한 지역이기 때문으로 사료된다. 면허증 소지여부는 '있음'이 337명(91.6%), '없음'이 31명(8.4%)으로 대부분이 면허증을 소지하고 있었으며, 결혼상태는 미혼이 234명(63.6%)으로 기혼 134명(36.4%)보다 많았고, 급여정도는 '51~100만원 이하'가 170명(53.6%)으로 가장 많았고, '50만원 이하'가 100명(31.5%), '101만원 이상'이 47명(14.8%)이었으며, 미용경력에서는 '5년 이상'이 135명(37.2%)으로 가장 많았고 '1년~3년 이하'가 102명(28.1%), '3년~5년 이하'가 68명(18.7%), '1년 이하'가 58명(16.0%)등의 분포를 보였다. (표 3)

2. 일반적 특성에 따른 재교육 경험기관에 관한 결과

일반적 특성에 따른 재교육 경험기관을 보면 전체 대상자중 184명(54.0%)이 세미나라고 응답하였고, 미용실내 강습이 82명(24.0%), 전문대학이나 평생교육원이 49명(14.4%), 학원에 26명(7.6%)이 응답하여 대부분의 대상자들이 각종 세미나를 통하여 재교육을 경험하고 있었으며, 연령에 따른 재교육 경험기관을 보면 학원인 경우는 '25세 이하'가 20명(76.9%)으로 많았고, 전문대학이나 평생교육원은 '26세 이상'이 27명(55.1%)으로 많았으며, 세미나를 통하여 재교육을 경험하는 경우도 '26세 이상'이 120명(65.6%)으로 많았다($p<0.01$). 교육정도에 따른 재교육 경험기관으로 '고졸 이하'에서는 세미나가 166명(53.7%), 미용실내 강습은 68명(25.4%)이 차지하고, 대졸 이상에서는 전문대학이나 평생교육원 20명(33.9%), 미용실내 강습 15명(25.4%)의 분포를 보였다($p<0.01$).

직위에 관한 내용으로 원장·실장과 디자이너는 각각 81명(73.6%), 56명(52.8%)이 각종 세미나를 통하여 재교육을 경험하고 있으나, 중상·스텝은 55명(36.4%)이 미용실내 강습을 통하여 재교육을 경험하고 있어 미용실내 강습이 많았으며, 통계적으로 유의성이 있었다($p<0.01$). 직원수의 분포에 따른 재교육 경험기관을 보면 직원 수 '3명 이하'에서는 세미나를 통한 경우가 110명(57.0%), 미용실내 강습이 35명(18.1%)이었으나, 직원 수 '4명 이상'에서는 세미나 71명(42.8%), 미용실내 강습 44명(26.5%)이었고, 전문대학이나 평생교육원이 26명(15.7%)으로 직원 수가 '3명 이하'에서는 세미나를 통한 재교육 경험이 대부분이었고, '4명 이하'에서는 미용실내 강습과 전문대학이나 평생교육원에서 재교육을 경험한다는 비율이 높았다

($p<0.05$).

면허증 소지여부에 따른 재교육 경험기관을 보면 면허증을 소지하고 있는 경우는 181명(53.7%)이 세미나를 통하여 재교육을 많이 경험하고 있었으며, 면허증이 없는 경우에는 미용실내 강습이 11명(35.5%)으로 가장 많이 차지하였으며, 결혼여부에 따라서는 미혼인 경우 세미나가 101명(43.2%)으로 가장 많았고, 미용실내 강습은 58명(24.8%)이 응답하였으며, 기혼인 경우는 세미나 83명(61.9%), 전문대학이나 평생교육원이 19명(14.2%)이었고, 통계적으로 유의성이 있었다($p<0.01$). 급여정도에 따른 재교육 경험기관을 보면 '50만원 이하'는 미용실내 강습이 37명(37.0%), '51~100만원 이하'는 세미나가 84명(49.4%), '101만원 이하'에서는 세미나가 37명(78.7%)의 분포로 급여가 낮은 경우에 미용실 강습으로 재교육을 경험한다는 응답이 더 많았다($p<0.01$). 미용경력 '1년 이하'는 미용실내 강습이 23명(39.7%)으로 가장 많고, '1~3년'에서는 세미나가 36명(35.2%)으로 가장 많았으며, '3~5년'에서도 세미나가 31명(45.6%)으로 가장 많고, '5년 이상'도 세미나가 97명(71.9%)으로 가장 많았으며 경력이 많을수록 세미나라고 응답한 수의 비율이 높았고 통계적으로 유의성이 있었다($p<0.01$). 위와 같이 미용인들이 재교육을 가장 많이 접하는 것은 세미나이었고, 그 다음은 미용실내 강습을 통해 재교육을 경험한다고 하였으며, 급여정도가 낮을수록, 미용경력이 적을수록, 미혼이거나, 중상 또는 스텝의 경우는 미용실내 강습을 통하여 재교육을 더 많이 경험한다고 하였는데 이것은 미용업에 종사하고 있는 미용사들의 업무와 역할을 중심으로 스텝, 중상, 디자이너, 원장 등으로 나뉘어 지고 스텝이나 중상은 업소내의 주변정리 및 샴푸 등 직원이나 원장의 업무를 돕거나 퍼머넨트, 드라이, 남자컷 등 기초적인 일부 업무를 담당하며 디자이너나 원장의 업무를 보조하는 역할을 하고 있어(임순녀, 2000), 이 과정을 통하여 강습이 이루어지고 있는 경우가 대부분이기 때문이다. (표 4).

