

# 가정생산 위성계정 개발 연구

## The Development of Household Satellite Account

허 경 옥\*

성신여자대학교 가족문화소비자학과

Kyungok Huh

Dept. of Family Culture and Consumer Science, Sungshin Women's University

### Abstract

This research developed satellite account for household production to measure the whole size of production in Korea. The standardized satellite account was designed on the basis of Ironmonger's IO table. Results of this research were summarized as follows.

First, the economic values of male and female labor invested for household production was 1,560,000 and 5,380,000 Won, respectively. Female input was greater than male by 3.5 times.

Second, the expenditure for durable goods for household production was on average 470,000 Won per year. Among the total expenditure, 36% was spent for household management activities, 25% for food preparation and 25% for cleaning and laundry. Results of examining the expenditure for durable goods in total production activities showed that more than half was spent for household production; 54% for household production, 39% for leisure, 4% for sleeping, and 3% for individual use.

Third, among expenditure of consumption for intermediate foods for household production, expenditure for food was the greatest to be followed by expenditures for child care, other houseworks, and cleaning and laundry.

Finally, the total value of household production in Korea turned out to reach 171 trillion won which was value of 36% of GDP(482 trillion Won) in 1999.

**Key words** : system of national account, satellite account, household production, developing satellite account

## I. 서 론

가사노동(unpaid household work)은 시장에서의 보수 노동(paid labor) 못지 않게 중요하다. 가사노동의 중요성은 1960년대 이후 Gary Becker를 위시한 신가계경제학과(New Home/Family Economics)가 등장하면서 부각되었다. 이들은 가사노동이 생산활동으로서 가정생산물을 창출하며, 가정생산물(Household commodity/ production)은 가족구성원의 욕구를 충족시키고 가족으로서의 기능을 유지하기 위하여 가정 내에서 최종적으로 소비되는 재화와 용역이라고 정의 내렸다. 이들의 주장이 설득력을 얻으면서 가계경제학자들은 가사노동에 대한 경제적 가치를 평가하

고 그 가치를 시장생산과 비교하는 등 경제활동을 포괄적으로 이해하고자 많은 노력을 기울여 왔다. 특히, 가사노동의 화폐적 가치를 산정하기 위한 방법인 총합적 대체비용법, 기회비용법, 생산물접근법 등이 개발되어 무보수 가사노동의 경제적 가치평가 방법 및 연구가 활발하게 전개되어 왔다.

이처럼 가정생산의 중요성이 높아지고 있고 가사노동의 경제적 가치를 평가하는 방법이 개발·발전되어 왔음에도 불구하고 아직까지 가사노동의 가치가 공식적인 통계, 특히 국민소득계정에서 제외되고 있다. 가계경제학자들의 연구 및 논문에서는 가사노동의 경제적 가치평가 작업이 계속되어 오고 있으나, 한 국가의 생산활동을 가름하는 대표적인 지표인 국민계정체계(System of National

\* 이 논문은 2003년도 성신여자대학교 학술연구조성비 지원에 의하여 연구되었음.

Corresponding author: Huh, Kyung Ok  
Tel: 02) 920-7408 Fax: 02) 921-6804  
E-mail: kohuh@sungshin.ac.kr

Accounts)에서는 가정생산 부분이 포함되지 않고 있어 그 문제점이 지적되어 왔다. 특히, 광범위하게 사용되는 경제활동의 측정도구인 국내총생산(이하 GDP)에서도 가정생산 부분이 제외되고 있어 여성의 경제활동이나 생산활동을 적절하게 반영하지 못하므로 가정생산의 국민경제에 대한 기여 부분을 국민계정에 반영시켜야 한다는 목소리가 높아 왔다.

다양한 노력과 주장에 힘입어, 1993년 GDP 및 국민계정에 가정생산 활동을 반영하는 가정생산 위성계정(Satellite Household Production Account)의 도입이 인정되기에 이르렀다. 그 결과 1993년 기존의 국민계정체계를 개정하여 별도의 위성계정 형태로 가사노동 부문을 포함하는 가정생산위성 계정을 개발하여 발표하도록 권장하면서, 세계 각국은 가정생산 위성계정 개발에 박차를 가하고 있다.

가정생산 위성계정의 개발은 호주의 경제학자인 Ironmonger가 가정생산 활동의 투입산출표(Input/Output Table)를 개발하였고 이 모델은 세계 각국의 가정생산 위성계정 개발의 기본 모델로 사용되고 있다.

우리 나라의 경우 통계청에서 전국민의 생활시간조사를 1999년 실시함으로써 우리 나라 전체의 가정생산 측정이 가능하게 되었으며, 가정생산에 대한 사회적 관심과 정책적 노력이 시작되고 있다. 그러나, 아직까지 우리의 경우 세계 각국에서 개발한 가정생산 위성계정과 비교할 수 있는 표준화된 위성계정이 충분히 개발되지 않은 상태이다.

따라서, 본 연구에서는 가정생산 위성계정을 개발하고자 한다. 구체적으로 본 연구에서는 첫째, 전국 규모의 대표성 있는 1999년 통계청의 「도시가계조사」자료와 「생활시간조사」자료를 통합하여 가정생산 위성계정 개발의 기초 작업인 투입산출표를 작성한다. 둘째, 투입산출표 작성을 통해 표준화된 가정생산 위성계정을 개발한 후, 그 과정에서 파악되는 가정생산 관련 개념, 연구방법, 자료의 문제점을 파악하고 이를 해결할 수 있는 방안을 제시함으로써 향후 표준화된 가정생산 위성계정을 계속적으로 개발하는데 도움이 되고자 한다. 다시 말해, 본 연구에서 가정생산 위성계정 개발을 시도한 후 효과적으로 그리고 정기적으로 위성계정을 개발하는데 필요한 구체적인 정책과제를 제시하고 이와 관련한 정책의 방향 등에 대해 제언한다.

가정생산 위성계정 개발은 그 자체로써 가치가 있을 뿐만 아니라 국민계정 체계와 위성계정 체계를 비교·분석함으로써 그 의미를 더할 수 있다. 또한, 가정생산 위성계정을 개발함으로써 세계 각국의 통계 및 각종 지표 산출에 참여할 수 있어 국가적 위상을 높일 수 있다. 구체

적으로, 통계 등 각종 지표 발표와 관련한 선진국 대열에 설 수 있다. 또한, 한국의 가정생산 위성계정을 다른 국가의 것과 비교·분석할 수 있음은 물론이다. 게다가, 본 연구는 장기적 차원에서 국민계정 및 위성계정의 변화를 비교·분석하는데 기초자료를 제공하고, 사회·인구학적 특성에 따른 가정생산 비교분석 등이 분야와 관련한 연구가 보다 활성화되는 계기가 될 수 있다.

## II. 가정생산 위성계정에 대한 이론적 배경

### 1. 국민계정체계와 가정생산

그 동안 국민계정체계에서는 시장경제영역에서 생산된 것만을 포함하고 있고, 가정생산 즉 가정에서 생산된 부분은 포함시키지 않아 왔다. 국민계정체계에서 생산의 개념은 노동과 자본, 재화 및 서비스 등의 투입물을 가지고 생산물을 산출하기 위한 활동으로 시장에서의 생산활동에 국한하고 있다. 이 같은 정의에 따르면, 같은 가사노동이라도 가사조력자, 가정생산 관련 임금노동자에 의해 생산되는 생산물은 국민계정체계에 포함되지만 가족구성원이 직접 생산한 가정생산은 생산활동으로 간주되지 않으며 그 결과 국민계정에 포함되지 않아 왔다.

