

# 남성의 재킷, 와이셔츠, 넥타이 색의 이미지 지각과 선호도 연구

최 유 진\* · 이 명 희<sup>†</sup>

성신여자대학교 대학원 의류학과\* · 성신여자대학교 의류학과 교수<sup>†</sup>

## A Study on the Image Perception and Preferences of the Color of Male's Jacket, Shirt, and Necktie

Eugene Choi\* · Myoung-Hee Lee<sup>†</sup>

Dept. of Clothing & Textiles, Graduate school, Sungshin Women's University\*

Professor, Dept. of Clothing & Textiles, Sungshin Women's University<sup>†</sup>

(2004. 6. 30 투고)

### ABSTRACT

The objectives of this study were to investigate the effect of the color of jacket, dress shirt, necktie, and perceiver's gender on image perceptions of male, and to examine how clothing color preferences varies according to perceiver's gender and age. The stimuli of 8 pictures of male and the semantic differential scale were used to evaluate image perception. Subjects were 192 males and females in Seoul.

The colors of jacket gave significant influences on perception of potency, elegance, preference, and manliness. The colors of dress shirt gave a significant influence on perception of manliness, the necktie's colors gave influences on elegance and visibility. Perceiver's gender did not give significant influences on the image perception. Visibility had an interaction effect by the colors of jacket and dress shirt. Potency and preference evaluation had interaction effects by the colors of jacket, dress shirt, and necktie. White dress shirt had positive effects on the perception of potency and preference in the case of matching with dark blue jacket and red necktie, and blue shirt had a positive effect on the perception of potency and preference in matching with dark blue jacket and blue necktie.

The preference of dark grey suit and black shirt showed significant differences according to gender. Dark blue suit, white shirt, and blue shirt had significant differences according to the age group.

Key words : image perception(이미지 지각), jacket(재킷), dress shirt(와이셔츠), necktie(넥타이), preferences of clothing color(의복색 선호)

## I. 서론

의복이 지니는 의미는 사회적 상호작용에서 무언의 상징으로 사용되며, 특히 모르는 사람에 대한 첫 인상 형성에 있어서 의복이 긍정적 또는 부정적 평가를 내리게 하는 중요한 변인으로 작용한다. 남자들 사이에서 의복은 사회적 지위나 직업 내에서 성취의 중요한 지침이되며 목표달성의 수단으로 사용되기도 한다. 또한 남성들은 자신의 인상관리의 한 측면으로 의복을 성공을 위한 수단으로 착용함으로써 사회활동을 성공적으로 수행하는데 도움을 받을 수 있다.

이러한 상황에서 최근 남성패션에서의 개성추구 경향은 남성 정장 착용자에게도 영향을 미쳐, 같은 와이셔츠, 넥타이에 양복을 입은 차림이라도 각 품목의 디자인이나 소재, 그리고 색상 등을 달리함으로써 착용자의 개성을 살리려는 추세를 보이고 있다.<sup>1)</sup> 대부분 무채색과 어두운 색상 위주의 정장 착용에서 포인트가 되는 V존은 와이셔츠와 함께 넥타이의 착용으로 완성되는데, V존이라고 불리는 가슴 부분은 넥타이, 양복, 와이셔츠의 세 가지 색상이 어울리면 서 옷 입은 사람의 첫인상을 결정짓는데 중요한 부분이 되므로<sup>2)</sup> 양복 착용시 무엇보다 와이셔츠와 넥타이 색이 중요한 대인지각의 단서로 사용될 수 있다.

색채는 가장 눈에 띄는 디자인의 한 요소로서 복식디자인의 표현에 있어 큰 비중을 차지한다. 따라서 본 연구에서는 남성 정장착용자의 이미지 측정에 있어서 전체적인 스타일이나 재질은 고정하여 통제하고, 의복(넥타이, 와이셔츠, 재킷)의 색을 변화시킴으로써 정장 착용자의 인상에 색채가 미치는 영향에 대하여 조사하고자 한다. 또한 지각자의 성별 및 연령에 따른 양복, 와이셔츠, 넥타이 색의 선호도에 대하여 파악하고자 한다.

본 연구는 남성 정장착용자의 이미지 지각에 대하여, 다양한 의복 색을 지각단서로 사용함으로써 색채가 남성 정장착용자의 이미지에 미치는 영향력을 규명하여 보고자하며, 남성의 의복 선택 시 배색을 통해 자신이 원하는 이미지를 연출하는데 있어서 도움이 되는 자료를 제공하는데 그 의의가 있다.

구체적인 연구목적은 다음과 같다. 첫째, 재킷, 와

이셔츠, 넥타이 색과 지각자의 성별에 따른 이미지 지각의 차이를 파악하며, 둘째, 지각자의 성별 및 연령에 따른 양복, 와이셔츠, 넥타이색 선호의 차이를 조사하고자 한다.

## II. 이론적 배경

### 1. 의복 색의 이미지 지각

색채는 의복에 있어 가장 두드러진 표현적인 요소이며 개인이 자신을 표현하는 데에도 효과적으로 사용될 수 있고, 자신이 원하는 인상을 창출하는 데 도움을 준다. 또한 색채는 의복 선택시 중요한 결정요인으로 작용하며, 복식디자인의 효과적 표현에 큰 의미를 지닌다. 색의 상징성 및 색에 관련된 연상에 의해 나타나는 색의 성격은 문화나 개인의 차이는 있으나 어느 정도 일관성을 나타낸다.<sup>3)</sup>

남자 의복에서 색은 인상에 가장 큰 영향을 미치는 단일요소로 작용한다. 남자의복에 사용되는 색은 크게 3가지로 기본색(basic), 준기본색(semi-basic), 유행색(fashion color)으로 구분된다. 기본색(basic color)은 남자 의복에서 항상 찾아볼 수 있는 전형적인 남성색이며, 준 기본색은 매년 남자 의복 부분에서 항상 나타나지는 않으나 규칙적으로 나타나며, 유행색은 대중적이지 않다가도 생산자들이 많이 사용하면 유행색이 된다. 또한 유행색이 대중적이 된다해도 기본색과 준기본색은 사라지지 않고 공존한다. 기본색 중 검은색은 엄격한 색(stark color)으로 가장 격식 차린 정도를 나타내며 감색(navy blue)은 덜 격식차린(formal) 것이나 차가운 분위기를 보여주고 어두운 회색은 권위를 상징하는 것으로 보여진다.<sup>4)</sup>