3. 일반적 특성에 따른 세미나 참석 횟수에 관한 사항

세미나 참석횟수를 보면 전체 대상자중 월 평균 1회가 163명(44.3%)으로 가장 많았고, 2회가 117명(31.8%), 3회 이상이 44명(12.0%), 참석하지 못하는 경우도 44명(12.0%)의 분포를 보였다. 세미나 횟수에 따른 직위상태를 보면 참석을 하지 않는 경우 중상·스텝이 33명(75.0%)으로 가장 많았고, '2회'에서는 원장·실장이 44명(37.6%)으로 많았으며, '3회 이상'은 중상·스텝에서 17명(38.6%)이 응답

표 4. 일반적 특성에 따른 재교육경험기관에 관한 사항

일반적 특성		재교육 경험기관			
		학원	전문대학+평생교육원	세미나	미용실내 강습
성	남	3 (11.5)	14 (28.6)	30 (16.3)	18 (22.0)
	여	23 (88.5)	35 (71.4)	154 (83.7)	64 (78.0)
연령	25세 이하	20 (76.9)	22 (44.9)	63 (34.4)	51 (62.2)**
	26세 이상	6 (23.1)	27 (55.1)	120 (65.6)	31 (37.8)
교육정도	고졸이하	22 (84.6)	29 (59.2)	166 (90.2)	68 (82.9)**
	대졸이상	4 (15.4)	20 (40.8)	18 (9.8)	15 (17.1)
직위	원장·실장	2 (7.7)	11 (22.9)	81 (44.0)	11 (13.4)**
	디자이너	3 (11.5)	18 (37.5)	56 (30.4)	16 (19.5)
	중상스텝	21 (80.8)	19 (39.6)	47 (25.5)	55 (67.1)
직원수	3명 이하	15 (60.0)	21 (44.7)	110 (60.8)	35 (44.3)*
	4명 이상	10 (40.0)	26 (55.3)	71 (39.2)	44 (55.7)
면허증	없음	5 (19.2)	10 (20.4)	3 (1.6)	11 (13.4)**
	있음	21 (80.8)	39 (79.6)	181 (98.4)	71 (86.6)
결혼여부	미혼	23 (88.5)	30 (61.2)	101 (54.9)	58 (70.7)**
	기혼	3 (11.5)	19 (38.8)	83 (45.1)	24 (29.3)
급여정도	50만원이하	15 (60.0)	13 (28.9)	31 (20.9)	37 (48.1)**
	51~100만원	10 (40.0)	24 (54.3)	84 (56.8)	36 (46.8)
	101만원이상	-	8 (17.8)	33 (22.3)	4 (5.2)
미용경력	1년이하	13 (50.0)	3 (6.3)	17 (9.4)	23 (28.4)**
	1~3년	12 (46.2)	16 (33.3)	36 (19.9)	28 (34.6)
	3~5년	1 (3.8)	11 (22.9)	31 (17.1)	19 (23.5)
	5년이상	-	18 (37.5)	97 (53.6)	11 (13.6)
계		26 (7.6)	49 (14.4)	184 (54.0)	82 (24.0)

주) 1) * p<0.05, **p <0.01

하여 대부분 월 1~2회 정도 세미나에 참석하는 것을 알 수 있다. (p<0.01). (표 5).