그러나, 자가 소비를 위한 무보수 가사노동도 생산활동이라는 주장이 여러 학자들에 의해 제기되었다. Reid(1934)를 시초로 하여, Beutler, Owen(1980), 1960년대 중반 Becker(1981), Ironmonger(1989), Lancaster(1971) 등이 주축이 된 신가계경제학파들이 대표적이다. 이들은 가사노동을 통해 가정생산물이 생산되는데, 가정생산물은 가족구성원의 욕구를 충족시키기 위한 재화와 용역으로써 명백한 생산활동으로 정의하고 있다. Becker를 중심으로 한 가정생산모델(Household Production Model)에 따르면, 가계는 소비활동 뿐만 아니라 시장에서 구입한 재화(시장재)에 시간을 투입하여 최종가계생산물을 생산함으로써 궁극적인 만족을 얻는다. 따라서, 이 모델에서는 가사노동이 하나의 노동으로써 가정생산의 투입 요소로 간주된다고 하겠다.

여러 학자들의 주장과 노력은 가사노동을 통한 가정생산의 가치를 객관적으로 평가하는 작업, 즉 화폐적 가치를 측정하는 작업으로 계속되어 왔다. 특히, 최근에는 가정생산의 가치를 평가하는 가정생산 위성계정을 개발하여 국민계정에 포함시켜 국가적 차원에서 그 가치를 평가하고자 하는 노력이 진행되고 있다.

가정생산의 경제적 가치를 표준화된 위성계정의 형태

로 정기적으로 그리고 거시적으로 산출·발표하는 작업은 여러 측면에서 필요하다. 미시적으로는 가사노동의 가치를 평가하여 국민계정이나 위성계정에 포함시키는 것은 여성의 지위향상에 도움이 된다. 특히, 객관적인 가사노동의 평가는 이혼시 재산분할청구, 각종 세금 분야, 각종 사고 및 재해로 발생하는 주부사망 및 부상에 대한 배상 등 현실적으로 여러 측면에서 중요한 기준이 될 수 있다(문숙재 외, 2001). 한편, 거시적으로는 가정생산은 가계소득에 직접적인 영향을 미치며, 또한 국민총생산에 기여하므로 국민계정에 포함시켜 그 가치를 명확히 하는 것이 필요하다는 주장이 계속되어 오고 있다. 예를 들면, 한 국가의 경제상황을 평가하는 대표적인 지표인 GNP나 GDP를 통해 각 나라의 경제활동 수준을 비교·평가하는 방법은 적절한 방법이 되지 못할 수가 있다. 지금까지 사용되어 온 국민계정은 각종 정책 수립과 연구에 중요한 통계이기는 하나 가사노동을 통해 생산활동이 많이 수행되는 국가의 경제수준을 평가절하 할 가능성이 높다. 따라서, 가정생산 부문을 국민계정에 포함하거나 별도의 위성계정을 개발하여 세계 국가들간의 생산활동을 비교할 수 있는 지표로써 사용하여야 한다.

## 2. 가정생산 위성계정 개발 현황

가계경제학자들은 1960년대 말 이후 NEW(Net Economic Welfare)나 NNW(Net National Welfare) 등과 같은 새로운 국민경제지표, 즉 가계의 가사노동활동부문을 포함하는 지표를 개발하기 시작하였다. Nordhous와 Tobin(1972)은 기존의 GNP 개념에 소비내구재에서 발생하는 서비스, 여가, 시장이외의 노동(non-market work), 즉 가사노동의 가치를 모두 포함시키고, 복지를 감소시키는 요소인 도시화, 교통혼잡, 소음, 환경오염을 제외시키는 MEW(Measure of Economic Welfare) 개념을 도입하였다. 한편, OECD(1995)에서는 가정생산에 대해 가장 정확한 정의를 내린 바 있다. 이들에 따르면 가정생산이란 가정에서 가족구성원들에 의해 자가소비를 목적으로 생산된 재화(goods)와 서비스(services)로써 무보수 가사노동, 시장에서 생산된 재화(goods), 내구재 및 비내구재의 소비를 통해서 생산된다고 하였다. 결국, 한 국가의 생산활동은 그 동안 국민계정체계에서 포함되어 온 시장생산 부분과 포함되지 않은 무보수 자가소비를 위한 가정생산 활동 모두를 포함하는 생산활동으로 인식되기 시작하였다. 그 결과 1993년 국민계정체계에서 무보수 가사노동, 즉 가계생산도 생산활동으로 인정하는 방향으로 전환되었다. 기존의 국민계정 체계는 유지하되 대안적 기준으로써 가사노동 활동

을 포함하는 가정생산 위성계정으로 편제되도록 권고하기에 이르렀다.

가정생산 위성계정에 대한 학자들의 연구는 1980년대 이후 호주의 Ironmonger를 중심으로 적극적으로 이루어지기 시작하였다. 경제학자인 Duncan Ironmonger는 가계생산을 위한 투입산출표(Input-Output table)를 개발하여 세계 국가의 가정생산 위성계정개발에 많은 영향을 미쳤다. 최근 Ironmonger(2000, 2002)는 시장생산과 가정생산을 측정하여 그 변화를 파악하고 있으며, 시장생산과 가정생산을 가족형태, 성별, 자녀 존재 여부, 가족생애주기, 결혼여부, 가족 수 등 여러 사회·인구학적 변수에 따라 비교·분석하는 연구를 수행한 바 있다.

우리 나라의 경우 많은 연구자들이 오래 전부터 우리나라 주부가 수행한 가사노동의 경제적 가치를 측정하여 왔다. 그러나, 대부분의 연구가 가사노동의 경제적 가치 평가에 주력하고 있으며, 전국 규모의 적절한 자료가 존재하지 않아 이 분야 연구에 제약이 있어 왔다. 이 같은 상황에서, 1999년 통계청의 시간사용조사 자료가 수행됨으로써 대표성 있는 자료를 사용하여 가사노동의 가치를 평가할 수 있는 계기가 되었다. 문숙재 및 그의 동료들(2001)은 통계청의 시간사용조사 자료를 사용하여 가사노동의 경제적 가치를 측정하였고, 가사노동의 국민경제에의 기여도를 파악한 바 있다.

지금까지 가정생산 위성계정 개발현황에 대해 살펴본 왔는데, 가정생산은 국가 별로 여러 측면에서 차이가 있어 어떤 나라에서는 가정생산 부분이 GDP의 큰 부분을 차지하기도 하며 그렇지 않기도 하다. 가정생산 부문에 대한 개념 및 방법도 차이가 있으며, 한 국가의 역사적 문화적 상황에 따라 중점을 두는 부분도 다르다. 특히, 가정생산과 관련한 자료수집에 있어 각 나라마다 처한 상황이나 자료수집 방법 등에서 차이가 있어 표준화된 가정생산 위성계정을 개발하는데 상당한 노력이 요구되고 있는 상황이다. 우리의 경우 세계 국가들과 비교할 수 있는 표준화된 위성계정 개발이 시급한 과제라고 하겠다.