Molloy<sup>5)</sup>는 남성복에서 감색이 정장색으로 가장 좋고 그 다음 회색 등이 적합하며 같은 색이라도 연한 색보다 진한 색이 보다 효과적이라고 하였다. 또한 넥타이 색은 수트와 셔츠보다 진하고 채도가 낮은 것이 권위적인 효과를 낼 수 있다고 하였다. Francis와 Evans<sup>6)</sup>는 특정 색에서의 명도, 채도의 영향을 다룬 연구에서 짙은 색 의복은 관리적 지원자

의 능력평가에 긍정적인 영향을 주었으며, 선명한 색보다 낮은 채도의 의복이 착용자에게 긍정적인 인상을 준다고 하였다.

이주현, 조궁호<sup>7)</sup>는 파란색 의복 착용자는 능력 있고 활동적인 인상을 주고, 빨간색 의복 착용자는 화려하고 눈에 띄는 인상을 주며, 검정색 의복 착용자는 깔끔하지 않고 어두운 인상을 준다고 하였다. 차미승<sup>8)</sup>은 의복형태와 색채이미지의 시각적 평가에 관한 연구에서 의복 색은 현시성과 성숙성 차원에서 의복형태보다 더 큰 효과를 보였으며 활동성과 편안성은 색채보다 형태에 의해 더 영향을 받는다고 하였다. 또한 모든 의복형태에서 파란색과 보라색의 조합은 성숙된 이미지로, 노란색은 어러보이는 이미지로, 보라색은 가장 매력적인 이미지로 평가되었다.

이은미, 강혜원<sup>9)</sup>은 남성정장 착용자의 연령과 의복단서에 따른 지각 연구에서 40·50대 관찰자 집단은 20대에 비해 정장의 색에 다소 민감한 반응을 나타내었는데 착용자 연령에 관계없이 베이지색 착용자가 감색 착용자보다 더 보기 좋고 세련되고 능력 있으며, 따뜻하고 부드럽고 덜 권위적인 사람으로 지각되었다. 중년 착용자의 넥타이 색에 대하여 20대 관찰자는 정장의 색과 유사색의 넥타이를 착용한 경우 더 개성적이고 활동적이라고 지각하였고, 40·50대 관찰자는 정장의 색과 대비색 넥타이를 착용하였을 때 더 따뜻하고 부드러운 인상을 준다고 지각하였다. 강경자, 임지영<sup>10)</sup>은 넥타이 무늬와 양복과의 배색에 따른 남성복 이미지에 관한 연구에서 남성의 이미지 구조는 매력성, 능력성, 독특성, 운유성의 4개 요인으로 구성된다고 하였다. 또한 능력있는 이미지를 연출하고 싶을 때는 감색 양복에 유사한 배색의 체크, 페이즐리, 줄무늬의 넥타이를 하는 것이 효과적이며, 독특한 이미지를 강조하고 싶을 때는 베이지색 양복에 대비된 색의 추상무늬나 꽃무늬 넥타이를 하는 것이 효과적이라고 하였다. 또한 매력있는 이미지를 강조하고 싶을 때는 감색 양복에는 유사색의 넥타이를, 베이지색 양복에는 대비색의 넥타이를 하는 것이 효과적인 것으로 나타났다.

이향미, 김재숙<sup>11)</sup>은 의복의 격식차림과 의복 색에 관한 연구에서 남성의 인상차원에 대한 영향력은 의복 색, 지각자의 성별, 맥락, 의복 격식차림 순으로

나타나 의복 색의 영향력이 가장 크게 나타났다고 하였다. 의복색은 평가적 차원과 사교적 차원에서 유의한 영향을 보였으며 사교적 차원에서 좀 더 큰 인상의 차이를 나타내었다. 평가적 차원에서는 감색 의복이 긍정적인 평가를 얻어 지적이고 예의바르며 신뢰감이 드는 것으로 평가되었고, 사교적 차원에서는 적벽돌색 의복이 긍정적으로 평가되어 밝고 편안하며 친근하게 여겨지는 것으로 나타났다.

## 2. 의복 색의 선호

의복에 대한 색채선호에 관하여 Radeloff<sup>12)</sup>는 명도와 채도가 색채선호에 영향을 주는 중요한 요소가 된다고 하였으며, Winakor와 Navarro<sup>13)</sup>는 착용자에 대한 호감 평가에서 의복의 명도는 의복 유형보다 비체계적인 영향을 준다고 하였다. Lind<sup>14)</sup>는 대학생과 일반인의 관념 선호색과 착용 선호색간의 유사성 연구에서 관념 선호색은 착용 선호색을 반영하며, 파랑과 남색이 대학생과 일반인 모두에게 가장 선호되는 색이라고 하였다.

이인자<sup>15)</sup>는 여자 대학생을 대상으로 한 성격과 의복 디자인 선호도 연구에서 따뜻하고 밝은 의복색을 선호하는 사람은 행동적이고 인정이 많으며 실천적인데 비해 어둡고 탁한 색을 선호하는 사람은 사색적이며 냉정하고 객관적이며 사려성이 높다고 하였다. 또한 이은영<sup>16)</sup>은 난색계통을 좋아하는 사람들은 외향적이며 사회변화에 빨리 적응하는 반면에 한색계통을 좋아하는 사람들은 내성적이고 지적이며 변화에 대한 적응도 느리고 자기표현에 소극적이라고 하였다.

