

# 청소년의 환경교육경험과 또래집단이 환경친화적 소비행동에 미치는 영향\*

The Influences of Adolescent's Environmental Education Experience and  
Peer Group on Pro-environmental Consumption Behavior\*

경북대학교 사범대학 가정교육과  
교수 장윤옥  
상주여자상업고등학교  
교사 박수경

Dept. of Home Economics Education, Kyungpook National Univ.

Professor : Jang, Yoon Ok

Sangju Girls' Commercial Highschool

Teacher : Park, Sue Kyung

## ◀ 목 차 ▶

- |                       |               |
|-----------------------|---------------|
| I. 서론                 | IV. 연구결과 및 논의 |
| II. 이론적 배경 및 선행연구의 고찰 | V. 결론 및 제언    |
| III. 연구방법             | 참고문헌          |

## < Abstract >

The purpose of this study was to investigate the influence of adolescent's environmental education experience and peer group on pro-environmental consumption behavior. The survey study administered 610 questionnaires to general high school students in Daegu.

The main findings of this study were as follows.

First, adolescent's pro-environmental purchase behavior was positively correlated to the degree of participation in environment-related events in school, the mother's pro-environmental purchase, use and disposal behavior and environment education experience in society, while the peer group's pro-

Corresponding Author: Yoon-Ok Jang, Department of Home Economics Education, Teachers College, Kyungpook National University, 1370 Sankyuk Dong, Buk-Gu, Daegu, 702-701, Korea Tel: 82-53-950-5928 Fax: 82-53-950-5924  
E-mail: yojang@knu.ac.kr

\* 이 논문은 2003년도 경북대학교 학술진흥연구비(KNURF)에 의하여 연구되었음.

environmental purchase was positively correlated to use and disposal behavior. Also adolescent's pro-environmental use behavior was positively correlated to the mother's pro-environmental purchase, use and disposal behavior, the peer group's pro-environmental purchase, and use and disposal behavior. Adolescent's pro-environmental disposal behavior was positively correlated to the degree of participation in environment-related events in school, the mother's pro-environmental purchase, use and disposal behavior, environment education experience in society, the peer group's pro-environmental purchase, and use and disposal behavior.

Second, adolescent's pro-environmental purchase behavior was influenced to the greatest extent by the peer group's pro-environmental purchase behavior, followed by the mother's pro-environmental purchase behavior and use behavior, and to a lesser extent, by environment education experience in society. Also adolescent's pro-environmental use behavior was influenced to the greatest extent by the mother's pro-environmental use behavior, followed by the peer group's one, and to a lesser extent, by the mother's pro-environmental disposal behavior. Adolescent's pro-environmental disposal behavior was influenced to the greatest extent by the mother's pro-environmental disposal behavior, followed by the peer group's one, the mother's pro-environmental purchase behavior and, to a lesser extent, by the degree of participation in environment-related events in school.

**주제어(Key Words):** 환경관련 교육경험(environment-related education experience), 환경관련 행사 참여경험(participating-experience in environment-related events), 환경친화적 소비행동(pro-environmental consumption behavior)

## I. 서론

### 1. 문제의 제기

과학 기술의 발달과 산업화의 진전으로 인간은 생활 전반에 걸쳐 풍부한 문명의 혜택과 풍요로운 소비생활을 누릴 수 있게 되었다. 그러나 물질적 풍요는 물질문명이 발달하는 수준과 속도만큼 자연자원을 고갈시키고, 환경을 오염시켰다. 이로 인해 인간은 자신이 만들어낸 사회체제뿐만 아니라 인류역사와 지구환경의 위기까지 우려하게 되었다(최병두, 1999).

한편 가정내의 소득수준이 지속적으로 향상됨에 따라 청소년의 자유재량 소비액이 증가하고 있고, 또 개성과 독립성의 향상으로 청소년이 부모로부터 독립하여 보다 더 독자적인 소비행동을 많이 하게 되면서 소비에 있어서 이들이 차지하는 비중도 상당히 증가하고 있다(서정희, 석봉화, 1998). 그러나 청소년기는 급격한 심리적·정서적 변화로 인해 자신의 가치관이나 행동양식이 뚜렷이 형성되기 어려운 시기이기 때문에 소비에 대한 올바른 가치관이

채 형성되기 전에 빠른 속도로 변화하는 다양한 환경적 자극을 접하게 되면서 과소비, 충동구매, 모방소비, 과소비 등의 바람직하지 않은 소비행동을 보이기도 한다. 이와 같은 청소년기의 소비와 관련된 경험들은 성인 소비자로서 이들이 행하게 될 소비행동 유형에 큰 영향을 미친다. 그러므로 환경문제가 심각한 사회문제로 부각되는 오늘날 이를 해결하기 위한 적극적인 대응방안으로써 청소년의 일상생활에 있어서도 환경친화적 소비생활이 요구되고 있다. 이러한 현 시점에서 청소년기의 소비자들이 환경친화적 소비생활을 생활화할 수 있도록 교육적인 노력을 기울이는 것은 중요하고 의의있는 일일 것이다.

환경문제와 관련한 소비 부문의 중요성에 대해서는 1992년 개최된 유엔환경개발회의에서 21세기 지구환경보전을 위한 의제 '지속가능한 발전'을 채택하면서 본격적으로 인식되고 있다(이득연, 2000). 환경을 보호하고자 하는 소비행동은 환경오염을 감소시킬 뿐만 아니라 환경오염의 주범이 되는 생산활동도 억제시킴으로써 환경보전에 있어 가장 중추적인 역할을 한다. 따라서 소비자는 환경문제를 사회

적 문제로만 간주하려는 피동적인 위치에서 벗어나 개인적인 일상생활에서도 환경문제를 인식하고 환경파괴가 이루어지지 않도록 제품과 서비스를 구매·사용·처분하는 환경친화적 소비생활을 적극적으로 실천하려는 자세가 필요하다. 이러한 현 시점에서 청소년기는 환경문제에 관한 심각성을 깨닫고 그 해결을 위한 환경친화적 소비행동을 수행할 수 있도록 교육되어야만 하는 중요한 시기이다.

교육은 학교·가정·사회간의 상호보완적인 관계에 의해 이루어지며 이 삼자가 서로 부족한 점을 보완하는 협동적 관계를 통해 교육목표가 달성될 수 있다(정원식, 1982). 학교에서의 환경교육은 학교에 취학하고 있는 모든 학생들을 대상으로 실시할 수 있다는 점에서 그 영향력은 매우 크다(조운아, 2000). 또 산업화와 도시화에 따라 가정의 역할이 감소되고 있다고는 하지만 가정은 여전히 인간의 기본적 욕구 해결과 자녀의 출산, 양육 및 사회화 등의 기능을 담당하고 있으며 가정에서 부모의 행동이나 가르침으로 통해 전해지는 교육은 자녀들에게 있어 매우 중요하며 그 효과도 크다. 그리고 청소년들이 접할 수 있는 또 다른 교육환경으로 사회를 들 수 있으며, 청소년에게 영향을 줄 수 있는 사회에서의 환경교육은 대중매체와 각 단계에서 행하는 환경관련 강연을 통하여 이루어질 수 있다(박운아, 1997).