## III. 연구방법

본 연구의 목적인 가정생산 위성계정을 작성하기 위해 필요한 자료는 우리나라 전체의 시간사용 자료, 가계소비지출 자료, 우리나라 전체 인구수, 가구 수, 남녀의 임금률 자료이다. 본 연구에서 이들 자료를 어떻게 사용하였는지에 대해 살펴보면 다음과 같다.

## 1. 시간사용 자료

본 연구에서는 투입물 접근법을 사용하여 가정생산 위성계정을 개발하므로 가계의 시간사용 자료가 매우 중요하다. 1999년 통계청에서 전국 만 10세 이상 46,109 명을 대상으로 「생활시간조사」를 실시한 바 있는데 이는 우리나라 최초의 전국 규모의 대표성 있는 시간사용 자료이므로 본 연구에서 사용하였다. 본 연구의 주요 목적이 우리나라 가계의 가정생산에 대한 전체적인 규모를 측정하고자 하므로, 만 20세 이상 우리나라 성인 남녀의 시간사용 정보를 사용하였다. 「생활시간조사」는 하루 24시간의 활동형태와 그에 따른 시간사용량을 기입하도록 한 시간일지법(time-diary) 방식을 사용하였는데 이 방법은 시간사용을 측정하는데 있어 매우 효과적인 방법이다(생활시간조사, 1999). 한편, 「생활시간조사」는 행동분류 체계를 대 분류 9개, 중 분류 51개, 소 분류 125개로 구성되어 있는데, 가사노동의 경우 식생활, 의생활, 주생활, 가족 보살피기, 가정관리, 기타의 6가지 분류하고 있다. 보다 구체적으로 살펴보면, 음식준비 및 정리, 의류관리, 청소 및 정리, 집 보수 및 관리, 물품구입 및 기타활동, 가정경영(가계부 정리, 저축 및 가족회의, 은행 및 관공서 일보기), 아동 및 가족구성원 보살피기로 구성되어 있다. 따라서 본 연구에서는 통계청의 중 분류를 기초로 가사노동의 경우 음식 및 식사준비 관련 노동시간, 청소 및 세탁이나 의류 관련 가사노동, 보수 및 관리, 가정경영, 기타 가사노동(물품구입 및 기타)으로 구분하였다. 가사노동이외에도 유급시장노동, 여가, 개인 유지 및 관리, 학습 등 인적자원 투자 활동, 잠자기 등 다양한 활동에의 시간으로 구분하여 사용하였다.

## 2. 가계 소비지출 자료

본 연구에서 가계 소비지출에 대한 자료는 통계청의 1999년 「도시가계조사」자료를 사용하였다. 본 연구에서 사용한 「생활시간조사」의 조사시점이 1999년이므로 소비지출 관련 자료 역시 조사 연도를 일치시켜야 하였다. 가계의 소비지출은 가계생산을 위한 중간 소비재 지출 및 자본재 소비지출 파악 등에서 매우 중요한 자료이므로 가계의 소비지출에 대한 자세한 정보를 담고 있는 자료를 사용하여야 한다. 2000년에 조사된 통계청의 「가구소비실태조사」자료(매 5년마다 조사)도 존재하나, 「생활시간조사」와 조사기간이 일치하지 않으며, 구체적인 소비지출항목별 지출과 내구재 지출에 대한 자세한 정보를 담고 있지 않아 가정생산 위성계정 개발에 사용하는데 한

계가 있다.

본 연구에서 내구재 소비지출과 중간재 지출에 대한 자세한 분석을 포함하고 있으므로 「도시가계조사」자료에서 소비지출 항목을 매우 구체적으로 세분화하여 사용하였다. 내구재의 경우 부엌가구, 대형 가전제품 및 소형 가전제품, 기계장비, TV, 가구, 자전거, 스포츠 용품, 음향 장비, 컴퓨터 등 가계에서 내구재 구입에 지출한 지출액 수를 구체적으로 포함하는 투입산출표를 산출하였다. 또한, 통계청에서 5대 소비지출 비목, 10대 비목, 11대 비목 등으로 소비지출 항목을 구분하여 왔으므로, 본 연구에서는 소비지출구조의 변화와 다양성을 충분히 반영하는 11대 지출비목별로 구분하여 가정생산 영역을 측정하였다. 11대 비목은 식비, 주거비, 광열비, 가구집기, 피복신발, 보건의료, 교육, 교양오락, 교통, 통신, 기타 소비이다.

## 3. 인구 수, 가구 수, 임금률 파악

본 연구에서는 우리나라 전체의 가정생산물을 추정하고자 하는 것이므로 전체 인구 수에 대한 정보가 필요하다. 우리나라 인구 수는 2000년 통계청에서 발표한 「인구주택총조사」 자료를 사용하였다. 20세이상 여성의 인구는 1,664만 2천명, 남성은 1,615만 1천명으로 조사되어 본 연구에 사용하였다. 한편, 우리나라 총 가계 수는 1,431만 2천 가구로 발표되어, 우리나라 전체 가계의 소비지출 액수를 파악하였다.

본 연구에서는 우리나라 전체의 가정생산 규모를 파악하고자 하므로, 가사노동 시간에 대한 가치평가 방법으로 기회비용법을 사용하였다. 다시 말해, 우리나라 남녀 평균 임금을 통해 가사노동 시간에 대한 가치를 전체적인 규모로 측정하였다. 근로자의 임금은 노동부에 의해 조사된 「임금구조기본통계조사」를 기초로 산출하였다. 근로자의 평균 임금은 연간 급여를 12로 나누어 환산한 후 다시 근로시간으로 나누어 시간당 평균임금을 측정하였다. 남성의 월 평균 소득은 1,473,789원, 평균 근로시간은 월 평균 211.4시간이므로 평균 시간당 임금은 6,971원으로 측정되었다. 여성의 경우 월 평균 소득은 954,292원, 월 평균 근로시간은 200.5시간이므로, 시간당 임금은 4,759원으로 계산되었다.

## 4. 가정생산 위성계정 개발을 위한 투입산출표 작성

본 연구에서는 세계 각국에서 도입하고 있는 Ironmonger의 투입산출표(IO Table) 개발 방법을 도입하여 우리나라

가계의 가정생산 위성계정을 개발하고자 하였다. Iron-monger는 생산의 중요한 두 요소는 노동과 자본이라고 정의 내리고, 가정생산에서 노동의 경우 가사노동에 할애한 시간으로, 자본의 경우 주거, 자동차, 내구재 등이 가정생산에 투입된 부분으로 간주하였다. 한편, 가정생산에 사용된 재료는 최종생산물 생산하기 위한 중간 투입요소라고 정의 내리고 이 중간투입 요소에 시간과 에너지를 투입하여 가정에서 생산된 최종생산물 총가계생산(GHP: Gross Household Product)이라고 명명한 바 있다.

결국, 위성계정을 개발하기 위해서는 첫 번째 단계로 가사노동에 대한 경제적 가치를 평가해야 한다. 이는 가정생산 투입 요소 중 노동에 해당하는 부분이다. Iron-monger는 가정생산에 투입된 노동의 가치를 파악하기 위해 투입접근법을 사용하였다. 본 연구에서는 위성계정이 한 국가 전체의 가정생산 규모를 파악하는 것이므로 투입접근법의 하나인 성인 남녀의 시장임금을 근거로 하는 기회비용법을 사용하였다.