정삼호<sup>17)</sup>의 연구에서 여대생이 가장 선호하는 색은 파랑, 흰색, 빨강이었으나, 의복의 착용색은 흰색, 검정, 남색, 가지색 순으로 나타나 선호색과 의복 착용색에는 차이가 있었다. 김인수<sup>18)</sup>의 연구에서는 여자 대학생은 한색계열인 남색을 가장 선호한 것에 비해, 남자 대학생은 검정 다음으로 남색, 하늘색, 흰색, 분홍, 노랑을 선호하는 것으로 나타났다. 유경숙<sup>19)</sup>은 티셔츠색 선호에 대하여 연구하였는데 10대는 여자가 남자보다 남색을 선호하였으나 30, 40대는 남자가 여자보다 남색 셔츠를 더 선호하였다. 또 30대는 여자가 남자보다 주황, 보라를 선호하였으나 10대는 남자가 여자보다 주황, 보라를 더 선호하였으며, 초록색은 30

대가 10대와 40대보다 더 선호한다고 하였다.

이상에서 볼 때 성별, 연령, 성격특성, 가치관 등 개인의 특성에 따라 의복 색 선호도가 다르게 나타남을 알 수 있다.

### Ⅲ. 연구방법 및 절차

본 연구는 준실험방법으로 실험설계는 피험자간 (between-subjects) 설계이다. 2×2×2의 요인설계로서 독립변인은 지각자의 성별(2), 재킷 색(2), 와이셔츠 색(2), 넥타이 색(2)이며, 종속변인은 남성의 넥타이, 와이셔츠, 재킷 색 변화에 따른 지각자의 이미지 평가이다.

#### 1. 측정도구

측정도구는 남성 정장착용자의 인상을 제시하는 그림 자극물과 이에 대한 지각자의 반응을 측정하는 질문문항으로 구성되었다.

##### 1) 자극물

본 연구에 사용된 그림 자극물은 정장을 착용한 남성의 모습으로 의복단서 변인을 넥타이, 와이셔츠, 재킷 색에 의해 변화시킨 것이다. 재킷 색은 어두운 색과 연한 색의 두 가지로 나누어 진남색과 회색을 사용하였는데, 이것은 진남색과 회색이 남성 정장의 기본 색이며<sup>20)</sup>, 비교적 선호도도 높은 편<sup>21)</sup>이므로 선택하였다. 와이셔츠 색은 가장 일반적으로 착용되는 흰색과 유색 셔츠 중 비교적 착용도가 높은 파란색을 택하였으며 넥타이는 대표적인 남성적·여성적 색인 빨간색과 파란색을 사용하였다. 먼셀의 색채 기호는 진남색 재킷이 7.5PB 2.5/4.0였으며 회색은 N7.5였다. 파란색 와이셔츠는 5PB 5.0/8.5, 빨간색 넥타이는 7.5R 4.0/12.0, 파란색 넥타이는 7.5PB 3.0/10.0 이었다. 재킷의 스타일은 선행연구<sup>22)</sup>에서 볼 때 20, 30대의 젊은 계층이 일반적으로 단추 3개 달린 싱글 재킷을 가장 선호하였으므로 단추 3개 달린 싱글 재킷을 택하였다. 와이셔츠의 칼라 형태는 기본 칼라형태인 레귤러 칼라(regular collar) 셔츠를 사용

하였으며, 넥타이는 무늬에 의한 효과를 배제하기 위하여 무늬가 없는 단색의 넥타이를 사용하였다.

자극물 사진은 얼굴을 제외한 목에서부터 재킷 아래 10cm까지의 상반신 사진을 제작하였다. 자극물 제작은 실험설계에 적합한 모습을 인터넷의 패션정보 자료<sup>23)</sup>에서 선택하여 의복 색을 변화시켜 사용하였다. 선택된 자극물 사진은 포토샵(Adobe Photoshop) 프로그램을 사용하여 실험목적에 맞게 색을 조작하였다. 배경색은 다른 색에 의한 영향을 배제하기 위하여 흰색으로 통제하였다. 완성된 자극물은 8개이며, 칼라 프린터를 사용하여 사진 전용지에 10×15 cm의 크기로 출력하였다.

완성된 자극물은 C1번에서 C8번까지 기호를 붙였다. C1은 남색 재킷·흰색 셔츠·빨간색 넥타이, C2는 남색 재킷·흰색 셔츠·파란색 넥타이, C3은 남색 재킷·파란색 셔츠·빨간색 넥타이, C4는 남색 재킷·파란색 셔츠·파란색 넥타이를 착용한 것이고, C5는 회색 재킷·흰색 셔츠·빨간색 넥타이, C6은 회색 재킷·흰색 셔츠·파란색 넥타이, C7은 회색 재킷·파란색 셔츠·빨간색 넥타이, C8은 회색 재킷·파란색 셔츠·파란색 넥타이를 착용하였다.

##### 2) 의미미분척도의 형용사쌍 선정

의미미분척도에 사용된 형용사는 자유기술식 응답법과 선행연구에서 사용한 용어들을 참고로 하여 수집하였다. 자유기술식 응답은 남녀 대학생 각각 28명씩 56명에게 자극물을 제시하여 사진 조사를 하였다. 1명의 피험자가 각각 다르게 조합된 2개의 자극물에 반응하도록 하였다. 선행연구<sup>24-29)</sup>에서 사용된 것과 사전조사에서 피험자가 응답한 용어를 참조하여 6개 차원의 26문항이 선택되었다. 측정문항은 7점 양극 형용사 쌍으로 구성된 의미미분척도였다. 각 차원별로 3~5개씩의 문항이 선택되었고 6개 차원은 능력, 품위, 활동성, 선호평가, 남성성, 현시성이었다.

