

현대 패션 디자인에 나타난 고저스 이미지 경향에 관한 연구

A Study on the Tendency of Gorgeous Image in Modern Fashion Design

수원여자대학 패션코디네이션과
겸임교수 이 언영
이화여자대학교 의류직물 학과
조교수 이 인성

Dept. of Fashion and Coordination, Suwon Woman's College
Concurrent Professor : Un-Young Lee
Dept. of Clothing and Textiles, Ewha Womans University
Professor : In-Seong Lee

● 목 차 ●

- | | |
|--------------------------|-----------------------|
| I. 서 론 | IV. 고저스 이미지의 연구 분석 결과 |
| II. 고저스 이미지에 대한 고찰 | V. 결론 및 제언 |
| III. 고저스 이미지의 연구 범위 및 방법 | 참고문헌 |

<Abstract>

Social structure has diversified, and changed into the form of pluralism since entering the 21st century. Specially, entering in the 21st century modern fashion is expressed to the luxurious feminism which expresses sensual, strong, and decorative elegant based on the womanly beauty. The gorgeous image is a splendid and luxurious image. Also it is the fashion image which is expressed strongly by the decorative detail elements among the design components. Then, it appears often in modern fashion as the pursuit image of modern persons.

Therefore, the purpose of this study was not only to analyze the meaning providence and the diagnostic elements about the gorgeous image that appears often in modern fashion, but also to help the various fashion image representations by arranging the presenting principle and the method of fashion image systematically setting in the trend toward modern fashion.

Corresponding Author: Un Young Lee, Ewha Womans University, 11-1 Daehun-dong, Seodaemoon-gu 120-750, Korea Tel: 82-2-3277-4359,
011-9173-0210 E-mail: beaute210@empal.com

The method of this study was a theoretical research of the literature materials concerned with fashion images by the clothes. Also, the questionnaires were completed by selected specialists as investigation subjects who were variously engaged in the fashion-related fields in order to research the gorgeous image. In the above results, the gorgeous image's diagnostic constituent was grasped laying stress on the characteristic of the clothes. Then, the whole concept named Luxury Imagination was chosen, and 4 suits of the gorgeous image were produced by these results.

In the diversified and personalized modern fashion with the above results the flowing of the gorgeous image is the part able to be expressed exactly in the view of the image pursued by the public.

주제어(Key Words): 패션 이미지(fashion image), 고저스 이미지(gorgeous image)

I. 서 론

1. 연구 목적과 의의

21세기 패션은 인터넷을 통한 정보 전달로 지식과 자원의 이동이 시간과 공간의 제약 없이 급속도로 이동되고 있으며, 새로운 부가가치들이 지속적으로 창출되고 있는 상황 속에서 고정화된 획일적인 미의 형태가 아니라 다양하고 복잡하게 어우러져 개성화 되고 거대화된 문화의 형태로 자리 잡았다. 이처럼 현대는 역사와 전통에 대한 회상과 미래에 대한 기대가 융합되어 보다 다양한 문화가 생성되고, 시대와 문화를 초월하는 창조적이고 조형적인 경향을 띤 다양한 패션 이미지가 나타난다. 패션에서 받아지는 조형적 의미는 미적 감정의 표현으로 아름답게 장식하고자 하는 본능적인 욕구에서 시작되며 패션 수용자의 개성에 따라 보다 창의적으로 재구성된 형태로 표현된다. 또한 패션은 창조적 삶의 질을 결정짓는 문화적인 한 요소로 중요성이 더욱 강조되고 있으며, 현대 패션에서 보여지는 패션 이미지를 동경하고 모방하여 개성 있게 연출하고자 한다. 이렇게 각 개인의 심상으로 선택되어진 이미지가 창조적으로 완성되어 연출됨으로써 얻어지는 미의 추구는 만족스럽고 풍요로운 삶을 영위할 수 있도록 한다.

패션 이미지에는 다양한 이미지들이 존재하는데 2000년대에 들어와 90년대의 미니멀리즘 경향이 쇠퇴되면서 고급스럽고 장식성이 강한 여성 이미지가 중심이 되고 있으며, 여성뿐만이 아니라 남성도 가

슴선을 노출하거나 신체의 일부를 비치게 연출하는 크리비지(Cribbage)룩이나 시스루(See-through)룩 등이 트랜드로 자리잡고 있다. 이러한 노출 패션을 통한 '유혹의 미학'은 남성복에서 짙록한 허리와 다리를 강조하고 여성복은 엉덩이와 어깨, 가슴을 강조하여 표현되었던 중세 시대부터 시작되었다. 중세에 유행하는 옷들은 매혹적인 신체 부분을 강조해 여성적인 매력을 드러내거나 감추며, 애로틱한 매력을 자극하되 화려한 장식들을 함께 연출하여 사치스럽고 고급스러운 이미지로 표현되었다.

현대에 들어서 패션 잡지와 여러 다양한 대중매체에서 많이 보여지는 여성스러운 이미지를 기조로 수공예적 기법의 장식적이고 화려한 디테일 표현과 감한 노출미를 표현한 유혹적이고 패락적인 여성미를 지닌 럭셔리어스 페미니즘이 다양하게 나타나고 있는데 이처럼 장식적인 요소를 가진 화려하고 섹시한 패션 이미지가 고저스 이미지이다. 하지만, 고저스 이미지에 대한 이론적인 연구 자료가 충분치 않고, 대중적인 인지도나 친숙도가 적은 편이어서 대부분의 일반인들이 트랜드의 컨셉을 정확하게 이해하지 못한 채 모호한 개념으로 고저스 이미지를 받아들이고 있는 실정이었다. 이에 본 연구에서 우선적으로 문헌 자료와 인터넷 자료를 통해 고저스 이미지를 살펴보고, 패션 전문인 대상의 설문 조사를 통하여 고저스 이미지에 대한 개념 정리와 특징적 요소를 분석하여, 고저스 이미지가 어떻게 인식되어 표현되고 있는지를 알아보고자 하였다. 또한 분석된 자료를 바탕으로 고저스 이미지의 의상을 제작하여 고저스 이미지를 시각적으로 연출하고 패

션 이미지 연출 완성에 도움을 주고자 하였다. 즉, 고저스 이미지의 개념 정리와 형태, 소재, 색상으로 표현되는 의상 디자인 특징을 파악하여 작품 제작을 통해 완성된 하나의 패션 이미지로 연출함에 의의가 있다.