4. 일반적 특성에 따른 세미나 불참이유에 관한 결과

세미나 불참이유를 직위별로 보면 원장·실장은 일손 부족이 59명(53.6%)으로 가장 많았고, 디자이너와 중상·스텝은 각각 67명(63.2%), 82명(54.3%)이 근무시간 관계로 참석을 하지 못한다고 응답하였으며, 급여정도에 따른 세미나 불참이유를 보면 '50만원 이하'와 '51~100만원 이하'에서는 근무시간 관계로가 52명(52.0%), 103명(60.6%)으로 가장 많이 응답하였으며, 관심이 없다고 응답한 경우는 50만원 이하가 19명(54.3%)이었다. 급여정도에서 보면 세미나를 참석하지 못하는 경우는 '50만원 이하'가 23명(53.5%)으로 가장 많았고, 경력에서 보면 세미나에 참석하지 못하는 경우가 '1~3년'이 19명(43.2%)으로 가장

많았고(p<0.01), 조사대상자가 세미나에 참석하지 못하는 이유를 보면 근무시간관계가 192명(52.3%)으로 가장 많았고, 일손부족이 130명(35.4%), 관심이 없어서 참석하지 않는다고 응답한 사람은 36명(9.8%)으로 다른 업종에 비해 근무시간이 많은 현실을 반영하고 있다. 재교육을 희망하는 미용인들이 시간상의 이유로 교육을 받지 못하는 일이 없으려면 미용단체, 업주, 미용인과의 전체적인 합의가 이루어져야 한다고 사료된다.(표 6).

5. 재교육에 관한 입수경로에 관한 결과

재교육에 관한 정보 입수경로를 보면 미용재료상이라고 응답한 사람이 215명(58.4%)이었으며, 잡지나 신문이 78명(21.2%), 학원이 42명(11.4%), 기타 40명(10.9%), 대학이나 평생교육원에 19명(5.2%)이 응답하여 대상자의 대부분이 미용재료상을 통하여 교육에 관한 정보를 얻고 있

표 5. 일반적 특성에 따른 세미나 참석 횟수에 관한 사항

일반적 특성		세미나 참석횟수			
		0회	1회	2회	3회 이상
성	남	7 (15.9)	38 (23.3)	16 (13.7)	8 (18.2)
	여	37 (84.1)	125 (76.7)	101 (86.3)	36 (81.8)
연 령	25세 이하	30 (68.2)	75 (46.3)	43 (36.8)	24 (54.5)**
	26세 이상	14 (31.8)	87 (53.7)	74 (63.2)	20 (45.5)
교육정도	고졸이하	36 (81.8)	134 (82.2)	102 (87.2)	37 (84.1)
	대졸이상	8 (18.2)	29 (17.8)	15 (12.8)	7 (15.9)
직 위	원장·실장	6 (13.6)	47 (29.0)	44 (37.6)	13 (29.5)**
	디자이너	5 (11.4)	44 (27.2)	43 (36.8)	14 (31.8)
	중상스텝	33 (75.0)	71 (43.8)	30 (25.6)	17 (38.6)
직원수	3명 이하	32 (74.4)	92 (58.2)	57 (49.6)	12 (27.9)**
	4명 이상	11 (25.6)	66 (41.8)	58 (50.4)	31 (72.1)
면허증	없음	5 (11.4)	13 (8.0)	10 (8.5)	3 (6.8)
	있음	39 (88.6)	150 (92.0)	107 (91.5)	41 (93.2)
결혼여부	미혼	33 (75.0)	109 (66.9)	65 (55.6)	27 (61.4)
	기혼	11 (25.0)	54 (33.1)	52 (44.4)	17 (38.6)
급여정도	50만원이하	23 (53.5)	51 (35.4)	19 (21.8)	7 (16.3)**
	51~100만원	19 (44.2)	68 (47.2)	54 (62.1)	29 (67.4)
	101만원이상	1 (2.3)	25 (17.4)	14 (16.1)	7 (16.3)
미용경력	1년이하	16 (36.4)	26 (16.1)	11 (9.6)	5 (11.6)**
	1~3년	19 (43.2)	42 (26.1)	27 (23.5)	14 (32.6)
	3~5년	4 (9.1)	36 (22.4)	18 (15.7)	10 (23.3)
	5년이상	5 (11.4)	57 (35.4)	59 (51.3)	14 (32.6)
계		44 (12.0)	163 (44.3)	117 (31.8)	44 (12.0)

주) 1) * p<0.05, **p <0.01

었다. 교육정도에 따른 정보 입수경로를 보면 고졸 이하는 미용재료상이 99명(32.0%)으로 가장 많았고, 대졸 이상은 18명(30.5%)이 잡지나 신문을 통하여 정보를 입수하고 있다고 하였으며, 직원 수의 분포에 따라서는 '3명 이하'는 잡지나 신문이 36명(18.7%)으로 많았고, '4명 이상'은 83명(50.0%)이 미용재료상을 통하여 정보를 입수한다고 하여 가장 많은 결과를 보였다. 위와 같이 대부분의 조사대상자가 미용재료상에 의존하여 정보를 얻고 있는데 수요자의 측면에서 보다 더 적극적인 정보 입수 방법, 즉 신문 및 잡지, 인터넷, 홍보물 등을 활용하도록 노력하는 자세가 필요하다고 사료된다. (표 7)