두 번째 단계로, 가정생산과 관련한 세금이나 보조금이 있다면 이를 반영하여야 한다. 그러나, 이 부분은 대부분의 국가에서 위성계정 개발 산정에서 생략해 온 경향이 있다. 그 이유는 가계생산에 투입되는 세금이나 보조금의 개념이 아직 부정확하며, 이용 가능한 자료의 제한 때문이다.<sup>1)</sup> 우리 나라의 경우에도 세금 및 보조금 관련 자료가 부족하며 또한, 가계생산에 대한 보조금이 존재하지 않으므로 이 단계는 가정생산 산출과정에서 생략하였다.

세 번째 단계로 밥, 잘 다려진 옷, 깨끗한 집 등 최종 가정생산물 만들기 위해서는 세탁기, 냉장고, 자동차 등의 내구재를 사용해야 하는데 이 같은 내구재의 사용을 가정생산의 자본재(capital goods)라고 한다. 이들 자본재는 가정생산을 도와주는 서비스를 제공하므로 가정생산 위성계정 산출시 포함되어야 한다. 내구재 구입을 위한 지출은 그 동안 국민계정에서 최종 소비지출로 간주되어 생산계정에서 제외되어 왔으나(주거비의 경우는 국민계정체계에 포함되어 있음), 가정생산 위성계정에서는 내구재 구입을 위한 지출의 경우 가정생산을 위한 투자의 개념으로 간주하여 포함시킨다. 이때, 어떤 자본재가 어떤 특정 가정생산 활동에 사용되었는가 하는 세부적인 배분도 측정하여야 한다. 예를 들면, 세탁기의 경우 의류 세탁 관련 가사노동에, 냉장고의 경우 식사준비에 사용되는 것이 자명하나 전화 및 FAX, 정보 수집 관련 장비(컴퓨터)의 경우 여러 유형의 가사노동활동에 모두 사용될

수 있다. 따라서, 다양한 유형의 자본재가 다양한 가사노동 활동에 어떻게 배분되어 투입되었는가에 대한 부분을 측정하여야 한다.

네 번째 단계로, 중간 소비재(intermediate consumption)의 지출 부분을 측정하여야 한다. 중간 소비재는 식품 재료, 세제, 옷감 등 가정생산을 위한 재료나 원료 등을 의미하는 소비지출 항목으로 종전의 국민계정체계에서는 이 지출을 가계의 최종 소비지출로 간주하여 계정에서 제외하였다. 그러나, 가정생산 위성계정에서는 중간 소비재의 경우 가정생산을 위한 재료비 또는 중간 소비재로써 자본재와 마찬가지로 투입 요소로 간주한다.

지금까지의 단계를 거쳐 측정된 최종적인 투입/산출표(Input/Output Table)의 행에는 식사준비, 세탁 및 청소, 자녀 돌보기, 보수 및 수리 등과 같은 다양한 가정생산 활동에 할애한 시간을 입력한 후 기회비용 접근법에 근거하여 시간당 평균 임금을 곱하는 방법을 통해 가정생산의 경제적 가치를 측정하였다. 한편, 표의 열에는 가계의 소비지출을 다양한 내구재 유형, 소비지출 항목, 주택으로 구분하여 입력한 후 전체 가구 수로 곱하였다. 결국, 본 연구에서 도입한 투입산출표는 시간사용과 소비지출을 조합한 것으로 중간소비재, 노동과 자본 투입의 가치평가로 구성되어 있는데, 각 열과 행의 총합을 가정생산의 총 산출물로 간주하고 있다.

## IV. 연구결과 및 해석

본 연구에서 가정생산 위성계정을 개발하기 위해, 즉 투입산출표를 작성하기 위해 분석 단계별로 구분하여 산출된 연구결과를 제시하면 다음과 같다.

### 1. 가사노동의 경제적 가치 평가

가사노동에 대한 경제적 평가는 가정생산 위성계정을 개발하는 1차 분석 단계이다. 그런데, 가사노동에 대한 경제적 가치 평가 방법은 다양하다. 평가방법은 크게 두 가지로써 본 연구에서 사용하고 있는 가사노동시간 사용에 관한 자료를 가지고 시간을 가정생산의 투입요소로 보아 그 비용을 측정하는 투입/비용 접근(input-based approach)과 가정생산을 통해 생산된 실제 생산물의 시장가격을 통해 가정생산의 가치를 측정하는 생산물 접근

1) 세금의 경우 주택에 대한 각종 세금, 자동차 등록세 등 각종 자동차 관련 세금, 오토바이 등과 관련한 세금이 가장 대표적이며, 정부 보조금의 경우는 자가소유에 대한 보조금, 가정에서 자녀양육 및 기타 관련 보살핌, 가정에서 무능력자나 장애자 보호의 경우 정부가 제공하는 보조금 등이 있을 수 있다.

표 1. 가정생산에 투입된 시간사용 현황

(단위: 시간: 분, 1인 하루 평균)

| 구 분      | 음식 준비 | 청소/의류 | 수리/보수 | 가정경영 | 자녀양육 | 기타 가사노동 | 합계   |
|----------|-------|-------|-------|------|------|---------|------|
| 20세이상 남성 | 0:05  | 0:08  | 0:06  | 0:04 | 0:07 | 0:25    | 0:55 |
| 20세이상 여성 | 1:41  | 1:05  | 0:04  | 0:12 | 0:42 | 1:04    | 4:48 |

표 2. 다양한 활동에의 시간사용 현황

(단위: 시간: 분, 1인 하루 평균)

| 구 분      | 가사 노동 | 인적자본 투자 | 여가   | 시장 노동 | 잡자기  | 개인 유지 및 관리 |
|----------|-------|---------|------|-------|------|------------|
| 20세이상 남성 | 0:55  | 0:26    | 5:13 | 5:36  | 7:48 | 0:49       |
| 20세이상 여성 | 4:48  | 0:17    | 4:46 | 4:34  | 7:42 | 0:54       |

법(output-based approach)이 있다. 투입/비용 접근법의 경우에도 크게 세 가지 방법이 있는데, 이는 총합적 대체 비용법(Market Alternative Housekeeper Approach), 전문가 대체비용법(Market Alternative Individual Approach), 기회비용법(Opportunity Cost Approach)으로 이에 대한 논의는 국내에서 이미 오래 전부터 충분히 진행되어 왔다.

어떤 방법으로 가사노동의 경제적 가치를 평가하여 최종적으로 가정생산물을 측정하는 가는 매우 중요하다. 다양한 방법은 모두 각기 장점과 단점을 가지고 있는데, 본 연구에서는 우리 나라 가계 전체의 1년간 생산한 가정생산물을 측정하고 이를 시장경제의 지표인 GDP와 비교하는 것이 주요 연구목적이므로 기회비용법을 적용하여 평가하고자 한다. Ironmonger 및 유럽, 그리고 세계 각국에서도 거시적 차원에서 가계 전체의 가정생산을 측정하는데 있어 기회비용법을 가장 많이 사용하여 왔다. 따라서, 본 연구에서도 기회비용법, 즉 우리 나라 남녀의 시간당 임금률을 적용하여 가사노동의 경제적 가치를 측정하였다.