II. 고저스 이미지에 대한 고찰

1. 고저스 이미지의 특징

고저스의 어원은 고대 프랑스어의 *gorgias*로 *gorge(목)* + *ous(자랑으로 목이 부풀어 오른)*가 합쳐진 단어로 ‘눈부신’이라는 의미를 가지고 있다. 고저스의 사전적 의미는 ‘호화로운·화려한·찬란한·눈부신·신비스런’ 이란 뜻(정운길, 2001)으로 패션에 있어서 고저스 이미지는 과감하고 도발적이며 화려한 스타일을 말한다. 이러한 호화롭고 화려하며 신비스러운 패션 스타일은 중세시대의 의복에서 많이 찾아볼 수 있다. 중세시대의 문화적 기반은 종교가 주축이 되었으며 그리스 문화와 헬레니즘 문화의 전통을 그대로 이어나가면서 동방의 문화가 융합된 독자적인 문화를 형성하였다. 그로인해 그리스의 현세적인 아름다움과 쾌락적인 것이 동방의 신비로움과 화려한 색채, 풍부한 장식과 결부되어 빨강색, 노랑색, 자색 등의 화려한 비단 직물을 사용하였고 금사로 수를 놓거나 보석 장식으로 정교하게 표현하였으며, 종교적인 의미의 상징성을 띤 동물적인 문양이나 식물적인 문양으로 표현하였다.(신향옥, 1996) 또한 남성과 여성의 성 차이를 강조하여 의복을 구분하였는데 남성복은 짧고 허리가 잘록한 형태의 푸르푸앵(PourPoint)과 다리를 집어넣는 바지로 허리와 다리를 강조하고, 여성복은 엉덩이와 어깨, 가슴을 강조하는 실루엣으로 표현하였다.

현대 패션에 나타나는 고저스 이미지의 전제적인 의복 형태는 중세시대 기준의 여성미를 강조한 스타일에 섹시함과 자유분방함을 첨가하여 보다 발랄하고 감각적인 여성미가 극대화되어 나타난 것이라 볼 수 있겠다.

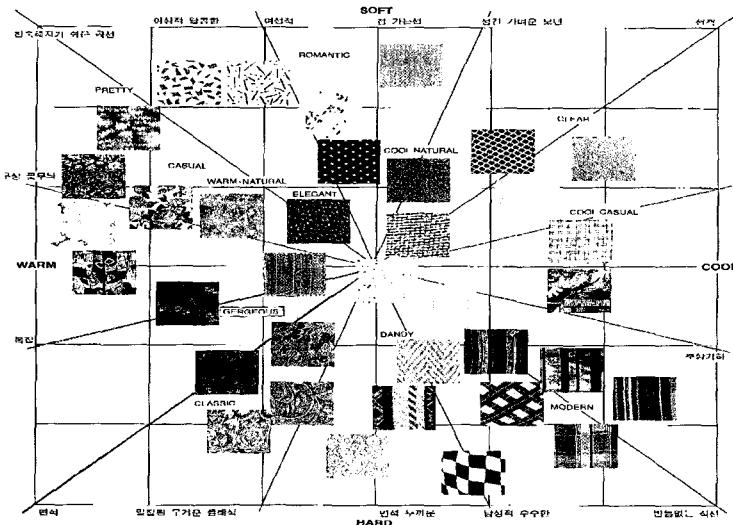
현대 패션에 나타난 고저스 이미지의 특징을 패션 잡지와 여러 다양한 대중매체에 통해 살펴보면 실루엣은 여성의 각선미를 잘 나타낼 수 있는 시스(Sheath) 실루엣, 슬림(Slim) 실루엣이나 힙이나 가슴 등에 부피감을 주는 피트 앤드 플레어(Fit and Flare) 실루엣, 머메이드(Mermaid) 실루엣 등으로 표현되었다. 또한 부피감 있는 퍼프(Puff) 슬리브나 미튼(Mitten) 슬리브, 또는 의복과 소매가 연결되지 않은 장식 슬리브과 슬릿, 플런징, 레이저 컷팅 등의 디테일이 많았고, 트리밍으로는 강렬하고 도발적인 이미지의 징(Stud), 메탈 장식, 접업, 버클, 아일렛 등을 이용한 표현과 고급스럽고 우아한 이미지의 비딩, 자수, 주름 잡기 등의 수공예적 유니크한 작업들이 많이 이용되었다.

소재에 있어서는 장식적이고 쾌락적이며 강한 이미지를 위주로 다양한 광택의 효과, 불규칙한 표면감, 보호적 외관의 밀도 있는 소재감이 부각되었으며, 다채롭고 재미있는 표현을 위해 외관과 상반되는 터치, 대조적인 소재 매치, 다양한 후가공 등이 다양하게 표현되었다. 일반적으로 시각적이며 감촉이 느껴지는 부드러운 소재인 벨벳류로 표현되었으며, 멜리케이트한 자수 및 플로킹 처리된 벨벳이 가장 효과적이었다. 또한 스웨이드, 모 해어, 광택 처리를 한 가죽, 레이스, 다양한 엠보싱 효과를 주는 메탈릭 소재 등이 있었다.

문양은 추상적이고 비정형적인 핸드 프린트나 야성미를 주는 프리미티브의 감성미를 지닌 제브라(Zebra) 문양과 레오파드(Leopard) 문양, 아련한 꽃문양 등으로 표현되었다.

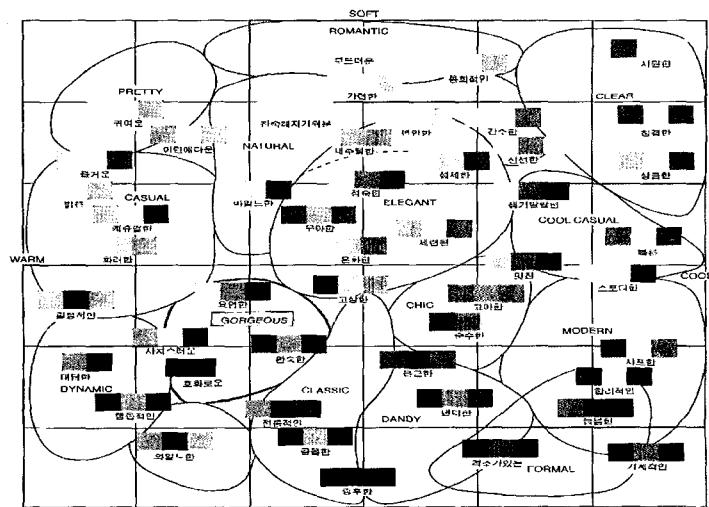
〈그림 1〉은 문양 이미지 스캐일로 다양한 이미지의 문양을 소프트-하드 축과 쿨-웜 축에 배열한 것이다. 여기서 고저스한 문양은 웜 축과 하드 축 사이에 존재하며, 조금은 복잡하게 어우러져 면을 채우는 큰 문양의 형태로 나타났다.