한편 학교·가정·사회뿐만 아니라 청소년들에게 있어 또래집단이라고 하는 환경 역시 청소년들의 행동에 많은 영향을 미친다. 특히 청소년들의 소비자 사회화 과정에서 또래집단은 다른 어떤 집단보다도 동조성이 크기 때문에 청소년기 소비자로서 필요한 소비자지식·기술·행동 등의 발달에 많은 영향을 미친다(김지영, 1998). 따라서 친구의 영향을 많이 받는 청소년일수록 물질을 통해 자신의 신분을 과시하려는 높은 과소비성향을 나타내고(송은경, 1997), 이러한 비합리적인 소비성향은 소비의 급증과 자원의 남용을 초래하여 결국 환경오염을 유발시키는 원인으로 작용하기도 한다. 이와 마찬가지로 또래집단과의 상호작용이 활발한 청소년은 환경친화적 소비행동을 실천하는데 있어서도 또래집단

의 영향을 더 많이 받을 것이다.

지금까지 환경친화적 소비행동에 관한 연구는 주로 주부를 대상으로 이루어져 왔으며 미래의 소비자로서의 행동이 고착되는 시기에 있는 청소년을 대상으로 한 연구는 부족한 실정이다. 또한 많은 연구가 환경친화적 소비행동에 영향을 미치는 변인을 파악(강희선, 1993 ; 박영옥, 1997 ; 신소연, 1993 ; 조운아, 2000)하는데 치중하고 있으나 환경친화적 소비행동에 미치는 영향이 매우 크다고 알려져 있는 환경교육경험의 장을 구체적으로 분류하여 그 영향을 살펴보고자 하는 연구는 거의 없다.

이에 본 연구는 청소년교육이 학교·가정·사회에서 다양하게 전개되고 있고 청소년기 소비자 행동과 가치의 표준으로 삼는 가장 대표적인 집단이 또래집단이라는 점에 기초하여, 청소년의 학교·가정·사회에서의 환경교육경험과 또래집단의 환경친화적 소비행동수준이 청소년의 환경친화적 소비행동에 미치는 상대적 영향력은 어떠한지를 알아보려 한다.

## 2. 연구문제

본 연구의 구체적인 연구문제는 다음과 같다.

1. 청소년의 환경친화적 소비행동(구매·사용·처분행동)은 제변인들(학교·가정·사회에서의 환경교육경험, 또래집단의 환경친화적 소비행동)과 상관관계가 있는가?

2. 청소년의 환경친화적 소비행동에 영향을 미치는 제변인들(학교·가정·사회에서의 환경교육경험, 또래집단의 환경친화적 소비행동)의 상대적인 영향력은 어떠한가?

## 3. 용어의 정의

본 연구에서 사용한 용어는 다음과 같이 정의하였다.

1) 환경친화적 소비행동 : 자신의 소비의 결과가 사회와 환경에 미치는 영향을 고려하여 환경과 조화를 이루는 소비방식으로 행동하는 것을 말한다.

본 연구에서는 환경친화적 소비행동을 구매·사용·처분행동으로 분류하였다.

① 구매행동 : 재생용품이나 리필제품과 같은 환경친화적인 상품을 구매하는 행동뿐만 아니라 구매의 절제를 위한 방안으로서 옷, 참고서 등을 물려받거나 바꾸어 사용함으로써 구매행위 자체를 줄일 수 있도록 하는 행동까지 포함한다.

② 사용행동 : 소비의 최소화를 위해 에너지와 제품 등을 절약하여 사용하고 장기적으로 사용하는 행동을 말한다.

③ 처분행동 : 사용하고 난 제품을 재활용·재사용할 수 있도록 분리하여 배출하는 행동과 환경오염을 최소화하도록 제품을 처분하는 행동을 말한다.

## 2) 환경교육경험

환경교육이란 모든 사람이 다양한 자연환경과 인간환경을 구성하는 자연적, 사회적, 경제적 및 문화적 요소들 사이의 상호작용을 이해하며, 환경문제를 파악하고 해결하도록 하여 환경의 질을 관리할 수 있는 지식, 가치관, 태도 및 기능을 함양하는 것이다. 본 연구에서는 환경교육경험을 학교에서의 환경교육경험, 가정에서의 환경교육경험, 사회에서의 환경교육경험으로 분류하였다.

① 학교에서의 환경교육경험 : 본 연구에서는 학교에서의 환경관련 교과교육과 환경관련 행사참여로 분류하였다. 환경관련 교과교육은 학교에서 선택하여 실시하는 '환경' 과목과 환경과목이외의 교과목을 통해 환경에 관한 교육을 받은 정도를, 환경관련 행사참여는 학교가 주최가 되어 실시한 행사에 학생들이 참여한 정도를 말한다.

② 가정에서의 환경교육경험 : 본 연구에서는 청소년이 지각한 어머니의 환경친화적 소비행동을 말하며, 구매·사용·처분행동의 세 영역으로 분류하였다.

③ 사회에서의 환경교육경험 : 본 연구에서는 사회기관에서 개최한 환경관련 행사 참여정도와 대중매체를 통해 환경에 관련된 정보를 접한 정도를 말한다.

3) 또래집단의 환경친화적 소비행동 : 본 연구에서는 청소년이 지각한 또래집단의 환경친화적 소비

행동을 말하며, 구매·사용·처분행동의 세 영역으로 구성하였다.

## II. 이론적 배경 및 선행연구의 고찰

### 1. 환경친화적 소비행동

환경문제의 심각성이 사회문제로 부각됨에 따라 소비자의 소비행동이 환경에 미치는 영향에 대한 관심이 증가되고 있고, 이에 대한 연구 또한 활발히 이루어지고 있다.

환경친화적 소비행동과 관련된 정의를 살펴보면, 제선자(1997)는 환경보전에 대한 소비자행동을 자신의 소비행위가 환경오염을 유발시킨다는 사실을 인식함과 동시에 자연자원을 보존해야 한다는 책임의식을 가지고 자원절약을 위한 소비행동을 하는 것으로 정의한다.

강희선(1993)과 박영옥(1998)은 자신의 사적인 소비행위가 환경문제를 유발시킨다는 사실을 인식하고 건전하고 합리적인 소비행동을 함으로써 환경파괴가 이루어지지 않도록 제품을 구매·사용·처분하는 행동을 환경의식적 소비자행동이라고 하고, 그 하위 변인으로 자원의 소비절약과 재활용행동, 식품의 화학첨가물·합성세계·화학비료와 농약·산업폐기물·환경오염 등을 포함하는 환경보전행동, 환경에 대한 소비자교육 및 관련행사참가, 정보탐색행동 등을 포함하는 환경보전에의 참여행동으로 분류한다. 이와 같은 맥락으로 신소연(1993)은 환경보전행동을 자원의 소비절약행동, 환경오염방지행동, 자원의 재활용행동으로 분류하고 있다.

또한 최근의 많은 선행연구들은 환경친화적 소비행동을 소비의 전과정인 구매·사용·처분행동으로 분류하여 연구하고 있다. 이를 구체적으로 살펴보면 박운아(1997)는 환경친화적 소비자행동을 구매·사용·처분행동에서 소비자가 자신의 사적인 욕구나 시장효율성뿐만 아니라 자신의 소비의 결과가 사회와 환경에 미치는 영향을 고려하여 행하는 행동으로, 차정은(2000)은 환경과 조화를 이루는 소비방식

을 선택함으로써 환경보존을 위해 바람직한 결과를 가져오는 소비행동으로 소비자의 삶의 질을 향상시키는 소비활동이라고 정의한다. 김부임(1998)도 환경보전행동을 소비자가 환경오염을 방지하고 환경을 보호하기 위한 실천적 영역의 행동이라고 정의하고 있다. 이들은 그 하위변인으로 구매영역은 환경오염 및 쓰레기를 줄이는 상품구매, 자원절약적 상품구매 등으로, 사용영역은 환경오염감소를 위한 사용, 자원·에너지의 절약, 장기적 사용 등으로, 그리고 처분영역은 폐기물량의 감소, 분리배출 및 재활용행동 등으로 유사하게 구성하고 있다.