통계청에서 1999년 조사한 「생활시간조사」 자료를 분석한 결과를 살펴보면 먼저, <표1>에 제시한 바와 같이, 가사노동에 할애한 시간을 20세 이상 남녀로 구분하여 분석한 결과 남성의 경우 하루 평균 55분을 가사노동에 할

애하고 있었으며, 여성의 경우 약 4시간 48분을 가사노동에 할애한 것으로 나타났다. 결국, 여성의 경우 남성에 비해 5배 정도 많은 시간을 가사노동에 할애하는 것으로 밝혀졌다. 여성의 경우 음식준비, 청소 및 세탁 등에 남성보다 상대적으로 많은 시간을 할애하고 있는 것으로 나타났다. 남성은 여성보다 모든 가사노동 활동에서 적은 시간을 할애하고 있었는데, 예외적으로, 집 수리 및 각종 관리 활동에만 하루 평균 2분을 더 소비하고 있는 것으로 밝혀졌다.

한편, 시간사용의 구조를 보다 명확하게 파악하기 위해 가사노동이외에도 여가, 인적자본 투자 시간(교육 등), 시장노동, 잡자기 등에 할애한 시간도 조사하여 <표2>에 제시하였다. 분석결과 남성은 여성보다 인적자본 투자, 여가, 시장노동에 더 많은 시간을 할애하고 있었다.

주어진 활동별 가사노동시간을 가지고 이에 대한 경제적 가치를 평가한 결과 <표3>에 제시한 바와 같이, 20세 이상 남성 한 명의 경우 1년간 가사노동에 할애한 경제적 가치는 156만 9천원, 여성은 그보다 약 3배 이상 많은 538만 9천원으로 나타났다.

표 3. 가사노동에 대한 경제적 가치 산출

(단위: 1인 1년, 천 원)

| 구 분      | 음식 준비 | 청소/의류 | 수리/보수 | 가정경영 | 자녀양육 | 기타 가사노동 | 가사노동 가치 총합 |
|----------|-------|-------|-------|------|------|---------|------------|
| 20세이상 남성 | 101   | 29    | 83    | 91   | 286  | 979     | 1,569      |
| 20세이상 여성 | 1,401 | 475   | 25    | 69   | 980  | 2,439   | 5,389      |

표 4. 가계의 내구재 소비 현황  
(단위:천원, 한 가구, 한달 평균)

| 내구재 유형      | 지출액수             |
|-------------|------------------|
| 부엌 가구       | 1                |
| 일반 가구       | 8.58             |
| 부엌 대형 가전    | 1.8              |
| 부엌 소형 가전    | 1.5              |
| 일반 대형 가전    | 4.58             |
| 일반 소형 가전    | 3.2              |
| 세탁기         | 1.9              |
| 기계 장비       | 10.6             |
| TV          | 3.1              |
| 침대          | 2.66             |
| 자전거/오토바이 등  | 5.58             |
| 일반 살림 내구재   | 4.62             |
| 겨울/수상 스포츠 등 | 2.16             |
| 여가장비        | 2.16             |
| 일반 스포츠 장비   | 2.16             |
| 음향장비        | 2.16             |
| 바닥재         | 1                |
| 컴퓨터         | 14.91            |
| 내구재 총합      | 73.7<br>(1년=885) |
| 자가/전세 등 집세  | 683.3            |
| 총           | 757.12           |

2. 자본재 산출

가사노동에 투입한 노동력의 경제적 가치에 대한 측정을 수행한 이후 다음 단계는 가계의 소비지출이 가정생산에 투입된 부분을 측정하는 것이다. 소비지출이 가정생산에 투입되는 것은 두 가지 형태이다. 하나는 세탁기, 냉장고, 가구 등 내구재 등에 대한 지출로써 내구재가 가정생산에 자본재의 형태로 투입되는 것이다. 또 다른 하나는 가정생산을 위한 재료, 즉 중간재(쌀, 통신포, 연료 등)의 소비지출이다.

먼저, 이 두 형태의 소비지출을 측정하기 위해 1999년 통계청의 「도시가계조사」 자료를 사용하여 세부적으로 가계의 소비지출액수를 하였다. 먼저, 내구재 지출에 대한 분석을 실시한 결과는 <표4>와 같다. 구체적으로 살펴보면, 컴퓨터에 지출한 한달 평균 액수는 약 1만 5천원으로 가장 많았고, 다음이 기계장비로써 1만원, 가구가 약 9천 원, 그리고 자전거가 6만원 순서로 나타났다. 한달 평균 내구재 구입비는 7만3천 원으로 밝혀졌다.

다음 단계는 주어진 내구재 지출자료를 중심으로 이들 내구재가 가정생산에 어떻게 사용되어 졌는가를 측정하는 것이다. 이 단계에서 중요한 것은 부엌 제품의 경우 음식준비에, 세탁기의 경우 세탁 활동에 사용하는 것이 자명하나, 일부 가전제품은 여러 가사노동 활동에 분배되어 사용된다는 점이다. 예를 들면, 어떤 가전제품은 음식

표 5. 가정생산에 소비된 내구재 소비 현황

(단위: 천원, 1가구, 1년)

| 내구재유형 / 가사노동유형    | 음식준비        | 정소 / 의류    | 수리 / 보수  | 가정경영    | 자녀 양육 | 기타 가사    | 총가사노동 (1년평균) |
|-------------------|-------------|------------|----------|---------|-------|----------|--------------|
| 부엌 가구             | 12          |            |          |         |       |          | 12           |
| 일반 가구             |             |            |          |         |       |          | 0            |
| 부엌 대형 가전          | 21.60       |            |          |         |       |          | 21.60        |
| 부엌 소형 가전          | 18          |            |          |         |       |          | 18           |
| 일반 대형 가전          | 22 (40%)    | 22 (40%)   | 6 (10%)  | 5 (10%) |       |          | 55           |
| 일반 소형 가전          |             | 38.4       |          |         |       |          | 38.4         |
| 세탁기               |             | 22.80      |          |         |       |          | 22.80        |
| 가계 장비             | 32 (25%)    | 32 (25%)   | 32 (25%) |         |       | 32 (25%) | 128          |
| TV                |             |            |          |         |       |          | 0            |
| 침대                |             |            |          |         |       |          | 0            |
| 자전거/오토바이 등        |             |            |          |         |       |          | 0            |
| 일반 살림 내구재         | 12.37 (75%) | 4.17 (25%) |          |         |       |          | 16.54        |
| 겨울/수상 스포츠 등       |             |            |          |         |       |          | 0            |
| 여가장비              |             |            |          |         |       |          | 0            |
| 일반 스포츠 장비         |             |            |          |         |       |          | 0            |
| 음향장비              |             |            |          |         |       |          | 0            |
| 바닥재               |             |            |          | 2       |       |          | 2            |
| 컴퓨터               |             |            |          | 163     |       |          | 163          |
| 내구재총합             | 117.97      | 119.37     | 38       | 170     |       | 32       | 477.34       |
| 가정생산 투입 내구재지출중 비중 | 24.71 %     | 25.00 %    | 7.96 %   | 35.61 % |       | 6.70 %   | 100 %        |
| 자가/전세             | 203         | 69         | 11       | 946     | 1,528 | 18       | 2,775        |
| 총                 | 320.97      | 188.37     | 49       | 1116    | 1,528 | 50       | 3,252.34     |

물 준비에도 사용되나, 청소 및 의류세탁, 가정경영 등에도 사용된다는 것이다. 따라서, 내구재의 가정생산에 투입된 양을 가사노동 활동별로 구분하여 배분·측정할 필요가 있다. 그런데, 소비지출이 가정생산 투입에 어떻게 사용되는지는 각 가계가 처한 상황에 따라 다르게 나타날 수 있다. 호주의 Ironmonger(1996)가 개발한 투입산출표, 미국의 Douthitt(1994)이 개발한 투입산출표에서는 지출의 배분을 시간사용을 감안하여 할당하였다. 이들은 가전제품과 가구 등의 경우 부업 관련 내구재와 일반 부업의 내구재로 구분하여 지출의 가정생산 투입을 명확하게 하도록 노력하였으며, 일반 내구재의 경우 시간사용을 감안하여 비중을 결정하였다.