색상 부분에 있어서는 난색계의 채도가 높은 색상들의 배색으로 표현된다. 〈그림 2〉는 고바야시 색채 연구소에서 작업한 색상 배색의 이미지 스캐일로 완숙하며 요염하고, 사치스러우며 호화로운 색상 이미지의 그룹으로 나타났다.



<그림 1> 문양 이미지 스캐일

출처 : 김종복(1998)



<그림 2> 색상 배색 이미지 스캐일

출처 : 이경희(2001)

2. 고저스 이미지에 대한 선행 연구

고저스 이미지에 관련된 선행 연구로는 『현대 패션에 나타난 고저스 이미지에 관한 연구』(정윤희,

2001)가 있는데 이는 현대 패션 트랜드의 고저스 이미지를 비잔틴 시대의 가장 화려했던 복식 문화와 종교적인 의미를 지닌 색상과 믹스하고, 승고미 요소, 우아미 요소, 신비적 요소, 장식적 요소로 나누

어 고저스의 미적 특징을 분석하였으며, 중세시대 의복에 대한 연구로는 금욕성, 자연성, 신비성, 세속성을 중심으로 중세시대 의복의 특징을 연구한 『중세풍 복식의 미적가치에 관한 연구』(김태연, 1997)가 있다. 또한, 패션 이미지에 관한 연구로 아방가르드 이미지에 대해 연구한 『아방가르드 패션에 관한 연구』(노정심, 1998)와 로맨틱 이미지를 레트로, 아방가르드, 미니멀, 에스닉한 분위기로 구분하여 연구한 『현대 패션에 나타난 로맨티시즘의 경향』(채선미, 유영선, 1998)이 있다.

위 선행 연구에서는 이론적 고찰에 비중을 두어 기존의 패션 이미지의 형태적인 부분을 연구하였는데, 본 연구는 설문 조사를 통해 대중적으로 현대에 인식되고, 표현되어지고 있는 고저스 이미지의 디자인 특징을 알아보았다.

III. 고저스 이미지의 연구 범위 및 방법

1. 연구 문제

본 연구는 고저스 이미지와 디자인 특징을 알아보고 그 결과를 바탕으로 디자인 작품을 시각화하려는 것으로서 설문지법에 의한 구체적인 연구 문제는 다음과 같다.

첫째, 고저스 이미지를 얼마나 인지하고 있는지를 사전 조사에서 밝히고, 그 연구 결과를 바탕으로 현대에 인지되고 있는 고저스 이미지의 개념을 밝혀본다. 둘째, 고저스 이미지를 표현할 수 있는 의복의 형태, 소재, 색상 등의 구체적인 디자인 특징을 분석하고 고저스 이미지를 표현하는 디자인 요소의 중요도를 알아본다. 셋째, 연구 결과를 바탕으로 디자인 작품을 형상화하고, 완성된 작품이 고저스 이미지의 특징을 제대로 표현되었는지를 분석한다.

2. 연구 대상

연구 대상은 현대 패션에 많이 나타나고 있는 고저스 이미지와 디자인 특징을 알아보기 위해서 사

전조사 결과 고저스 이미지에 높은 인식도로 평가된 서울, 신도시 및 근교에 거주하는 20~40대의 패션 전문인 400명으로 구성하였다. 패션 전문인은 의상 관련학과의 대학생과 대학원생, 패션 디자인 연구원, 교·강사 등으로 구성된 학계군과 의상·소재 디자이너, 패션 캐스팅 디렉터, 스타일리스트 등으로 구성된 업체군으로 구분하여 선정하였다. 또한 결과를 바탕으로 제작된 작품의 재평가 및 분석하기 위해서 서울, 신도시 및 근교에 거주하는 20~40대의 패션 디자인 연구소의 연구원 30명을 대상으로 삼았다.

3. 연구 방법

고저스 이미지로 표현되는 형용사를 선정하기 위해 고저스 이미지를 연상시키는 형용사를 자유기술식 응답으로 자료를 얻어 빈도순으로 정리하였다. 그리고, 의상에 표현된 디자인 특징을 평가하기 위해 패션지인 「Fashion News」, 「Collection」, 「Collezioni」, 「gap」, 「COLLECTIONS」, 「Fashion Show」 1998년~2003년의 S/S, F/W에 개제된 사진을 사용하였다. 고저스 이미지로 연출된 사진은 패션 디자인을 전공하는 디자인 연구실의 연구원 10명에게 각 20장씩 모두 200장을 수집하고, 그 중에서 빈도수가 높은 사진 5장을 선택하였다. 또한 패션 디자인의 요소를 문현 자료를 바탕으로 형태, 소재, 색상으로 나누고, 형태는 실루엣, 디테일, 트리밍, 소재는 질감과 문양으로 구분하였다. (이경희 외, 2001)

또한 고저스 이미지의 연상 단어로 얻어진 최종 9개의 형용사 어휘와 사진 자료를 통한 디자인 요소와 중요도를 5점 Likert로 측정하여 분석하였다. 사용되어진 총 400부중에서 부적합한 누락 부수를 제외한 302부를 SPSSWIN 10.0을 사용하여 빈도 분석과 백분율, t-검정을 실시하였다. 또한 연구 결과를 바탕으로 표현한 고저스 이미지 작품을 평가하기 위해 4별의 의상 작품 디자인 요소를 자유기술식 응답과 5점 Likert로 측정하여 분석하였다.

IV. 고저스 이미지의 연구 분석 결과

1. 고저스 이미지의 정의

자유기술식 질문으로 조사된 결과는 27개의 형용사로 (표 1)과 같다.

(표 1)에 나타난 형용사 단어 중에서 빈도수가 높은 형용사 9개를 추출하고, 패션 전문인들에게 5점 Likert 척도로 측정하여 고저스 이미지에 대한 개념을 알아보았다. 그 결과는 (표 2)처럼 두 그룹 모두 1 순위는 화려한 ($M_{학계군}=3.93$, $M_{업체군}=3.86$), 2 순위는 섹시한 ($M_{학계군}=3.77$, $M_{업체군}=3.69$), 3순위는 사치스런 ($M_{학계군}=3.65$, $M_{업체군}=3.55$)으로 나타나 고저스 이미지는 화려하고 섹시하며 사치스럽고 환상적인 이미지로 개념화 할 수 있었다. 또한 유의 수준 $P < .05$ 에서 여성적인 ($t=2.03$)과 고급스런($t=2.09$) 항목에서 유의한 차이를 나타냈고, 유의 수준 $P < .001$ 에서 우아한 ($t=2.73$)과 성숙한 ($t=2.89$) 항목에서 유의한 차이를 나타냈다.