이상의 선행연구들을 종합해 볼 때, 환경친화적 소비행동이란 환경에 이로운 혹은 환경에 조화되는 소비자행동을 의미하며, 환경에 미치는 부정적인 영향을 최소화하는 것을 목표로 하는 것으로 소비단계의 각 시점별로 자원범주 영역에서 자원소비의 최소화, 에너지 범주 영역에서 에너지 소비의 최소화, 오염 범주 영역에서 오염의 최소화, 생태계 범주 영역에서 생태영향의 최소화를 피하는 것(이득연, 2000)이라고 할 수 있다.

## 2. 청소년의 환경친화적 소비행동에 영향을 미치는 재변인들

선행연구들에서는 청소년의 환경친화적 소비행동에 영향을 미치는 변인들로 가정에서의 부모의 환경보전행동, 어머니의 환경친화적 소비행동, 환경교육 수강경험, 준거집단, 소비자사회화과정, 라이프스타일, 성별, 학력 등 다양한 변인들을 제시하고 이들의 영향력을 밝히고 있으나 여기에서는 본 연구의 변인들인 학교·가정·사회에서의 환경교육경험과 또래집단의 환경친화적 소비행동변인들을 중심으로 살펴보고자 한다.

신소연(1993)은 청소년 소비자의 환경보전행동에 가장 기여도가 큰 변인은 환경교육 수강경험이고, 그 다음으로 어머니의 쓰레기 분리배출 행동변인이라고 한다. 그리고 이들 두 변인은 환경보전행동에 직접적인 영향뿐만 아니라 환경보전태도와 환경보전지식을 매개로 하여 간접적인 영향도 미친다고

한다.

여고생을 대상으로 가정교과과정에서의 환경교육 실태와 환경보전행동에 관해 연구한 정현희(1997)는 부모가 환경보전행동을 잘 수행한다고 인지할수록, 환경오염에 대한 관심도가 높을수록, 자원관리에 대한 관심도가 높을수록, 가정교과에서의 환경교육에 대한 흥미도가 높을수록 여고생들이 환경보전행동을 잘 수행한다고 하며, 특히 그들이 인지한 부모의 환경보전행동 수행정도가 가장 영향력이 큰 변인이라고 한다. 박영옥(1998)도 여고생의 환경의식적 소비자행동에 영향력이 큰 변인은 가정에서의 환경보전운동 실시 정도, 환경보전에의 참여의식, 환경보전의식, 환경교육 수강경험, 자원의 소비절약의식, 어머니의 학력 순이라고 한다. 그리고 이것은 가정에서 환경보전운동을 많이 실시하고 어머니의 학력이 높을수록 어머니가 환경문제의 심각성에 대한 정보를 접할 기회를 많이 가지게 되어 직접 행동으로 보여 주기 때문에 어머니의 행동은 자녀, 특히 딸에게 많은 영향을 준다는 사실을 뒷받침해주는 결과라고 한다.

조윤아(2000)는 중학생들의 환경친화적 행동에는 가족의 환경친화적 행동의 수행수준, TV나 라디오를 통한 환경정보습득의 변인 순으로 영향을 크게 미친다고 하고, 김영순(1997)도 중학생들의 환경친화적 소비행동의 실천에는 이를 실천하려는 의지가 가장 영향력이 큰 변인이고, 그 다음이 성별, 가정에서의 환경교육 접촉경험, 어머니의 환경친화적 소비행동 실천정도, 가정과에서의 환경교육내용 만족도 순이라고 한다. 즉 환경친화적 소비행동을 실천하려는 실천의지가 높을수록, 여학생보다는 남학생이, 가정에서의 환경교육 접촉경험이 많을수록, 어머니의 환경친화적 소비행동의 실천이 적극적일수록, 그리고 가정교과목에서의 환경교육 내용 만족도가 높을수록 중학생들이 환경친화적 소비행동을 더 많이 실천한다고 한다.

한편 청소년의 소비자기능에는 소비생활관련 내용에 대한 흥미, 소비에 관한 부모와의 의사소통, 용돈 사용의 확인 여부, 용돈 기록장 기록의 순으로 영향을 미친다고 하는 박순덕(1999)은 청소년의 소

비자능력을 향상시키기 위해서는 가정에서 부모와 자녀 사이에 용돈 사용 및 기록에 관한 내용과 소비 생활에 관련된 내용에 대하여 많은 대화를 나누면서 이를 통하여 자연스럽게 소비자교육이 이루어져야 한다고 강조한다. 또한 부모가 일관성 있고 계획적이고 합리적인 소비 생활을 통하여 자녀에게 자연스럽게 소비자교육을 할 수 있도록 부모를 대상으로 한 구체적이고 체계적인 소비자교육 프로그램의 개발과 체계적인 환경보존 의식교육, 자원 재활용에 대한 홍보활동 및 정보교육이 실시되어야 할 것이라고 말한다.

이들 선행연구들을 통해 볼 때 가정에서의 부모, 특히 어머니의 환경친화적 소비행동이 청소년들의 환경친화적 소비행동에 영향력이 큰 변인임을 알 수 있다.

사회에서의 환경교육경험과 또래집단의 환경친화적 소비행동이 청소년의 환경친화적 소비행동에 미치는 영향에 관해 밝히고 있는 연구가 극히 드문 실정이지만 몇몇 연구에서 청소년의 환경친화적 소비행동에 영향을 미치는 또 다른 변인으로 시민단체를 통한 사회에서의 환경교육경험과 준거집단으로서의 또래집단의 환경친화적 소비행동을 제시하고 있다.

이를 구체적으로 살펴보면, 청소년 소비자의 환경친화적 소비의식 및 행동에 관한 연구에서 차정은(2000)은 청소년 소비자의 환경친화적 소비행동에 가장 영향력 있는 변인은 부모와 친구, 교사, 대중매체로부터 모방, 강화, 사회적 상호작용을 의미하는 소비자사회화과정이고, 그 다음으로 시민단체에서 실시하는 소비자환경교육, 교내 녹색소비활동 시행 정도 등의 순이라고 한다. 즉 소비자사회화과정에 영향을 많이 받을수록, 시민단체에서 실시하는 소비자환경교육에 참여한 경험이 있는 집단일수록, 교내에서 녹색소비활동을 정기적으로 시행하는 집단일수록 환경친화적 소비행동을 더 많이 수행한다고 한다. 또 안미영(2002)은 청소년의 환경친화적 구매·사용·처분행동에 영향을 미치는 변인은 준거집단의 환경친화적 소비행동, 생태적 가치지향, 환경문제 접촉빈도, 성별 그리고 환경지식 등의 순이

라고 밝히고 있다. 특히 준거집단의 환경친화적 소비행동이 가장 영향력 있는 변인으로, 이는 청소년이 발달과정에서 또래집단의 영향을 많이 받는다는 특성을 반영한 결과라고 말한다.

그러나 강희선(1993)은 청소년의 환경문제에 대한 소비자행동에 환경교육경험은 아무런 영향을 미치지 않으나 라이프스타일 유형 중 건전절약형은 영향력이 큰 변인이라고 하면서 가정·학교·대중매체·정부 및 민간소비자단체 등은 청소년 소비자가 환경보전과 관련된 건전한 라이프스타일로 전환할 수 있도록 의식·태도·가치관을 바꾸기 위한 교육을 강화해야 한다고 한다.