본 연구에서는 Ironmonger와 Douthitt의 방법을 도입하여 <표5>에 제시한 바와 같이 세부적으로 구분하여 보았다. 예를 들면, 일반 대형 가전제품의 구입 비용을 음식준비, 청소 및 의류 세탁 등에 각각 40%, 수리 및 보수, 가정경영에 10%로 세분화하였다. 기계 장비의 경우 음식준비, 청소 및 세탁 등 의류 관련 가사노동, 수리 및 보수, 기타 가사노동에 각각 25%씩 사용된 것으로 정해

두고 있다.<sup>2)</sup>

이 같은 분석과정 결과 궁극적으로 가계에서 가사노동을 위한 내구재 지출은 한 달 평균 7만 3천원, 1년 평균 47만 7천원인 것으로 나타났다. 한편, 내구재 지출 총액이 가정생산에 투입된 비중을 분석한 결과, 가정경영 활동에 내구재 지출의 약 36%가 사용되었으며, 음식준비에 25%, 청소 및 세탁 등 의류 관련 가사노동에 약 25%가 할애된 것으로 나타났다.

한편, 가사노동 이외에 여가 직장노동, 잠자기, 개인유지 및 관리 등에 내구재가 어느 정도 배분되어 사용되었는가를 분석한 결과는 <표6>에 제시하였다. 분석결과 일반 가구의 경우 여가 및 개인유지 및 관리에 각각 75%, 25% 사용되었으며, 일반 살림 내구재의 경우 가정생산에 30%, 여가에 70% 할애하여 사용되었음을 알 수 있다. 컴퓨터의 경우 가정생산에 90%, 10%는 여가에 소요된 것으로 배분되었다.

최종적으로 내구재가 가정생산 및 여가 등에 사용된 비중을 조사한 결과 가정생산에 약 54%, 여가에 39%, 잠자기에 4%, 개인 유지 및 관리에 3% 할당 사용되었음을

표 6. 가계의 내구재 소비 현황

(단위: 천원, 1가구, 1년)

| 내구재/활동유형   | 가정생산        | 여가       | 잠자기     | 개인유지 및 관리 | 합        |
|------------|-------------|----------|---------|-----------|----------|
| 부업 가구      | 12          |          |         |           | 12       |
| 일반 가구      |             | 77 (75%) |         | 26 (25%)  | 103      |
| 부업 대형 가전   | 21.60       |          |         |           | 21.60    |
| 부업 소형 가전   | 18          |          |         |           | 18       |
| 일반 대형 가전   | 55          |          |         |           | 55       |
| 일반 소형 가전   | 38.4        |          |         |           | 38.4     |
| 세탁기        | 22.80       |          |         |           | 22.80    |
| 기계 장비      | 128         |          |         |           | 128      |
| TV         |             | 37.2     |         |           | 37.2     |
| 침대         |             |          | 32      |           | 32       |
| 자전거/오토바이 등 | 111         | 67       |         |           | 67       |
| 일반 살림 내구재  | 16.54 (30%) | 39 (70%) |         |           | 55.54    |
| 겨울/수상스포츠 등 |             | 26       |         |           | 26       |
| 여가장비       |             | 26       |         |           | 26       |
| 스포츠장비      |             | 26       |         |           | 26       |
| 음향장비       |             | 26       |         |           | 26       |
| 바닥재        | 2 (17%)     | 3 (25%)  | 6 (50%) | 1 (8%)    | 12       |
| 컴퓨터        | 163 (90%)   | 16 (10%) |         |           | 179      |
| 내구재 총합     | 477.34      | 345.2    | 38      | 27        | 885.54   |
| 내구재총액 중 비중 | 53.67 %     | 38.98 %  | 4.29 %  | 3.04 %    | 100%     |
| 자가/전세 등    | 2,775       | 1,784    | 3,165   | 476       | 8,200    |
| 총          | 3,252.34    | 2,129.2  | 3,203   | 503       | 9,085.54 |

참조 : 인적자본투자/직장근무 등에는 내구재지출이 없어 이 표에 제시하지 않음.

2) 내구재 투입의 가정생산 세부영역에의 배분은 Ironmonger가 사용한 방법을 도입하여 <표5>에 제시한 바와 같이 일정한 비율(%)을 적용하였다.



알 수 있다. 결국, 내구재 지출의 절반이상이 가정생산에 사용되고 있어 가정생산에 내구재의 중요성이 입증되었다고 하겠다.

### 3. 중간재 투입 산출

가정생산에는 가사노동에 할당한 시간, 내구재의 사용 이외에 중간재로써 소비지출이 필요하다. 음식물이라는 최종 가정생산물을 만들기 위해서는 요리를 위한 가사노동, 요리를 위한 가스 렌지 등의 내구재이외에도 음식을 위한 쌀, 채소 등 중간재 투입이 필요하다는 것이다. 따라서, 가정생산 위성계정을 측정하기 위한 세 번째 단계는 중간재의 소비지출에 대한 반영을 수행하여야 하는데, 소비지출에 대한 항목은 통계청에서 그 동안 제시해 온 11대 지출비목을 중심으로 분석하였다.

중간재 지출이 가정생산의 여러 활동에 어떻게 투입되었는가는 자본재 지출의 경우와 마찬가지로 배분하여 측정하였다. 분석 결과는 <표7>에 제시한 바와 같은데, 가정생산에 투입된 중간재 소비지출액수 중 식비 관련 지

출이 가장 많은 액수(1년: 328만원)였다. 다음이 자녀양육 비로써 155만원, 기타 가사노동에 720만원, 청소 및 의류 관련 활동에 66만원이 사용되었다. 한편 가사노동에 할애된 가계의 총 지출액수를 가사노동 유형 항목별로 구분하여 그 비중을 살펴보면 음식 준비에 49%, 자녀양육에 23%, 기타 가사노동에 11%, 청소 또는 세탁 등에 10% 등의 순서로 나타났다.

### 4. 가정생산 위성계정 산출 결과

우리 나라 가계 전체의 가정생산 위성계정을 개발한 결과는 <표8>에 제시한 바와 같다. 중간재 투입, 자본재 투입 그리고 가사노동에 투입한 노동력을 합산한 총 생산물의 경제적 가치는 171조로 측정되었다. 이때 주택비용까지 감안한다면 가정총생산물의 경제적 가치는 178조로 파악되었다.<sup>3)</sup> 이 중 가사노동 투입만의 가치, 즉 우리나라 20세 이상 남성과 여성이 수행한 총 가사노동의 경제적 가치는 105조로 산출되었다.

