

섬유컬러 그루핑 체계에 관한 연구

A Study on the Color Grouping System to Fashion

주저자 : 이재정(Lee Jae Jung)

국민대학교 조형대학 의상디자인학과 교수

공동저자 : 정재우(Jung Jaewoo)

국민대학교 조형대학 의상디자인학과 강사

1. 서론

- 1.1. 연구의 필요성과 목적
- 1.2. 연구방법

2. 패션 색채 이미지와 특성

- 2.1. 색채 이미지의 개념
- 2.2. 커뮤니케이션 수단으로서의 색채 이미지
- 2.3. 패션 색채의 특성과 색채 이미지
- 2.4. 색조와 색채 이미지

3. 디자이너의 컬러 작업 프로세스와 감성 어휘 사용 현황

4. 컬러 그루핑

- 4.1. 컬러 그루핑 및 대표어휘 개발의 기준
- 4.2. 컬러 그루핑

5. 컬러 배색 그룹 대표어휘 정의

- 5.1. 브라이트
- 5.2. 파스텔
- 5.3. 딥
- 5.4. 뉴트럴

6. 색 지각 공간 표기법에 의한 그룹별 색상 분포

- 6.1. 색채시계 상의 개념
- 6.2. 색채삼각형 상의 개념

7. 연구의 요약 및 결론

참고문헌

(要約)

디자이너의 감성적·직관적 의사결정을 객관적으로 지원할 수 있는 컬러 코디네이션 지원 모델과 도구를 개발하기 위한 전단계로 디자이너의 색채 사고 과정에 있어서의 효율성을 도모하고 상호간의 색채 커뮤니케이션을 도울 수 있는 컬러 그루핑 체계를 마련하였다.

이에 관한 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

디자이너들의 색채 업무 효율을 높이고 디자이너간의 커뮤니케이션을 도울 수 있는 컬러 그룹의 제정과 각 그룹별 대표어휘의 필요성을 제기하여 이에 대한 대안을 제시하였다. 그루핑 방법은 고바야시와 히데끼 치지와, 그리고 엘리스 웨스트게이트와 마사 질의 이론을 참고하여 4개의 컬러 그룹으로 나누었으며 분류 방향은 색조별(톤별) 색채체계에 의한 분류가 정량적 표준 색표에 의한 분류보다 디자이너의 감성을 표현하는데 유리하다는 전제하에 섬유 색채의 특수성을 반영하여 색조별(톤별) 색채 체계를 근간으로 하였다. 각 그룹별 대표 어휘는 '브라이트', '파스텔', '딥', '뉴트럴'로 추출·정의 하였다.

각 그룹별 색조 개념에 대한 정의는 다음과 같다.

브라이트(Bright) - 순도 높은 기본 색상군

파스텔(Pastel) - 기본 색상 군에 화이트가 혼합된 색상군

딥(Deep) - 기본 색상 군에 블랙과 회색이 혼합된 색상군

뉴트럴(Neutral)- 기본 색상군의 성격이 드러나지 않는 중도 색.

분류된 각 그룹의 추정 색상은 정시화의 색채체계와 색채 삼각형에 배치하여 색채 지각 공간에서의 분포 개념을 시각 화함으로써 각 그룹별 영역 관계를 검증하였다.

4개의 대그룹으로 나누어진 색채군은 후속 연구에서 이루어질 선호 색채 수집 상황에 따라 몇 개의 소단위로 나누어지게 되며 각 소그룹의 색채군은 각 단위별로 배색 스토리를 전개할 수 있다. 또한 그룹과 그룹간의 크로스 오버 코디네이션이 가능해 짐에 따라 디자이너들은 이제까지의 개별 색상 조합의 색채 사유 패턴에서 벗어나 그룹별 색채 사유가 가능해짐으로서 디자이너들의 색채 사유 패턴의 혁신을 도모할 수 있다.

(Abstract)

It is important for designers to be supported with their decision-making on colours which is often based on personal distinction rather than logical dialogue that may lead to confusion within communicating with others. To help these problems and to gain productivity, we would like to propose a way to define colour grouping method. In other words, the purpose of this study is to help to improve the communication and productivity within the design and designers.

The grouping was based and inspired by from the studies of Kobayashi, Hideaki Chijiawa, Allis Westgate and Martha Gill. The study of grouping is based on the "tones" of each group, as they seem to reflect a designer's sentimentalism of chosen colours the best. Each of these groups will be named 'Bright', 'Pastel', 'Deep' and 'Neutral'

The general concept of each groups are:

- Bright: high quality of pixels of primary colour
- Pastel: primary colour with white
- Deep: Primary colour with gray or black
- Neutral: colours that does not include any of above

Each of the colour group has been allocated into Si-Hwa Jung's colour charts and colour prism to visualize the relationships between the colour groups. These four groups and the colours included in them will be broken down to smaller groups in order to make colour palette. This would break the barrier and result in using colours in groups as well as crossover coordination. This study would result in new ways of using colours for designers

(Keyword)

Color, Color Grouping, Fashion

1. 서론

1.1 연구의 필요성과 목적

색채는 이미 디자인 선진국의 국가 전략으로 채택되어 온 고부가가치 산업의 핵심으로 색채의 개선만으로도 가장 빠른 시간에 가장 적은 비용으로 경쟁력 있는 상품을 만들 수 있는 섬유디자인 산업의 영원한 테마이다. 우리나라의 색채 사용은 선진국에 비해 손색이 없을 정도로 활발하며 색채에 대한 인식도 디자인의 산업화, 가속화에 따라 점차 높아지는 추세에 있다. 그러나 색채 사용의 질적인 면과 체계적인 면에서는 선진국에 비해 매우 미흡한 수준이며 컬러 마케팅의 시대를 외치는 시장 상황에도 불구하고 색채 기획과 색채 배색에 있어 산업체에 적용될 수 있는 적절한 '실용 색채 기획 도구'조차 변변히 갖추어져 있지 않아 업체나 브랜드 별 독자적인 색채 팔레트를 조성하기가 매우 어려운 실정이다. 특히 섬유라는 매개체를 통해 전해지는 섬유 패션 색채는 페이퍼 컬러 칩을 통해 전달되는 이미지와 많은 차이가 있으므로 소재를 매개체로 한 실용 색채 기획 도구의 개발이 절실한 상황이다.

본 연구는 디자이너들의 감성적, 직관적 의사결정이 보다 효율적으로 기획에서 생산까지 연결될 수 있도록 섬유 소재로 구성된 '컬러 코디네이션 지원 모델'을 개발하기 위한 전단계로서 디자이너들의 컬러 상상력을 뒷받침 할 수 있는 컬러 그룹의 기본 틀을 설정하여 색채 기획시 디자이너들이 색채 영감을 자극하고 원활한 컬러 커뮤니케이션이 이루어질 수 있도록 지원하는데 그 목적이 있다.

1.2 연구의 방법

위의 연구 목적을 달성하기 위해서 먼저 패션 색채 이미지와 특성을 선행 연구와 문헌을 통해 파악하여 효율성 있는 색채 그루핑 방법의 방향을 모색한다. 또한 색채 그루핑에 관련된 문헌을 조사 연구하여 그루핑의 틀을 세우고 관련 문헌을 근거로 각 그룹별 대표 어휘를 설정한다. 이를 정시화의 색채 지각 공간 표기법인 색채 시계와 색채 삼각형에 대입하여 그룹별 색조의 특성과 구조를 시각적으로 파악하는 방법으로 색채 그룹을 설계한다.

2. 패션 색채 이미지와 특성

2.1 색채 이미지의 개념

색채 이미지는 이미지의 두 유형인 언어적 이미지와 시각적 이미지 두개를 종합한 복합적 이미지로 구성되어 있다. 색채 이미지 스케일은 사람에게 색채에 대한 공통된 감정이 있다는 것을 전제로 언어에 의한 색채 이미지, 또는 색채에 의한 언어 이미지를 밝힘으로써 색채의 감정적 효과를 언어와 각 색채를 관련시켜 비교 판단하게 한다.