### III. 연구방법

#### 1. 연구대상 및 절차

본 연구는 대구광역시에 소재한 일반계 고등학교 1학년에 재학중인 청소년을 연구대상으로 하였다. 본 조사에 앞서 2002년 10월 19~22일에 걸쳐 일반계 고등학생 70명을 대상으로 예비조사를 실시하였으며, 그 분석결과를 기초로 질문지를 수정·보완하여 2002년 10월 25~31일에 걸쳐 본 조사를 실시하였다. 질문지는 대구광역시의 각 구별로 남녀 고등학교 각각 한 학교씩을 임의선정하여 총 700부의 질문지를 배부하고 675부의 질문지를 회수하였다. 이중 부실기재된 질문지를 제외하고 총 610부를 최종 분석자료로 사용하였다. 본 연구대상자의 일반적 특성은 <표 1>과 같다.

<표 1>에서 보는 바와 같이 연구대상자는 남학생이 288명(47.2%), 여학생이 322명(52.8%)이며, 자신의 가정생활수준을 '중' 정도로 생각하는 청소년이 385명(63.1%), '중상' 정도로 생각하는 청소년이 106명(17.4%)의 순으로 분포되어 있으며, 평균 월소득은 201-250만원이 142명(23.3%)으로 가장 많다. 아버지의 학력은 고등학교 졸업이 280명(45.9%), 대학교 졸업이 204명(33.4%)의 순이고, 어머니 학력의 경우도 고등학교 졸업이 351명(57.5%), 대학교 졸업이

<표 1> 연구대상자의 일반적 특성

(N=610)

변 인	내 용	인원(%)	변 인	내 용	인원(%)	
학생의 성별	남	288(47.2)	월소득	101-150만원	88(14.4)	
	여	322(52.8)		151-200만원	111(18.2)	
생활수준	상	9( 1.5)		201-250만원	142(23.3)	
	중상	106(17.4)		251-300만원	118(19.4)	
	중	385(63.1)		301-350만원	49( 8.0)	
	중하	98(16.0)		351-400만원	47( 7.7)	
	하	12( 2.0)		400만원이상	55( 9.0)	
아버지 학력	무응답	2( 0.3)		어머니 학력	무응답	2( 0.3)
	중학교이하	67(11.1)			중학교이하	107(17.6)
	고등학교	280(45.9)			고등학교	351(57.5)
	대학교	204(33.4)	대학교		138(22.6)	
	대학원이상	57( 9.3)	대학원이상		12( 2.0)	
아버지 직업	무응답	12( 1.9)	어머니 직업	무응답	3( 0.5)	
	농림어업자	12( 1.9)		농림어업자	4( 0.7)	
	자영업	303(49.7)		자영업	164(26.9)	
	단순노동직	23( 3.8)		단순노동직	21( 3.4)	
	생산직	61(10.0)		생산직	40( 6.6)	
	사무직	105(17.2)		사무직	43( 7.0)	
	행정관리직	48( 7.9)		행정관리직	2( 0.3)	
	전문직	29( 4.8)		전문직	14( 2.3)	
	무 직	6( 1.0)		전업주부	319(52.3)	
	기 타	11( 1.8)				
합 계		610(100)	합 계		610(100)	

138명(22.6%)의 순으로 분포되어 있다. 아버지의 직업은 자영업이 303명(49.7%)으로 가장 많고, 어머니는 전업주부가 319명(52.3%)으로 가장 많다.

2. 측정도구

1) 학교에서의 환경교육경험 척도

학교에서의 환경교육경험 척도는 조윤아(2000), 차정은(2000)의 척도를 참고로 하여 환경관련 교과교육경험(수강여부, 수강과목 및 수강시간의 정도)을 측정하는 3문항과 학교에서 개최한 환경관련 행사참여경험을 측정하는 8문항으로 각각 구성하였다. 학교에서의 환경교육경험은 초등학교 때부터 지금까지의 교육경험에 대해 측정하였으며, 문항의 내용으로는 하천, 숲 견학 등의 현장체험학습, 열린 알뜰

장 행사에의 참여, 그리고 환경과 관련된 신문, 잡지 기사를 스크랩한 적이 있다 등이 포함되어 있다. 학교에서의 교과교육을 통한 환경관련 교과교육경험 수준을 수강여부와 수강과목에 따라 환경관련 교과교육경험이 전혀 없는 청소년 집단, '환경' 교과목을 통하여 환경관련 교과교육경험이 있는 청소년 집단, 그리고 '환경' 이외의 교과목을 통하여 환경관련 교과교육경험이 있는 청소년 집단으로 분류하였다.

2) 가정에서의 환경교육경험 척도

가정에서의 환경교육경험 척도는 가정에서 청소년이 지각한 어머니의 환경친화적 소비행동을 측정하는 척도로서 최남숙(1994), 박운아(1996), 박성미(1997)의 척도를 참고로 하여 총 23문항으로 구성하였다. 각 문항은 Likert 5점 척도로 '항상 그렇

게 한다'에 5점, '항상 그렇게 하지 않는다'에 1점을 주었으며, 점수가 높을수록 가정에서의 환경교육 경험정도가 높은 것을 의미한다. 본 척도의 타당성을 알아보기 위해 선정된 23문항을 요인분석한 결과 3개의 요인이 추출되었으며, 이 중 요인부하량이 낮거나 내용상 관련이 없는 요인에 포함된 문항들을 제외시킨 후, 총 18문항을 가정에서의 환경교육 경험 척도로 사용하였다. 각 요인의 문항을 검토한 뒤 요인 1을 환경친화적 구매행동 요인(5문항)으로, 요인 2를 환경친화적 사용행동 요인(7문항)으로, 요인 3을 환경친화적 처분행동 요인(6문항)으로 명명하였다. 이 척도의 전체 Cronbach  $\alpha$ 계수는 .82이며 각 하위요인별로 구매행동이 .60, 사용행동이 .65, 처분행동이 .81이었다.

### 3) 사회에서의 환경교육경험 척도

사회에서의 환경교육경험 척도는 강희선(1992), 박운아(1997)의 척도를 참고로 하여 대중매체(TV, 라디오, 인터넷, 신문·잡지, 교과서이외의 도서)를 통한 환경관련 정보접촉경험 정도를 측정하는 8문항과 사회기관에서 개최한 환경관련 행사참여 정도를 측정하는 6문항으로 구성하였다. 사회에서의 환경교육경험은 초등학교 때부터 지금까지의 환경교육경험을 측정하였으며, 대중매체를 통한 환경관련 정보접촉 경험을 알아보기 위한 문항은 환경공해가 건강에 미치는 영향이나 대기오염이나 수질오염으로 인한 피해 실태, 친환경적인 상품의 구매상식에 대하여 각 매체를 통해 어느 정도 접한 경험이 있는지를 물어보는 내용으로 구성하였고, 사회기관에서 개최한 환경관련 행사 참여 정도에 관한 문항은 환경관련 소비자교육이나 환경체험캠프에 참여한 경험이 있는지를 물어보는 내용으로 구성하였다.