6. 일반적 특성에 따른 재교육에 대한 기회정도에 관한 결과

재교육의 기회정도를 보면 '충분하다'가 165명(45.0%)

으로 가장 많았고 '보통이다'가 116명(31.6%), '부족하다'가 86명(23.4%)이었으며, 성별에 따른 재교육 기회정도를 보면 남자는 '보통이다'를 27명(39.1%)이 응답해 가장 많았고, 여자는 '충분하다'를 145명(48.5%)이 응답하였고 (p<0.05), 직위에 따른 재교육 기회정도를 보면 '충분하다'고 답한 경우는 원장·실장이 62명(37.6%)으로 가장 많았고 '보통이다'는 중상·스텝이 47명(40.5%), '부족하다'고 답한 경우도 중상·스텝이 49명(57.0%)으로 가장 많았다(p<0.01). (표 8).

7. 일반적 특성에 따른 재교육 동기에 관한 결과

재교육을 받게 된 동기를 보면 '경영자의 필요성에 의해서'를 174명(47.3%)이 응답하여 가장 많았고, '거래처의 권장' 61명(16.6%), '관리자의 건의' 56명(15.2%), '직원들

표 6. 일반적 특성에 따른 세미나 불참여이유에 관한 사항

일반적 특성		세미나 불참여이유 ¹⁾				
		근무시간	일손부족	교육비부담	무관심	불필요
성	남	37 (19.3)	18 (13.8)	7 (36.8)	10 (27.8)	-
	여	155 (80.7)	112 (86.2)	12 (63.2)	26 (72.2)	4 (100.0)
연령	25세 이하	95 (49.5)	49 (38.0)	11 (57.9)	24 (66.7)	1 (25.0)
	26세 이상	97 (50.5)	80 (62.5)	8 (42.1)	12 (33.3)	3 (75.0)
교육정도	고졸이하	156 (81.3)	113 (86.9)	17 (89.5)	30 (83.3)	4 (100.0)
	대졸이상	36 (18.8)	17 (13.1)	2 (10.5)	6 (16.7)	-
직위	원장·실장	42 (22.0)	59 (45.4)	1 (5.3)	7 (19.4)	3 (75.0)
	디자인어	67 (35.1)	35 (26.9)	5 (26.3)	2 (5.6)	-
	중상스텝	82 (42.9)	36 (27.7)	13 (68.4)	27 (75.0)	1 (25.0)
직원수	3명 이하	95 (50.8)	69 (53.9)	11 (57.9)	19 (55.9)	2 (50.0)
	4명 이상	92 (49.2)	59 (46.1)	8 (42.1)	15 (44.1)	2 (50.0)
면허증	없음	14 (7.3)	10 (7.7)	-	6 (16.7)	1 (25.0)
	있음	178 (92.7)	120 (92.3)	19 (100.0)	30 (83.3)	3 (75.0)
결혼여부	미혼	134 (69.8)	69 (53.1)	14 (73.7)	25 (69.4)	2 (50.0)
	기혼	58 (30.2)	61 (46.9)	5 (26.3)	11 (30.6)	2 (50.0)
급여정도	50만원이하	52 (29.9)	24 (24.7)	5 (27.8)	19 (54.3)	1 (25.0)
	51~100만원	103 (59.2)	52 (53.6)	11 (61.1)	13 (37.1)	1 (25.0)
	101만원이상	19 (10.9)	21 (21.6)	2 (11.1)	3 (8.6)	2 (50.0)
미용경력	1년이하	33 (17.6)	17 (13.1)	2 (10.5)	6 (16.7)	1 (25.0)
	1~3년	61 (32.4)	25 (19.2)	7 (36.8)	14 (38.9)	-
	3~5년	39 (20.7)	19 (14.6)	7 (36.8)	6 (16.7)	-
	5년이상	55 (29.3)	69 (53.1)	3 (15.8)	10 (27.8)	3 (75.0)
계		192 (52.3)	130 (35.4)	19 (5.2)	36 (9.8)	4 (1.1)