이와 같이 색채와 연관된 시각 및 언어 이미지의 차원을 이해하는 것은 색채를 디자인 요소로 적절히 사용하게 하는데 도움을 줌으로써 디자인 효과를 높일 뿐만 아니라 정보전달을 용이하게 한다.

2.2 커뮤니케이션 수단으로서의 색채 이미지

우리가 일상생활에서 특정한 메시지를 전달하기 위해 주로 사용하는 이미지는 크게 '언어적인 것'과 '

비언어적인 것'으로 구별해 볼 수 있으며 이들은 서로 다른 특성을 가지고 있다. 언어적 이미지는 추론적이고 전달 내용이 추상적이며 지적인 활동을 통한 연상 작용과 관련이 있다.¹⁾

'언어적 이미지'는 기타, 다른 이미지보다 표현과 기술이 자유롭고 단차원적 속성을 가지므로 인해 개념화가 용이하며 따라서 자유롭게 커뮤니케이션 할 수 있다는 장점을 가지고 있다고 루돌프 아르하임(R. Arnheim)은 언급하였다.

'비언어적 이미지'는 주로 시각적인 매개체를 통해서 전달되기 때문에 시각적 이미지라고도 한다. 이러한 시각적 이미지는 비언어적이기 때문에 표현하고 커뮤니케이션하기에는 어려움이 따르나 구체적이고 직관적인 내용을 담고 있으므로 관련된 시각적인 결과물을 도출해 내는데 사용된다.

2.3 패션 색채의 특성과 색채 이미지

패션 이미지는 의상을 통해 나타나는 분위기나 연상이라 할 수 있으며 디자인의 기본 요소인 선, 색채, 재질에 의해 형성된다. 특히 섬유에 투영되어 나타나는 패션 색채는 색상만으로 그 이미지를 드러내기 어려우며 재질, 면적 등의 요소와 더불어 무드를 결정한다. 이러한 소재적 특성으로 인해 섬유 패션 색채는 인쇄용 색상들과 비교할 때 모호하고 온화한 중도색이 많이 나타나는 등 차별적 특성을 보여주고 있다.

2.4 색조(Tone)와 색채 이미지

각각의 색은 색상, 명도, 채도로 표현할 수 있으나 이들을 분리하여 구체적인 색의 이미지를 떠올리는 것은 상당히 어려우므로 이것을 이미지 감각으로 이해할 수 있는 쉬운 색의 표현방법으로 고안된 것이 색조(tone)이다. 즉 각각의 색 느낌에는 명암, 농담, 화려함, 수수함이라는 공통된 색의 상태가 있는데 이것은 바로 색조로 이는 색상과는 관계하지 않으며 색의 삼 요소 중 명도와 채도의 복합적인 느낌을 의미하는 것이다.²⁾

톤은 색 기획에 있어 무드를 결정하기 때문에 색의 특징 중 단독적 의미의 명도나 채도에 비견되는 중요한 색 개념이다. 따라서 색조를 근간으로 하는 색채체계는 규격적인 색채체계라기보다는 감각계통색 체계로서 이는 색채를 이해하는 과정에서 무드를 종합적으로 이해하는데 적합한 구조를 지닌다.

색조 체계의 기본 개념은 ISCC-NBS(전미색채협회·미국연방표준국 Inter Society Color Council-National Bureau of Standard) 색명법에 기초한 것으로 색상과 언어의 관계에서 볼 때 색상은 달라도 각 색조의 색조영역을 표현하는 형용사 언어는 몇 개의 범위 내에서 비슷한 패턴으로 표현되고 있는 것에 착안하여 각 색상에 같은 형용사가 부여된 영역은 하나의 색조영역으로 분류한다.³⁾ 또한 PCCS 색조분류는 일본의 색채연구소에 의해 실용화된 색조체계로 우리나라 패션업계에서도 많이 활용되고 있다.

1) 송현주, 제품디자인 평가를 위한 시각 척도에 관한 연구, 한국 과학기술원 석사학위 논문, p17 1993

2) 박상호, 색채계획: 건축, 인테리어의 색채 이론과 실제, 서울: 도서출판 효성, p43, 1993

3) IRI, 색채 기초 유형에 관한 연구, 산업자원부, p7 1997

색조 분류법의 특징은 색채를 기억하기 쉽고 색상의 범위를 지적하기 쉬우며 이미지를 반영하기가 쉽고 조화를 생각하기가 쉽다는 점이다. 색조체계는 물리적 색 체계와는 다른 심리적 색 체계로 색을 감각적이고 심리적인 측면으로 의사소통하고 표현해야하는 디자이너가 보다 활용하기 편리하도록 단순화시킨 체계라고 할 수 있다. 유행 예측색에서도 이미지를 정확하게 전달하는 색조 분류법에 의한 색채군을 제시하는 방법이 많이 활용되고 있다.

3. 디자이너의 컬러 배색 프로세스와 감성어휘 사용 현황

이상과 같이 패션 색채 이미지와 특성을 검토한 결과 배색 전개 과정에서 어떤 이미지에 대한 컬러 발상, 즉 디자인 컨셉 과정에서 도출된 이미지를 표현해 내기 위해서는 수많은 색을 하나하나 연상해 내기보다 감성 어휘에 의한 그룹별 카테고리를 연상시켜 조합하는 것이 효율적이라는 것을 추론할 수 있다.

그러나 현재 국내 디자이너 및 디자인 산업 종사자들의 색채 커뮤니케이션은 매우 초보적인 수준으로 언어적으로는 색상 중심의 계통색 정도의 의사교환 수준을 넘지 못하고 있으며, 또한 색채 감성을 전달하는 동일한 감성 어휘의 수용이라는 문제를 놓고 볼 때 현재 업계 상황에서는 색채 그룹별 커뮤니케이션을 위한 통상적 어휘조차도 확립되어 있지 않다.

이처럼 현행 디자이너의 업무 흐름과 상황을 감안할 때 디자인 기획에서 생산까지의 흐름을 단순화시키고 업무의 효율화를 최대한 도모할 수 있는 결과물을 도출해내기 위해서는 다음과 같은 조건이 충족되어야한다.

1) 디자이너 및 디자인 산업 종사자들의 색채 커뮤니케이션과 배색의 기본 틀을 이루는데 유용한 컬러 그룹핑이 필요하다.

2) 섬유 산업을 위한 활용 색채 체계는 색조별(톤별)색채 체계에 의한 분류가 정량적 표준 색표에 의한 분류보다 디자이너의 감성을 표현하는데 유리하다.

따라서 개발의 최종 목표인 '디자이너를 위한 컬러 코디네이션 지원모델'은 색채 조화를 주 목적으로 하는 컬러 시스템으로 규격적인 색채 체계라기보다는 감각 계통색 체계로서 이는 색채를 이해하는 과정에서 톤과 색조를 종합적으로 이해하는데 적합한 구조가 요구된다.

4. 컬러 그룹핑

4.1 컬러 그룹핑 및 대표어휘 개발의 기준

본 연구에서는 앞서 제시한 색채의 언어 및 비언어적 이미지의 특성을 파악하고 색채 조화론과 색채군의 특성을 감안하여 컬러의 그룹을 나누는 기준으로 색조(톤:tone)체계에 의한 분류를 시도하였다.

색조체계는 물리적 색 체계와는 다른 심리적 색 체계로서 색을 감각적이고 심리적인 측면으로 의사소통하고 표현해야하는 섬유 패션 디자이너가 활용하기 유리한 체계라고 할 수 있다.

색조분류법의 특징은 색채를 기억하기 쉽고 색상의 범위를

지적하기 쉬우며 이미지를 반영하기가 쉽고 조화를 생각하기가 쉽다는 점이다. 유행 예측색에서도 이미지를 정확하게 전달하는 색조분류법에 의한 색채군을 제시하는 방법이 많이 활용되고 있다. 이는 계통색조의 상호 관계를 색채의 배열과 구성의 질서보다는 디자이너의 직관적 색상인지에 초점을 맞추었기 때문에 표준 색표로서의 요건인 규칙적 배열과 지각적 등보성을 기대하기는 어렵다. 그러나 한국산업규격인 KS에서도 계통색 이름이라는 항목으로 해맑은, 밝은, 짙은, 연한, 칙칙한, 어두운, 아주 연한, 밝은 회, 회, 어두운 회, 아주 어두운 등의 12개 수식어로 색조체계가 규정되어 있다.

