

1950-1960년대 남성 영화배우들의 티셔츠 이미지 연구

정은숙

명지대학교 의상디자인학과 부교수

A Study on the 1950s and 1960s T-Shirts Design's Influence of Actor's Image

Eun-Sook Chung

Associate Professor, Dept. of Fashion Design, Myong Ji University
(2004. 5. 31 투고)

ABSTRACT

The purpose of this study is to evaluate the influence of T-shirt as a movie costume on the modern mass fashion. The way of study is to analyze the changes of men's image with T-shirt as Hollywood actors costume in 50's and 60's. The costumes create the characters with meanings and symbols moreover they lead fashion as well as promoting artistic value of films.

At the end of the 19th century, this shirt learnt the ropes in the U.S. Navy well before it won the hearts of sportsmen and workers alike, with its twin virtues of comforts and hygiene. When American soldiers returned home after World War II showing their T-shirts in the sweltering heat of the Tropics, their shirts were as heroic as they were. Furthermore the new stars of Hollywood, going by such names as Marlon Brando and James Dean, gave the T-shirt its rebel cachet and showed the whole world. Be it torn open on Marlon Brando's torso in Elia Kazan's "A Streetcar Named Desire", or peeping out dazzlingly white from under James Dean's red jacket in "Rebel Without a Cause", the T-shirt flaunted its sexuality and emanated the sweet smell or revolt. It would be the banner of rebellion for a whole generation. The T-shirt had finally found its way into the history of fashion and was there to stay.

Key words : Hollywood(할리우드), T-shirts(티셔츠), heroic(영웅적), Marlon Brando(마론 브란도), James Dean(제임스 딘)

I. 서론

20세기 이후 자본주의 경제체제의 발전, 사회 계층구조의 붕괴, 사람들의 생활양식과 가치관의 변화로 패션과 영화에 대한 관심이 증가하였다. 패션과 영화는 모두 그 시대의 사회, 문화, 예술적 상황들을 반영하며 역사의 대변자 구실을 하는 상업적 창작물로 영화 속 등장인물의 의상은 관중들에게 부각되기 쉬운 유행으로(fad) 대중에게 받아들여졌다.¹⁾

할리우드를 기점으로 했던 1950년대와 1960년대의 영화산업은 젊음의 문화를 주제로 새로운 영화를 많이 제작하였다. 영화의 주제로는 사회적으로 권력과 신분에 의해 규제되어 왔던 남성들의 성적 가치관의 변화와 전쟁으로 인하여 혼란스런 미국의 사회적 문제를 중점적으로 다루었다. 또한 남성 영화배우들은 변화된 남성의 힘, 섹스, 자유를 표현하며 새로운 남성의 이미지를 관객들을 통해 전파하고자 영화의상에도 많은 관심을 갖고 영화의상 디자이너와 함께 직접 영화의상을 선택하고 제작에 참여하였다.

티셔츠(T-shirts)는 영화의 한 요소인 영화의상으로서 남성 영화배우들에게 선택되었다. <이유 없는 반항(Rebel Without a Cause) 1955>의 제임스 딘(James Dean, 1931-1955)이 입은 흰색 티셔츠는 전 세계 젊은이의 반항문화를 상징하였으며, <더 와일드 원(The Wild Ones) 1953>에서 마론 브란도(Marlon Brando, 1924-2004)의 땀에 젖고 찢어진 티셔츠는 남성의 섹시함을 과시하였다. 이것을 계기로 티셔츠는 남성의 변화된 이미지를 전달하는 역할을 수행하게 되었으며, 남성의 언더웨어(underwear), 군인의 유니폼, 노동자의 의복이라는 한계적 범위에서 벗어나 대중의 의복으로 발전하였다.

본 연구는 티셔츠가 남성의 언더웨어에서 출발하여 캐주얼아이템이(casual item)이 되기까지의 과정을 영화와 패션이라는 상업적 공통부문에서 살펴보고자 하였다. 연구의 목적은 할리우드 영화에서 남성 영화배우들이 착용한 영화의상으로서의 티셔츠는 어떠한 남성적 이미지를 보여주었는가에 대하여 세부적으로 분석하고 특징을 파악하며 영화를 통하여 티셔츠가 어떻게 유행을 창출하여 대중의 의복으로 발

전하게 되었는가를 살펴봄으로서 티셔츠가 갖는 의미와 가치를 제시하는데 본 연구의 의의를 두고자 하였다. 본 논문에서는 1950년대-1960년대 미국의 할리우드 영화 중에서 <이유 없는 반항>, <더 와일드 원>, <육망이라는 이름의 전차>를 중심으로 티셔츠를 영화의상으로 활용한 남성 영화배우들만을 분석 대상으로 제한하여 영화내용과 남성 영화배우의 티셔츠 이미지를 분석하였다. 연구내용으로는 1950년대-1960년대의 사회적 배경과 영화산업, 영화의상의 역할과 의미, 남성복에 있어서의 티셔츠의 기원과 특성에 대한 이론적 내용을 설명하였다. 연구 자료로서는 국내외의 다양한 영화 관련 문헌과 영화필름, 사진 등의 영화자료를 활용하고 제시하였다.