주) 1) 다중응답분석임, * p<0.05, **p <0.01

표 7. 재교육에 관한 입수경로에 관한 사항

일반적 특성		정보입수경로 ¹⁾				
		잡지/신문	학원	미용재료상	대학 평생교육원	기타
성	남	11 (14.1)	9 (21.4)	33 (15.3)	6 (31.6)	10 (25.0)
	여	67 (85.9)	33 (78.6)	182 (84.7)	13 (68.4)	30 (75.0)
연령	25세 이하	26 (33.3)	31 (73.6)	87 (40.7)	9 (47.4)	24 (60.0)
	26세 이상	52 (66.7)	11 (26.2)	127 (59.3)	10 (52.6)	16 (40.0)
교육정도	고졸이하	60 (76.9)	32 (76.2)	99 (92.6)	6 (31.6)	31 (77.5)
	대졸이상	18 (23.1)	10 (23.8)	16 (7.4)	13 (68.4)	9 (22.5)
직위	원장·실장	28 (35.9)	5 (11.9)	78 (36.3)	3 (16.7)	8 (20.0)
	디자인어	29 (37.2)	10 (23.6)	61 (28.4)	8 (44.4)	9 (22.5)
	중상스텝	21 (26.9)	27 (64.3)	76 (35.3)	7 (38.9)	23 (57.5)
직원수	3명 이하	36 (49.3)	17 (41.5)	13 (61.2)	6 (33.3)	18 (47.4)
	4명 이상	37 (50.7)	24 (58.5)	83 (38.8)	12 (66.7)	20 (52.6)
면허증	없음	10 (12.8)	7 (16.7)	6 (2.8)	2 (10.5)	7 (17.5)
	있음	68 (87.2)	35 (83.3)	209 (97.2)	17 (89.5)	33 (82.5)
결혼여부	미혼	43 (55.1)	32 (76.2)	127 (59.1)	11 (57.9)	28 (70.0)
	기혼	35 (44.9)	10 (23.8)	88 (40.9)	8 (42.1)	12 (30.0)
급여정도	50만원이하	13 (19.4)	17 (40.5)	45 (25.4)	6 (47.5)	19 (52.8)
	51~100만원	40 (59.7)	22 (52.4)	105 (59.3)	7 (43.8)	10 (27.8)
	101만원이상	14 (20.9)	3 (7.1)	27 (15.3)	3 (18.8)	7 (19.4)
미용경력	1년이하	9 (12.0)	8 (19.0)	24 (11.3)	3 (16.7)	15 (35.0)
	1~3년	18 (24.0)	16 (38.1)	56 (26.3)	4 (22.2)	10 (25.0)
	3~5년	20 (26.7)	11 (26.2)	36 (16.9)	3 (16.7)	5 (12.5)
	5년이상	28 (37.3)	7 (16.7)	97 (45.5)	8 (44.4)	11 (27.5)
계		78 (21.2)	42 (11.4)	215 (58.4)	19 (5.2)	40 (10.9)

1) 다중응답분석임, * p<0.05, **p <0.01

표 8. 일반적 특성에 따른 재교육의 기회정도에 관한 사항

일반적 특성		재교육 기회정도		
		충분하다	보통이다	부족
성	남	20 (12.1)	27 (23.3)	21 (24.4)*
	여	145 (87.9)	89 (76.7)	65 (75.6)
연령	25세 이하	67 (40.6)	56 (48.7)	48 (55.8)
	26세 이상	98 (59.4)	59 (51.3)	38 (44.2)
교육정도	고졸이하	142 (86.1)	107 (92.2)	59 (68.5)**
	대졸이상	23 (13.9)	9 (7.8)	27 (31.4)
직위	원장·실장	62 (37.6)	30 (25.9)	18 (21.2)**
	디자이너	49 (29.7)	39 (33.6)	18 (21.2)
	중상스텝	54 (32.7)	47 (40.5)	49 (57.6)
직원수	3명 이하	81 (50.3)	76 (66.1)	36 (43.9)**
	4명 이상	80 (49.7)	39 (33.9)	46 (56.1)
면허증	없음	13 (7.9)	5 (4.3)	13 (15.1)*
	있음	152 (92.1)	111 (95.7)	73 (84.9)
결혼여부	미혼	94 (57.0)	77 (66.4)	62 (72.1)*
	기혼	71 (43.0)	39 (33.6)	24 (27.9)
급여정도	50만원이하	31 (22.6)	34 (34.3)	34 (42.5)*
	51~100만원	78 (56.9)	55 (55.6)	37 (46.3)
	101만원이상	28 (20.4)	10 (10.1)	9 (11.3)
미용경력	1년이하	25 (15.3)	17 (14.8)	15 (17.9)*
	1~3년	36 (22.1)	33 (28.7)	33 (39.3)
	3~5년	29 (17.8)	22 (19.1)	17 (20.2)
	5년이상	73 (44.8)	43 (37.4)	19 (22.6)
계		165 (45.0)	116 (31.6)	86 (23.4)