또한 본 연구에서는 그룹별 대표어휘를 선정함에 있어 글로벌 비즈니스로서의 패션산업의 특성을 감안하여 현장 디자이너들이 통상적으로 사용하며 보다 직접적으로 색채 감성을 전달할 수 있는 영어 표현을 사용하였다.

4.2 컬러 그룹핑

색채 그룹핑(Color Grouping)에는 다양한 방법이 있을 수 있는데 그 중 색채 이론에 근거한 방법과 미감에 근거한 감각 계통색 체계 방법을 대표적으로 들 수 있다.⁴⁾

이들 색채 그룹을 활용하면 각자 나타내고자하는 색감을 구체화시키기에 매우 유용하다. 예를 들면 각각의 컬러 패밀리 그룹(Color Family Group)에 따라 우리는 평온한 느낌을 갖기도 하고 에너지를 받기도 한다. 따뜻한 색상군을 만나면 포근함을 느끼거나 나른한 느낌을 받고 차가운 색상군을 접하면 평온함을 느끼던지 서늘한 기분을 느끼게 된다.

엘리스 웨스트게이트(Alice Westgate)는 색채 이론과 미감에 근거한 그룹핑 방법을 모두 사용하여 배색의 기본을 다음의 8개의 컬러 그룹핑에 의거 방법을 제시했으며 이를 '컬러 패밀리로' 불렀다. 단, 이들 각 그룹은 배색의 인스피레이션에 위한 것으로 어느 한 색상이 두개 이상의 그룹에 동시 적용되는 등 모든 대상 색상이 균일하게 분배되는 방식은 아니라고 말하였다.

각각의 웨스트게이트의 컬러 패밀리 그룹을 살펴보면 다음과 같다.

- 프라이머리 컬러 패밀리 (Primary Color Family); 빨강, 노랑, 파랑 삼원색을 기본으로 하며, 대담하고 재미있는 효과를 창출하며 액티브한 활동 공간과 교육공간에 즐겨 적용된다.

- 세컨더리 앤 터티어리 컬러 패밀리 (Secondary and Tertiary Color Family);

2개의 원색을 혼색하여 만들어진 오렌지, 그린, 바이올렛과 이들 2차 색상을 섞어 만든 6개의 3차 색상간의 조합을 기본으로 한다. 원색 대비에 비해 덜 튀며 오묘한 느낌을 준다.

- 컴플먼터리 컬러 패밀리 (Complementary Color Family); 컬러 휠의 상호 반대편에 위치한 보색 대비를 기본으로 하며, 생생하고 강렬한 대비 효과를 낳는다.

- 파스텔 컬러 패밀리 (Pastel Color Family);

화이트가 많이 함유되어 분말의 느낌을 주는 색상군을 말한다. 파스텔 그룹은 가볍고 환하고 안전하여 조용하고 편안한

4) Westgate, A., The complete color directory, New York; Watson-Guptill Publications, p10, 1999

공간을 창출할 때 사용한다. 창백한 파스텔컬러로만 구성하면 자칫 무미건조한 느낌을 줄 수 있다.

- 워밍 앤 쿨 컬러 패밀리 (Warm & Cool Color Family);
- 어드밴싱 앤 리시딩 컬러 패밀리 (Advancing & Receding Color Family);

전진색(밝은 색) 계열과 후진색(어두운 색) 계열을 말하는 컬러 패밀리이다.

- 블랙 앤 화이트 패밀리 (Black & White Family);
- 뉴트럴 패밀리(Neutral Family);

크림(cream), 버프(buff), 그레이(gray)등 자연 소재의 순수함을 보여주는 색조군으로 브라이트(bright) 색조의 밸런스를 조율할 때 배색으로 중요한 역할을 한다.

고바야시(Kobayashi)는 톤을 기준으로 전체 색상군을 비비드(생생한), 브라이트(밝은), 서브듀드(척척한), 다크(어두운) 4개의 그룹으로 분류하였고, 히데끼는 비비드(생생한), 라이트(환한), 덜(척척한), 다크(어두운)4개의 기본 그룹에 아크로마틱(Achromatic), 프로세스(process color group), 핑크 & 블루계(Pink & Blue color group)등 3개의 보조그룹을 포함하여 7개의 그룹으로 분류하였다.

단, 히데끼(Hideki)의 그루핑은 그래픽 디자이너, 또는 인쇄색상을 우선한 것으로, 그의 그루핑을 섬유에 적용한다고 전제할 때 아크로마틱(무색상)컬러군, 프로세스 컬러군(인쇄 프린터용)과 핑크와 블루 그룹군(그래픽 전용 10색)과 같은 보조 그룹을 별도로 독립시킬 필요가 없으며, 따라서 기본 색상군이 적용되는 주요 4그룹은 고바야시의 기본 4그룹과 개념적으로 일치하게 된다.

또한, 마사 질(Martha Gill)은 쥬얼(Jewel)과 내추럴(Natural)의 2그룹으로 크게 나누어 컬러의 조합 변용 사례를 설명하였고, 내추럴 그룹 안에 파스텔과 뉴트럴 컬러 군을 재분류하였다.

이와 같이 색채 학자들은 디자이너들이 인지하기 용이한 색상군으로 2~8개 대그룹으로 나누어 제시하고 있으나, 이중 고바야시나 히데끼와 같은 감각 계통색 체계를 연구한 학자들은 주로 명도나 채도를 톤이라는 개념으로 정리하여 톤을 기준으로 그루핑을 나누었다. 이는 색채 관리 및 조색 색 좌표의 전달에는 적합하지 않을 수 있으나 질감과 색조를 종합적인 감각으로 받아들이는 섬유업계에는 매우 실용적인 방법이다.

Group	
Vivid	기본 원색군
Bright	기본 원색군에 화이트가 혼합된 색상군
Subdued	기본 원색군에 탁한 분위기를 조성하고 회색이 혼합된 색상군
Dark	기본 원색군에 블랙이 혼합된 색상군

<표4-1> 고바야시(Kobayashi)의 컬러 그룹

Group	
Light color	11개의 기본 원색군에 화이트를 혼합한 색상군
Dull color	기본 원색군에 탁한 무드를 조성하는 회색이 혼합된 색상군
Vivid color	기본 원색군
Dark color	기본 원색군에 블랙을 첨가한 색상군
Support Group	
Achromatic color	무색상 컬러, 즉 블랙과 회색류 로 구성된 4색
Process color	옐로우, 마젠타, 싸이언으로 구성되어 블랙과 함께 인쇄 프린팅에 사용되는 3색도
Pink & Blue color	그래픽 디자이너 사이에서 빈도 높게 사용되는 색조 10색

<표4-2> 히데끼 치지와(Chijiawa, Hideaki)의 컬러 그룹

따라서 본 연구에서는 고바야시의 휴 앤 톤(Hue&Tone)이론과 그루핑 방법, 히데끼의 컬러 배합을 위한 컬러그룹 분류 방법을 적용하고 패션 섬유 소재의 트렌드의 특성을 감안하여 웨스트게이트, 마사 질의 뉴트럴 그룹군 분류에 관한 아이디어를 혼합, 4개의 대그룹으로 분류하였다.