2. 고저스 이미지의 의상 디자인 특징

디자인적 특징을 알아보기 위해 디자인 요소인 의상의 형태, 소재, 색상별로 고저스 이미지가 어떻게 표현되는지 알아보았다.

<표 2> 고저스 이미지의 개념(본 조사)

Image	구분	Mean	S.D	t-값
화려한	학계군	3.93	0.75	0.853
	업체군	3.86	0.62	
섹시한	학계군	3.77	0.74	0.982
	업체군	3.69	0.69	
사치스런	학계군	3.65	0.83	1.045
	업체군	3.55	0.74	
여성적인	학계군	3.49	0.87	2.031*
	업체군	3.29	0.83	
고급스런	학계군	3.63	0.88	2.089*
	업체군	3.42	0.84	
신비스런	학계군	3.59	0.87	1.133
	업체군	3.49	0.76	
환상적인	학계군	3.62	0.86	1.442
	업체군	3.48	0.83	
우아한	학계군	3.15	0.97	2.729**
	업체군	2.83	1.02	
성숙한	학계군	3.53	0.88	2.890**
	업체군	3.24	0.85	

* $p < .05$

** $p < .001$

고저스 이미지의 디자인적 요소를 알아보기 위한 <사진 1>, <사진 2>, <사진 3>, <사진 4>, <사진 5>의 최종 조사 도구는 다음과 같다

5장의 고저스 이미지의 사진을 형태에 따라 분석

<표 1> 고저스 이미지의 양상 단어(사전 조사) ($N=302$, 항목별 N값의 차이는 Missing 처리부분)

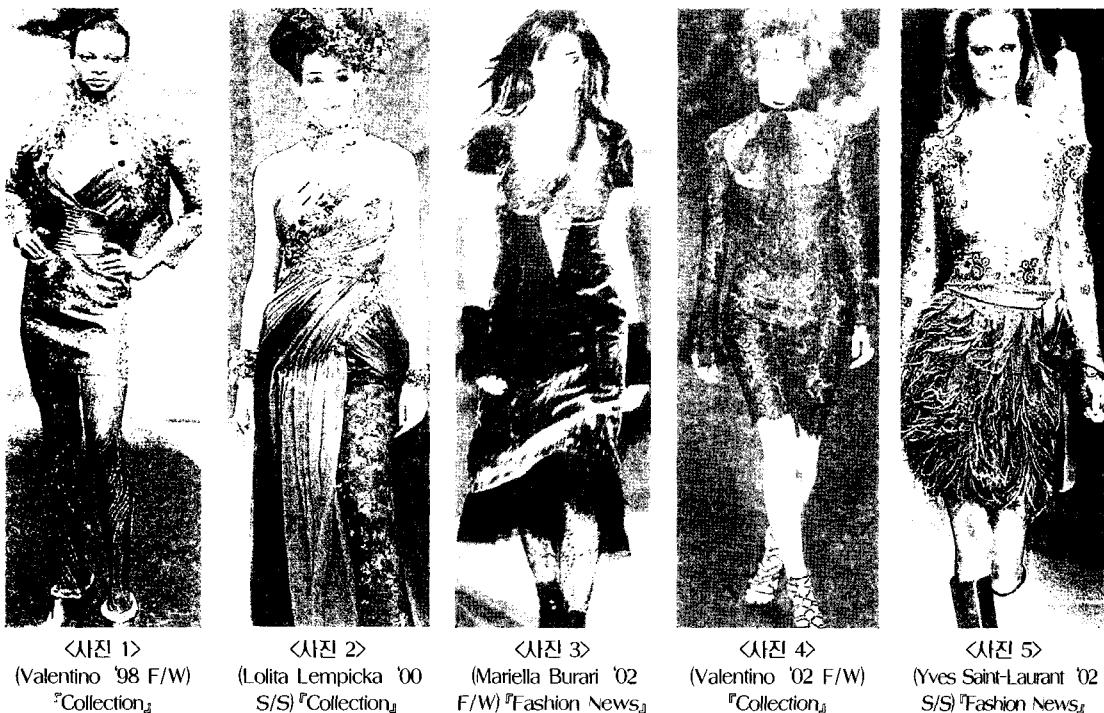
형용사	N	%	형용사	N	%	형용사	N	%
신비로운	6	5	여성적인	6	5	아름다운	1	1
추상적인	2	2	우아한	6	5	탄력있는	1	1
고급스런	5	4	성숙한	6	5	깨끗한	1	1
강한	1	1	섹시한	18	14	환상적인	8	6
멋진	2	2	환락적인	1	1	비형식적인	1	1
웅장한	1	1	화려한	37	28	사치·호화로운	12	9
옛날의	1	1	죽여주는	1	1	반짝·광택있는	3	2
에스닉	1	1	매력적인	1	1	career적인	1	1
세련된	1	1	눈부신	1	1	코디를 잘하는	1	1
TOTAL				126			100	
	N				%			

해보면 <표 3>과 같다.

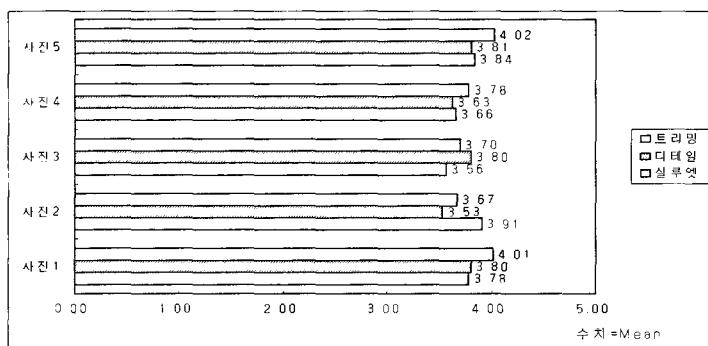
형태는 실루엣과 디테일, 트리밍 요소로 구분되는 데(이경희, 2001: 31-43) 첫째, 고저스한 실루엣은 사진 2($M=3.91$)→사진 5($M=3.84$)→사진 1($M=3.78$)→사진 4($M=3.66$)→사진 3($M=3.56$) 순으로 평가