### 4) 또래집단의 환경친화적 소비행동 척도

또래집단의 환경친화적 소비행동 척도는 강희선(1993), 박영옥(1998), 조운아(2000), 차정은(2000)의 척도를 참고로 하여 총 16문항으로 구성하였다. 각 문항은 Likert식 5품등 척도로 '항상 그렇게 한다'에

5점, '항상 그렇게 하지 않는다'에 1점을 주었으며 점수가 높을수록 또래집단이 환경친화적 소비행동을 많이 하는 것으로 청소년이 지각하고 있음을 의미한다. 본 척도의 타당성을 알아보기 위해 선정된 16문항을 요인분석한 결과 3개의 요인으로 추출되었으며, 각 요인을 검토한 후 요인 1을 환경친화적 구매행동 요인(8문항)으로, 요인 2를 환경친화적 사용행동 요인(4문항)으로, 요인 3을 환경친화적 처분행동 요인(4문항)으로 명명하였다. 이 척도의 전체 Cronbach  $\alpha$ 계수는 .80이며 각 하위요인별로 구매행동이 .74, 사용행동이 .70, 처분행동이 .63이었다.

### 5) 청소년의 환경친화적 소비행동 척도

청소년의 환경친화적 소비행동 척도는 강희선(1993), 박영옥(1998), 조운아(2000), 차정은(2000)의 척도를 참고로 하여 총 25문항으로 구성하였다. 각 문항은 Likert식 5품등 척도로 '항상 그렇게 한다'에 5점, '항상 그렇게 하지 않는다'에 1점을 주었으며 점수가 높을수록 청소년이 환경친화적 소비행동을 많이 하는 것을 의미한다. 본 척도의 타당성을 알아보기 위해 선정된 25문항을 요인분석한 결과 3개의 요인이 추출되었으며, 이 중 요인부하량이 낮거나 내용상 관련이 없는 요인에 포함된 5문항은 제외시킨 20문항을 청소년의 환경친화적 소비행동 척도로 사용하였다. 각 요인을 검토한 후 요인 1을 환경친화적 구매행동 요인(9문항)으로, 요인 2를 환경친화적 사용행동 요인(7문항)으로, 요인 3을 환경친화적 처분행동 요인(4문항)으로 명명하였다. 이 척도의 전체 Cronbach  $\alpha$ 계수는 .80이며 각 하위요인별로 구매행동이 .70, 사용행동이 .70, 처분행동이 .53이었다.

## 3. 자료분석 및 통계적 처리

본 연구의 자료를 분석하기 위해 빈도, 백분율, Cronbach 계수를 산출하고, 요인분석, 적률상관계 분석, 그리고 다중회귀분석(multiple regression)을 실시하였다.



#### IV. 연구결과 및 논의

##### 1. 청소년의 환경친화적 소비행동과 청소년의 환경교육경험과 또래집단의 환경친화적 소비행동간의 상관관계

청소년의 환경친화적 소비행동(구매·사용·처분행동)과 청소년의 환경교육경험(학교·가정·사회에서의 환경교육경험)과 또래집단의 환경친화적 소비행동간의 상관관계를 알아보기 위해 상관관계분석을 실시하였으며 그 결과는 <표 2>와 같다.

<표 2>에 나타난 바와 같이 청소년의 환경친화적 구매행동은 학교에서의 환경관련 행사참여경험, 가정에서의 환경친화적 구매·사용·처분교육 그리고 또래집단의 환경친화적 구매·사용·처분행동과 유의한 정적상관관계가 있는 것으로 나타났으며, '환경' 이외의 교과목을 통하여 환경관련 교과교육경험이 있는 청소년들과는 부적상관관계가 있는 것으로 나타났다. 청소년의 환경친화적 사용행동은 가정에서의 환경친화적 구매·사용·처분교육, 또래집단의 환경친화적 구매·사용·처분행동과 유의한 정적상관관계가 있는 것으로 나타났다. 청소년의 환경친화

적 처분행동은 학교에서의 환경관련 행사참여경험, 가정에서의 환경친화적 구매·사용·처분교육 그리고 또래집단의 환경친화적 구매·사용·처분행동과 유의한 정적상관관계가 있는 것으로 나타났으며, '환경' 이외의 교과목을 통하여 환경관련 교과교육경험이 있는 청소년들과는 부적상관관계가 있는 것으로 나타났다.

이상과 같이 부분적으로 부적상관관계를 보이고 있는 본 연구의 결과에 대한 논의를 구체적으로 하기에는 이와 관련한 선행연구가 극히 적어 상당히 어려움이 있으나 이는 '환경' 교과목의 중요성을 시사한다고 여겨진다. 다시 말하면 환경친화적 사용행동은 청소년들이 어렸을 때부터 중요한 소비행동이며 생활 규범으로 강조되어 이미 가정·학교·사회에서 광범위하게 학습되는 반면 환경친화적 구매·처분행동은 소비행동으로 강조되지 못하고 있는 현실정이 반영된 것이라고 할 수 있을 것이다. 즉 환경친화적 소비행동을 '환경' 교과목을 통한 체계적인 방식이 아니라 산발적이고 비체계적인 방식으로 '환경' 이외의 여러 교과목을 통해 환경교육을 받은 청소년들이 환경친화적 구매·처분행동을 더 잘하지 못하기 때문인 것으로 생각된다. 그러나 본 연구

<표 2> 청소년의 환경친화적 소비행동과 청소년의 환경교육경험과 또래집단의 환경친화적 소비행동간의 상관관계

	더미1	더미2	학교에서의 환경관련 행사참여 경험	가정에서의 환경친화적 구매교육 경험	가정에서의 환경친화적 사용교육 경험	가정에서의 환경친화적 처분교육 경험	사회에서의 환경교육 경험	또래집단의 환경친화적 구매행동	또래집단의 환경친화적 사용행동	또래집단의 환경친화적 처분행동
청소년의 환경친화적 구매행동	.076	-.107**	.106**	.457**	.356**	.282**	.220**	.481**	.172**	.233**
청소년의 환경친화적 사용행동	.052	-.038	.060	.203**	.372**	.239**	.040	.080*	.279**	.223**
청소년의 환경친화적 처분행동	.069	-.087*	.196**	.371**	.351**	.589**	.177**	.150**	.220**	.457**

\* p <.05, \*\* p<.01, \*\*\*\*, p<.001

※ 더미0 : 학교에서 환경관련 교과교육경험이 전혀 없는 청소년 집단

더미1 : 학교에서 '환경' 교과목을 통하여 환경관련 교과교육경험이 있는 청소년 집단

더미2 : '환경' 이외의 교과목을 통하여 환경관련 교과교육경험이 있는 청소년 집단

결과에 대한 구체적인 논의는 보다 심도있는 연구가 이루어진 후에 가능할 것으로 여겨진다.

**2. 청소년의 환경친화적 소비행동에 영향을 미치는 제변인들의 상대적 영향력**

학교에서의 환경관련 행사참여경험, 가정에서의 환경친화적 구매·사용·처분교육경험, 사회에서의 환경교육경험, 그리고 또래집단의 환경친화적 구매·사용·처분행동이 청소년의 환경친화적 구매·사용·처분행동 각각에 미치는 상대적 영향력을 분석하기 위해 단계적(stepwise) 중다회귀분석을 실시하였으며, 그 결과는 <표 3>과 같다.

<표 3>에서 보는 바와 같이 청소년의 환경친화적 구매행동에는 또래집단의 환경친화적 구매행동( $\beta=.383, p<.001$ ), 가정에서의 환경친화적 구매교육

경험( $\beta=.257, p<.001$ ), 가정에서의 환경친화적 사용교육경험( $\beta=.193, p<.001$ ), 사회에서의 환경교육경험( $\beta=.089, p<.01$ )의 순으로 영향을 크게 미치는 것으로 나타났다. 즉, 또래집단이 환경친화적 구매행동을 많이 하는 것으로 지각할수록, 가정에서의 어머니가 환경친화적 구매와 사용행동을 많이 하는 것으로 지각할수록, 그리고 사회에서의 환경교육경험이 많을수록 청소년들이 환경친화적 구매행동을 많이 한다고 하겠다. 그리고 이들 유의한 변인들의 설명력은 39.0%이다.