능력 차원의 문항은 능력있는-능력없는, 강한-약한, 전문적인-비전문적인, 자신감 있는-자신감 없는 이었고, 품위 차원의 문항은 신중함-경박함, 지성적인-지성적이지 못한, 품위있는-품위없는, 단정함-단정하지 못한, 깔끔함-깔끔하지 못한 이었다. 활동성 차원의 문항은 활동적인-비활동적인, 적극적인-소극적인, 사교적인-비사교적인, 시원함-답답한, 어려보

이는-나들이어 보이는 이었고, 선호평가 차원의 문항은 내가 좋아하는-내가 싫어하는, 매력있는-매력없는, 세련된-촌스러운, 산뜻한-우중충한, 자연스러운-어색한 이었다. 남성성 차원은 지배적인-복종적인, 남성적인-여성적인, 이성적인-감성적인, 권위적인-권위적이지 않은 이었고, 현시성 차원은 눈에 띄는-눈에 띄지 않는, 개성적인-평범한, 화려한-수수한 이었다. 각 변인의 문항에 대하여 Cronbach's  $\alpha$  신뢰도 검사를 한 결과 능력, 품위, 활동성, 선호평가, 남성성, 현시성의 신뢰도 계수는 각각 0.76, 0.86, 0.75, 0.84, 0.64, 0.81이었으며, 대체로 만족할만한 수치를 나타내었다.

### 3) 질문지 구성

질문지는 자극물로 제시된 남성 정장착용자의 이미지 평가를 측정하기 위한 의미미분척도 문항과 양복, 와이셔츠, 넥타이 색에 대한 피험자의 선호도를 조사하는 내용, 피험자의 연령과 성별을 조사하는 내용으로 구성하였다. 선호도는 각 품목별로 색상을 제시하고 선호정도를 5단계 평정법에 의하여 측정하였다.

## 2. 자료수집 및 자료분석

지각자로서의 피험자는 서울시내의 남녀를 임의 표집하였으며, 20대에서 30대까지의 남녀 각각 96명씩 총 192명으로 구성되었다. 각 자극물에 남녀 각각 12명씩 반응하도록 하였으며, 자료수집 시기는 2002년 10월이었다. 피험자의 연령별 분포는 18-24세가 68.7%(132명), 25-36세가 31.3%(60명)이었다.

자료분석은 SPSS 프로그램을 사용하였으며 통계 분석방법으로는 Cronbach's  $\alpha$  신뢰도 계수 산출, t-검증, 변량분석, Duncan의 다중범위검증을 실시하였다.

## IV. 결과 및 논의

### 1. 재킷, 와이셔츠, 넥타이 색 및 성별에 따른 이미지 지각의 차이

재킷, 와이셔츠, 넥타이 색 및 지각자의 성별에 따

른 이미지 지각의 차이를 조사하기 위하여 4원변량 분석을 실시한 결과 성별에 의한 차이가 없었으며 4개 변인에 의한 상호작용효과도 없었다. 따라서 남녀를 합하여 재킷, 와이셔츠, 넥타이 색에 따른 이미지 지각의 상호작용효과를 조사하기 위하여 삼원변량 분석을 실시하였으며 그 결과는 <표 1>과 같다.

<표 1>에서 주효과를 보면 와이셔츠 색은 남성성 차원에만 유의적인 영향을 주었으며, 다른 변인에는 유의적인 영향을 주지 않았다. 와이셔츠 색의 평균치를 비교하여 보면 흰색 와이셔츠가 파란색 와이셔츠보다 남성적으로 평가되었다. 이것은 무채색이 유채색보다 남성적인 이미지를 나타내기 때문이라고 풀이된다.

넥타이 색은 품위, 현시성 차원에 유의적인 영향을 주었으며, 품위 차원에서 파란색 넥타이가 빨간색 넥타이보다 품위가 높게 지각되었고, 현시성에서는 빨간색 넥타이가 파란색 넥타이보다 현시성이 더 높은 것으로 평가되었다. 이것은 빨간은 화려하고 눈에 띄며, 파란은 매력 있고 호감이 가는 색이라고 평가한 선행연구<sup>30)</sup> 결과를 지지하였다. 따라서 눈에 띄고 화려하며 개성적인 이미지를 연출하기 위해서는 빨간색 넥타이를, 품위 있고 지성적이며 단정한 이미지를 연출하기 위해서는 파란색 넥타이를 착용하면 효과적인 이미지를 연출할 수 있을 것이라고 생각된다.

재킷 색은 능력, 품위, 선호평가, 남성성 차원에서 유의적인 영향을 주었으며, 활동성, 현시성 차원에는 유의적인 영향을 주지 않았다. 재킷 색의 각 평균치를 비교하여 보면 4가지 차원 모두에서 진남색 양복이 회색 양복에 비해 긍정적으로 평가되어, 진남색 양복은 회색보다 능력 있고, 품위 있으며, 호의적으로 평가되었고, 남성적인 것으로 나타났다.

현시성은 재킷 색과 와이셔츠 색에 따른 상호작용 효과가 있었으며 그 형태는 <그림 1>과 같다.

파란색 와이셔츠는 남색 재킷, 회색 재킷 양쪽 모두에서 현시성 점수가 비슷하게 지각되어 양복 색에 따른 현시성의 차이를 나타내지 않았는데, 이는 남색과 파란색의 조합, 회색과 파란색 조합의 양쪽 경우 모두 그 색의 명도, 채도의 차이가 크지 않아 유사한 느낌을 주기 때문이라고 본다. 흰색 와이셔츠는 회색 재킷에서는 파란색 와이셔츠보다 현시성이 낮게 지