되었다. 따라서 전체적으로 몸매에 피트되는 실루엣과 어깨나 가슴, 다리의 라인이 깊이 파인 각선미를 나타낼 수 있는 실루엣이 고저스 실루엣으로 분석되었다. 둘째, 고저스한 디테일은 사진 5($M=3.81$)→사진 1과 3($M=3.80$)→사진 4($M=3.63$)→사진

최종 조사 도구로 사용된 고저스 이미지의 사진



<표 3> 고저스 이미지의 형태적 요소에 따른 그래프



2($M=3.56$) 순으로 나타나 가슴이나 목선을 드러내는 네크라인이나 칼라 등의 형태가 고저스한 디테일로 평가되었다.셋째, 고저스 트리밍은 사진 5($M=4.02$)→사진 1($M=4.01$)→사진 4($M=3.78$)→사진 3 ($M=3.70$)→사진 2($M=3.67$) 순으로 평가되었다. 즉 전체적으로 반짝이는 광택의 장식이나 풍성하게 표현되는 술이나 텀 장식 등이 고저스한 트리밍으로 분석되어졌다.

최종조사도구를 소재에 따라 분석해보면 〈표 4〉와 같다.

소재는 질감, 문양으로 구분되는데 첫째, 고저스한 질감은 사진 3($M=4.14$)→사진 5($M=4.01$)→사진 1($M=3.90$)→사진 4($M=3.86$)→사진 2($M=3.77$) 순으로 평가되어 광택이 있는 라메나 벨벳 소재와 속이 비치는 트렌스페어런트 소재가 고저스한 소재로 분석되었고, 그 중에서도 벨벳 소재는 고급스러움과 화려함을 동시에 갖은 가장 고저스한 소재로 평가되었다. 둘째, 고저스한 문양은 사진 4 ($M=3.86$)→사진 5($M=3.71$)→사진 2($M=3.50$)→사진 1($M=3.45$)→사진 3($M=2.83$) 순으로 평가되었다.

최종조사도구를 색상에 따라 분석한 결과는 〈표 5〉와 같다.

색상에 따른 분석에서는 사진 5($M=4.06$)→사진 2($M=4.00$)→사진 1($M=3.88$)→사진 3($M=3.84$)→사진 4($M=3.78$) 순으로 골드 색상과 퍼플-레드퍼플(P-RP : 붉은 보라) 색상이 고저스한 색상으로 인

〈표 5〉 고저스 이미지의 색상적 요소 따른 세부 사항

	색상	S.D
	Mean	
사진 1	3.88	0.60
사진 2	4.00	0.46
사진 3	3.84	0.57
사진 4	3.78	0.76
사진 5	4.06	0.59

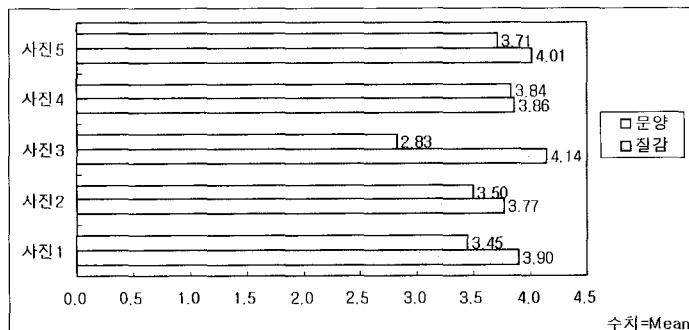
식되고 있었으며, 〈사진 5〉에서 보여지는 골드 색상이 가장 고저스한 색상으로 분석되었다.

또한 고저스 이미지의 사진 5장에서 표현된 색상은 극히 제한적이어서 고저스한 색상을 평가하기 위해 우리나라의 공업 규격(KS A 0062-71 색의 3속성에 의한 표시 방법)으로 제정되어 사용하고 있으며, 교육용 20 색상환으로도 채택되어 있는 먼셀의 20 색상환을 색상 연구를 위한 측정 도구로 삼았다.

먼셀의 20 색상환에 따른 고저스 이미지 색상에 대한 2차 분석을 실시하여 얻은 결과를 정리하면 〈표 6〉과 같다.

고저스한 색상으로 퍼플-레드퍼플 (P-RP : 붉은 보라)(25.2%)→퍼플(P : 보라)(24.8%)→옐로우(Y : 노랑)(15.9%)→퍼플블루-퍼플(PB-P : 남보라)(7.3 %)→퍼플블루(PB : 남색)(5.6%) 순으로 평가되어졌다. 또 퍼플-레드퍼플(P-RP : 붉은 보라) 색상은 퍼플 (P : 보라) 색상과의 미세한 차이로 가장 고저스한 색상으로 평가되었고, 퍼플-레드퍼플(P-RP :

〈표 4〉 고저스 이미지의 소재적 요소에 따른 그래프



<표 6> 고저스 이미지의 색상 분석

색상	N	%	색상	N	%
R(빨강)	6	2.0	BG-B(바다색)	3	1.0
R-YR(다홍)	3	1.0	B(파랑)	0	0
YR(주황)	1	0.3	B-PB(감청)	4	1.3
YR-Y(굴색)	8	2.6	PB(남색)	17	5.6
Y(노랑)	48	15.9	PB-P(남보라)	22	7.3
Y-GY(노랑연두)	2	0.7	P(보라)	75	24.8
GY(연두)	0	0	P-RP(붉은보라)	76	25.2
GY-G(풀색)	2	0.7	RP(자주)	9	3.0
G(녹색)	0	0	RP-R(연지)	1	0.3
GB-G(초록)	0	0	골드	18	6.0
BG(청록)	1	0.3	블랙	6	2.0
TOTAL					100
	N	302	%		

붉은 보라)(25.2%)→퍼플(P :보라)(24.8%)→퍼플블루→퍼플(PB-P : 남보라)(7.3%)의 퍼플 계열이 57.3%를 차지하여 고저스 색상은 대부분 퍼플 계열의 색상으로 인식되어지고 있는 것을 알 수 있었다.

최종조사도구인 고저스 이미지 사진 5장 중에서 디자인 요소에 따라 가장 고저스한 사진을 평가해 본 결과는 <표 7>과 같다.