* p<0.05, **p <0.01

표 9. 일반적 특성에 따른 재교육 동기에 관한 사항

일반적 특성		재교육 동기 ¹⁾				
		직원들의요구	타업소에서 하니까	관리자의 건의	거래처의 권장	경영자의 필요성
성	남	10 (23.3)	6 (17.6)	17 (30.4)	11 (18.0)	24 (13.8)
	여	33 (76.7)	28 (82.4)	39 (69.6)	50 (82.0)	150 (86.2)
연령	25세 이하	29 (67.4)	12 (35.3)	36 (64.3)	23 (37.7)	75 (43.1)
	26세 이상	14 (32.6)	22 (64.7)	20 (35.7)	38 (62.3)	99 (56.9)
교육정도	고졸이하	35 (81.4)	23 (67.6)	51 (91.1)	55 (90.2)	42 (81.6)
	대졸이상	8 (18.6)	11 (32.4)	5 (8.9)	6 (9.8)	32 (18.4)
직위	원장·실장	4 (9.5)	9 (26.5)	4 (7.1)	25 (41.0)	64 (36.8)
	디자이너	15 (35.7)	14 (41.2)	25 (44.6)	12 (19.7)	44 (25.3)
	중상스텝	23 (54.8)	11 (32.4)	27 (48.2)	24 (39.3)	66 (37.9)
직원수	3명 이하	12 (29.3)	20 (60.6)	24 (42.9)	37 (61.7)	94 (55.3)
	4명 이상	29 (70.7)	13 (39.4)	32 (57.1)	23 (38.3)	76 (44.7)
면허증	없음	7 (16.3)	6 (17.6)	3 (5.4)	3 (4.9)	12 (6.9)
	있음	36 (83.7)	28 (82.4)	53 (94.6)	58 (95.1)	162 (93.1)
결혼여부	미혼	34 (79.1)	24 (70.6)	48 (85.7)	30 (49.2)	10 (58.0)
	기혼	9 (20.9)	10 (29.4)	8 (14.3)	31 (50.8)	73 (42.0)
급여정도	50만원이하	14 (36.8)	8 (26.7)	18 (33.3)	14 (32.6)	47 (30.1)
	51~100만원	21 (55.3)	18 (60.0)	36 (66.7)	24 (55.8)	74 (47.4)
	101만원이상	3 (7.9)	4 (13.3)	-	5 (11.6)	35 (22.4)
미용경력	1년이하	11 (26.2)	3 (8.8)	8 (14.5)	3 (4.9)	34 (19.9)
	1~3년	14 (33.3)	6 (17.6)	22 (40.0)	18 (29.5)	40 (23.4)
	3~5년	10 (23.8)	12 (35.3)	12 (21.8)	8 (13.1)	32 (18.7)
	5년이상	7 (16.7)	13 (38.2)	13 (23.6)	32 (52.5)	65 (38.0)
계		43 (11.7)	30 (9.2)	56 (15.2)	61 (16.6)	174 (47.3)

1) 다중응답분석임, * p<0.05, **p <0.01

의 요구' 43명(11.7%), '타업소에서 하나까'가 30명(9.2%)의 분포를 보였다(표 9).

8. 일반적 특성에 따른 재교육 필요성 인식정도에 관한 결과

전체 조사대상자중 277명(74.6%)이 '필요하다'고 느끼고 있었고 '보통이다'가 54명(14.7%), '필요없다'가 37명(10.1%)으로 조사되어 대부분의 대상자들이 교육을 절실히 요구하고 있음을 알 수 있다. 재교육 필요성 인식정도를 연령별로 보면 '25세 이하'에서는 필요하다가 116명(67.4%), 보통 34명(19.8%), 필요없다가 22명(12.8%)이었고, '26세 이상'은 필요하다가 161명(82.6%), 보통 19명(9.7%), 필요없다 15명(7.7%)으로 연령이 높은 경우가 낮은 경우보다 재교육에 대한 필요성 인식정도가 높았다($p<0.01$). 미용경력에 따른 사항을 보면 '필요없다'라고

응답한 37명중 '1~3년 이하'가 16명(43.2%)으로 가장 많았고, '보통'도 54명중 '1~3년'이 24명(44.4%)으로 가장 많았으며 '필요하다'고 응답한 277명중 '5년 이상'이 109명(40.1%)으로 가장 높은 비율을 보여 미용경력이 높을수록 재교육을 더 필요로 하고 있었다. ($p<0.05$) 이 결과는 미용업은 유행에 민감하며 새로운 기술과 다양한 정보습득을 요구하기 때문으로 사료된다. (표 10).