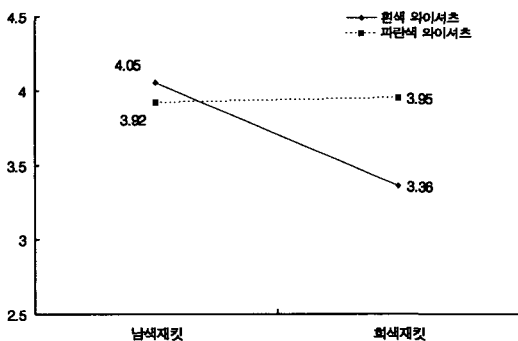
<표 1> 재킷, 와이셔츠, 넥타이 색에 따른 이미지 지각의 차이

변량원		df	능력 F	품위 F	활동성 F	선호평가 F	남성성 F	현시성 F
재킷색(A)		1	28.20**	17.99**	1.83	15.55**	17.92**	3.34
와이셔츠색(B)		1	.28	.67	2.49	.05	8.46**	1.66
넥타이색(C)		1	.04	9.05**	.61	1.26	1.48	35.29**
A×B		1	1.10	2.89	.34	.36	.35	3.92*
A×C		1	.54	.00	.75	.44	1.39	.08
B×C		1	2.58	2.97	.03	.38	.14	.03
A×B×C		1	4.84*	3.33	3.37	5.58*	1.66	2.30
집단내 오차		184						
변인	속성	N	M	M	M	M	M	M
재킷 색	진남색	96	5.11	5.08	4.29	4.33	4.65	3.99
	회색	96	4.32	4.38	4.09	3.61	4.05	3.66
와이셔츠 색	흰색	96	4.69	4.80	4.08	3.99	4.55	3.70
	파란색	96	4.76	4.66	4.31	3.95	4.14	3.94
넥타이 색	빨간색	96	4.73	4.48	4.25	3.87	4.26	4.36
	파란색	96	4.70	4.98	4.14	4.07	4.43	3.28

\* $p < .05$ , \*\* $p < .01$

각되었으나 남색 재킷에서는 파란색 와이셔츠보다 현시성이 높은 것으로 평가되었는데, 이는 흰색이 회색과는 명도, 채도면에서 유사성을 가지나 남색과는 뚜렷이 대비되는 색 배합으로써 남색과의 배합에서 더 현저하게 눈에 띄는 시각적 효과를 이끌어 낸 결과라고 생각된다.

<표 1>에서 보면 능력, 선호평가 차원에서 3개의 독립변인에 의한 상호작용효과가 있었는데, 능력 차원에 대한 3개 독립변인의 상호작용형태는 <표 2>, <그림 2>, <그림 3>과 같다.



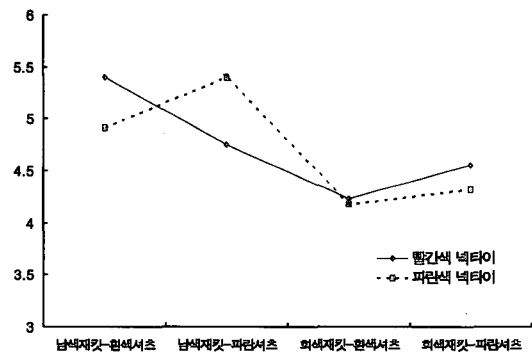
<그림 1> 현시성 지각에 대한 재킷 색과 와이셔츠 색에 따른 상호작용형태

<그림 2>에서 상호작용형태를 보면, 빨간색 넥타이는 남색 재킷에 흰색 와이셔츠와 함께 배색되었을 때 가장 능력 있게 평가되었고, 파란색 넥타이는 남색 재킷에 파란색 셔츠와 배색했을 때 가장 능력 있게 평가되었다. 빨간색, 파란색 넥타이 모두 회색 재킷에 흰색 와이셔츠와 배색되었을 때 가장 능력 없게 평가되었다. 이것은 정장 착용자에 있어서 와이셔츠 색, 넥타이 색보다는 가장 시각적 면적이 넓은 재킷 색에 의한 영향이 지배적으로 작용하였기 때문이라고 추측된다.

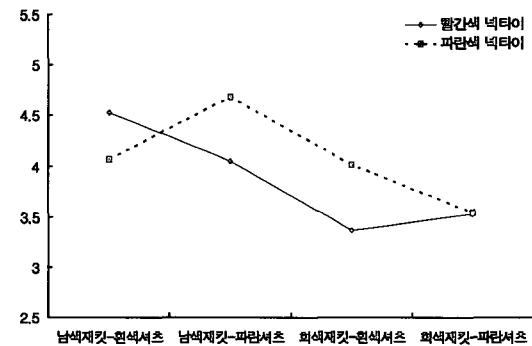
<그림 3>에서 선호평가의 상호작용형태를 살펴보면 빨간색 넥타이는 남색 재킷에 흰색 셔츠와 배색했을 때 가장 호의적으로 평가되었고, 회색 재킷에 흰색 셔츠와 함께 배색했을 때 가장 부정적으로 평가되었다. 파란색 넥타이는 남색 재킷에 파란색 넥타이와 배색했을 때 가장 호의적으로, 회색 재킷에 파란색 셔츠와 배색했을 때 가장 부정적인 이미지로 평가되었다. 파란색 넥타이는 남색 양복과의 착용시 흰색 셔츠보다는 파란색 셔츠와 함께 착용했을 때 더 호의적으로 평가되었다. 이는 와이셔츠의 색이 정장착용자의 이미지 지각에 긍정적인 부가효과를 이끌어 낼 수 있음을 의미하는 것이라고 풀이된다.

<표 2> 능력, 선호평가 지각에 대한 재킷, 와이셔츠, 넥타이 색에 따른 평균치

차원, 넥타이 색		재킷, 셔츠 색		남색 재킷		회색 재킷	
		흰색 셔츠	파란색 셔츠	흰색 셔츠	파란색 셔츠	흰색 셔츠	파란색 셔츠
능력	빨간색 넥타이	5.40	4.75	4.23	4.55		
	파란색 넥타이	4.91	5.40	4.18	4.32		
선호평가	빨간색 넥타이	4.53	4.05	3.37	3.53		
	파란색 넥타이	4.07	4.68	4.01	3.54		



<그림 2> 능력 지각에 대한 재킷·와이셔츠·넥타이 색에 따른 상호작용형태



<그림 3> 선호평가 지각에 대한 재킷·와이셔츠·넥타이 색에 따른 상호작용형태

전체적으로 볼 때, 본 연구에서 재킷 색은 남색 재킷이 능력, 품위, 선호평가, 남성성 차원 모두에서 회색 재킷에 비하여 긍정적인 이미지로 평가되었는데, 이는 남색은 강하고 침착하고 남성적이며,<sup>31)</sup> 자신감 있고 능력 있는 색<sup>32)</sup>, 회색은 소극적이고 무능력한 이미지를 나타낸다고 한 선행연구<sup>33)</sup> 결과와 직장남성의 성공을 위한 의복에서 사회생활에서 가장 능력 있게 보일 수 있는 색은 진남색<sup>34)</sup>이라고 한 내용과

일치하는 것이다. 따라서 정장 착용시 보다 긍정적인 인상을 연출하기 위해서는 회색 양복보다는 남색 양복이 더 효과적이라 할 수 있다.