Group	
Bright	기본 원색 군
Pastel	기본 원색 군에 화이트가 주로 혼합된 색상 군
Deep	기본 원색 군에 블랙이 주로 혼합된 색상 군
Neutral	기본 색상 군에 회색이 주로 혼합되어 색상의 성격이 드러나지 않는 중도 색상 군

<표4-3> 본 연구의 컬러 그룹

그룹의 명칭은 히데끼와 고바야시 4개 기본그룹과 일치시켜 비교·조정하였다. 즉, 섬유 패션의 특성상 실용 배색의 기본을 이루고 있는 뉴트럴 영역이 전제되어야 한다고 볼 때, 설정한 뉴트럴 그룹과 가장 성격이 유사한 히데끼의 덜(dull)과 고바야시의 서브듀드(subdued)를 동일 영역으로 보고 히데끼가 비비드(vivid)·브라이트(bright)로 칭한 선명한 색조 그룹은 브라이트(bright)로 한다. 그들이 다크(Dark)로 칭한 어둡고 침잠된 색조 그룹은 섬유소재의 특성을 감안하여 보다 포괄적인 딥(Deep)으로 정한다. 또한 히데끼가 라이트(Light)로 칭한 명도 높은 그룹은 역시 섬유 소재의 특성을 감안하여 파스텔(Pastel)로 명명한다. 단, 고바야시의 'Bright' 어휘 사용은 오류를 보여주는 것으로 판단되었는데 왜냐하면 그는 브라이트를 '환하다'는 사전적 의미에 치중하여 화이트가 첨가된 색상군을 묘사하는 어휘로 사용함으로써 미국을 비롯한 서구에서 쓰이는 개념과 어긋남을 보여주고 있다.

본 연구	Hideaki	Kobayashi	Martha Gill
Bright	Vivid	Vivid	Jewel, Bright
Pastel	Light	Bright	Natural(Pastel, Neutral)
Neutral	Dull	Subdued	
Deep	Dark	Dark	

<표4-4> 본 연구와 선행연구의 그루핑 용어 비교

위의 근거를 바탕으로 섬유 패션 디자이너를 위한 컬러 그루핑은 4개의 대그룹으로 정하고 각 그루핑에 따른 대표 어휘를 본 연구의 컬러 그루핑에 따른 대표어휘를 브라이트(Bright), 파스텔(Pastel), 딥(Deep), 뉴트럴(Neutral)로 정한 후

각 어휘의 정의와 그 타당성을 색채 관련 문헌을 통해 다음과 같이 검증하였다.

5. 컬러 배색그룹 대표어휘 정의

5.1 브라이트(Bright)

유사 어휘: 주얼(Jewel)

Keyword: playful, energetic, active, intensity, vital, vivid, pop-up, exuberant, sunny.

1) 문헌에 나타난 '브라이트' 컬러

브라이트 컬러는 강한 색채 특성을 지닌다. 브라이트 컬러의 대표색이라 할 수 있는 삼원색 중 레드는 돌출적이며 블루와 옐로우도 생동적이다. 따라서 2개 이상의 브라이트 컬러를 배색하면 동시에 서로 두드러지려고 경쟁하는 것 같은 결과를 보여 주기도 한다.⁵⁾

브라이트 그룹은 컬러 휠에서 가장 생생하며 농염하고 포화된 색상이며, 이들 색상을 사용하면 에너지가 넘치고 활동적인 메시지가 표출된다. 주목을 받게 되는 브라이트 색상은 보는 사람을 들뜨게 만든다. 그러나 많은 사람들이 브라이트 컬러는 내추럴 컬러나 파스텔컬러 팔레트를 돋보이게 하기 위한 악센트 컬러로 쓰이는 것으로 국한하여 생각하는 경향이 있다.⁶⁾

선명도(brightness)를 결정하는 것은 색채 안에 포함되어 있는 순수 색상의 양이다. 브라이트 컬러의 선명도는 얼마나 그레이나 블랙을 포함하느냐에 따라 결정된다. 순수한 블루, 레드, 옐로우는 매우 강한 브라이트 컬러이다.⁷⁾

색상이 유사한 브라이트 컬러들은 단순하게 모노 크로마틱이라 불리는 단색조(all one color) 체계를 창출하는데 사용될 수 있다. 브라이트 컬러의 또 다른 효과적인 체계는 색상환에서 강한 3개의 연속된 색상을 선택하는 것인데, 예를 들면 블루(blue), 블루-그린(blue-green), 그린(green)을 선택하는 것이다. 동일한 분량으로 두색을 짝 지을 경우 강하게 주목을 끌 수 있는 컬러 센세이션을 창출할 수 있다. 색상환에서 선명한 기본 색상을 선정하고 그 정 반대편 색상과 조합한 것을 보색이라 부른다. 보다 복잡하고 세련된 팔레트를 창출하기 위해서는 3차 색상 체계로 알려져 있는 보색의 바로 옆 좌편이나 우편 색상들을 이용하여 조합한다. 이러한 체계의 예를 들면 옐로우(yellow) 원색이 청명한 블루(blue), 바이올렛(violet)이나 따뜻한 마젠타(magenta)와 팀을 이루는 경우가 이에 속한다.⁸⁾

주얼(Jewels)

과거 섬유에 사용된 천연재료 염색은 낮고 조용한 톤으로 나타났기 때문에 근대 이전에는 주얼 톤이 드물었고, 따라서 매우 갈망하던 색상군이였다. 예를 들어 브라이트 옐로는 터너옐로(Turner yellow)라는 명칭으로 선명한 레몬옐로가 1771년 개발됨으로서 유럽 귀족들 사이에 생생하고 중요한

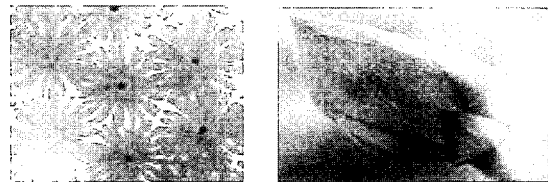
색상으로 받아들여지면서 즐겨 사용되었다. 또한 이 색상은 유럽 조지언 스타일 인테리어의 대표 컬러로 자리를 잡았다.⁹⁾

오늘날에는 더 이상 브라이트 컬러가 부귀의 상징으로서 특정하게 사용되기보다 일반적으로 사용되고 있으며, 주요 컬러리스트이자 섬유 및 홈 퍼니싱 디자이너인 영국의 트리샤 길드(Trisha Guild)는 좁은 공간, 복도 또는 알코브 공간에 강조를 주기 위해 주얼 컬러를 사용하는 등 틀에 얽매이지 않고 브라이트 컬러를 자유롭게 사용한다.

컬러 조화를 창출하는 가이드북인 컬러 하모니-주얼(Color Harmony-Jewel)은 브라이트와 비비드 팔레트에서 가능한 색상 선택과 무드의 다양한 모습을 보여준다. 경쾌함(playful)과 이국적(exotic)에서 호화로움(regal)과 최면적(hypnotic)이며, 풍성한 모던(exuberant modern)에 이르기까지 주얼은 오늘날 과거 어느 때보다 풍부하고 순수하게 사용되고 있다.)

주얼은 생동적이고 활력이 넘치며 보편적인 팔레트를 새롭게 함으로써 기존의 색상 배합에 생명력을 불어넣는다. 주얼은 도도하고 풍취가 넘치며 도발적인 컬러들이다(sassy, spicy, outrageous). 흥미를 유발시키거나 강한 메시지를 던질 때, 그리고 무엇보다 주의를 끌고자 할 때는 주얼 또는 브라이트 컬러를 활용한다.

명랑한 주얼 컬러는 서로 간 배합이 잘될 뿐더러 다른 팔레트에 첨가할 경우에도 흥미를 더하는 효과를 준다. 내추럴 색상 체계는 브라이트 색상을 전략적으로 더하여 생동감을 불어넣는 경우가 많다. 테라코타 색상과 크림이 배합된 체계는 칠리페퍼 레드(chillypepper red)와 강렬한 텐저린 오렌지(tangerine orange)가 더해졌을 때 향료 및 신랄함(spicy, 스파이시)과 이국적인 느낌을 준다. 파스텔은 특히 같은 색상의 브라이트 컬러가 배합되었을 때 더욱 돋보인다. 예를 들면 마젠타는 페일 핑크빛이 도는 퍼플과 잘 어울린다는가 생생한 옐로우 오렌지가 깊은 버터크림과 잘 맞는 경우이다. 또한 주얼이 메탈릭과 배합하면 미래지향적 느낌을 주고 싱싱한 오크나 밝은 소나무 색 같은 목재 색과 어울리면 안정감을 갖는다.