9. 재교육에 대한 불만족 이유 빈도분석 결과

재교육에 관하여 불만족을 느끼고 있는 경우에 그 이유는 전체 응답 수 106명중 '시간적 여유가 없음'이 56명(57.7%)으로 가장 많았고, '교육비용이 많이 든다'고 15명(15.5%)이 응답하였고, '원장의 이해부족'이나 '교육자의 지식 및 경험부족'은 각각 11명(11.3%)이 응답하였으며, '교육시간이 짧다'는 9명(9.3%), '기타' 4명(4.1%)이 응답

표 10. 일반적 특성에 따른 재교육의 필요성 인식정도에 관한 사항

일반적 특성		재교육의 필요성 인식정도		
		불필요	보통이다	필요
성	남	9 (24.3)	12 (22.2)	48 (17.3)
	여	28 (75.7)	42 (77.8)	229 (82.7)
연령	25세 이하	22 (59.5)	34 (64.2)	116 (41.9)**
	26세 이상	15 (40.5)	19 (35.8)	161 (58.1)
교육정도	고졸이하	30 (81.1)	49 (90.7)	230 (83.0)
	대졸이상	7 (18.9)	5 (9.3)	47 (17.0)
직위	원장·실장	7 (18.9)	10 (18.5)	93 (33.7)*
	디자이너	9 (24.3)	22 (40.7)	75 (27.2)
	중상스텝	21 (56.8)	2 (40.7)	108 (39.1)
직원수	3명 이하	17 (48.6)	21 (40.4)	155 (57.0)
	4명 이상	18 (51.4)	31 (59.6)	117 (43.0)
면허증	없음	6 (16.2)	6 (11.1)	19 (6.9)
	있음	31 (83.8)	48 (88.9)	258 (93.1)
결혼여부	미혼	24 (64.9)	43 (79.6)	167 (60.3)*
	기혼	13 (35.1)	11 (20.4)	110 (39.7)
급여정도	50만원이하	14 (43.8)	14 (31.1)	72 (30.0)
	51~100만원	14 (43.8)	28 (62.2)	128 (53.3)
	101만원이상	4 (12.5)	3 (6.7)	40 (16.7)
미용경력	1년이하	4 (10.8)	9 (16.7)	45 (16.5)*
	1~3년	16 (43.2)	24 (44.4)	62 (22.8)
	3~5년	5 (13.5)	7 (13.0)	56 (20.6)
	5년이상	12 (32.4)	14 (25.9)	109 (40.1)
계		37 (10.1)	54 (14.7)	277 (74.6)

* $p<0.05$, ** $p<0.01$, X^2 -검정에 의함

하여 교육을 받을 수 있는 시간적 여유가 없는 것이 불만족 이유의 대부분을 차지하고 있었다.(표 11).

표 11. 재교육에 관한 불만족이유 빈도분석

불만족 이유	응답수(명)	비율(%)
교육비용이 많이 든다	15	15.5
원장의 이해 부족	11	11.3
교육시간이 짧음	9	9.3
시간적 여유가 없음	56	57.7
교육자의 지식 및 경험부족	11	11.3
기 타	4	4.1
계	106	109.3

10. 재교육훈련에 대한 요구 사항에 관한 결과

재교육을 받는 기회가 생긴다면 교육받기를 희망하는 기관의 질문에는 전체대상자 368명중 '전문대학' 147명(40.6%)이였고, 다음은 '평생교육원' 109명(30.1%), '미용실내 강습'이 59명(16.3%)이였으며, '미용재료상'이 26명(7.2%), '미용학원' 21명(5.8%)으로 대상자의 대부분이 정규 교육기관에서 교육받기를 희망하고 있었다. 교육을 받는 희망하는 시간은 '근무시간 후'가 121명(33.3%), '휴일' 103명(28.4%), '근무시간 중' 58명(16.0%), '근무시간 이전' 44명(12.1%), '아무때나'에 37명(10.2%)이 응답하여 대부분이 근무시간을 제외한 시간에 교육받기를 원하고 있었다.

표 12. 재교육 훈련에 대한 요구 사항

구분	응답내용	응답수 (%)
재교육 희망시간	근무시간 이전	44 (12.1)
	근무시간중	58 (16.0)
	근무시간후	121 (33.3)
	휴일	103 (28.4)
	아무때나	37 (10.2)
적절한 교육시기	입사 직후	23 (6.5)
	승진승급전	46 (13.0)
	신기술 도입유행시	91 (25.6)
	재료나 기구 바꿀때	15 (4.2)
	주기적으로	180 (50.7)
계		368 (100.0)

교육을 받는 적절한 시기에 대하여는 주기적으로 교육받기를 원하는 경우가 180명(50.7%)으로 가장 많았으며, '신기술의 도입이나 유행시'는 91명(25.6%), '승진 승급 전' 46명(13.0%), '입사직후' 23명(6.5%), '재료나 기구를 바꿀때' 15명(4.2%)이 응답하여 대부분 시간을 정해 놓고 주기적으로 교육받기를 희망하고 있었다. (표 12).