청소년의 환경친화적 사용행동에는 가정에서의 환경친화적 사용교육경험( $\beta=.298, p<.001$ ), 또래집단의 환경친화적 사용행동( $\beta=.217, p<.001$ ), 가정에서의 환경친화적 처분교육경험( $\beta=.087, p<.05$ )의 순으로 영향을 크게 미치는 것으로 나타났다. 즉 가정에서의 어머니가 환경친화적 사용행동을 많이 하는

<표 3> 환경교육경험과 또래집단의 환경친화적 소비행동이 청소년의 환경친화적 소비행동에 미치는 상대적 영향력 (N=610)

독립변인	종속변인		구 매		사 용		처 분	
	b	$\beta$	b	$\beta$	b	$\beta$	b	$\beta$
학교에서의 환경관련 교과교육경험								
학교에서의 환경관련 행사참여경험							6.925E-02	.071*
가정에서의 환경친화적 구매교육경험	.212	.257***					.175	.150***
가정에서의 환경친화적 사용교육경험	.180	.193***	.304	.298***				
가정에서의 환경친화적 처분교육경험					6.412E-02	.087*	.416	.434***
사회에서의 환경교육경험	4.440E-02	.089**						
또래집단의 환경친화적 구매행동	.408	.383***					-.100	-.067*
또래집단의 환경친화적 사용행동			.180	.217***				
또래집단의 환경친화적 처분행동							.366	.344***
상수	6.231E-02		1.690		.235			
R <sup>2</sup>	.390		.192		.473			
F	96.717***		48.155***		108.262***			

\* p < .05 \*\* p < .01 \*\*\* p < .001

것으로 지각할수록, 또래집단이 환경친화적 사용행동을 많이 하는 것으로 지각할수록, 그리고 가정에서의 어머니가 환경친화적 처분행동을 많이 하는 것으로 지각할수록 청소년들이 환경친화적 사용행동을 많이 한다고 하겠다. 이들 유의한 변인들의 설명력은 19.2%이다.

청소년의 환경친화적 처분행동에는 가정에서의 환경친화적 처분교육경험( $\beta=.434, p<.001$ ), 또래집단의 환경친화적 처분행동( $\beta=.344, p<.001$ ), 가정에서의 환경친화적 구매교육경험( $\beta=.150, p<.001$ ), 학교에서의 환경관련 행사참여경험( $\beta=.071, p<.05$ )의 순으로 영향력을 크게 미치는 것으로 나타났다. 즉 가정에서의 어머니가 환경친화적 처분행동을 많이 한다고 지각할수록, 또래집단이 환경친화적 처분행동을 많이 한다고 지각할수록, 어머니가 환경친화적 구매행동을 많이 한다고 지각할수록, 그리고 학교에서의 환경관련 행사참여경험이 많을수록 청소년들이 환경친화적 처분행동을 많이 한다고 하겠다. 이들 유의한 변인들의 설명력은 47.3%이다.

이상의 본 연구의 결과를 종합해 볼 때 청소년의 환경친화적 구매행동에는 또래집단의 환경친화적 구매행동이, 사용과 처분행동에는 가정에서의 환경교육경험인 어머니의 환경친화적 사용과 처분행동이 가장 큰 영향을 미친다고 할 수 있다.

이러한 본 연구의 결과는 청소년이 소비에 대해 친구와 의사소통을 많이 할수록 구매기능을 더 잘 수행한다고 하는 박순덕(1999)의 연구결과와 중학생의 환경친화적 구매·사용·처분행동에 준거집단인 친구의 환경친화적 소비행동이 가장 큰 영향을 미친다고 하는 안미영(2002)의 연구결과를 관련지어 생각해 볼 때 환경친화적 구매행동을 하는데 있어서도 또래집단의 영향력이 크게 작용한다는 사실을 반영한다고 할 수 있겠다.

또 청소년이 소비에 관해 부모와 의사소통을 많이 할수록 구매·사용·처분기능을 더 잘 수행한다는 연구결과(박순덕, 1999), 가정에서의 환경교육 접촉경험이 많을수록, 어머니의 환경친화적 소비행동의 실천이 적격적일수록 청소년이 환경친화적 소비행동을 많이 수행한다고 하는 연구결과(김영순,

1997), 그리고 자녀가 인지한 부모의 환경보전행동이 청소년의 환경보전행동에 가장 영향력이 큰 변인이라고 하는 연구결과(정현희, 1997)로도 설명될 수 있을 것이다. 즉 가정에서 어머니가 화장실 변기에 벽돌 등을 넣어 두거나, 사용한 음료수병을 다른 용도로 재사용하는 것과 같이 에너지와 생활용품을 절약하고 장기적으로 사용하려는 환경친화적 사용행동과 가정에서의 쓰레기 분리수거가 일반화되어 있는 현 실정에서 어머니가 깡통·플라스틱·종이류 쓰레기와 폐건전지 등을 분리배출하는 환경친화적 처분행동은 청소년에게 생활 속에서의 실천교육이 되어 직접적인 교육으로서 효과가 있기 때문에 이와 같은 어머니의 환경친화적인 소비행동을 더 많이 접한 청소년일수록 환경친화적 소비행동의 실천방법을 더 많이 경험·습득하게 되어 나타난 결과라고 생각된다.

다시 말해서 가정에서의 환경교육경험이 청소년의 환경친화적 소비행동에 미치는 영향에 관한 본 연구결과의 전체적인 영향력을 통해 미루어 볼 때 일상 가정생활 속에서 청소년에게 비친 어머니의 환경친화적 구매·사용·처분행동은 그 자체가 청소년에게 환경친화적 소비행동에 관한 하나의 정보로서 작용하게 되어 자신의 소비행동에 적용하게 된다고 할 수 있고, 이것은 곧 환경문제에 대한 가정의 생활태도가 자녀의 환경친화적 소비행동에 영향을 미친다(박영옥, 1998)는 것을 의미한다고 할 것이다. 따라서 청소년이 환경친화적 소비행동을 더 많이 실천하도록 하기 위해서는 어머니의 실천행동이 선행되어야 할 필요가 있다고 하겠으며, 또한 재활용품구매, 재생용품구매, 에너지와 제품의 절약과 장기적 사용, 쓰레기 분리배출 등과 같은 어머니의 실제적인 환경친화적 구매·사용·처분행동을 통하여 환경교육을 생활화하도록 해야 할 것이다.

이와 더불어 가정에서 부모와 자녀 사이에 용돈 사용 및 기록에 관한 내용과 소비 생활에 관련된 내용에 대하여 많은 대화를 나누면서 이를 통하여 자연스럽게 소비자교육이 이루어져야 한다는 박순덕(1999)의 연구결과처럼 가정에서 어머니와 환경친화적 소비행동의 실천방법에 대해 의사소통을 많이

한다면 청소년이 환경친화적 소비행동을 더 잘 실천할 수 있을 것으로 사료된다.

한편 학교에서의 환경관련 교과교육경험이 청소년의 환경친화적 소비행동에 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타난 본 연구의 결과는 오늘날의 학교교육의 현실을 반영한 결과라고 생각된다.