<그림5-1> Jewels, Brights(Color Harmony Jewels. 2000. p9)

<그림5-2> Jewels, Brights(Color Harmony Jewels. 2000. p14)

2) 한국산업규격의 계통색 톤과 브라이트 컬러

본 연구에서 규정한 브라이트를 KS 계통색 톤의 수식어와 비교하면 해맑은과 밝은 그리고 기본색을 포함한다.

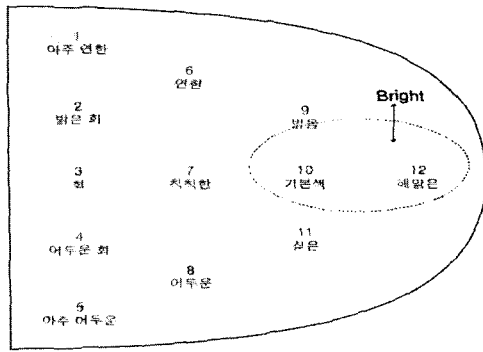
5) Whelan, B., Color Harmony 2, Rockport, p21, 1997

6) Gill, M., Color Harmony jewels. Rockport, p8, 2000

7) Whelan, B., p22, 1997

8) Gill, M., p14, 2000

9) Gill, M., p8, 2000



<그림5-3> KS 계통색 톤에 위치한 브라이트 그룹

플로탈 모티프나 섬유 염색에 사용된 파스텔 색조를 가까이 살펴보면 순수 파스텔보다는 보다 침잠된 색채로 구성되어 있는 것을 발견할 것이다. 그 이유는 디자이너들이 트루 파스텔보다는 약간 가라앉은 색조(muted version)를 사용하는 것이 실제적으로 효과적임을 발견했기 때문이다.



<그림5-4> Pastel (Home Color Harmony. 1998. p41)

5.2. 파스텔(Pastel)

유사 어휘: Pale.

key word: soft, light valued, gentleness, relaxing, inviting, romantic, sugary, delicate, pale, flower mellow, docile caring, charming, sweet, ice cream.

1) 문헌에 나타난 파스텔 컬러

파스텔 컬러는 솜사탕이나 하늘에 떠다니는 구름과 같이 부드럽고 몽상적인 느낌을 준다. 색상은 강하지 않으며 뉴트럴 군과 함께 여성 패션과 인테리어 디자인에 주도적으로 널리 활용되나 그래픽 디자이너가 추구하는 시각 장악력은 약한 편이다. 파스텔은 화이트에 1차 색상이나 2차 색상을 섞어 분가루를 뿌린 듯한 느낌이 나는 컬러들을 일컫는다. 파스텔 컬러들은 웅장한 바로크가 섬세하고 우아하며, 부드러운 로코코에 자리를 내주게 되자 줄무늬 벽지를 비롯한 인테리어 내장재와 의상 색채에 로코코식 파스텔 컬러가 적용되기 시작했고 이어 각광을 받으면서 급속히 전파되었다.¹⁰⁾

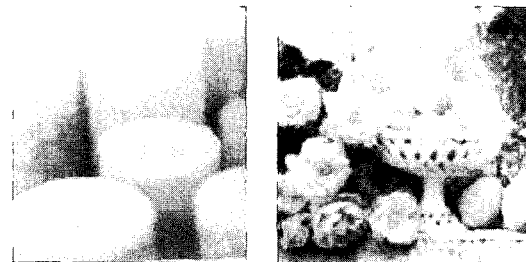
프린트나 섬유 염색에 사용된 파스텔 색조를 가까이 살펴보면 순수 파스텔 색조는 매우 드물고 대부분 보다 침잠된 색조로 구성되어 있는 것을 알 수 있다. 그 이유는 많은 디자이너들이 트루 파스텔(true pastel) 보다 회색조가 가미된 가라앉은 색조(muted version)를 사용하는 것이 들떠 보이지 않고 효과적임을 발견했기 때문이다.

아이스크림, 슈거 아몬드, 꽃이 활짝 핀 과일 나무들의 컬러는 창백하면서도 사랑스럽고 오래된 커디지 정원에 피어난 블루, 핑크, 옐로우는 마음을 설레게 한다. 파스텔 팔레트를 구성하는 슈거 핑크, 웨지우드 블루, 피스타치오 그린, 로즈 옐로우, 소프트 터코이즈등의 이름도 포근한 미소를 짓게 만든다.

파스텔 색상을 넘치게 사용하면 지나치게 달콤할 수 있으며, 흰색이 많이 섞여 있어 차가운 느낌을 주는 경우는 덮 컬러나 뉴트럴 톤과 배합하여 온화하게 만들기도 한다. 슈거 핑크에 파스텔 그린을 조합하기보다는 올리브나 베이지를 결합시키는 것이 보다 안정된 느낌을 창출한다. 그 외 신선한 배색으로 웨지우드 블루와 오키, 파스텔 그린과 워 그레이프, 그레이와 라일락의 배합을 들 수 있다.

페일(Pale)

페일 컬러 군은 가장 부드러운 파스텔 색조를 말한다. 이들은 적어도 구성물의 65% 이상 화이트를 포함하고 있으며 소프트 또는 로맨틱이라는 말로 이들의 약하고 섬세함이 묘사된다. 아이보리, 라이트 블루, 핑크와 같은 페일 컬러들은 유연함(gentleness)을 제안한다. 이들 색상은 빛이 스며든 부드러운 구름, 안개 낀 아침의 라벤더 컬러 등에서 볼 수 있다. 이들 색상은 평온한 느낌을 창출하므로 인테리어 컬러에서 자주 사용된다.¹¹⁾



<그림5-5> Pastel (PANTONE Communicating. p70)

<그림5-6> Pastel (COLOR HARMONY 2. p50)

프리티 앤 페일(Pretty & Pale)

keyword: soft, light valued, relaxing, calm

파스텔 색채가 창출한 여성적 무드의 공간에 고명도 저채도의 파스텔 배색이 결합될 때 보다 안정적인 분위기가 창출된다.

창백한 저명도의 섬세한 텍스처가 있는 파스텔 컬러의 단색조(monochromatic) 공간의 엘레гант 무드의 기초를 유지하고자 할 때는 배색 명도의 편차를 줄인다.¹²⁾

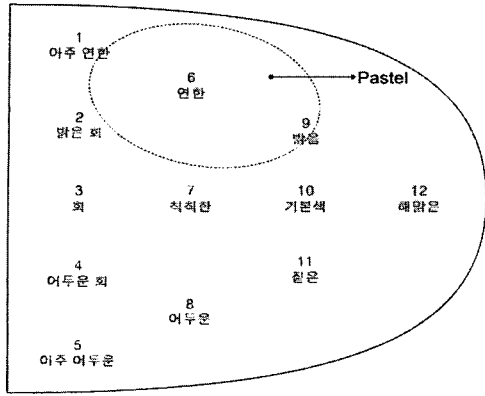
2) 한국산업규격의 계통색과 파스텔 컬러

본 연구에서 규정한 파스텔을 KS 계통색 톤의 수식어와 비교하면 '연한'과 '아주 연한', '밝은'의 일부를 포함한다.