첫째, 형태는 사진 5(44.6%)→사진 1(44.2%)→사진 2(35.1%)→사진 4(21.4%)→사진 3(15.5%)의 순으로 <사진 5>가 가장 고저스한 형태로 평가되었고, 사진 5는 트리밍(M=4.02)→실루엣(M=3.84)→디테일(M=3.81) 순으로 나타나 트리밍 표현에 의해 가장 고저스한 형태로 평가되었다. 둘째, 소재는 사진 3(64.7%)→사진 4(63.9%)→사진 2(37.2%)→사진 5(32.6%)→사진 1(27%) 순으로 <사진 3>이 가장 고

저스한 소재로 평가되었으며, 질감(M=4.14)→문양(M=2.83)으로 <사진 3>은 벨벳 소재의 질감 표현에 의해 가장 고저스한 소재로 평가되었다. 셋째, 색상은 사진 5(28.8%)→사진 2(27.7%)→사진 1(22.8%)→사진 3(19.8%)→사진 4(14.7%) 순으로 <사진 5>의 골드 색상이 가장 고저스한 색상으로 평가되었다.

고저스 이미지를 표현하는 디자인 요소의 중요도를 두 그룹으로 나누어 분석한 결과는 <표 8>, <표 9>, <표 10>과 같이 형태 ($M_{학계군}=3.99$, $M_{업체군}=3.89$), 소재 ($M_{학계군}=4.16$, $M_{업체군}=3.96$), 색상 ($M_{학계군}=4.16$, $M_{업체군}=3.92$)으로 나타나 학계군은 소재와 색상이 중요하다고 하였으며, 업체군에서는 소재가 가장 중요한 표현 요소로 나타나 두 그룹 모두 고저스 이미지를 표현하는 요소로서 소재의 중요도를 크게 평가하고 있었다. 유의 수준 $P < .05$ 에서 소재가 ($t=2.536$, $P < .05$) 두 그룹간의 유의한 차이를 나타냈고, 유의 수준 $P < .001$ 에서 색상이 ($t=2.73$, $P < .001$) 두 그룹간의 유의한 차이를 나타냈다. 또한, 형태 요소에서 실루엣 ($M_{학계군}=4.12$, $M_{업체군}=3.92$), 디테일 ($M_{학계군}=3.86$, $M_{업체군}=3.71$), 트리밍 ($M_{학계군}=3.8$, $M_{업체군}=3.67$)으로 나타나 형태적 요소에서 실루엣이 가장 중요하다고 평가되었고, 실루엣 ($t=2.512$, $P < .05$)과 디테일 ($t=2.563$, $P < .05$)은 유의 수준 $P < .05$ 에서 두 그룹간의 유의한 차이를 나타냈다. 소재는 학계군과 업체군 모두 질감 ($M_{학계군}=3.98$, $M_{업체군}=3.94$), 문양 ($M_{학계군}=3.58$, $M_{업체군}=3.52$)으로 나타나 질감의 중요도를 더 높게 평가하였다.

지금까지 분석 연구한 고저스 이미지의 의상 디자인 특징을 현대 패션의 트랜드로 제시되어지고

<표 7> 고저스 이미지의 디자인 요소에 따른 분석

N=302

	형태		소재		색상		합계	
	N	%	N	%	N	%	N	%
사진 1	126	44.2	77	27	65	22.8	302	100
사진 2	100	35.1	106	37.2	79	27.7	302	100
사진 3	44	15.5	183	64.7	56	19.8	302	100
사진 4	61	21.4	182	63.9	42	14.7	302	100
사진 5	127	44.6	93	32.6	82	28.8	302	100

〈표 8〉 고저스 이미지의 형태 중요도

Image	구분	Mean	S.D	t-값
형태	학계군	3.99	0.6	1.38
	업체군	3.89	0.59	
형태	실루엣	4.12	0.74	2.512*
		3.92	0.63	
	디테일	3.86	0.70	2.563*
		3.67	0.63	
	트리밍	3.80	0.78	1.096
		3.71	0.59	

*p < .05

〈표 9〉 고저스 이미지의 소재 중요도 분석

Image	구분	Mean	S.D	t-값
소재	학계군	4.16	0.65	2.536*
	업체군	3.96	0.69	
소재	질감	3.98	0.73	0.449
		3.94	0.65	
	문양	3.58	0.75	0.673
		3.52	0.71	

*p < .05

〈표 10〉 고저스 이미지의 색상 중요도 분석

Image	구분	Mean	S.D	t-값
색상	학계군	4.16	0.62	3.211**
	업체군	3.92	0.64	

**p < .001

있는 컨셉과 비교하여 살펴보면 〈표 11〉과 같다.

설문조사와 트랜드에 제시된 디자인 특징은 서로 많이 흡사한 결과를 나타내고 있었고, 특히 장식성이 화려한 비딩이나 자수 등을 이용한 형태와 광택을 갖거나 레이스, 벨벳 등의 소재, 퍼플 색상과 골드 색상을 중심으로 표현되는 색상 요소에서는 거의 일치하는 결과를 얻었다. 하지만 패션 트랜드에서 제시되어졌던 징(Stud), 메탈 장식, 집업, 버클, 아일렛 등을 이용한 형태의 특징이나 스웨이드, 애나멜, 가죽 등의 소재로 표현되는 현대 패션의 도발적 고저스 이미지는 조사 결과에서는 알아볼 수 없었다.

3. 고저스 이미지의 의상 작품 예시

본 연구 결과에서 얻어진 의상 디자인의 특징을 바탕으로 시각적으로 쉽게 이해할 수 있도록 고저

〈표 11〉 의상 디자인 요소에 따른 고저스 이미지의 특징

구성 요소	설문 조사에 의한 고저스 이미지의 디자인 특징	패션 트랜드 제시된 고저스 이미지의 디자인 특징
형태	실루엣	몸매에 피트되는 형태 트임이나 절개로 각선미가 노출되는 형태
	디테일	가슴이나 목선을 드러내는 네크라인이나 칼라
	트리밍	광택성이거나 숄이나 깃털과 같은 부피감이 있는 장식
소재	질감	트랜스페어런트 소재 광택이나 결이 있는 소재 예) 벨벳, 라페, 망사, 레이스
	문양	꽃 문양, 페이즐리 문양
색상	난색계의 퍼플 계열 반짝임이 있는 색상	난색계의 퍼플 계열, 블랙, 레드, 마젠타 반짝임이 있는 색상

스 이미지의 의상 작품을 제안해보았다.

총 4벌의 작품 컨셉은 고저스 이미지로 개념화된 화려한, 섹시한, 사치스러운, 환상적인 이미지를 연상시킬 수 있는 Luxury Imagination으로 정하여 화려하고 고급스런 상상, 환상을 극대화시키기 위해 파티 웨어로 연출하였다.