본 연구에서 사용한 「생활시간조사」 및 「가구소비실태조사」자료는 1999년 자료이므로, 한국은행이 발표한 1999

표 7. 가정생산에 할애된 가계소비지출 현황

(단위: 천 원, 한 가구, 1년)

| 지출비목 / 가사노동유형      | 음식준비    | 청소/의류   | 수리/보수  | 가정경영   | 자녀양육     | 기타 가사노동 | 총 가정생산   |
|--------------------|---------|---------|--------|--------|----------|---------|----------|
| 식비 지출              | 3,061   | 0.00    | 0.00   | 0.00   | 0.00     | 0.00    | 3,061    |
| 주거                 | 0.00    | 0.00    | 0.00   | 0.00   | 0.00     | 306.00  | 306      |
| 광열비                | 23.65   | 7.97    | 1.29   | 2.08   | 18.85    | 109.94  | 163.78   |
| 가구 집기              | 140.29  | 119.85  | 37.37  | 33.50  | 0.00     | 4.97    | 335.98   |
| 피복신발               | 15.13   | 500.10  | 0.82   | 1.33   | 76.86    | 70.33   | 664.57   |
| 보건의료               | 0.00    | 0.00    | 0.00   | 0.00   | 598.20   | 0.00    | 598.20   |
| 교육                 | 0.00    | 0.00    | 0.00   | 0.00   | 685.80   | 0.00    | 685.80   |
| 교양오락               | 0.00    | 0.00    | 0.00   | 0.00   | 0.00     | 0.00    | 0.00     |
| 교통                 | 0.00    | 0.00    | 0.00   | 0.00   | 5.68     | 3.73    | 9.41     |
| 통신                 | 0.00    | 0.00    | 163.20 | 0.00   | 0.00     | 163.20  | 326.4    |
| 기타소비               | 42.37   | 39.74   | 62.23  | 103.55 | 172.36   | 62.23   | 482.48   |
| 총                  | 3,282.4 | 667.66  | 264.91 | 140.46 | 1,557.75 | 720.41  | 6,633.62 |
| 가사노동 투입<br>총지출중 비중 | 49.48 % | 10.06 % | 3.99 % | 2.11 % | 23.48 %  | 10.85 % | 100 %    |

3) 주택 비용의 경우 기존의 국민계정에 포함되고 있으므로 가정생산 위성계정을 국민계정에 포함시킬 경우 이중 포함(double counting)의 문제를 해결해야 한다. 따라서, 본 연구에서는 주택 비용에 관한 분석을 수행하되 별도로 그 결과를 제시하고 있다.

표 8. 가계의 활동영역별 투입산출 비교

(단위: 백 만원, 우리 나라 전체 가구, 1년/1999년)

| 투입요소 / 활동유형 | 가정생산        | 인적자원 투자    | 여 가         | 시장노동        |
|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|
| 노동          | 105,947,530 | 22,584,528 | 83,515,668  | 233,682,197 |
| 자본재         | 6,870,606   | 21,800,526 | 2,507,049   | 1,556,618   |
| 중간재 소비지출    | 58,784,477  | 21,800,526 | 59,931,576  | 11,709,983  |
| 총생산물        | 171,602,613 | 66,185,580 | 205,885,869 | 246,948,798 |
| GDP 중 비중    | 36%         | 14%        | 43%         | 51%         |
| 주택비용        | 6,665,433   | 1,172,085  | 25,508,753  | ---         |
| 총생산(주택포함)   | 178,268,046 | 67,357,665 | 231,394,622 | 246,948,798 |
| GDP 중 비중    | 37%         | 13.95%     | 48%         | 51%         |

참고: 1999년 GDP 액수는 482조 7천 억원임 (백 만원, 우리 나라 전체 가구, 1년)

년 우리 나라의 전체 국내총생산(GDP) 자료를 사용하였다. 1999년 한국의 GDP는 482조 7천억 원이었으므로 가정생산물의 비중을 파악할 수 있다. 전체 GDP 중 가정생산물의 가치는 36%로 파악되었다. 가정생산의 개념, 측정방법, 자료 수집상의 차이 등으로 일괄적으로 비교하기는 어려우나 세계 각국의 분석결과를 비교하면, 호주(1996) 43%, 뉴질랜드(1999) 39%, 캐나다(1998) 36%, 미국(1994) 31%로써 본 연구결과에 따르면 한국은 미국 다음으로 가정생산 비중이 낮음을 알 수 있다.

한편, 가정생산의 가치가 다른 활동과 비교하여 상대적으로 어느 정도인가를 비교하기 위해 인적자원 투자, 여가, 시장노동 등의 경제적 가치를 측정한 결과, 여러 활동유형 중 시장노동의 경제적 가치가 가장 높았는데 246조로 나타났는데 이는 GDP의 51% 수준임을 알 수 있다. 다음은 여가, 그리고 가정생산, 인적 자원 투자 활동 순서로 나타났다. 그런데, 여기서 주택의 경우 25조가 여가에 사용되고 있어, 상당히 많은 비중을 여가에 사용되고 있으며, 다음이 가정생산, 그리고 인적자원 투자에 사용되고 있음을 알 수 있다.

## V. 결론 및 제언

본 연구에서는 전국 규모의 대표성 있는 「생활시간조사」자료와 「도시가계조사」 자료를 통합하여 가정생산 위생계정 개발을 수행하였다. 특히, 세계 각국에서 가장 표

준화된 방법으로 사용되고 있는 Ironmonger의 투입산출표를 작성하였다. 가정생산물을 생산하는 중요한 과정인 자본재의 투입량 측정방법, 중간재 소비를 가정생산과정에 포함시키기 위한 모델설정 및 방법 개발 등이 충분히 이루어진 바 없는 우리의 상황에서 본 연구는 외국 학자들의 연구 등을 응용하여 세계적 표준화에 부응하면서도 우리 실정에 적절한 위생계정 개발을 시도하였다. 본 연구의 결과를 정리·종합하면 다음과 같다.

첫째, 가사노동 시간을 중심으로 가정생산에 투입한 노동의 경제적 가치를 평가한 결과 남성의 경우 1년간 가사노동에 할애한 경제적 가치는 156만원, 여성은 그보다 3배 이상 많은 538만원으로 나타났다.

둘째, 가정생산을 위한 내구재 지출은 1년 평균 48만원으로 가정경영 활동에 내구재 지출의 약 36%가 사용되었으며, 음식준비에 25%, 청소 및 세탁 등 의류 관련 가사노동에 25%가 할애되었다. 내구재 지출이 전체 활동에 투입된 비중을 조사한 결과 가정생산에 가장 많이 사용되었다. 내구재 총 지출의 약 54%가 가정생산에 사용되었으며, 여가에 39%, 잠자기에 4%, 개인 유지 및 관리에 3% 배분되어 사용되었다.

셋째, 가정생산에 투입된 중간재 소비지출액수는 식비가 가장 많은 많았고, 다음이 자녀양육, 기타 가사노동, 청소 및 의류 관련 활동 순서로 나타났다. 한편, 가사노동에 할애된 가계의 중간재 지출액수 비중을 가사노동 항목별로 구분하면 음식 준비에 49%, 자녀양육에 23%, 기타 가사노동에 11%, 청소 또는 세탁에 10%로 나타났다. 한편, 여러 활동 중 중간재 지출은 가정생산에 가장 많이 사용되었고(42%), 다음이 여가 29%, 개인 유지 및 관리에 18%가 사용된 것으로 나타났다.