10) BETTER WAY BOOKS, HOME COLOR HARMONY, Eglemoss Publications Ltd, p41, 1998

11) Whelan, B., p20, 1997

12) Christine E., Sunet COLOR for you Home, MENLO PARK, p86, 1999



<그림5-7> KS 계통색 톤에 위치한 파스텔 그룹

5.3. 딥(Deep)

유사어휘: Rustic, Earthy, Rich, Dark

Keyword-traditional, colonial, historical, classic, conservative, value, rustic, earthy, rich

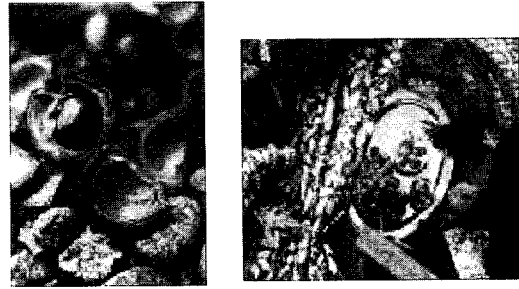
1) 문헌에 나타난 딥 컬러

블랙과 짙은 회색이 혼합된 다크 셰이드는 비구름과 같은 묵직함, 심연과 같은 깊이를 준다. 엄숙하고 무거운 딥 컬러 군은 지적인 느낌과 권위의 상징으로 표현되기도 한다. 남성 의류, 포털 웨어에 많이 활용되며 가구나 홈 퍼니싱에 쓰임으로서 고가격과 수공예적인 느낌을 강조해 주기도 한다. 트래디셔널한 느낌의 이 팔레트는 엘레гант 하면서도 힘이 있는 팔레트이다. 네이비, 콜로니얼 블루, 헌터 그린, 버건디 레드, 호박색(amber gold), 마호가니와 같은 전통색과 블랙이 가미되어 깊은 맛이 나는 컬러로 구성되며 따라서 이들 컬러군은 영속성과 가치를 제안한다.

명도가 낮아질수록 이들은 색상을 대조하거나 비교해 보기 전에는 큰 차이를 느낄 수 없으나 색채 저변에 흐르는 언더 톤에 따라 사용되었을 때의 느낌은 매우 다르다. 딥 그룹의 색채 밑에 숨겨져 있는 언더 톤을 끄집어내어 배색의 도구로 활용하면 실패 없는 배색을 전개할 수 있다.¹³⁾

디자이너들이 그리니쉬 블랙(greenish black), 옐로이쉬 그레이(yellowish gray)를 말하는 경우 블랙 저변에 깔린 그린, 블랙 밑에 있는 옐로우를 언더 톤(undertone)이라 한다. 이는 색상 밑에 숨겨진 미묘한 색채를 말한다. 인테리어에 사용되는 섬유 컬러는 순색이 사용되는 경우는 극히 드물고 여러 색상이 혼합되어 있으며 언더 톤은 그 혼합된 상태가 아련히 드러나는 것이다. 즉, 혼합 색채에서의 언더 톤은 메인 컬러에 영향을 주는 마이너 컬러라 볼 수 있다. 순도가 높은 색일수록 언더 톤이 없거나 영향이 미미하지만 자연색과 뉴트럴, 딥 다크 컬러에 가까울수록 식별이 어려운 반면, 언더 톤의 의미는 중요해진다. 예를 들어 마호가니 색은 브라운 블랙 버전이지만 레드 언더 톤을 가지고 있다. 색채 밑에 숨겨져 있는 언더 톤을 끄집어내어 배색의 틀로 활용하면 비교적 성공적인 배색을 전개할 수 있다.¹⁴⁾

13) Ibid, pp22~23.
14) Gill, M., p84, 2000



<그림5-8> Deep (COLOR HARMONY Naturals. p24)
<그림5-9> Deep (HOME COLOR HARMONY. p57)

녹슨(Rustic)

자연물에서 영감을 받은 러스틱 배색 조합은 따뜻함을 창출한다. 흙 한줌, 흩어져있는 도토리, 막 떨어진 낙엽, 오커, 나무 등치, 구운밤, 멀베리 같은 나무 열매 등에서 느낄 수 있는 깊고 그윽한 맛을 보여준다.¹⁵⁾



<그림5-10> Rustic (Color Harmony Natural. 2000. p.84)

토양의(Earthy)

리치(rich), 워밍(warm), 생명력이 가득한(full of vitality)으로 설명되는 earthy color의 조합은 어둡고 생생한 레드 오렌지 빛깔의 테라코타, 진한 녹색(deep forest)를 자주 사용한다. earthy 색조는 레저에 대한 욕망을 불러일으킨다.¹⁶⁾



<그림5-11> Earthy (Whelan, Bride M. Color Harmony 2. 1997.p42)

고급스러운(Rich)

색채의 고급스러움(richness)은 강한 색상에 어두운 색을 보완하여 만들어진다. 예를 들어 레드에 블랙을 첨가해 만들어진 딥 버건디(deep burgundy)는 프랑스 포도원의 오래된 포도주처럼 부유함을 상징한다. 진한 녹색(deep forest), 가죽, 타프타(taffeta)에서 느껴지는 어둡고 사치스러운 색상은 드라마틱하면서도 부와 권위를 암시한다.¹⁷⁾

15) Whelan, B., p.24, 1997
16) Ibid, p.42



<그림5-12> Rich (Whelan, Bride M. Color Harmony 2. 1997. p.30)

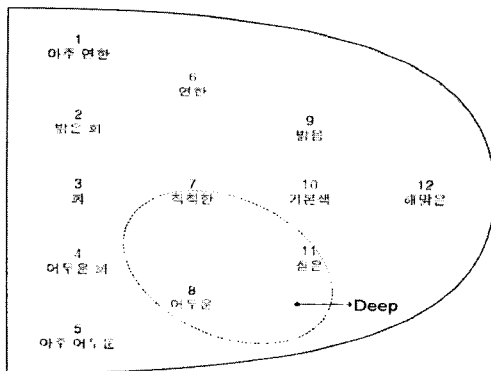
트래디셔널 색상군은 역사적 의미가 있는 부분에서 색채 요소를 끌어내 구성한다. 헌터그린, 버건디 등의 색상은 부유함과 안정감을 은유하며 헌터그린은 영속성과 가치를 상징하는 은행이나 법률 사무소의 내장재 색상으로 자주 사용된다.¹⁸⁾

다크(Dark)

다크 컬러란 그 안에 블랙이 포함되어 있는 색상군을 의미한다. 그들은 공간을 밀착되어 보이게 하고 좁아보이게 한다. 다크 컬러군은 농축되고 심각한 느낌으로 다가오며 계절적으로 가을이나 겨울에 많이 제안된다. 자연의 밤과 낮을 상징하듯 다크 컬러와 라이트 컬러의 배합은 보편적이면서도 드라마틱한 효과를 창출한다.¹⁹⁾

2) 한국산업규격의 계통색과 딥 컬러

본 연구에서 정의한 딥을 KS 계통색 톤의 수식어와 비교하면 '어두운', '짙은', '칙칙한', 그리고 '아주 어두운'의 일부를 포함한다. 어두운의 대응영어는 다크(dark), 짙은의 대응영어는 딥(deep), 칙칙한의 대응영어는 덜(dull), 아주 어두운의 대응영어는 베리 다크(very dark)이다.



<그림5-13> KS 계통색 톤에 위치한 딥 그룹

5.4. 뉴트럴(Neutral)

Keyword: meditated, greige, grayed-down, muted,

17) Ibid, p.30

18) Ibid, p.74

19) Ibid, p.19

low-key, monotone, durability, permanence, dependable performance, safe, urban, non-offensive, non-committal, professional

1) 문헌에 나타난 뉴트럴 컬러

뉴트럴은 회색조에 색상이 가미된 컬러이다. 색상에 회색조가 많이 가미되면 색채의 특성은 희미해진다. 따라서 이들 색상군은 성격을 드러내지 않고 절제적이며, 긴장을 완화시키고 편안하게 하며 명상적인 무드를 조성한다. 흰색이나 회색조가 약하게 가미된 파스텔 계통보다 지적인 느낌을 풍긴다.²⁰⁾

뉴트럴은 안전하고 비공격적인 것으로 인식된다. 뉴트럴은 제품의 유행을 말하지 않는다. 왜냐하면 뉴트럴은 유행에서 벗어나는 법이 없기 때문이다. 그러나 뉴트럴 군에는 낮은 톤으로 많은 분위기를 암시하는 다양한 뉴트럴 컬러들이 있다. 이들의 낮은 톤(undertone)은 어떤 뉴트럴 색채의 색온도를 갑자기 바꿀 수 있고, 심리적 자극을 변화시키기도 한다. 예를 들어 같은 그레이라 할지라도 워밍 그레이는 조용하고 침착하며, 쿨 그레이처럼 심각한 느낌이 없다. 또한 워밍 샌디 베이지(warm sandy beige)는 쿨 화이트(cool white)에 비해 훨씬 다정하다.²¹⁾