타켓은 고학력, 고소득의 파티문화를 향유할 수 있는 당당하고 자유분방한 20대 후반~30대 초반의

캐리어우먼으로 삼았으며, 파티 웨어는 T·P·O에 따라 이브닝·디너·칵테일·댄스 파티 웨어로 구분하여 제작하였다.

작품 I은 이브닝 파티웨어로 고저스한 각선미를 살린 실루엣과 화려함을 주는 트리밍 특징 요소를 작품 II는 디너 파티웨어로 고저스한 퍼플 색상과 벨벳 소재의 특징 요소를 중심적으로 나타냈다. 또한 작품 III은 칵테일 파티웨어로 부피감이 있는 텔

<표 12> 고저스 이미지의 작품 특징

작품 NO.	작품 사진	디자인 특징	
작품 I		형태	<ul style="list-style-type: none"> 트임과 절개를 이용한 실루엣 자마이카 팬츠(Jamaica Pants)와 캡트 슬리브(Wrapped Sleeve)를 응용
		소재	<ul style="list-style-type: none"> 스웨이드와 비닐 꽃 문양의 레이스
		색상	<ul style="list-style-type: none"> 진한 핑크
작품 II		형태	<ul style="list-style-type: none"> 각선미를 나타낼 수 있는 실루엣 가슴 라인에 컷팅 크리스탈, 비드의 트리밍 표현
		소재	<ul style="list-style-type: none"> 벨벳, 임브로이더리(Embroidery) 레이스
		색상	<ul style="list-style-type: none"> 퍼플 (P-BP : 남보라), 골드
작품 III		형태	<ul style="list-style-type: none"> 부피감 있는 텔 장식의 디테일과 트리밍 표현
		소재	<ul style="list-style-type: none"> 가죽, 타조털, 임브로이더리(Embroidery) 레이스
		색상	<ul style="list-style-type: none"> 블랙, 골드
작품 IV		형태	<ul style="list-style-type: none"> 목·가슴선을 드러내는 디테일 표현 만다린 슬리브(Mandarin Sleeve), 엘리펀트 벨(Elephant Bells) 팬츠의 울동미 핫피스를 이용한 트리밍 표현
		소재	<ul style="list-style-type: none"> 가죽, 합성 괴혁, 레이스
		색상	<ul style="list-style-type: none"> 블랙, 레드

〈표 13〉 작품의 고저스 이미지 평가

	작품 I		작품 II		작품 III		작품 IV		합계	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
이미지 여부	5	16.7	8	26.7	13	43.3	4	13.3	30	100

장식의 트리밍과 골드 색상의 화려함으로 표현했으며, 작품 IV는 댄스 파티웨어로 목선과 가슴선 등을 드러내는 디테일 요소로 설문을 통한 분석 연구 결과에 초점을 맞추어 연출하였다.

4. 고저스 이미지의 의상 작품 평가

연구 결과를 바탕으로 제작한 의상 작품 4벌이 설문결과에 따라 제작되었는지 알아보기 위해 자유 기술식 응답으로 얻은 고저스 이미지 평가 결과는 〈표 13〉과 같다.

작품 III(43.3%)→작품 II(26.7%)→작품 I(16.7%)→작품 IV(13.3%) 순으로 나타나 작품 III이 가장 고저스한 이미지로 평가되었으며, 작품 I은 로맨틱 이미지와 섹시 이미지로 작품 IV는 섹시, 평크 이미지로도 인식할 수 있음을 알 수 있었다.

위의 고저스 이미지 작품을 형태, 소재, 색상의 디자인 요소로 분석해 본 결과는 〈표 14〉, 〈표 15〉, 〈표 16〉과 같다.

고저스 이미지 형태 표현은 작품 III(40%)→작품 II(26.6%)→작품 I(16.7%)=작품 IV(16.7%) 순으로 나타났으며, 가장 고저스 한 형태로 평가된 작품 III은 실루엣(10%)→디테일(40%)→트리밍(50%) 순으로 나타나 깃털과 골드 핫 피스 및 비딩의 트리밍 표현이 가장 고저스 형태로 평가되었다. 또한 소재 표현은 작품 II(33.3%)→작품 I(26.7%)→작품 III(23.3%)→작품 IV(16.7%) 순으로 나타났으며, 가장 고저스 한 소재로 평가된 작품 II가 질감(66.7%)→문양(33.3%) 순으로 나타나 벨벳에서 느껴지는 질감으로 고저스 이미지를 표현했다고 인식함을 알 수 있었다. 또한 색상 표현은 작품 III(36.7%)→작품 II(33.3%)→작품 I(20%)→작품 IV(10%) 순으로 나타나 골드 색상에 의해 고저스한 이미지를 표현했다고 평가되었다.

〈표 14〉 고저스 이미지 작품의 디자인 요소 평가

	형태		소재		색상	
	N	%	N	%	N	%
작품 I	5	16.7	8	26.7	6	20
작품 II	8	26.6	10	33.3	10	33.3
작품 III	12	40	7	23.3	11	36.7
작품 IV	5	16.7	5	16.7	3	10
합계	30	100	30	100	30	100

〈표 15〉 고저스 이미지 작품의 형태 요소 평가

형태	실루엣		디테일		트리밍		합계	
	N	%	N	%	N	%	N	%
작품 I	7	23.3	6	20	17	56.7	30	100
작품 II	10	33.3	5	16.7	15	50	30	100
작품 III	3	10	12	40	15	50	30	100
작품 IV	5	16.7	12	40	13	43.3	30	100

〈표 16〉 고저스 이미지 작품의 소재 요소 평가

소재	질감		문양		합계	
	N	%	N	%	N	%
작품 I	14	46.7	16	53.3	30	100
작품 II	20	66.7	10	33.3	30	100
작품 III	12	40	18	60	30	100
작품 IV	13	43.3	17	56.7	30	100

V. 결론 및 제언

설문 조사에 따른 연구 결과의 결론은 다음과 같다.

첫째, 고저스 이미지에 대해서는 1 순위는 화려한 이미지, 2 순위는 섹시한 이미지가 응답되었으며, 3 순위는 사치스럽고 환상적인 이미지로 평가되어 고저스 이미지는 화려하고 섹시하며 사치스럽고 환상적인 이미지로 정의할 수 있었다.

둘째, 검증되어진 5장의 사진을 가지고 형태, 소재, 색상 부분으로 나누어 분석해본 결과 형태는 실루엣과 디테일, 트리밍 요소 중에서 트리밍이 강하게 표현된 사진을 가장 고저스하다고 평가하였다.

