

문화예술제 행사 평가연구: 단원미술제 사례

A Study on the Appraisal of the Danwon Art Festival

주저자 : 노봉호 (Roh, Bong-Ho)

동명정보대학교 시각디자인과

공동저자 : 정강환 (Jeong, Gang-Hoan)

배재대학교 관광문화학과

1. 서 론

- 1-1 연구의 필요성
- 1-2 연구방법
- 1-3 축제 경향과 단원미술제

2. 방문객 평가 조사에 관한 실증분석

- 2-1 인구통계적 분석
- 2-2 행사 방문객 권역별 시장분석
- 2-3 행사방문객 동반형태분석
- 2-4 행사 방문동기분석

3. 2002 단원미술제 세부 항목 행사 평가 결과

- 3-1 전체적인 행사짜임새
- 3-2 행사의 주제 반영성
- 3-3 행사장 접근성
- 3-4 프로그램의 흥미성
- 3-5 프로그램의 다양성
- 3-6 프로그램의 교육성
- 3-7 행사의 사전홍보 인지도
- 3-8 행사안내시설 만족도
- 3-9 행사안내인쇄물 만족도
- 3-10 행사안내요원 서비스
- 3-11 주차시설 이용편리성
- 3-12 휴게시설 편의성
- 3-13 음식부스 만족도

4. 2002 단원미술제 야외행사 선호도 분석

- 4-1 야외행사 종목별 흥미성 분석
- 4-2 야외행사 종목별 교육성 분석

5. 결 론

참고문헌

(要約)

단원 미술제는 조선시대 김홍도의 풍속화를 주제로 한 축제로 경기도 안산시에서 열리고 있다. 단원미술제는 김홍도가 그린 조선 시대의 풍속화에 바탕한 체험위주의 축제로 조선시대의 생활상을 체험 해 볼 수 있는 교육적인 체험축제 이다. 가족단위 방문객을 표적시장으로 설정하고 유치홍보를 추진할 경우 어머니 층의 유인이 효과적일 것으로 판단된다. 단원미술제 방문 동기는 주로 교육목적으로 분석되었다. 방문 동기는 행사방문객을 유치하기위한 홍보 전략과 프로그램 구성에 있어 핵심적인 부문으로써 행사의 경쟁력이기도 하다 방문객 평가조사에서 축제 조직은 평균 4.86이었고 긍정치는

61.7% 였다. 접근성은 13 개 축제 평가 프로그램 중 2번째로 인기가 높았다. 평균은 5.34 였고 긍정치는 79.3%로 매우 높았다. 본 축제의 가장 높은 경쟁력이자 만족도를 보인 것은 교육성으로 평균 5.37 이며 긍정치가 84% 였다.

프로그램 흥미에 관한 만족은 평균 4.84 로 긍정치는 57.3% 였고, 부정치는 단지 8.3% 로 본 축제의 프로그램 흥미에 만족하고 있음을 보여 주고 있다. 그러나 방문객들은 이벤트 다양성, 가이드 시설, 가이드 팸플렛, 가이드 서비스, 주차시설, 그리고 음식 서비스에 불만족 하였다. 이 프로그램들에 대한 향상이 필요하다. 특히 홍보, 음식의 질과 방문객 주차시설 향상은 이행 되어야 할 것이다. 프로그램 흥미에 있어 방문객들은 대장간 체험에 가장 관심을 보였다. 본 축제를 통해 방문객들이 체험중심의 프로그램에 관심을 갖고 있는 것이 확인 되었다.

(Abstract)

This festival study is based on visitors' evaluation on the Danwon art festival. It was founded as follows;

The major visitors of this festival were family and they were interested in educational programs. This festival was evaluated as the art and educational type experience oriented event for family.

Visitors satisfied about organization of this event with 4.86 on Likert 7 point and positive percentage was 61.7%. The accessibility was evaluated the secondly satisfied program among 13 evaluation items. The average point was high with 5.34 and positive percentage was high with 79.3%. The highest satisfaction was educational evaluation with average point of 5.37 which was the highest satisfaction. Also the positive percentage was 84% which showed the highest positive opinion.

The satisfaction of program interesting was average point of 4.84 which was relatively positive satisfaction. Visitors' positive percentage was 57.3% and negative percentage is only 8.3% which showed satisfaction of program interesting.

But visitors unsatisfied about event variety, guiding facility, guiding pamphlet, guider service, parking facility, and foods service. There should be more improvement on the programs. Especially, improvement on public relationship, food quality, and parking for visitors should be implemented. In terms of interesting programs, visitors were most interested in the experience of blacksmith's shop among programs. It was founded that experience based festival programs were popular among this festival visitors and most festivals here in Korea at the moment. So more experience based programs are recommended for this festival.

(Keyword)

Danwon art festival, evaluation, satisfaction

1. 서론

1-1 연구의 필요성

문화산업에 관한 국가별 경쟁이 치열해지고 있다. 선진국인 미국과 영국 그리고 일본 등의 선진 국가들은 문화를 그들의 전략적 산업으로 육성하여 왔다. '글로벌 스탠다드(표준화)'가 '미국의 스탠다드'라는 표현처럼 세계문화를 주도하는 미국은 물론, 소위 '해가 지지 않는 대영제국'에서 1980년대 경제적 어려움을 겪은 영국은 문화산업을 전략적으로 육성하여 왔다. 최근 영국의 '반지의 제왕' 과 '해리포트' 등 영국 문화상품의 성공은 한국에 문화산업의 중요성을 다시 한번 일깨워 주었다. 한국은 고려청자와 세계최초의 활자본 '직지심경' 그리고 우리고유의 글 '한글' 창제 등 빛나는 문화유산을 자랑해왔고, 최근 동아시아에서의 '한류돌풍'과 '판소리'의 세계 무형유산 등록 등 문화 분야의 가능성이 많은 민족이다.