라이트에서 미디엄 그레이 군은 어느 편에도 치우치지 않는 가장 중도적인 컬러로서 뉴트럴 중에서도 가장 뉴트럴 적이라 할 수 있다. 이들은 그 철저한 중도성으로 인해 컬러 매칭이 필요한 사무 공간에 자주 사용된다. 뉴트럴은 다른 배색 컬러와 경쟁하지 않으며 브라이트 컬러 간의 튀는 강도를 줄일 수 있는 완충제 역할을 한다.²²⁾

그레이가 블랙에 가까워질수록 블랙 파워의 강도가 드러나기 시작한다. 그러나 주거공간, 의류에서 나타나는 차콜 그레이(charcoal gray)는 블랙처럼 위협적이거나 과도한 힘을 발휘하지 않는다. 은빛 감도의 그레이는 간결하고 시원하며, 매끄러운 이미지와 연결되어 미래지향적 테크노 룩으로 나타난다.²³⁾

뉴트럴(Neutrals)

베이지, 그레이, 토우프(taupe)로 대표되는 뉴트럴 톤은 심리적으로 믿음직한 메시지를 던져준다. 토우프는 그레이취(greige, 염색 또는 표백등 가공하지 않은 직물)로 일컬어지기도 하는데 글자 그대로 그레이와 베이지의 혼합색이다. 뉴트럴은 모노톤이라는 말로 혼용되어 쓰이기도 한다. 이들 뉴트럴 톤은 고대 기념물, 빌딩, 사원에서 느낄 수 있는 시간성, 고색창연함, 인고성과 일치한다. 지브롤터나 피라미드의 바윗돌, 시간의 모래들은 견고하고 흔들리지 않으며 영속적이고 클래식이다. 이러한 질적 특성들은 뉴트럴 색채가 사용된 제품이나 환경에 그대로 전이된다.²⁴⁾

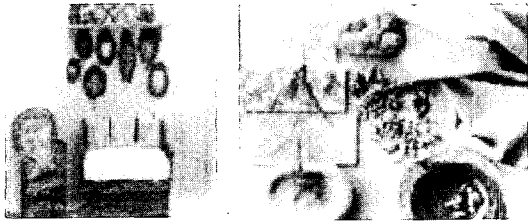
20) Eiseman, L., PANTONE Guide to Communicating with, Grafix Press Ltd, p51, 2000

21) Ibid, p52

22) Ibid, p53

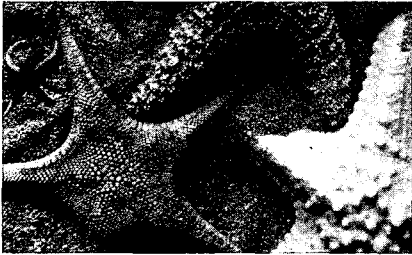
23) Whelan, B., p24, 1997

24) Eiseman, L., p51, 2000

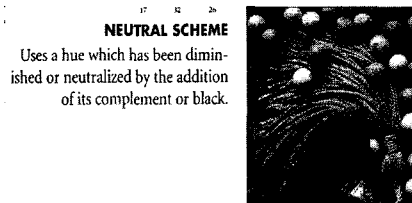


<그림5-14> Neutral (Pantone Guide to Communicating with Color. 2000. p51)

<그림5-15> Neutral (Pantone Guide to Communicating with Color. 2000.p52)



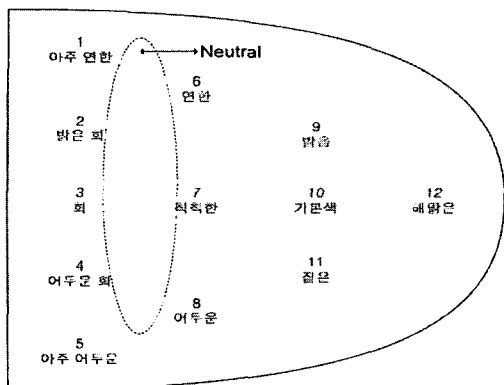
<그림5-16> Neutral PANTONE Communicating p50



<그림5-17> Neutral Scheme (Color Harmony 2. 1997. p.24)

2) 한국산업규격의 계통색 톤과 뉴트럴 컬러

본 연구에서 정의한 뉴트럴을 KS 계통색 톤의 수식어와 비교하면 '아주 연한', '밝은 회', '회', '어두운 회', '아주 어두운'과 '연한', '칙칙한', '어두운'의 사이에 위치한다. 이는 본 연구의 뉴트럴 그룹의 특성이 '색상이 가미된 회색', '무채색 계열'로 규정하였기 때문이다. 본 연구에서 순수 흑, 백과 색채감이 전혀 없는 회색과 같은, 무채색 계열을 제외한 이유는 이들 무채색이 섬유, 패션 현장에서 다발적으로 사용되는 색채들이지만 색상이 포함된 컬러 그룹에 비해 실물제시의 필요성이 상대적으로 약하다고 판단되었기 때문이다.



<그림5-18> KS 계통색 톤에 위치한 뉴트럴 그룹

6. 색 지각 공간 표기법을 통해 본 그룹별 색상 분포

분류되어 감성 어휘가 붙여진 4개의 각 그룹별 컬러의 개념을 시각적으로 검증하기 위해 색 지각 공간 표기 도구인 정시화의 색채 시계와 색채 삼각형에 배치하여 확인하였다.

6.1. 색채 시계상의 개념

색채 시계는 색채의 속성, 다시 말해서 청, 농, 명, 담, 암, 탁을 하나의 색채지도로 나타낸 것으로 하나의 색상을 쉽게 지각하고 기억하게 할 수 있도록 디자인된 것이지만 일정한 속성을 지닌 색상의 군집을 파악하는데도 유용하다. 색채 시계 구성은 빨, 주, 노, 초, 파, 남, 보 7가지색을 12시(60분)위치로부터 시계바늘 진행 방향으로 색상을 체계적으로 배열하고 있다. 각 60색상의 시계눈금 안쪽 방향으로는 밝기 단계(10%-90%) 바깥쪽으로는 어둡기 단계(10%-100%)로 구성되어 있으며, 기준선을 중심으로 순색이 배치되어 있다. 색채 시계에 나타난 그룹별 컬러의 개념적 분포는 다음과 같다.

*순색 위주의 컬러로 구성된 브라이트 그룹은 원형의 중간 기준선을 중심으로 포진된다.

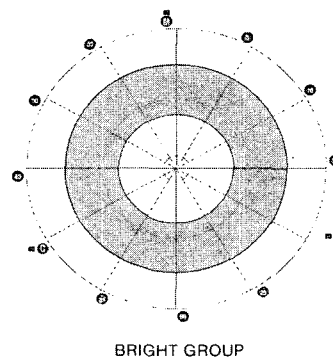
*흰색이 섞인 파스텔 그룹은 중간 원형선 안쪽으로 포진된다.

*어둡고 깊은 덩 그룹은 중간 원형선의 바깥쪽에 포진된다.

*중도색 계열인 뉴트럴 그룹은 색상의 성격이 드러나지 않아 색채 시계보다는 색채 삼각형을 통해서 그룹별 특성이 드러난다.

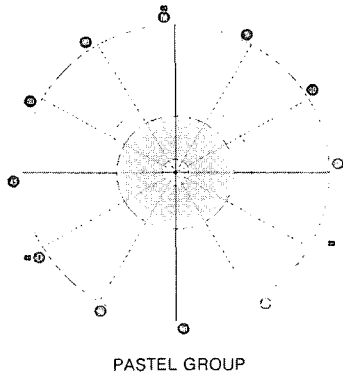
그러나 그 언더톤을 읽어 표기한다면 색채시계 전면에 걸쳐 분포되어 있는 것으로 나타난다.