이를 구체적으로 살펴보면, 본 연구의 대상이 되는 청소년에게 실시되었던 제 6차 교육과정에서는 초등학교의 경우 '학교재량시간'에 환경교육을 선택하여 실시할 수 있었고, 중학교의 경우 선택 교과 중의 하나로 '환경' 교과를 설정하였으며, 그리고 일반계 고등학교의 경우 교양 선택 교과에 '환경과학' 교과가 신설되어 선택·지도할 수 있도록 하였다. 그러나 현재 임시위주로 운영되고 있는 일반계 고등학교의 교육실정에서는 학교장의 재량으로 선택하여 실시하는 '환경' 관련과목을 선택하는 학교가 거의 드물고, 그나마 환경과목을 선택·실시하는 학교에서조차도 해당 수업시간을 수학, 영어, 그리고 국어와 같은 입시를 위한 과목으로 대체하는 등 형식적인 교육에 그치고 있는 실정이다. 이와 같은 학교교육의 현실과 제 6차 교육과정의 소비자환경 교육 내용을 중·고등학교 교과서를 통해 분석한 문영훈(2001)이 환경과목이외에 환경친화적 소비행동에 관한 교육내용을 가장 주요하게 다루는 교과는 가정교과이지만 그 교육내용의 분량은 부족한 실정이라고 하는 보고로 본 연구의 결과는 충분히 설명될 수 있다고 본다.

따라서 이러한 '환경' 교육의 현실을 감안하고, 또 가정과 수업시간을 통해서 환경교육을 실시한 결과 교육 전과 교육 후에 청소년의 환경보전지식에 유의한 차이가 있으며 환경보전지식의 변화 정도가 큰 청소년 소비자가 환경보전행동의 변화 정도도 크다는 연구결과(김부임, 1998)와 학교에서의 환경관련 교과교육경험에 따라 청소년의 환경친화적 소비행동에 유의한 차이가 없는 것으로 나타난 본 연구결과를 관련지어 고려해 볼 때, 환경교육을 모든 교과에서 강조하고 있는 제 7차 교육과정하에서 학교는 학교에서의 효과적인 '환경' 교육을 위해서 환경과목뿐만 아니라 환경과목이외의 관련교과목을

통해서도 청소년이 환경친화적 소비행동을 실천하는데 필요한 정확한 지식을 전달하도록 노력을 기울이고, 또한 이러한 지식의 습득이 지속적이고 일관된 실천으로 이어질 수 있도록 실천적인 교육을 실시하여 청소년의 환경친화적 소비행동에 대한 교육적 효과를 높일 수 있도록 노력해야 할 것으로 생각된다.

## V. 결론 및 제언

본 연구에서 얻어진 연구결과와 논의를 통해서 얻은 요약 및 결론은 다음과 같다.

첫째, 청소년의 환경친화적 구매행동은 학교에서의 환경관련 행사참여경험, 가정에서의 환경친화적 구매·사용·처분행동 그리고 또래집단의 환경친화적 구매·사용·처분행동과 유의한 정적상관관계가 있는 것으로 나타났다. 청소년의 환경친화적 사용행동은 가정에서의 환경친화적 구매·사용·처분행동, 또래집단의 환경친화적 구매·사용·처분행동과 유의한 정적상관관계가 있는 것으로 나타났다. 청소년의 환경친화적 처분행동은 학교에서의 환경관련 행사참여경험, 가정에서의 환경친화적 구매·사용·처분행동 그리고 또래집단의 환경친화적 구매·사용·처분행동과 유의한 정적상관관계가 있는 것으로 나타났다.

즉 청소년이 학교에서의 환경관련 행사참여경험이 많을수록, 가정에서의 환경친화적 구매·사용·처분행동 경험이 많을수록, 사회에서의 환경교육경험이 많을수록, 또래집단이 환경친화적 구매·사용·처분행동을 많이 할수록 환경친화적 구매행동을 더 많이 하는 것으로 나타났다. 또 청소년이 가정에서의 환경친화적 구매·사용·처분행동 경험이 많을수록, 또래집단이 환경친화적 구매·사용·처분행동을 많이 할수록 환경친화적 사용행동을 더 많이 하는 것으로 나타났다. 그리고 청소년이 학교에서의 환경관련 행사참여경험이 많을수록, 가정에서의 환경친화적 구매·사용·처분행동 경험이 많을수록, 사회에서의 환경교육경험이 많을수록, 또래집

단이 환경친화적 구매·사용·처분행동을 많이 할수록 환경친화적 처분행동을 더 많이 하는 것으로 나타났다.

둘째, 학교·가정·사회에서의 환경교육경험과 또래집단의 환경친화적 소비행동이 청소년의 환경친화적 소비행동에 미치는 상대적 영향력은 다음과 같이 나타났다.

즉 청소년의 환경친화적 구매행동에는 또래집단의 환경친화적 구매행동, 가정에서의 환경친화적 구매교육 경험, 가정에서의 환경친화적 사용교육 경험, 사회에서의 환경교육경험의 순으로 영향을 크게 미치는 것으로 나타났다. 또 청소년의 환경친화적 사용행동에는 가정에서의 환경친화적 사용교육 경험, 또래집단의 환경친화적 사용행동, 가정에서의 환경친화적 처분교육 경험의 순으로, 그리고 청소년의 환경친화적 처분행동에는 가정에서의 환경친화적 처분교육 경험, 또래집단의 환경친화적 처분행동, 가정에서의 환경친화적 구매교육 경험, 학교에서의 환경관련 행사참여경험의 순으로 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다.

본 연구의 결과로 청소년의 환경친화적 구매행동에는 또래집단의 환경친화적 소비행동이, 그리고 청소년의 환경친화적 사용행동과 처분행동에는 가정에서의 환경교육경험, 즉 어머니의 환경친화적 소비행동이 영향을 가장 크게 미친다고 말할 수 있다.

이를 볼 때 청소년이 환경친화적 구매행동을 수행하는데 있어서 준거집단으로서 또래집단은 많은 영향을 미치고 있으므로, 환경친화적 소비행동교육 특히 환경친화적 구매행동을 교육하는데 있어서는 또래집단과 함께 교육을 받을 수 있도록 함으로써 또래집단간에 구매정보를 교환하고 서로를 장려할 수 있도록 해야 할 필요가 있겠다. 그리고 가정에서의 어머니를 통한 환경친화적 소비행동교육의 효과 또한 크다고 할 수 있으므로 청소년이 환경친화적 사용행동과 처분행동을 더 잘 수행할 수 있도록 하기 위해서는 어머니가 가정에서 정확한 지식과 정보를 가지고 지속적인 환경친화적 소비행동을 수행하는 모범을 먼저 보이고 청소년에게 일관성 있는 교육을 해야 할 것이다. 따라서 이를 위해 청소년과

함께 어머니를 교육하기 위한 환경친화적 소비행동 교육 프로그램이 개발되어야 할 것이다.

이상과 같은 본 연구의 논의와 결론을 바탕으로 하여 후속연구를 위한 몇 가지 점을 제언하고자 한다.