그러나 중요한 문화예술 분야인 미술은 최근 젊은 층을 중심으로, 인기가 많은 공연 작품과는 달리 미술인들과 미술 동호인들이 소수가 관심을 가진 분야로 저변확대가 필요한 분야다. 미술 산업을 위해 미술에 대한 관심과 흥미를 불러일으키는 것이 급선무한 실정인 것이다. 이에 대중들을 대상으로 미술에 관한 관심과 흥미를 갖게 하는 효과적 방법 중의 하나가 바로 미술을 주제로 한 미술 축제이다.

일부 축제에서의 잘못 된 기획으로 축제 효과가 폄하된 아쉬운 점도 있으나 축제는 지역의 이미지 향상, 지역의 경제적 효과 제공, 그리고 교육효과 등의 긍정적 효과를 가져다준다.

본 축제는 조선시대 미술의 화성 단원 김홍도의 풍속화를 주제로 한 체험학습형 축제이다. 본 축제를 통해 조선시대의 상세한 생활사들을 일반인도 보고 즐기고 체험하며 배우는 축제로 기획되었다. 단원 미술제의 방문객 분석을 통해 축제의 방문객 시장 세분화와 표적 고객선정은 물론 방문객 서비스와 홍보, 나아가 방문자들의 만족도가 높은 축제 프로그램을 기획하고 차후 다른 예술 축제에도 시사점을 주고자 한다.

1-2 연구방법

본 연구의 설문조사는 안산시의 문화예술제 행사인 2002년 단원 미술제의 방문객을 대상으로 축제기간 동안 행해졌다. 본 축제의 자료 수집은 행사장내의 설문조사라는 것을 감안하여 자담식 설문기법에 의한 설문기법 방식을 이용하였다. 연구방법은 설문조사의 분석을 위해 빈도분석과 5점 리커트가 사용되었고, 화성 김홍도에 관한 문헌조사를 병행하였다.

1-3 축제 경향과 단원미술제

국내의 1000 여개 축제를 크게 분류해 보면, 이순신 장군 등을 기리는 아산축제와 같은 역사인물형, 함평 나비 축제와 무주 반딧불이축제의 생태형 축제, 강릉단오제와 경남 창녕군 영산의 3.1 민속 문화제와 같은 지역 역사 민속형, 최근 인기있는 웰빙(well-being)형인 금산인삼 축제와 보령머드 축제, 김제 지평선 축제 같은 농촌 생활 추억형, 부천연극축제와 부산 영화제 등의 예술형 축제 그리고 봉화 송이축제, 금산 인삼축제 그리고 하동 야생차축제의 농수산물 축제 등으로 나눌 수 있다.

단원 미술제는 조선시대의 화성 김홍도의 풍속화를 주제로 한 축

제로 경기도 안산시에서 열리고 있다. 단원미술제는 김홍도가 그린 조선시대의 풍속화에 바탕한 체험위주의 축제로 조선시대의 생활상을 체험 해 볼 수 있는 교육적인 체험축제이다.

2. 방문객 평가 조사에 관한 실증분석

[표-1]표본의 인구통계, 동반 그리고 지역 특성분석

변수		'02년조사 빈도(%)
성별	남성	59(24.7)
	여성	177(75.3)
동반형태	가족과 함께	(70.2)
	단체	(22.5)
	혼자	(4.3)
	연인	(2.6)
지역	안산	(79.2)
	서울	(9.3)
	경기	(8.5)
	인천	(2.5)
	기타	(0.4)

2-1 인구통계적 분석

단원미술제 야외행사 방문객 조사결과 남녀 성비는 여성이 75.3%로 분석되었으며 남성은 24.7%로 여성의 비율이 압도적인 것으로 나타났다. 이러한 결과는 행사 방문객들의 방문형태와 연관이 있는 것으로 유추된다.

주말의 경우 자녀를 동반한 가족단위의 방문이 주로 관찰되었는데 아버지 동반보다 어머니 동반의 경향이 높았다. 아울러 평일의 경우에도 단체학생층의 방문비율이 높은 가운데 가족단위의 경우도 어머니와 자녀로 이루어진 그룹형태의 방문이 다수로 관찰되었다는 점에서 발견할 수 있다.

여성층의 높은 방문비율은 전반적으로 행사를 전개함에 있어 여성층을 배려한 서비스, 홍보 전략이 필요한 것으로 판단된다. 홍보 매체의 선택에서는 여성층의 구독률이 높은 여성용 잡지 여성의 시정빈도가 높은 방송프로그램이 홍보효과를 향상시킬 것으로 판단된다. 아울러 어린이와 함께 어머니의 시정이 높은 교육관련 매체도 고려할 필요가 있다. 행사서비스의 경우 여성층의 이용비율이 높은 화장실에 대한 배려가 필요하다. 기존 단원미술관 화장실은 비교적 우수한 시설을 갖추고 있으나 화장실 위치안내가 미흡한 것으로 인터뷰결과 나타났다.

2-2 행사 방문객 권역별 시장분석

2002년도 단원미술제 야외행사방문객들 다수가 지역민으로 조사되었다. 안산시를 비롯한 경기도, 인천, 서울, 기타지역으로 구분하여 조사한 결과 안산시 주민들이 79.2%로 지배적인 방문객 시장으로 분석되었다. 이어 서울이 9.3% 경기도가 8.5% 인천이 2.5% 기타 지역이 0.4% 순으로 나타났다.