1)브라이트(Bright)그룹



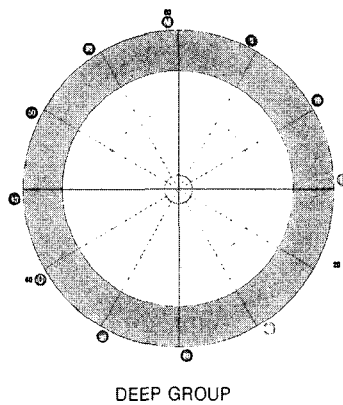
<그림6-1> 브라이트 그룹 색채 시계

2) 파스텔(Pastel) 그룹



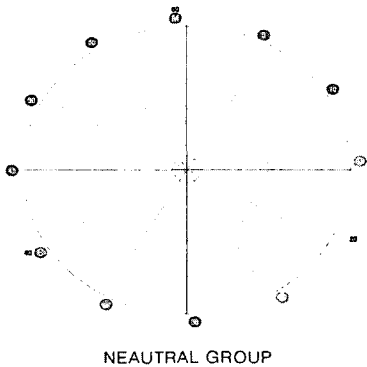
<그림6-2> 파스텔 그룹 색채 시계

3) 딥(Deep) 그룹



<그림6-3> 딥 그룹 색채 시계

4) 뉴트럴(Neutral) 그룹



<그림6-4> 뉴트럴 그룹 색채 시계

6.2 색채 삼각형 상의 개념

색채 삼각형은 모든 색상의 명암, 청탁, 농담의 정도를 색 지각 공간에 표기 할 수 있어 본 연구의 그룹별 톤에 대해 검증할 수 있다.

색채 삼각형의 구성은 오른쪽 상단으로는 밝고 묽음의 단계(tint)를, 아래쪽 하단으로는 어둡고 탁한 단계(shade)를, 오른쪽 아래 위로는 화이트와 블랙의 단계를 나타낸다. 삼각형 중심 부분은 각 색상의 명담(明淡)과 암탁(暗濁)이 서로 혼합하는 정도를 나타낸다.

색채 삼각형에서의 그룹별 컬러의 개념적 분포는 다음과 같다.

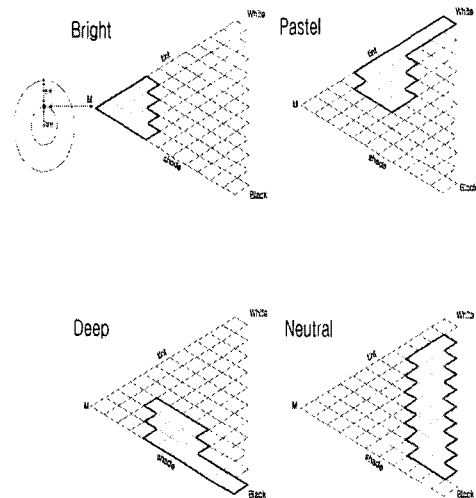
* 브라이트 그룹은 삼각형의 순색을 의미하는 맨 앞부분에 집중적으로 분포한다.

* 파스텔 그룹은 백색에 가까운 오른쪽 상단 부분에 분포한다.

* 뉴트럴 그룹은 오른쪽 상단 부분부터 중간 하단까지 고르게 분포한다.

* 딥 그룹은 모두 어둡고 탁한 부분에 속하는 아래쪽에 고루 분포한다.

따라서 각 그룹의 컬러는 색채 삼각형에서의 색의 농담청탁에 따라 그룹 지어져 색조에 따른 대표 그룹의 성격을 보여준다.



<그림6-5> 색채삼각형에 의한 검증

7. 연구의 요약 및 결론

이상과 같이 디자이너의 감성적·직관적 의사결정을 객관적으로 지원할 수 있는 컬러 코디네이션 지원 모델과 도구를 개발하기 위한 전단계로 디자이너의 색채 사고 과정에 있어서의 효율성을 도모하고 상호간의 색채 커뮤니케이션을 도울 수 있는 컬러 그룹핑 체계를 마련하였다.

이에 관한 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

디자이너들의 색채 업무 효율을 높이고 디자이너간의 커뮤니케이션을 도울 수 있는 컬러 그룹의 제정과 각 그룹별 대표어휘의 필요성을 제기하여 이에 대한 대안을 제시하였다.

그루핑 방법은 고바야시와 히데끼 치지와, 그리고 엘리스 웨 스트게이트와 마사 질의 이론을 참고하여 4개의 컬러 그룹으로 나누었으며 분류 방향은 색조별(톤별) 색채체계에 의한 분류가 정량적 표준 색표에 의한 분류보다 디자이너의 감성을 표현하는데 유리하다는 전제하에 섬유 색채의 특수성을 반영하여 색조별(톤별) 색채 체계를 근간으로 하였다. 각 그룹별 대표 어휘는 '브라이트', '파스텔', '딥', '뉴트럴'로 추출·정의 하였다.

각 그룹별 색조 개념에 대한 정의는 다음과 같다.

브라이트(Bright) - 순도 높은 기본 색상군

파스텔(Pastel) - 기본 색상군에 화이트가 혼합된 색상군

딥(Deep) - 기본 색상군에 블랙과 회색이 혼합된 색상군

뉴트럴(Neutral) - 기본 색상군의 성격이 드러나지 않는 중도 색.

분류된 각 그룹의 추정 색상은 정시화의 색채 시계와 색채 삼각형에 배치되어 색채 지각 공간에서의 분포 개념을 시각 화함으로써 각 그룹별 영역 관계를 검증하였다.

4개의 대그룹으로 나뉘어 진 색채군은 후속 연구에서 이루어질 선호 색채 수집 상황에 따라 몇 개의 소단위로 나뉘어 지게 되며 각 소그룹의 색채군은 각 단위별로 배색 스토리를 전개할 수 있다. 또한 그룹과 그룹간의 크로스 오버 코디네이션이 가능해 짐에 따라 디자이너들은 이제까지의 개별 색상 조합의 색채 사유 패턴에서 벗어나 그룹별 색채 사유가 가능해짐으로서 디자이너들의 색채 발상 패턴의 혁신을 도모할 수 있다.

참고문헌

- 문은배, 색채의 이해, 도서출판 국제, 2002
- 문은배, 색채의 활용, 도서출판 국제, 2002
- BETTER WAY BOOKS, HOME COLOR HARMONY, Eglemoss Publications Ltd, 1998
- Christine E., Sunet COLOR for you Home, MENLO; PARK, 1999
- Eiseman. L., PANTONE Guide to Communicating with, Graftix Press Ltd, 2000
- Gill M., COLOR HARMONY jewels, ROCKPORT Publishers Inc, 2000
- Gill M., COLOR HARMONY Naturals, ROCKPORT Publishers Inc, 2000
- Hideaki, C., COLOR HARMONY, ROCKPORT Publishers Inc, 1994
- Itten, J., Itten the elements of color, John Wiley & Sons inc, 2001
- Kobayash S., A BOOK of COLORS, KODANSHA Inc, 1987
- Kobayash S., COLOR IMAGE SCALE, KODANSHA Inc, 1990
- Miller, J., JUDITH MILLER'S COLOR, Potter, 2000
- Westgate, A., The complete color directory, New York; Watson-Guptill Publications, 1999
- Whelan, Bride M., COLOR HARMONY 2, ROCKPORT Publishers Inc, 1997
- Whelan, Bride M., Palette Picker with COLOR HARMONY, ROCKPORT Publishers Inc, 1994
- 송현주, 제품디자인 평가를 위한 시각 척도에 관한 연구, 한국 과학기술원 석사학위 논문, 1993
- 이재정, Career Oriented Designer Sportswear에 있어서의 머천다이징 및 코디네이션에 관한 연구Ⅲ, 조형논총 11집 1992
- 정시화, 색 지각 공간 표기법에 관한 연구. 조형논총 20집, 2001
- 연세 대학교 의류과학연구소, 이미지에 기반 한 패션 색채의 DB구축 및 실용화 연구, 산업자원부, 1999
- (주)IRI, 색채 기초 유형에 관한 연구, 산업자원부, 1998