VI. 결 론

본 연구는 국내 미용인들의 재교육에 관한 실태 및 요구사항에 관한 조사연구로서 교육현황과 미용인들의 재교육 실태와 인식정도를 파악하여 수요자 중심의 재교육 프로그램을 개발하는데 도움을 주고자 조사하였다.

연구결과로는 미용인들이 재교육을 가장 많이 경험하는 기관으로는 미용재료상이나 제품회사에서 주최하는 각종 세미나가 많았으며, 교육정도에서 고졸이하는 세미나가 많았으나 대졸이상은 전문대학이나 평생교육원을 통하여 재교육을 더 많이 경험한다고 응답하였다(p<0.01). 미혼이거나 급여, 직위가 낮을수록 미용실내 강습에 의존하는 형태로 재교육을 경험하고 있었으며(p<0.01), 재교육에 대한 정보는 대부분의 대상자들이 미용재료상을 통하여 얻는다고 하여 교육기관이나 잡지, 인터넷 등 다양한 홍보를 접하는 적극적인 자세가 요구되어진다. 재교육에 대한 불만족 이유로는 시간이 없어서라는 응답이 많았으며, 세미나의 불참이유도 근무시간 관계로 참석을 하지 못한다는 응답이 많아 미용사들의 근무시간이 다른 직종에 비해 과도한 현실을 반영하고 있다. 재교육에 대한 요구사항으로 희망기관으로는 전문대학이나 평생교육원 가장 많았으며, 희망시간은 주기적으로 시간을 정해 놓고, 근무시간 후나 휴일에 교육을 받기를 원하고 있어 미용인들은 정규교육기관에서 장기적이고 체계적인 교육을 희망하고 있었다.

이상의 결과로 보아 미용인들이 전문 미용인으로 성장하기 위해서는 교과내용, 시기, 장소 등을 고려한 체계적이고 장기적인 교육프로그램을 미용사의 단계별, 수준별로 개발하여 제공되어야 한다. 그리고 미용인들에게 다양한 교육기회를 제공하여 학습 분위기를 조성하고 미용인들의 학습욕구를 충족시키기 위해서는 미용실 근무시간의 개선이 요구되며, 재교육의 효율성 증대와 미용사 개인의 사기진작에 도움을 줄 수 있는 교육여건이 조성되어야 한다.

주제어 : 재교육 실태, 수요자 중심, 교육기회

참 고 문 헌

- 김윤환. 중소기업의 교육훈련 실태에 관한 연구-계층별 교육훈련을 중심으로. 숭실대학교 중소기업대학원 석사학위논문, 1996, p1-10.
- 김종근. 뷰티살롱 교육훈련 실태 및 개선방안에 관한 연구. 숭실대학교 중소기업대학원 석사학위논문, 1997, p1-6.
- 김종근. 뷰티살롱 고객만족서비스. 리그라인, 1998, p44.
- 미용교재연구회, 미용종합이론, 유신문화사. 1995, p18.
- 오경은. 대학부설 평생교육원의 미용관련 프로그램에 대한 수강생의 만족도 조사. 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문, 2001, p1-8.
- 유상준. 미용경영아카데미. 한국생산성본부, 1997, p42.
- 윤수용. 뷰티살롱 종사자의 직무특성 요인과 성과에 관한 연구. 부경대학교 경영대학원 석사학위논문, 2001, p1-5.
- 윤수용. 미용경영학개론. 훈민사, 2001, p1-7,52.
- 이지혜. 성인의 학습자 성장과정 연구-미용인의 직업발달을 중심으로. 서울대학교 교육대학원 박사학위 논문, 2000, p2-54.
- 정성진. 우리나라 기업의 교육훈련제도와 개선방향에 관한 연구. 단국대학교 경영대학원 석사 학위논문, 1990.
- 조판래. 미용업 종사원의 직무만족에 관한 연구. 아주대학교 경영대학원 석사학위논문, 1990, p28.
- 한국미용경영전략연구소. 미용경영정보. 1999, 64호, p27, 63호,p41.
- 한국미용예술문화원. 이·미용연감대전. 1999.
- 月刊美容と經營(95年 4月号), 新美容出版社(日本), p36.
- 月刊美容と經營(97年 7月号), 新美容出版社(日本), p69.

(2003. 11. 18 접수; 2004. 02. 09 채택)