권역별 방문객 시장분석결과로 판단하건데 야외행사를 중심으로 단원미술제의 핵심방문객시장은 안산시 주민들로써 지역민 지향형 축제로 진단할 수 있다. 지역민의 비율이 높은 부분은 행사개최의 연륜이 비교적 짧다는 점과 광역홍보의 부족으로 판단되나 장기적인 측면에서 기존 공업중심의 도시에서 문화예술의 특화이미

지를 부각하고 문화예술관광 상품으로써의 성장을 위해서 지역민 중심의 방문객에서 원거리 방문객, 관광객으로 방문객 시장을 확대 할 필요가 있다.

아울러 지역 방문객시장의 경우도 홍보확대가 필요할 것으로 지적할 수 있다. 행사방문객 중 지역민 분석결과 행사장을 중심으로 반경 5Km이내의 고잔동, 본오동, 시동 등의 주민비율이 56%에 이르는 것으로 나타났다. 특히 고잔동 주민이 29% 본오동 14% 등으로 높은 비율로 조사되었다. 지역민 참여의 활성화와 관심증대 차원에서 홍보 확대가 요구된다.

2-3 행사방문객 동반형태분석

단원미술제 야외행사를 찾은 방문객들은 가족단위의 비중이 높은 것으로 조사되었다. 방문객 조사결과 가족과 함께가 70.2%로 지배적이었으며 단체로 방문한 비율이 22.5%로 가족단위와 단체학생층의 방문이 주요방문객으로 나타났다. "혼자서 방문한 경우는 4.3% 연인과 함께 2.6%로 분석되었다.

여성층의 비율이 높다는 점과 가족단위 방문객의 높은 비중을 종합할 때 어머니와 자녀가 2002 단원미술제 야외행사의 인구통계적 측면에서 표적시장으로 진단할 수 있다. 주말의 경우 가족단위 방문객들은 대체로 어머니와 자녀, 부모와 자녀의 비중이 높은 것으로 관찰되었으며 아버지와 자녀의 비중은 미미한 것으로 관찰되었다. 평일은 대체로 단체학생층으로써 사설학원과 초등학교의 비율이 높았으며 가족 단위 방문객들은 어머니와 자녀의 비율이 월등히 높은 것으로 관찰되었다. 가족단위 방문객을 표적시장으로 설정하고 유치홍보를 추진할 경우 어머니 층의 유인이 효과적인 것으로 판단된다.

2-4 행사 방문동기분석

단원미술제 방문 동기는 주로 교육목적으로 분석되었다. 방문 동기는 행사방문객을 유치하기위한 홍보 전략과 프로그램 구성에 있어 핵심적인 부분으로써 행사의 경쟁력이기도 하다. 이러한 측면에서 단원미술제 야외행사의 주요 경쟁력은 교육성으로 진단할 수 있다.

방문동기 분석결과 교육목적이 21.6%로 가장 높은 비율로 나타났다. 이어 다양한 체험행사 참여가 18.3% 가족과 함께 시간을 보내기위해가 16% 축제를 즐기기위해가 11.7% 지역행사에 대한 관심이 8.5% 단원 김홍도 작품감상이 7.0% 미술에 관심이 6.6% 주변의 권유 때문인가 4.2%의 순으로 조사되었다.

교육성과 함께 2위로 나타난 다양한 체험행사의 참여 가족과 함께 시간을 보내기 위해서 등을 종합적으로 분석한다면 가족을 위한 교육형 체험행사로 요약할 수 있으며 홍보와 방문객 유치부문에 활용이 가능할 것으로 기대된다.

3. 2002 단원미술제 세부 항목 행사 평가 결과

3-1 전체적인 행사짜임새

(Q=야외행사가 전체적으로 잘 짜여졌다)

그렇다	중간이다	그렇지 않다
61.7%	30.2%	8.2%

[표-2] 전체평균 4.86 N=236 Missing=4

방문객조사결과 단원미술제 야외행사의 짜임새에 대한 만족도는 전체평균 4.86으로 중간이다 이상의 비교적 긍정적으로 평가되었다. 응답비율로 그렇다의 긍정적인 응답률이 61.7%로 대체적으로 긍정적인 의견이 우세하였다.

행사의 짜임새로써 긍정적으로 평가할 수 있는 사항은 하드웨어 면에서 제1관부터 3관까지의 전시관을 지목할 수 있다. 기 조성된 전시관은 행사의 세련성 향상이 가능하고 야외의 부스에서 진행하는 프로그램보다 질 높은 프로그램을 공급할 수 있다는 점에서 우수한 시설여건으로 평가된다. 아울러 단원 장터와 야외전시장 등에 조성한 초가형태의 구조물도 단원의 풍속화를 주제로 전개하는 프로그램의 사실성을 부각하는데 기여한 것으로 평가할 수 있다. 소프트웨어 면에서는 대장간, 짚풀공예, 한지공예만들기 등의 체험프로그램을 배치함으로써 최근 각광받고 있는 선진적인 프로그램 추세를 반영하였다는 점이 긍정적으로 평가된다. 아울러 단원의 풍속화를 응용한 프로그램의 구성도 흥미롭다는 의견이 다수로 나타났다.

반면, 주차장과 휴게공간 등 행사에서 서비스 부문이 미흡하다는 의견이 있어 개선이 필요한 부문으로 지적되었다. 프로그램의 구성과 함께 서비스부문도 행사구성 요건으로써 적극적인 고려가 필요한 것으로 진단되었다.

3-2 행사의 주제 반영성

(Q=행사가 단원 김홍도의 주제를 잘 반영하고 있다)

그렇다	중간이다	그렇지 않다
48.5%	24.9%	26.7%

[표-3] 전체평균 4.57 N=236 Missing=15

단원미술제 야외행사의 주제반영성에 대한 평가는 전체평균 4.57로 중간 이상의 긍정적인 응답으로 나타났으나 그렇다의 응답비율이 48.5%에 그쳐 불만족의 의견을 적극적으로 반영할 필요가 있는 것으로 평가할 수 있다.