끝으로, 투입산출표를 통해 중간재 투입, 자본재 투입 그리고 가사노동에 투입한 노동력을 합산한 총 가정생산물의 경제적 가치는 171조로 측정되었다. 한편, 가정생산물이 전체 GDP 중 차지하는 36%로 파악되었다. 결국, 본 연구를 통해 가계생산물의 경제적 가치가 GDP의 36%(171조) 수준이나 됨에도 가계생산 부문을 국민소득계정에 포함하지 않은 것은 국가 전체의 생산 규모를 파악하는데 심각한 문제가 있음을 알 수 있다.

본 연구는 우리 나라 가계의 가정생산 위성계정을 개발하였다는데 의의가 있다. 본 연구에서 개발한 투입산출표 일부 세계 각국에서 이미 개발한 것과 비교·가능한 것으로 앞으로 우리 나라의 가정생산 위성계정을 개발하고 보완하는데 이정표가 될 것이다. 특히, 본 연구에서는 조사기간이 동일한 1999년에 조사된 전국 규모의 「생활시간조사」와 「도시가계조사」 자료를 사용하여 우리 나라 전체의 가정생산 규모를 파악하고 시장경제의 생산규모와 비교하였는데 그 가치가 있다고 판단된다. 특히, 가계의 소비지출에 대한 정보를 최대한 구체적으로 활용하여 가계의 다양한 가정생산 활동에 대응하도록 구체적으로 측정하였다. 예를 들면, 투입산출표 작성 과정에서 생산물의 어떤 부문에 중간소비 및 자본재 지출이 어느 정도 투입되었는가, 또 어떻게 배분되는가를 보여주고 있으며, 생산활동별로 최종 투입 정도는 얼마이며, 산출 액수는 얼마인지를 구분하여 총 산출액의 내용을 구체적으로 제시하고 있다. 다만, 본 연구에서 사용한 「도시가계조사」 자료가 한국의 도시지역 거주 가계만을 조사대상으로 하고 있어 농촌 가계 등의 소비지출을 대표한다고 보기 어려운 한계가 있다. 그러나, 가계의 소비지출에 관한 자세한 정보를 담고 있는 전국 규모의 자료는 「도시가계조사」 만이 존재하는 상황이므로 향후 자료수집에 있어 개선이 요구된다.

향후 가정생산 위성계정 개발 및 이 분야와 관련한 후속연구의 활성화를 위해 몇 가지 제언하면 다음과 같다. 첫째, 본 연구에서 세계 각국에서 공통적으로 사용하고 있는 투입산출 모델을 사용하여 위성계정을 개발하였으나, 앞으로도 지속적인 개념 정립 및 위성계정 모델 개발을 통해 보다 표준화된 정교한 모델 개발이 필요하다. 둘째, 가정생산 위성계정 개발을 위한 표준화된 전국 규모의 자료수집이 정기적으로 그리고 충분한 정보를 담고 있는 실용성 있는 자료수집을 시행하여야 한다. 우리 나라의 경우 통계청에서 실시하고 있는 「도시가계조사」 자료가 가계의 지출현황을 가장 자세하게 보여주고 있으나, 내구재 보유현황 및 내구재 관련 정보를 담고 있지 않아 한계가 있으며, 도시 가계에만 초점을 두고 있어 전국 규모의 자료라고 보기에는 한계가 있다. 셋째, 표준화된 위

성계정의 정기적 산출이 시급하다. 가정생산 위성계정이 정기적으로 진행되어, 향후 국민계정(국민계정체계)을 발표 할 때, 가정생산 위성계정도 같이 발표되어야 한다. 이때, 위성계정 측정을 위한 투입산출표 개발을 쉽게 해 줄 수 있는 표준화된 프로그램 개발이 시급하다. 시간사용 조사 자료와 소비지출 조사 자료만을 입력할 경우 쉽게 자동적으로 투입산출표를 만들 수 있는 소프트웨어 개발이 필요하다. 끝으로, 위성계정과 관련한 다양한 연구주체의 조사·분석 및 계속적인 연구 수행이 필요하다. 또한, 세계 다른 국가와의 비교 연구가 수행되기를 기대한다.

**주제어 :** 전체 가계 생산계정, 가정생산, 위성계정, 투입산출표

## 참 고 문 헌

- 문숙재·성지미·정영금·윤소영 (2001). 무보수 가사노동 위성계정 개발을 위한 연구 여성부 정책자료집.  
 통계청 (1999). 도시가계연보  
 한국은행(2000). 국민계정해설.  
 한국은행(1999). 1999년 국민계정.  
 Becker, G. S. (1981). *A treatise on the family*. Harvard University Press, Cambridge, M.A.  
 Douthitt, R. A., & Ironmonger, D. (1994). *The valuation of unpaid work in national accounts:U. S. - Australia comparison*. Discussion paper, Department of Consumer Science, University of Wisconsin.  
 Eisner, R. (1989). *The total incomes system of accounts*. University of Chicago Press, Chicago.  
 Huang, Y. (1994). *The value of single parents' household production: A satellite account measurement*. Master Thesis. University of Wisconsin-Madison.  
 Ironmonger, D. (1989). *Research on the household economy*. In : Ironmonger D (ed.) *Households Work*. Allen and Unwin, Sydney, Australia.  
 Ironmonger, D. (1996). Counting outputs, capital inputs and caring labor: estimating gross household product. *Feminist Economics*, 2(3), 37-64.  
 Ironmonger, D. (1999). An overview of time use surveys. *Paper presented at International Seminar on Time Use Seminar* (Ahmedabad, India 7-10 December 1999).  
 Ironmonger, D. (2000). *Household Production and the Household Economy*, Department of Economics

- Research Paper*, No 759 (Dept of Economics, University of Melbourn).
- Ironmonger, D. (2002). *Calculating Australia's gross household product: Measuring the economic value of the household economy 1970-2000*. No 833 Dept of Economics, University of Melbourn).
- Ironmonger, D. (2003). *Progress in the Development of the Methodology of the National accounts of household production*. Expert Group Meeting at Korean Women's Development Institute. Feb. 2003.
- Lancaster, K. (1971). *Consumer demand: A new approach*. Columbia University Press, New York.
- Landefeld, J. S., McCulla, S. H. (2000). Accounting for Nonmarket Household Production within a National Accounts Framework, *Review of Income and Wealth* 46(3), 289-307.
- Reid, M. G. (1934). *Economics of household productions*. Wiley, New York.
- Australian Bureau of Statistics(2000). *Unpaid work and the Australian economy, catalogue NO. 5240* Australian Bureau of Statistics, Canberra.
- OECD (1995). *Household production in OECD countries. Data sources and measurement methods*. OECD; Paris.
- OECD National Accounts (2000). *Household production in OECD Countries : Data sources and measurement methods*. National Accounts Publications.
- Office for National Statistics (2000). Time use data in the household satellite account: October 2000, in economic trends October 2000.
- Office for National Statistics (2000). *Household Satellite Account(experimental)*, UK 2000 Time use survey and New Earnings Survey.
- Statistics New Zealand (2001). *Measuring Unpaid Work in New Zealand 1999*, Statistics New Zealand, Wellington, New Zealand.

(2003. 12. 19 접수; 2004. 02. 12 채택)