와이셔츠 색은 그 자체에 대한 주효과 보다는 넥타이, 재킷과의 적절한 배색을 통하여 효과를 나타내므로, 흰색 셔츠는 남색 재킷에 빨간색 넥타이와 배색될 때, 파란색 셔츠는 남색 재킷에 파란색 넥타이와 배색될 때 가장 능력 있고 매력 있게 평가되는 것을 알 수 있었다. 이로써 남성 정장 착용자의 인상형성에 정장 색과 넥타이 색뿐만 아니라 와이셔츠의 색이 중요한 이미지 평가 차원으로 작용할 수 있음을 알 수 있다.

## 2. 지각자의 성별 및 연령에 따른 양복, 와이셔츠, 넥타이 색 선호도의 차이

지각자의 성별 및 연령에 따른 양복, 와이셔츠, 넥타이 색의 선호도의 차이를 조사하기 위하여 t-검증을 실시하였으며, 그 결과는 <표 3>과 같다.

성별에 따른 차이를 보면 진회색 양복과 노랑 및 검정색 셔츠의 선호도는 성별에 따라 유의적인 차이가 있었다. 양복의 경우에는 여자가 남자보다 진회색 양복을 더 선호하였으며, 셔츠의 색에서 노란색 계열은 여자의 선호도가 더 높았고, 검정색 셔츠는 남자의 선호도가 더 높게 나타났다. 남자가 여자보다 검정색 셔츠를 더 선호한 것은 검정이 유행색으로서<sup>35)</sup> 남자의 선호도에 긍정적인 영향을 미친 것으로 보이며 특히 여자보다 남자에게서 더 선호된 것은 의복의 판단에 있어서 자신이 속한 집단의 의복에 대한 이해가 더 크기 때문인 것으로 해석된다.

전체적으로 볼 때 남녀 모두 검정색 양복의 선호도가 가장 높았고, 그 다음에 여자는 진회색, 남자는

<표 3> 지각자의 성별 및 연령에 따른 의복 색 선호도의 차이.

항 목	성별		t	연령		t	
	남	여		18-24세	25-36세		
양복	검정색	3.91	3.72	1.49	3.83	3.78	.31
	진회색	3.23	3.54	-2.34*	3.46	3.22	1.69
	진남색 계열	3.30	3.21	.59	3.12	3.55	-2.54*
	밤색 계열	2.89	2.89	.00	2.98	2.68	1.88
	베이지색 계열	2.82	2.58	1.41	2.69	2.73	-.24
와이 셔츠	흰색	3.93	3.90	-.24	4.02	3.68	2.36*
	하늘색 계열	3.91	3.78	.99	3.77	4.00	-1.67
	파란색 계열	3.60	3.39	1.54	3.36	3.78	-2.78**
	분홍색 계열	2.51	2.72	-1.34	2.52	2.82	-1.76
	노란색 계열	2.13	2.42	-2.00*	2.30	2.22	.50
넥타이	회색 계열	3.15	3.34	-1.16	3.26	3.22	.22
	검정색	2.79	2.35	2.32*	2.61	2.48	.63
	빨간색 계열	2.59	2.66	-.38	2.55	2.78	-1.21
	파란색 계열	2.99	3.11	-.86	3.49	3.70	-1.29
	회색 계열	2.18	2.01	1.20	3.07	3.02	.33

\*p< .05, \*\*p< .01

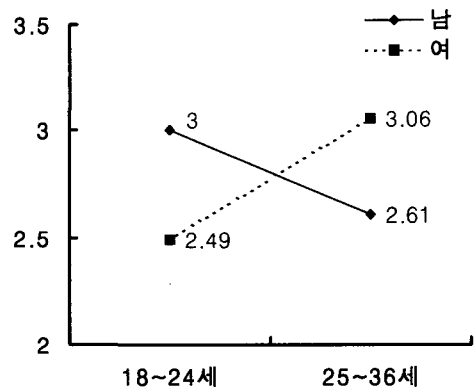
진남색 계열을 선호하였다. 와이셔츠는 흰색, 하늘 색, 파란색 계열의 순으로 선호하였고, 넥타이는 파란색 계열이 가장 선호되었다.

<표 3>에서 지각자의 연령에 따른 의복 색 선호도의 차이를 살펴보면, 진남색 양복과 흰색, 파란색 셔츠의 선호도는 연령에 따른 유의적인 차이가 있었다. 20대 후반 및 30대는 10대 및 20대 전반보다 진남색 양복을 더 선호하였다. 셔츠의 색에서 흰색은 10대 및 20대 전반의 선호도가 더 높았고, 파란색 계열은 20대 후반 및 30대의 선호가 더 높게 나타났다. 이것은 낮은 연령층의 남성들은 정장을 자주 착용하지 않으므로 특별히 정장을 착용할 경우에 기본적인 흰색 와이셔츠를 착용하게 되고, 양복을 자주 착용하는 직장 남성들은 와이셔츠 색의 변화를 주기 위해 흰색 이외의 파란색 셔츠를 선호하는 경향이 높아진 것이라고 해석된다.

이상의 결과에서 남색 양복의 경우는 연령이 높은 집단에서 더 선호되었으므로, 남자의 경우 10대는 남색을 선호하지 않았으나, 20대 이후 30, 40대에서 남색 선호도가 상승하였다고 한 유경숙<sup>36)</sup>의 연구와 유사한 내용이었다.