셋째, 소재는 문양보다는 질감에서 고저스 이미지가 잘 표현되었다고 응답하였으며, 특히 벨벳의 질감이 가장 고저스하다고 평가하였다.

넷째, 색상은 퍼플-레드퍼플 (P-BP : 붉은 보라) 색상과 골드 색상이 가장 고저스한 색상으로 측정되었고, 퍼플 (P : 보라) 계열의 색상은 모두 높은 수치를 차지하여 고저스한 계열의 색상으로 평가되었다.

다섯째, 고저스 이미지의 연구 결과를 바탕으로 제작한 의상 작품을 재평가 해본 결과 작품 III이 가장 고저스한 이미지로 표현되었다고 평가되었으며, 이는 트리밍 표현에 의한 형태와 골드의 색상 요소의 표현으로 나타났다. 소재 표현은 벨벳의 질감 표현에 의한 작품 II로 평가되었고, 다른 작품에 비해 다소 분석 결과가 낮은 작품 I과 작품 IV는 고저스 이미지 외에 로맨틱, 섹시, 평크 이미지로 인식할 수 있음을 알 수 있었다. 이는 노출의 정도가 심한 형태적인 부분의 표현으로 인해 화려하거나 고급스런 이미지보다는 섹시한 이미지가 강하게 평가되어진 것으로 사료된다.

또한 본 연구는 지금까지 현대 패션에 나타나는 고저스 이미지를 알아보기 위해 패션 전문인을 대상으로 사전 조사와 본 조사를 통해서 여러 차례 검증하고 수렴하며 연구 분석하였지만, 그 대상의 수가 한정적이어서 이미지를 규정하고 특징을 연구하는데 약간의 객관성이 결여될 수 있다는 점이 한계점으로 남았으며, 연구 결과를 바탕으로 4별의 고저스 이미지의 의상 작품 연출에서 고저스 이미지의 화려하고 환상적인 표현에 있어 고가의 하이-퀄리티의 소재를 다양하게 사용하지 못한 점과 사진에서 보여진 결과의 기법만으로는 전체의 이미지를 표현하기에 다소 제한성을 가졌다. 따라서 이러한 한계점을 보완하고 다양한 패션 이미지 사진 자료를 통한 연구 분석과 더 많은 패션 전문인과 일반인에게 설문 조사하여 비교 분석한 심도있는 후속

연구가 필요하겠으며, 본 연구에서 더 나아가 의상 뿐 만이 아니라 다른 패션 요소인 고저스 이미지의 헤어나 메이크업, 액세서리 등의 특징 연구나 고저스 이미지와 비슷한 특징을 지닌 다른 패션 이미지와의 비교 연구 등의 토탈 패션 이미지 연출에 관한 연구가 계속되어져야 할 것이다.

■ 참고문헌

- 고신천(1988). 중세 기독교 복식에 관한 연구. 숙명여자대학교 교육대학원 석사학위 논문.
- 김미경(2003). 모델 이미지 연출에 관한 연구. 성균관대학교 디자인대학원 석사학위 논문.
- 김민자, 노정심(1998). 아방가르드 패션에 관한 연구. 서울대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김상두(2000). 칼라 이미지 차트. 서울 : 조형사.
- 김상영(1993). 롱맨 영·영·한시전. 서울 : 금성 출판사.
- 김영신(2001). 토탈 패션 코디네이션. 서울 : 형설 출판사.
- 김종복(1998). Fashion Marketing. 서울 : 도서 출판 시대.
- 김태연(1997). 중세풍 복식의 미적가치에 관한 연구. 서울대학교 대학원 석사학위 논문.
- 노여령(1999). 패션 잡지 광고에 나타난 여성복 브랜드 색채이미지에 관한 연구. 동덕여자대학교 디자인대학원 석사학위 논문.
- 노정심(1994). 아방가르드 패션에 관한 연구. 서울대학교 대학원 석사학위 논문.
- 박미혜(1995). 불·영·한 패션 용어 사전. 서울 : 경춘사.
- 박영순, 이현주(1998). 색채와 디자인. 서울 : 교문사.
- 박은경(1997). 1990년대 패션에 나타난 그로테스크한 표현에 관한 연구. 안양과학대학 논문집, 23(2), 653-668.
- 박재형(2000). 고객 감성을 기반으로 한 웹에서의 색채 적응적 인터페이스 설계 및 구현. 연세대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이경희(2001). 패션 디자인 발상. 서울 : 교문사.

- 이인자, 신효정(2000). 패션 마케팅 & 코디네이션. 서울 : 시공사.
- 이희승(1994). 국어대사전. 서울 : 민중 서림.
- 정미해(2000). '00-'01 Fashion Trend에 나타난 Romantic Image에 관한 연구. *한국 의상디자인 학회지*, 2(2), 41-53.
- 정윤희(2002). 현대 패션에 나타난 고저스 이미지에 관한 연구. *한국 비즈니스 학회지*, 6(5), 48-58.
- 정인희, 이은영(1996). 의복과 자기 이미지. *한국 의류 학회지*, 20(1), 207-217.
- 정인희, 이은영(1996). 의복 이미지의 계층구조에 대한 연구. *한국 의류 학회지*, 17(4), 529-537.
- 조필교, 정혜민(1999). 패션 디자인과 색채. 서울 : 전원문화사.
- 채선미, 유영선(1999). 현대 패션에 나타난 로맨티시즘 경향. *한국 복식 학회지*, 17(4), 55-69.
- 하영복(1998). 현대 의상에 나타난 아방가르드 패션에 관한 연구. *서라벌 대학 논문집*, 17(4), 183-203.

- オジイメワノ(1976). 文化史(History of Beauty Culture). 平凡社.
- Rosencranz, Mary Lou (1973). *Clothing Concepts : A Social-Psychological Approach*. New York : Macmillan.
- <http://www.sfi.co.kr> (삼성 패션 네트)
- <http://www.fashionbiz.co.kr> (패션 비즈니스 정보)
- <http://www.fashionnews.co.kr> (패션 뉴스 정보)
- <http://www.ifp.co.kr> (인터패션플레닝)
- <http://www.firstviewkorea.com> (프로패션 정보네트워크)
- <http://www.lookonline.com> (최신스타일 정보)
- <http://www.firstview.com> (패션 컬렉션 정보)
- <http://www.malcom.co.kr> (최신스타일 정보)
- <http://www.style.co.kr> (패션 컬렉션 정보)

(2003년 11월 30일 접수, 2004년 8월 5일 채택)