전반적으로 단원 김홍도의 작품에서 풍속화를 중심으로 야외행사를 구성하는 노력이 있었다는 점은 긍정적인 평가에 기여한 것으로 유추할 수 있다. 대장간, 고누놀이 등은 프로그램의 소재가 단원 김홍도의 풍속화를 반영했다는 점을 풍속화가 삽입된 패널을 통해 노출함으로써 방문객들이 프로그램에 해한 주제를 느낄 수 있도록 배려하였다는 점도 프로그램의 주제 반영성 측면에서 긍정적으로 평가할 수 있다.

그러나 행사방문객들의 불만족을 유발한 주제반영성 취약부문은 하드웨어로써 우수한 공간으로 평가된 단원전시관내에 단원 김홍도의 영인본이의 주제반영성 프로그램의 부재가 지적되었다. 방문객 인터뷰 결과 단원전시관은 전시관명을 고려할 때 관내에 단원의 주제를 충분히 느낄 수 있는 세련되고 충분한 프로그램이 있을 것이라는 기대가 있었으나, 제 3관에 영인본 전시관에 불과하다는 점에서 주제반영성의 부족을 지적하였다.

방문객들은 아울러 행사장 최초 진입에서 단원 김홍도를 주제로 전개하는 행사임을 느낄 수 있는 요소가 부족하다는 점을 지적하였다. 행사장내 단원 김홍도의 주제를 충분히 느낄 수 있도록 환경장식적 요소가 필요하다는 점도 개선이 필요한 사항으로 관찰되

었다. 단원의 현존하는 작품이 다수라는 점을 고려할 때 행사장내 시설, 환경장식적 요소를 활용하여 배치할 필요가 있다.

3-3 행사장 접근성

(Q=행사장까지 쉽고 편하고 찾아올 수 있었다)

그렇다	중간이다	그렇지 않다
79.3%	11.2%	9.4%

[표-4] 전체평균 5.34 N=236 Missing=4

단원미술제는 행사장 접근편의성 부문에서 평가항목 중 2위로 상대적으로 높은 만족도로 나타났다. 전체평균 5.34로 그렇다 의 긍정적 응답비율이 79.3%로 지배적인 의견으로 분석되었다.

행사장이 안산시를 관통하고 주변대도시를 연결하는 지하철 4호선 고잔역과 10분거리에 위치 하였으며 지역의 교통이 집중하고 지리적으로 인지도가 높은 시청과 인접하였다는 장점이 긍정적인 응답을 유도한 것으로 평가된다. 아울러 행사장 접근편의성 향상을 위하여 고속도로 톨게이트 진입 후 또는 시내 주요 교차로에 배치한 행사장 방향지시물은 관광객들의 접근편의성에 기여한 것으로 평가된다.

한편, 접근편의성에 대하여 상대적으로 높은 긍정적 응답은 지역민의 비율이 월등히 높다는 점과 행사장 인근지역 거주 주민들의 비중이 높아 행사장에 대한 정보를 사전에 숙지하고 있다는 점도 배제할 수 없다. 중장기적으로 지역을 대표하는 문화예술축제로써 관광자원화의 관점에서 금년 실시한 도로표지판을 비롯하여 관광객을 위한 보다 다양한 접근편의성의 배려가 요구 된다. 아울러 장기적으로 행사방문객들이 증가를 감안한다면 유도표시 이외 대중교통을 이용 하는 방문객들을 위하여 행사전용 순환버스의 배치도 고려할 수 있다.

3-4 프로그램의 흥미성

(Q=야외행사 내용이 재미있다)

그렇다	중간이다	그렇지 않다
57.3%	34.5%	8.3%

[표-5] 전체평균 4.84 N=236 Missing=7

방문객들은 단원미술제 야외행사에 대하여 전체평균 4.84로 비교적 긍정적인 만족도로 나타났다. 그렇다 의 긍정적인 응답률이 57.3% 그렇지 않다 의 부정적인 응답률이 8.3%라는 결과를 감안한다면 2002 단원미술제 야외행사에서 전개한 프로그램은 행사 방문객들의 흥미성을 만족시킨 것으로 평가된다.

행사 방문객들의 흥미성을 만족시킨 중요한 요인은 체험형의 프로그램으로 행사 관찰과 방문객 인터뷰결과 나타났다. 특히, 대장간 체험은 단원 풍속화 중 대장간의 장면을 재현 하고 풀무질, 담금질 등 조선시대 대장간의 풍경을 체험할 수 있도록 운영함으로써 방문객들의 흥미를 유발하였다. 한지공예만들기는 한지의 제작과정을 순서에 따라 방문객들이 체험하고 완성된 한지를 단원 풍속화의 장면이 삽입된 목판에 찍어내어 행사 기념품 화합으로써 주제체험, 교육성, 흥미성 등에서 만족도를 확보하였다.

관찰결과 제 3단원전시관의 영인본 전시도 방문객들의 흥미를 유발한 것으로 관찰되었다. 방문 객들은 특히, 풍속화에 대한 관심이 높았으며 기록화 부문도 흥미를 보였다. 자녀를 동반한 가족단위 방문객 관찰결과 어린이들은 풍속화에 등장하는 인물들의 행동과 표정에 대하여 흥미를 보였다. 평소 만화를 좋아하는 어린이들의 관심사항과 일치하는 것으로 유추할 수 있다. 부모층은 교육적 측면에서 풍속화에 기록화에 등장하는 조선시대 생활소품에 대하여 흥미를 갖는 것으로 관찰되었다. 자녀에게 풍속화 속의 소품을 설명하면서 관람하였다. 부모층 방문객들의 영인본 전시에 대한 요구사항으로 풍속화, 산수화, 기록화 등에서 역사관련 지식부족으로 충분한 설명을 할 수 없다는 점을 아쉬워하였다. 금년 배치된 전시안내원의 역할을 보다 강화할 필요가 있는 것으로 판단된다. 불만족 또는 중간이다의 의견을 나타낸 방문객들은 대장간, 한지공예만들기, 도자기만들기 등 일부 활성화 프로그램 이외 벼타작, 씨름, 고누놀이, 짚풀공예 등에 대하여 프로그램이 진행되지 않거나 참여방법을 모른다, 프로그램의 위치를 파악할 수 없다 등의 의견으로 나타났다는 점을 고려하여 프로그램 참여유도가 강화되어야 할 것이다.