성별과 연령에 따른 의복색 선호도에 상호작용효과가 있는가를 조사하기 위하여 이원변량분석을 실시한 결과 베이지색 계열 양복의 선호도에 유의한 상호작용효과가 나타났으며(F=5.77, p=.017). 그

결과는 <그림 4>와 같다.



<그림 4> 베이지색 양복 선호에 대한 성별과 연령에 따른 상호작용형태

남자는 10대 및 20대 전반의 집단이 20대 후반 및 30대보다 베이지색 양복을 선호하는 것으로 나타났지만, 여자는 반대로 10대 및 20대 전반이 20대 후반 및 30대보다 베이지색 양복을 선호하지 않았다. 즉 남자는 연령이 낮을수록 베이지색을 선호하였으나 여자는 연령이 낮을수록 베이지색을 선호하지 않았다. 남자의 경우 연령이 낮을수록 베이지색 양복을 선호한 것은 연령이 어린 남자들이 베이지색을 착용함



으로써 좀 더 노숙한 분위기를 연출하려는 심리가 작용된 것으로 추측된다.

## V. 결론

본 연구의 목적은 재킷, 와이셔츠, 넥타이 색과 지각자의 성별에 따른 남성 정장착용자의 이미지 지각의 차이를 밝히고, 성별 및 연령에 따른 남성 의복의 색 선호도의 차이를 조사하는 데 있었다. 피험자는 서울 시내의 남녀 각각 96명씩 총 192명이었다. 본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 재킷, 와이셔츠, 넥타이 색과 지각자의 성별에 따른 남성 정장착용자의 이미지 지각의 차이를 조사한 결과, 재킷은 진남색이 능력, 품위, 선호평가, 남성성 차원에서 회색 재킷보다 더 긍정적으로 지각되었다. 흰색 셔츠는 파란색 셔츠보다 남성성이 높게 평가되었으며, 빨간색 넥타이는 현시성 차원에서, 파란색 넥타이는 품위 차원에서 긍정적으로 지각되었다. 지각자의 성별에 따른 이미지 지각에는 유의한 차이가 없었다.

둘째, 현시성 차원은 재킷 및 와이셔츠 색에 따른 유의한 상호작용효과가 있었으며, 능력 및 선호평가 차원은 재킷, 와이셔츠, 넥타이 색에 따른 유의한 상호작용효과가 있었다. 회색 재킷에 흰색 셔츠는 현시성이 가장 낮았다. 흰색 셔츠는 남색 재킷에 빨간색 넥타이와 배색될 때, 파란색 셔츠는 남색 재킷에 파란색 넥타이와 배색될 때 가장 능력 있고 매력 있게 평가되었다.

셋째, 지각자의 성별과 연령에 따른 양복, 와이셔츠, 넥타이 색 선호의 차이를 조사한 결과, 진회색 양복과 노랑 및 검정색 셔츠의 선호도는 성별에 따른 유의적인 차이가 있어, 여자가 남자보다 진회색 양복을 더 선호하였으며, 남자는 여자보다 검정색 셔츠를 선호하였고 노란색 계열의 셔츠는 선호하지 않았다. 진남색 양복과 흰색, 파란색 셔츠의 선호도는 연령에 따른 유의적인 차이가 있었다. 20대 후반 및 30대는 10대 및 20대 전반보다 진남색 양복과 파란색 계열의 셔츠를 더 선호하였으나, 흰색 셔츠는 10대 및 20대 전반의 선호도가 더 높았다. 베이지색 계열 양복의 선호도는 성별과 연령에 따른 상호작용효과가 있

어 남자는 연령이 낮을수록 베이지색을 선호하였으나 여자는 연령이 낮을수록 베이지색을 선호하지 않았다.

넷째, 전체적으로 남녀 모두 검정색 양복의 선호도가 가장 높았고, 그 다음에 여자는 진회색, 남자는 진남색 계열을 선호하였다. 와이셔츠는 흰색, 하늘색, 파란색 계열의 순으로 선호하였고, 넥타이는 파란색 계열이 가장 선호되었다.

이상의 결과를 종합적으로 볼 때, 재킷, 와이셔츠, 넥타이의 색은 남성 정장착용자의 이미지 지각에 영향을 주는 의미있는 의복단서가 되었다. 이와 같은 의복단서 중에서도 재킷, 즉 양복의 색이 가장 우선하는 단서로 사용되어 이미지 지각시 큰 영향을 미치는 것으로 나타났고, 같은 양복에서도 와이셔츠와 넥타이 색의 배색을 달리함으로써 각기 다른 이미지를 연출 할 수 있을 것이다. 특히 같은 양복 차림에서 넥타이와 와이셔츠 색을 변화시키는 것만으로도 이미지 지각시 각기 다른 인상을 이끌어 낼 수 있는 것으로 나타났는데, 이것은 양복 및 넥타이뿐만이 아니라 와이셔츠 색의 변화에 의해서 양복 착용자의 인상을 다양하게 변화시킬 수 있음을 시사하는 것으로 생각된다.

본 연구의 한계점은 다음과 같다.

표집대상을 서울 시내의 20, 30대의 남녀로 한정하였고 피험자의 선정에 있어서도 편의표집 방법을 사용하였다는 점이다. 따라서 본 연구 결과를 전체 연령층에 일반화시키는 데에는 제한이 있다. 또한 자극물의 제작에 있어서 실제 모델이 아닌 패션 사진 자료 중에서 선정한 그림을 기초자료로 사용하여 자극물의 의복 색이 실제 의복을 제시했을 경우의 판단과 차이가 있을 것으로 생각된다. 특히 실제 사용되는 의복의 색은 같은 색이라도 소재에 따라 다르게 지각되므로 본 연구에 사용된 색을 일반화하는데 신중을 기해야 할 것이다.