II. 1950년대-1960년대 시대적 배경

1. 영화산업과 사회적 배경

1) 1950년대-1960년대 사회적 배경

미국은 제 2차 세계대전 이후 지속적으로 발전하여 1950년대와 1960년대에는 기술, 산업혁명, 과학, 물질문화 등에서 대단한 성과를 이룩했으며 새로운 것의 창조와 발견, 그것의 실증적 실험이 여러 방면에서 행하여 졌다. 1961년 유리 가가린(Yuri Alekseevich Gagarin, 1934-1968)이 유인 우주선의 성공적인 비행을 하고 1969년 암스트롱의(Nell Armstrong, 1930-) 달에 착륙과 같은 인간의 우주정복 역사가 시작되었다. 산업사회는 새로운 분업화와 세분화가 추진되기 시작하였으며 1961년 케네디(John F. Kennedy, 1917-1963)는 뉴프론티어(New Frontier)정책을 내세우며 국민들에게 자유주의와 민주주의를 일깨웠고 미국은 “위대한 사회(the Great Society)”를 만들기 위해 경제와 민권의 발전에 힘썼다. 그 결과 경제발전과 자본의 축적 속도가 빨라지고 생산력이 증가함에 따라 소비력과 구매력도 커지는 대량생산과 대량소비의 시대가 도래하였다.²⁾

소비자 층으로는 제 2차 세계대전 이후 1946년-1957년 사이에 탄생한 50만 명의 십대들로 이루어진 워 베이비(war baby)라는 베이비 붐(baby boom)세대의 청소년

년 집단이 등장하였다. 이들은 전쟁과 어려움을 모르고 성장한 세대로서 1960년대의 경기호황과 더불어 젊은 이들 중심의 소비자 층인 “영 파워(young power)”를 형성하였다.³⁾ 그러나 국가의 경제적 풍요 속에서 사회 구성원 개개인은 집단윤리와 소속감을 강요당하고 거대한 생산사회의 부속품으로 전락하기도 했다.

사회적으로는 흑인 민권운동, 여성운동, 반체제운동 등이 본격화 되었다. 1967년 월남전이 참패하자 젊은이들을 중심으로 저항, 평화 캠페인, 게이 그룹, 인종차별을 둘러싼 긴장이 더욱 고조되고 섹스(sex), 마약(drug), 히피문화(hippie culture)가 시작되었다. 히피 문화는 소비주의, 상업주의, 고도의 기술사회로부터 벗어나 자연으로 되돌아가야 한다는 마음의 상태를 표현하는데서 시작하였으나 점차 기존 사회를 거부하는 반체제 운동으로 확대되어 반항의 물결이 미국 전체를 휩쓸었다. 또한 1969년 스톤월(Stonewall) 항쟁을 계기로 레즈비언(lesbian)과 게이(gay)들은 자신의 권리를 찾기 위해 투쟁하기 시작하였다.⁴⁾ 잡지와 영화, 텔레비전에 게이와 레즈비언들이 주인공으로 등장하였다. 인간의 성(sex)에 대한 하위문화들이나 공동체들이 사회 전반에 인식되어지고 다양한 성체험이 창출되었다.⁵⁾

패션과 문화산업에 있어서는 영화와 음반 산업이 주를 이루었고 대량생산과 대량소비의 시대에 있어서 젊은이들은 광고의 대상이며 패션과 문화산업의 소비 중심체였다. 젊음을 예찬하는 영화들이 만들어지고 제임스 딘, 마론 브란도 등의 배우들이 탄생하였으며 새로운 시대의 영웅으로 우상시 되었다. 젊은이들은 기존의 전통과 패션을 거부하였다. 1960년대의 패션은 특수한 상류층이 아닌 자연발생적인 것으로 젊은이들이 어떤 스타일이 적합하다고 인정하면 그들 스스로 유행을 만들어 냈으며 그들의 패션은 일반 대중에게로 확산되었다. 또한 근로자들도 미국의 경제적인 풍요를 누리며 소득이 향상되어 중간계급처럼 여가생활과 의생활에 관심을 갖게 되었다. 이러한 사회적 변화를 통하여 대중 스스로 유행에 참여하고 유행을 이끌 수 있는 계기가 형성되었다.