3-5 프로그램의 다양성

(Q=야외행사가 다양하다)

그렇다	중간이다	그렇지 않다
48.3%	37.9%	13.9%

[표-6] 전체평균 4.59 N=236 Missing=12

야외행사의 다양성에 대한 만족도는 전체평균 4.57로 나타났으며 그렇다의 긍정적 응답률은 48.3%로 그렇지 않다 4.57%에 비해 월등한 응답률을 보였다. 그러나 중간이다의 37.9%의 응답률을 감안할 때 보다 프로그램의 다양성에 대하여 강화가 요구되는 항목이라 하겠다.

프로그램의 다양성에 있어, 2001년도는 영인본 전시를 포함하고 단원미술제 고유행사를 제외한 야외행사가 8종 21개에서 2002년도는 5종 22개 행사로 다소 변동이 있었다. 종목은 다소 줄고 프로그램은 1개 늘었으나 전반적으로 종목의 조정은 행사의 짜임새를 강화하고 주제를 강화하는 측면에서 긍정적인 평가를 할 수 있다. 전년 8종의 행사종목은 거리미술제, 당신도 예술가, 단원의 손길 그림 같은 세상을 찾아서, 도자예술 체험장 운영, 만물상, 단원장터 운영 등 이었으나 2002년도는 김홍도와 떠나는 조선풍속여행이 추가되면서 6개 프로그램이 단원의 주제를 반영하는 프로그램으로 구성되었다. 이 같은 노력은 프로그램의 다양성을 충족하기 위하여 나열식의 구성을 지양하고, 주제반영과 행사 짜임새를 고려하여 프로그램을 구성하였다는 점에서 긍정적인 평가를 할 수 있다.

김홍도와 떠나는 조선풍속여행은 대장간, 고누놀이, 신행, 무동, 벼타작 등 6개 프로그램으로 구성되었다. 단원 풍속화를 소재로 장면을 재현하고 체험할 수 있다는 점에서 다양성과 통일성을 고루 갖춘 것으로 평가된다. 그러나 대장간, 고누놀이와 무동과 벼타작이 단원장터와 야외전시장에 각각 배치되고 신행은 기존 주차장 구역에서 주로 활동하면서 프로그램이 분산되었다는 지적이

있었다. 이로 인하여 방문객들은 프로그램의 구성상 다소 산발적이라는 느낌으로 인식하였다. 아울러 프로그램 수에 비해 규모가 축소된 듯한 느낌이라는 방문객 의견이 접수되었다.

3-6 프로그램의 교육성

(Q=야외행사 내용이 교육적이다)

그렇다	중간이다	그렇지 않다
84.0%	12.2%	3.9%

[표-7] 전체평균 5.37 N=236 Missing=6

금년 단원미술제 야외행사의 최고 경쟁력은 교육성으로 진단할 수 있다. 평가항목 중 전체평균 5.37의 만족도로 최고 평가를 확보하였다. 그렇다의 긍정적인 응답률이 84%에 달해 절대적인 긍정 의견으로 평가되었다.

방문객들은 야외행사의 교육적 측면에 대하여 단원 김홍도와 풍속화, 역사교육을 연계하여 인식하는 것으로 인터뷰 결과 나타났다. 실제로 심층인터뷰결과 자녀를 동반한 가족단위 방문객들은 자녀들의 단원도화선발대회를 참관하기 위하여 방문한 미술교육에 관심이 있는 부모층을 제외하고 다수가 단원의 풍속화를 연상하고 방문한 것으로 응답하였다. 아울러 전통적 분위기를 반영하는 프로그램에 대하여 교육적 측면이 우수한 것으로 평가하였다. 방문객들은 교육적 측면에서 우수한 프로그램으로 단원 영인본 전시와 내가 만드는 한지, 짚풀공예, 대장간 등에 대하여 높은 관심을 보였다. 단원 영인본 전시는 풍속화 전시부문에서 조선 시대 생활사와 관련하여 자녀들에게 설명하는 부모층이 다수 관찰되었다. 내가 만드는 한지는 자녀와 함께 부모층의 체험이 활발이 이루어졌다. 짚풀공예는 노령의 시연자에 의해 만들어지는 짚공예품에 대하여 도시에 살고 있는 자녀가 전통생활을 이해할 수 있는 기회라는 점에서 긍정적인 평가 의견을 보였다.

3-7 행사의 사전홍보 인지도

(Q=사전홍보를 통해 행사내용을 잘 알고 있었다)

그렇다	중간이다	그렇지 않다
33.1%	17.2%	49.8%

[표-8]전체평균 3.86 N=236 Missing=3

단원미술제 야외행사의 가장 취약한 점으로, 방문객들은 사전홍보의 미흡을 지목하였다. 전체 항목 중 최하위로서 불만족 평가를 하였다. 전체평균 3.86으로 나타났으며 그렇지 않다의 부정적 응답률이 49.8%로 분석되었다.

방문객들이 행사의 사전홍보에 대하여 가장 많은 불만사항으로 접수된 의견은 행사장소와 일정을 지목하였다. 아울러 대중매체에 의한 행사홍보 접촉이 부족하였다는 의견과 행사 개최 2~3일 전에 개최사실을 접했다는 의견이 다수로 나타났다. 실제로 방문객 분석결과 구전과 학교추천에 의한 행사정보매체 접촉비율이 38%라는 점이 이 같은 사실을 반영하고 있다.