앞으로의 연구에서는 남성 정장의 색채가 미치는 영향력에 대하여 재질이나 무늬, 의복의 형태, 의복간의 배색 등 여러 의복단서의 조합에 의한 보다 체계적이고 다양한 연구가 이루어져야 한다고 생각되며, 나아가서 남성 착용자에 대한 이미지 지각 연구에서 양복 이외의 다른 스타일의 의복에 대한 색채의 영향력에 대하여서도 보다 폭 넓은 연구가 이루어져야 할 것이다.

## 참고문헌

- 1) 정삼호, 김재희, 이은진 (2001). 패션 Self 스타일링. 서울: 교문사, p. 12.
- 2) 한국섬유산업신문 (2001. 10. 10). 자료검색일 2002. 9. 1. 자료출처 <http://www.tinnews.com>
- 3) 강혜원 (1995). 의상사회심리학 (개정판). 서울: 교문사, p. 70.
- 4) 남미우 (1994). 상황, 의복단서 및 관찰자 변인이 남자 착용자의 인상에 미치는 영향. 연세대학교 대학원 박사학위논문, p. 17.
- 5) Molloy, J. T. (1978). *Dress for success*. New York: Warner Book, Inc.
- 6) Francis, S. M., & Evans, P. K. (1987). Effect hue, value, and garment style on college recruiters' assessments of employment potential. *Perceptual and Motor Skills*, 76, pp. 87-93.
- 7) 이주현, 조공호 (1995). 의상디자인 요소가 의복착용자의 인상에 미치는 영향(제1보): 의복형태와 색채의 영향을 중심으로. *한국의류학회지*, 19(5), pp. 747-764.
- 8) 차미승 (1992). 의복형태와 색채이미지의 시각적 평가와 분석. 부산대학교 대학원 석사학위논문, pp. 52-55.
- 9) 이은미, 강혜원 (1994). 의복단서 및 착용자 연령이 인상형성에 미치는 영향: 남성 정장을 중심으로. *한국의류학회지*, 18(2), pp. 197-210.
- 10) 강경자, 임지영 (1996). 넥타이의 색과 무늬가 남성복 이미지에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 20(5), pp. 753-768.
- 11) 이항미, 김재숙 (1998). 남자 고등학교 교사의 인상형성에 미치는 의복 격식차별, 색 및 맥락의 영향: 대전 지역 남·여 고등학생을 대상으로. *한국의류학회지*, 22(3), pp. 312-320.
- 12) Radeloff, D. J. (1991). Psychological types, color attributes, and clothing, textiles, and design students. *Clothing and Textile Research Journal*, 9(3), pp. 59-67.
- 13) Winakor, G., & Navarro, R. (1987). Effect of achromatic value of stimulus on responses to women's clothing styles. *Clothing and Textiles Research Journal*, 5(4), pp. 40-48.
- 14) Lind, C. (1993). Psychology of color: Similarities between abstract and clothing color preferences. *Clothing and Textiles Research Journal*, 12(1), pp. 57-65.
- 15) 이인자 (1976). 성격과 의복디자인 선호간의 상관관계 연구. *대한가정학회지*, 14(2), pp. 69-83.
- 16) 이은영 (1990). 복식의장학 (제1차 개정판). 서울: 교문사, p. 166
- 17) 정삼호 (1984). 부산시 여대생의 의복관심과 패션디자인 선호도 조사연구. *대한가정학회지*, 22(1), pp. 43-51.
- 18) 김인수 (1985). 색채가 의생활에 미치는 영향에 관한 연구: 청주지역을 중심으로. 청주대학교 대학원 석사학위논문.
- 19) 유경숙 (1996). 성격할 정체감과 의복디자인 선호에 관한 연구. 성신여자대학교 대학원 박사학위논문, p. 107.
- 20) 남미우. 앞의 책, p. 35.
- 21) 임정은, 이명희 (1999). 직장남성의 성격특성과 의복디자인 선호와의 관계 연구. *복식문화연구*, 7(5), pp. 80-92.
- 22) 유경숙. 앞의 책, pp. 86-87.
- 23) 퍼스트뷰닷컴. 자료검색일 2002. 4. 4. 자료출처 <http://www.firstview.com>
- 24) 이은미, 강혜원 (1994). 의복단서 및 착용자 연령이 인상형성에 미치는 영향: 남성 정장을 중심으로. *한국의류학회지*, 18(2), pp. 197-210.
- 25) 남미우. 앞의 책, p. 55.
- 26) 이주현, 조공호. 앞의 책, pp. 747-764.
- 27) 이선경, 고에란 (1995). 남성 의복 착용자의 의복 유형과 얼굴의 매력성이 인상에 미치는 영향(I): 직업추론 및 의복인상을 중심으로. *한국의류학회지*, 19(2), pp. 230-241.
- 28) 이명희 (1999). 노년 여성의 한복 및 양장 착용과 관찰자의 연령이 인상형성에 미치는 영향. *복식*, 43, pp. 187-202.
- 29) 김윤경, 이경희 (2000). 의복무늬의 시각적 감성 연구. *한국의류학회지*, 24(6), pp. 861-872.
- 30) 이주현, 강혜원 (1995). 의상디자인 요소가 의복 착용자의 인상에 미치는 영향(제2보): Dress 및 Pants-Blouse의 형태와 색채를 중심으로. *한국의류학회지*, 19(6), pp. 984-994.
- 31) 유경숙. 앞의 책, p. 39.
- 32) 이혜숙, 김재숙 (1998). 복식색과 색조합의 이미지 지각(제1보): 여자저고리, 치마를 중심으로 한 준실험 연구. *한국의류학회지*, 22(5), pp. 597-606.
- 33) 이명희, 강승희 (1998). 장신구와 재킷 색이 여성의 인상에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 22(8), pp. 1111-1121.
- 34) Molloy, J. T. *op. cit.*
- 35) 텍스헤럴드 (2002. 3. 9). 자료검색일 2002. 9. 4. 자료출처 <http://www.fashionn.com>
- 36) 유경숙. 앞의 책, pp. 63-64.