첫째, 현재 일부 학교에서 시행하고 있는 환경교육 프로그램 중 가장 많이 활용되는 형태는 환경관련 특별활동이며, 그 외에 방과후 특기적성교육, 환경교육을 위한 특별 프로그램 운영, 재량활동의 형태이다. 이 중 재량활동에서의 교과 심화·보충수업을 통한 환경교육 프로그램의 내용을 보면, 먼저 시청각 자료를 통해서 환경문제의 실상과 원인을 인식하도록 한 후 주로 학교 교정이나 가까운 숲을 활용하여 주변 생물에 가치를 부여하는 과정을 통해 자연에 대한 감수성을 기를 수 있도록 하고 있으며, 마지막으로 생활 속에서 환경을 고려하는 생활습관으로의 변화를 제안하고 있다. 그러나 이러한 교육 프로그램은 모든 학교에서 모든 학생들이 받을 수 있는 교육 현실이 되고 있지 못할 뿐만 아니라 교육프로그램도 주로 환경에 대한 감수성을 기르는 내용에 치중되어 있어 생활 속에서의 구체적인 실천방법에 대한 교육은 제대로 이루어지지 못하고 있는 실정이다. 이에 후속연구에서는 청소년이 환경친화적 소비행동을 실천하는데 효과적이면서 학교·가정·사회를 연계한 환경친화적 소비행동교육 프로그램을 개발하는 연구와 또 이들의 효과를 검증한 다음 좀 더 효율적인 프로그램과 방안을 모색하는 단계적 연구가 지속적으로 이루어져야 할 것이다.

둘째, 본 연구에서는 학교에서의 환경관련 교과교육경험 정도를 환경관련 과목수강 여부에 따라 측정하였으나 후속연구에서는 학교에서의 환경관련 교과교육경험에 대한 좀 더 정확한 정보를 얻기 위해 교과별 교육시간과 교육내용에 대한 이해도, 관심도 등을 고려한 심층적인 연구가 이루어져야 할 필요가 있다고 하겠다.

## ■ 참고문헌

강희선(1993), 청소년 소비자의 환경문제에 대한 의식

- 과 행동에 관한 연구. 숙명여대 석사학위논문.
- 계선자(1997). 아동기 소비자의 환경보전의식 및 행동에 관한 연구. *대안가정학의지*, 35(2), 1-17.
- 김부임(1998). 학교환경교육 전·후에 따른 청소년 소비자의 환경보전지식과 환경보전행동 -중학교 1학년 환경교육 중심으로-. 건국대 교육대학원 석사학위논문.
- 김영순(1997). 중학생의 환경친화적 소비행동에 관한 연구 -가정과 교육을 중심으로-. 부산대 교육대학원 석사학위논문.
- 김지영(1998). 청소년의 과소비성향에 관한 일 연구 -고등학교 학생을 중심으로-. 이화여대 석사학위논문.
- 노영화, 강성진(1992). 환경보전을 위한 가정소비생활 개선방안 연구. 서울 : 한국소비자보호원.
- 박성미(1997). 환경친화적 소비행동에 영향을 미치는 요인에 관한 연구. 부산대 석사학위논문.
- 박순덕(1999). 청소년의 소비자능력과 관련변수 -구매기능, 사용기능, 처분기능을 중심으로-. 동국대 교육대학원 석사학위논문.
- 박영옥(1998). 여고생의 환경문제에 대한 소비자의식과 행동에 관한 연구. 전남대 교육대학원 석사학위논문.
- 박운아(1997). 기혼여성의 환경친화적 소비자행동. 서울대 석사학위논문.
- 서정희, 석봉화(1998). 청소년 소비자의 물질주의 가치와 소비지향적 태도가 과소비성향에 미치는 영향. *대안가정학의지*, 36(3), 131-143.
- 송은경(1997). 청소년 소비자의 물질주의 및 과소비성향과 관련요인 -인천광역시를 중심으로-. 인하대 교육대학원 석사학위논문.
- 신소연(1993). 청소년 소비자의 환경보전능력. 충남대 교육대학원 석사학위논문.
- 안미영(2002). 중학생의 환경친화적 소비행동 -안양시 지역을 중심으로-. 한국교원대 교육대학원 석사학위논문.
- 이득연(2000). 환경친화적 소비생활양식의 확산방안. 서울 : 한국소비자보호원.
- 이연호(1996). 생태학적 관점에서 본 주부의 생활폐기물 재활용행동에 관한 인과적 분석. 숙명여대 석사학위논문.
- 정원식(1982). *교육환경론*. 서울 : 교육출판사.
- 정현희(1997). 가정교과과정에서의 환경교육실태 및 학생의 환경보전행동 연구 -경기도 시지역 인문계 고등학교 여학생을 중심으로-. 숙명여대 교육대학원 석사학위논문.
- 조윤아(2000). 중학생들의 환경친화적 의식 및 교육이 환경친화적 행동에 미치는 영향에 관한 연구. 성신여대 석사학위논문.
- 차정은(2000). 청소년 소비자의 환경친화적 소비의식 및 행동에 관한 연구. 숙명여대 교육대학원 석사학위논문.
- 최남숙(1994). 서울시 주부들의 환경교육과 환경보전행동에 관한 연구 -가정폐기물 분류배출행동을 중심으로-. 이화여대 박사학위논문.
- 최병두(1999). 녹색사회를 위한 비평. 서울 : 한울.
- 편세린(1997). 청소년의 소비지향적 태도와 과소비성향에 관한 연구. 서울대 석사학위논문.
- Brooker, G. (1976). The self-actualizing socially conscious consumers. *Journal of Consumer Research*, 3, 107-112.
- Culen, G. R. & Trudi L. V. (2000). Effects of an extended case study on environmental behavior and associated variables in seventh and eighth grade students. *Journal of Environmental Education*, 31(2), 9-15.
- Fegebank, B. (1990). Environmental education : A task for home economists. *Journal for Consumer Studies and Home Economics*, 14, 185-191.
- Heslop, L. A., Moran, L. & Cousineau, A. (1981). Consciousness in energy conservation behavior : An exploratory study. *Journal of Consumer Research*, 8(3), 299-350.
- Kuhlemeier, H., Bergh, H. V. D. & Lagerweij, N. (1999). Environmental knowledge, attitudes, and behavior in Dutch Secondary Education. *The Journal Environmental Education*, 30(2), 4-14.
- Martin, C. A. & Bush, A. J. (2000). Do role models

- influence teenagers' purchase intentions and behavior? *Journal of consumer marketing*, 17(5), 441-454.
- Middlestadt, S., Grieser, M., Hernandez, O., Tubashat, K., Sanchack, J., Southwell, B. & Schwartz, R. (2001). Turning minds on and faucets off : Water conservation education in Jordanian schools. *The Journal of Environmental Education*, 32(2), 37-45.
- Moschis. (1985). The role of family communication in consumer socialization. *Journal of Consumer Research*, 11, 893-913.
- Palmberg, I. E. & Kuru, J. (2000). Outdoor activities as a basis for environmental responsibility. *Journal of Environmental Education*, 31(4), 32-36.
- Schahn, J. & Holzer, E. (1990). Studies of individual environmental concern : The role of knowledge, gender and background variables. *Environment and Behavior*, 22(6), 767-786.
- Strong, C. (1998). The impact of environmental education on children's knowledge and awareness of environmental concerns. *Marketing Intelligence & Planning*, 16(6), 349-355.
- Trobe, H. L. & Acott, T. G. (2000). A modified NEP/DSP environmental attitudes scale. *Journal of Environmental Education*, 32(1), 12-20.
- Tung, C. Y., Huang, C. C. & Kawata, C. K. (2002). The effects of different environmental education programs on the environmental behavior of seventh-grade students and related factors. *Journal of Environmental Health*, 64(7), 24-29.
- Ward, S. (1974). Consumer socialization. *Journal of Consumer Research*, 1, 1-14.
- Webster, F. E. J. (1975). Determining the characteristics of the socially conscious consumer. *Journal of Consumer Research*, 2(3), 188-196.
- Zelezny, L. C. (1999). Educational interventions that improve environmental behaviors : A meta-analysis. *Journal of Environmental Education*, 31(1), 5-14.

(2004년 2월 26일 접수, 2004년 9월 2일 채택)