사전홍보의 문제점을 지목한 방문객들은 행사장 주변도로와 중앙역 주변에 가로배너를 설치하였으나 행사명만 게재되었으며 장소

와 일자가 명시되지 않았다는 의견이 있었다. 아울러 구전과 학교 추천에 의해 행사정보를 입수한 방문객들은 방문을 적극적으로 유도할 수 있는 핵심적인 행사내용이 궁금하였으나 원하는 정보를 확실하게 얻지 못하였다고 응답하였다.

3-8 행사안내시설 만족도

(Q=행사장내 안내시설이 잘 되어있다)

그렇다	중간이다	그렇지 않다
43.0%	21.3%	35.7%

[표-9]전체평균 4.28 N=236 Missing=1

단원미술제 야외행사에서 안내시설에 대한 방문객 만족도는 전체평균 4.28로 중간이다 이상 의 만족도를 확보하였으나 그렇지 않다는 부정적 응답률 35.7% 중간이다 21.3%의 응답률을 감안할 때 개선의 여지가 다분한 것으로 평가된다.

단원미술제 야외행사의 안내시설은 먼저 설치미비부터 지적되었다. 행사장에 진입하는 방문객이 최고 접하는 시설로써 환영의 의미와 함께 행사에 대한 기대감을 전달하는 역할을 하는 안내소가 3개 모두 부재했다는 점은 문제점으로 평가된다.

안내소는 단원미술관 제1관,2관,3관의 내부에 위치하여 미술관내 전시작품의 관리와 작품 안내가 주목적으로 관찰되었다. 행사 방문객들에게 프로그램에 대한 충실한 안내와 프로그램 참여를 유도하기 위하여 야외행사장 내와 진입로 3곳에 각각 안내소의 배치가 필요하다. 아울러 행사에 대한 전반적인 프로그램 배치와 진행 순서 등의 정보를 쉽게 알 수 있도록 행정진입로 등에 대형 안내판이 설치되어야 하며 주말 방문객의 이용 빈도가 높은 주차장에도 안내소와 안내 판, 행사장 방향 지시물을 설치할 필요가 있다.

3-9 행사안내인쇄물 만족도

(Q=야외행사 안내 팸플렛이 잘 구성되었다)

그렇다	중간이다	그렇지 않다
34.5%	27.4%	38.0%

[표-10] 전체평균 4.02 N=236 Missing=10

행사안내 인쇄물에 대하여 방문객들의 만족도는 4.02로 개선이 필요한 부분으로 평가되었다. 그렇다 의 긍정비율이 34.5% 그렇지 않다는 부정적 응답률이 38%로 불만족의견이 우세한 것으로 분석되었다. 행사 안내 인쇄물의 평가는 안내물의 배포, 행사내용의 구성정도를 중심으로 평가하였다. 안내물의 배포는 단원미술제 야외행사에서 방문객들에게 제공한 안내인쇄물은 팸플렛 1종과 양면인쇄로 제작된 행사안내 리플렛 1종, 단원의 생애를 만화로 표현한 그림책 1종 등으로 파악되었다. 안내물은 단원전시관내에 위치한 프론트에서 제공하였으나 단원전시관내 입장하지 않은 방문객들은 안내물을 접촉할 기회가 적었다는 점이 관찰되었다. 안내소 설치와 아울러 방문객 체류시간이 약 3시간임을 감안하여 3시간 마다 행사장내 안내요원에 의해 안내물을 배포하는 방안도 고려할 수 있다.

안내 인쇄물은 행사명과 단원 김홍도에 대한 간략한 설명, 행사장

위치를 중심으로 구성되었다. 팜플렛 크기는 효율성 측면에서 휴대가 간편한 크기로 평가된다. 일부 문화관광축제에서는 안내 인쇄물에 기능성을 부여하여 행사안내와 함께 부채, 접이형 종이 모자, 휴게용 방석 등으로 효율성을 향상시키고 있는 사례도 있다. 방문객 인터뷰 결과 일부 방문객들은 팜플렛만으로 행사가 진행되고 있는지 파악이 곤란하므로 팜플렛 상에 행사장내 프로그램 배치를 표시해 줄 것을 요구하기도 하였다.

3-10 행사안내요원 서비스

(Q=야외행사장내 안내요원의 서비스에 만족한다)

그렇다	중간이다	그렇지 않다
42.7%	20.7%	36.6%

[표-11] 전체평균 4.12 N=236 Missing=9

행사안내요원의 서비스에 대하여 방문객의 만족도는 전체평균 4.12로써 중간이다를 상회하는 만족도로 나타났으나 그렇지 않다는 부정적 의견이 36.6%로 상당수의 방문객들이 불만족 의견을 수렴할 필요가 있는 것으로 평가되었다.

행사안내요원이 서비스는 양적측면과 질적 측면에서 평가하였다. 양적측면으로는 서비스 요원의 수적 적정성이었으며 질적 측면으로는 배치의 적정성, 정보전달력 등으로 평가하였다. 안내요원의 수적 측면에서는 각 전시관내 프론트에 배치된 2인의 안내요원으로 총 6인이 배치되었다. 야외행사장에는 방문객들의 식별이 곤란한 것으로 조사되었다. 방문객들은 인기프로그램인 대장간 등에 흥미를 보였으나 시연자의 설명부족으로 인하여 프로그램에 대한 교육적 측면이 반감된 것으로 의견을 나타냈다. 반면 내가 만드는 한지와 도자기 빚기 등은 시연자의 친절한 프로그램 해설이 긍정적인 평가로 지목하였다.

질적 측면에서 전시관내 배치된 안내요원 이외 야외행사장내 안내소와 각 프로그램에 배치되어야 할 것으로 판단된다. 특히, 행사 방문객들의 방문동기가 교육적 목적이라는 점을 감안하여 해설사의 기능이 요구된다. 전시관내 배치된 안내요원은 주로 작품해설과 관련하여 방문객들의 작품해설 요구가 소수에 그쳤다는 점을 감안 할 때 접촉빈도의 향상이 필요할 것으로 판단된다. 전문성 부문은 시도가 있었으나 방문객들의 인지도가 낮았던 것으로 관찰되었다. 단원전시관 제 3관에 영인본 작품해설을 위하여 미술전공 대학생이 해설사로 배치되었으나 방문객들의 인지가 적고 해설사의 소극적 태도로 인하여 활용은 미흡했던 것으로 관찰되었다.

3-11 주차시설 이용편리성

(Q=주차시설 이용이 편리하다)

그렇다	중간이다	그렇지 않다
38.4%	24.2%	37.5%

[표-12] 전체평균 4.09 N=236 Missing=17

주차시설 이용 편리성 부문은 전체평균 4.09로 분석되었다. 그렇다의 긍정적 응답이 38.4%, 그렇지 않다는 부정적 응답이 37.5%로 개선이 필요한 부문으로 나타났다.

단원미술제에서 제공한 주차시설은 행사장 인근 3곳의 기관 유료

주차장을 사용할 수 있도록 하였다. 그러나 개막일의 경우 해당 주차장 관리소와 단원미술제와의 연락선으로 인하여 방문객들에게 요금을 징수하는 상황이 발생하여 방문객들의 불만을 유발하였다. 방문객들은 행사장이 제공하는 주차자의 위치파악이 곤란하다는 의견을 보였으며 행사장 입구로 진입하고자 하는 차량 이용 방문객과 주차 유도 요원간 승강이도 관찰되었다. 그러나 개막일 이후 기관의 협조로 배정된 주차장에서는 행사방문객에게 무료주차권을 제공하였으며 평일부터는 방문객의 감소로 인하여 주차문제는 야기되지 않은 것으로 파악되었다.

주차유도 서비스의 경우 지역자원봉사자로 구성된 노령의 주차유도요원의 활동으로 인하여 원활한 서비스가 제공되었다. 그러나 방문객이 집중하는 시간대는 유도요원의 추가투입과 함께 노령으로 인한 피로해소 차원에서 빈번한 교체가 필요한 것으로 관찰되었다.

방문객들은 해당주차장을 표시하는 유도표지판의 추가배치를 요구하였으며 해당주차장에도 안내요원의 배치를 원하는 것으로 인터뷰 결과 접수되었다.

3-12 휴게시설 편의성

(Q=휴식공간이 잘 되어있다)

그렇다	중간이다	그렇지 않다
36.6%	21.8%	41.5%

[표-13] 전체평균 4.00 N=236 Missing=7

단원미술제 야외행사장에서 제공한 휴게서비스는 전체평균 4.00으로 중간이다의 만족도로 나타났다. 세부분석결과 그렇지 않다는 부정적인 응답이 41.5%, 그렇다의 긍정적인 응답이 36.6%로 불만족 의견이 다소 우세한 것으로 분석되었다.

휴게시설은 단원전시관 제2관부터 3관까지 약 10여명을 수용할 수 있는 쾌적한 공간이 있었으나 방문객들은 전시관내에서 정숙해야 한다는 부담감으로 인하여 이용을 자제한 것으로 인터뷰 결과 나타났다. 가족단위 방문객의 경우 자녀를 동반하는 경우가 다수로 전시관내 휴게공간 이용 시 어린이들의 소란이 유발되어 이용을 꺼렸다. 단체방문객의 경우 20명 이상의 방문이 다수로 전시관내 휴게공간이용이 불편한 것으로 나타났다.

방문객들이 주로 이용한 휴게공간은 기존 주차장 공간으로써 가족단위의 경우 돛자리와 식사를 준비하여 이용하는 것으로 관찰되었다. 행사장내 의자와 탁자가 준비된 별도의 휴게공간이 있었으나 이용 빈도면에서는 저조한 것으로 관찰되었다. 방문객들은 차양시설과 함께 식수가 필요하다는 의견을 제시하였다. 햇빛을 피하기 위하여 일부 방문객들은 건물측면의 그늘공간으로 이동하는 경우도 목격되었다.

3-13 음식부스 만족도

(Q=음식부스에 대해 만족한다)

그렇다	중간이다	그렇지 않다
32.9%	42.1%	25.0%

[표-14] 전체평균 4.04 N=236 Missing=8

음식부스의 수준에 대하여 방문객들은 4.04의 만족도로 나타났으며 그렇다의 긍정적 의견이 32.9%로 분석되었다. 전반적으로 개선이 필요한 항목으로 조사되었으며 평가항목 중에서 하위권의 만족도로 나타났다.

단원미술제 야외행사장내 단원장터에 설치한 음식부스의 시설과 음식메뉴에 대하여 평가한 결과 방문객들의 음식구매는 활성화된 것으로 파악되었다. 지역자원봉사단체에서 주관한 음식부스 운영 요원들은 개막일부터 2일간의 활동으로 인하여 평일 음식부스 운영에 지장을 초래할 만큼 판매가 활성화된 것으로 조사되었다. 그러나 평일은 방문객 감소로 인하여 음식부스의 활성화는 저조하였다.

음식부스의 시설은 전반적으로 주변의 환경과 주제 반영성을 고려할 때 미흡한 것으로 평가되었다. 단원장터의 시설은 초막형태로써 단원풍속화의 장면을 재현하는 차원에서 기획, 운영되었으나 음식부스의 시설은 현대적인 몽골형 텐트로써 주변환경과 조화되지 못하였다는 의견이 지배적이었다. 아울러 떡볶이, 어묵, 라면 등은 방문객들에게 간식으로 인기가 있었으나 단원김홍도 풍속화를 재현하는 전통적 분위기와 부합하지 못하는 것으로 평가되었다. 조리시설도 행사의 주제를 반영하는 차원에서 연출이 필요한 것으로 분석되었다.

4. 2002 단원미술제 야외행사 선호도 분석

4-1 야외행사 종목별 흥미성 분석

단원미술제 야외행사에서 제공한 프로그램은 5종 22개 프로그램으로 유사행사를 제외한 17개 프로그램을 대상으로 흥미성을 조사한 결과 금년 시도한 대장간 체험이 27%의 지목률로 가장 재미있는 프로그램으로 지목되었다. 이어 내가 만드는 한지와 영인본 전시가 각각 10.2%로 대장간 체험과 2배이상의 차이를 보이면서 2위와 3위로 조사되었다. 짚풀공예 체험이 9.7%, 신행이 8.7%등의 순으로 나타났다. 전반적으로 방문객들은 단원 김홍도의 주제를 반영하거나 체험위주의 프로그램을 흥미성 부문에서 선호하는 것으로 분석되었다. 대장간 체험은 단원풍속화의 대장간 장면을 재현하는 기획의도로 구성되었으며 방문객들을 대상으로 풀무질, 담금질을 체험할 수 있도록 하였다. 아울러 전문시연자에 의해 농기구의 제작과정을 관찰할 수 있도록 하였다. 초막형 구조물에서 진행된 시연은 도시거주 방문객들에게 전통적 분위기를 제공하였으며 시연자가 일부 방문객들에게 제공한 소형 농기구는 방문기념품으로 인기가 있었다. 아울러 금년 시도한 프로그램으로써 단원 김홍도의 풍속화를 사실적으로 재현 하고 이를 체험프로그램화 함으로써 최고의 흥미성을 확보하였다는 점은 향후 단원미술제 야외행사의 구성에 있어 단원 풍속화의 응용범위 확대와 발전 잠재성을 증명하는 결과라 하겠다. 흥미성 2위로 나타난 내가 만드는 한지는 체험과 주제반영, 교육적 측면에서 긍정적인 평가를 할 수 있다. 다만 주말 또는 평일 방문객 집중시에 체험시간이 약 30분 가량 소요되어 인기에 비해 참여기회가 적다는 단점이 있으므로 체험자 유입량에 따라 운영의 탄력성이 필요하며 운영요원의 확충이 요구된다.

4-2 야외행사 종목별 교육성 분석

방문객들은 단원미술제 야외행사에서 실시한 프로그램 중 가장

교육적인 프로그램으로 단원 김홍도 영인본 전시를 25.1%의 응답률로 지목하였다. 이어 내가 만드는 한지를 22.5%로 지목하였다. 짚풀공예는 13.1% 21세기 과거시험을 12.6%로 지목하였다. 가장 흥미로운 프로그램으로 지목한 대장간은 교육성 부문에서 5위로 6.8%의 저조한 응답률을 기록하였다. 흥미성에 비해 시연자의 해설과 프로그램 설명이 미흡하였다는 점이 교육성 부문의 선호도를 저하시킨 요인으로 평가할 수 있다.

전반적으로 영인본 전시와 내가 만드는 한지가 전체 응답률에 47.6%를 점유하며 교육성 부문에서 지배적인 의견으로 분석되었다. 영인본은 전시에 그쳤으나 풍속화의 경우 자녀를 동반한 가족 단위의 경우 자녀에게 장면과 등장 소품에 대하여 설명하는 등 작품자체에 교육적 요소가 다분한 것으로 파악되었다. 방문객들 작품 관람특성을 반영하는 교육형 프로그램으로 확대를 고려할 수 있으며 관람기회 확대를 위하여 전진배치 또는 관람유도 강화가 요구된다.

5. 결론

단위 방문객들은 어머니와 자녀의 비율이 월등히 높은 것으로 관찰되었다. 가족단위 방문객을 표적시장으로 설정하고 유치홍보를 추진할 경우 어머니 층의 유인이 효과적일 것으로 판단된다. 단원미술제 방문 동기는 주로 교육목적으로 분석되었다. 방문 동기는 행사방문객을 유치하기위한 홍보 전략과 프로그램 구성에 있어 핵심적인 부문으로써 행사의 경쟁력이기도 하다

방문객들은 축제 조직은 평균 4.86이었고 긍정치는 61.7%였다. 접근성은 13개 축제 평가 프로그램 중 2번째로 인기가 높았다. 평균은 5.34였고 긍정치는 79.3%로 매우 높았다. 본 축제의 가장 높은 경쟁력이자 만족도를 보인 것은 교육성으로 평균 5.37이며 긍정치가 84%였다. 프로그램 흥미에 관한 만족은 평균 4.84로 긍정치는 57.3%였고, 부정치는 단지 8.3%로 본 축제의 프로그램 흥미에 만족하고 있음을 보여 주고 있다. 그러나 방문객들은 이벤트 다양성, 가이드 시설, 가이드 팸플렛, 가이드 서비스, 주차시설, 그리고 음식 서비스에 불만족 하였다. 이 프로그램들에 대한 향상이 있어야 기획되어야 한다. 특히 홍보, 음식의 질과 방문객 주차시설 향상은 이행 되어야 할 것이다. 프로그램 흥미에 있어 방문객들은 대장간 체험에 가장 관심을 보였다. 본 축제를 통해 방문객들이 체험중심의 프로그램에 관심을 갖고 있는 것이 다시 한번 확인되었다.

참고문헌

- 정강환, 이벤트관광전략: 축제와 지역활성화, 일신사, 1998
- 안산시청, 안산시 문화예술평가발전방안에 관한 연구, 2002