2) 1950년대-1960년대 영화산업

영화산업은 미국의 경제발전과 더불어 성장하였다. 그러나 1950년대에는 TV가 등장하고 확산됨에

따라 영화산업이 위축되기도 하였다. 1960년대 할리우드 영화 산업계에서는 확립된 획일주의와 상업주의에 대한 반항과 새로운 인간의 삶의 방법을 추구하는 “실험 영화” 운동이 전개되었다. “아메리칸 뉴 시네마(American New Cinema)”라는 새로운 용어가 등장하였으며, 이 용어는 1967년 12월 8일자 미국 판 타임지(Time)에 게재된 <우리에게 내일은 없다(Bonnie & Clyde)>의 영화 평에서 “뉴 시네마, 폭력, 섹스, 예술! 자유에 잠을 깬 할리우드 영화의 충격”이라는 내용이 대서특필되면서 시작되었고, 이것은 현대 영화의 시작을 의미하였다.⁶⁾

1950년대와 1960년대의 영화는 당시 시대정신을 배경으로 인종, 계급, 섹스를 내용으로 하였다. 1950년대에는 젊은이들의 관심거리인 사랑과 도피 등을 주제로 대체로 밝고 명랑한 내용이 주를 이루었다. 그러나 1960년대에는 전쟁 후의 미국 사회를 배경으로 기성세대와 갈등하는 젊은이들과 빠르게 변화하는 사회에 적응하고자 방황하고 고민하는 남성들의 이야기가 영화의 주된 화제였다. 할리우드 영화사들의 영화내용을 정리하면 첫째, 기성세대와 대립하고 사회를 비평하는 젊음의 현상을 배경으로 신화를 구성하였다. 둘째, 할리우드 영화는 남성의 성적 섹시함을 내용으로 하였다. 마론 브란도나 제임스 딘이 착용한 가죽과 진 그리고 몸에 밀착되어 남성의 근육을 드러내는 티셔츠 등은 젊은이의 반항 심리와 맞물려 남성을 성적 대상화하였다. 셋째, 남자들의 동성애를 내용으로 영화를 제작하였다. 역사적으로 은밀하게 감추어 왔던 남성들 간의 동성애는 제 2차 세계대전을 치르면서 동성애에 대한 이해와 허용이 시작되었고 사회 전반적으로 인간의 성 개념에 대한 인식의 변화가 일어났다. 할리우드는 에로틱한 동성애 성인물과 남성의 성적 변화를 영화제작을 통하여 사회에 전파했던 중요한 곳이었다.

그 시대에 제작한 대표적인 영화로는 <이유 없는 반항(Rebel Without a Cause)>, <더 와일드 원(The Wild Ones)>, <욕망이라는 이름의 전차(Streetcar Named Desire)>, <웨스트 사이드 스토리(West Side Story)>, <우리에게 내일은 없다(Bonnie & Clyde)>, <이지 라이더(Easy Rider)>, <내일을 향해 쏴라(Butch Cassidy and the Sundance Kid)> 등이 있다.

2. 1950년대-1960년대 영화의상의 역할과 의미

영화의 한 요소로서 의상은 그 영화에 맞는 역사적 배경을 나타내며 시대 상황, 계절감, 지방색 등의 외부적인 상황과 극중 인물의 성격, 개성, 취미, 기호, 기질, 의도 등의 내부적 요소를 표현하는 시각적 언어라 하겠다.⁷⁾ 타이로프(Tairoff)가 “영화에 있어서 의상은 제 2의 피부”라고 말한 것도 이러한 영화의상의 가치를 극적으로 표현한 것이라고 본다.⁸⁾ 따라서 영화의상은 작품의 의도와 인물의 성격에 맞게 영화배우가 의상을 입을으로써 영화의 극적 효과를 가져오는데 기여하며 영화배우의 몸짓, 자세, 태도, 내면적인 감정까지 표현하는 도구로서 영화의 예술적 가치를 높이는데 중요한 역할을 하였다. 또한 영화 속에 등장하는 인물의 의상은 관중들의 호기심과 모방심리로 인하여 일시적인 유행으로 대중에게 받아들여진다.⁹⁾ 유행현상은 자기가 원하는 사람의 스타일을 모방하고 싶어하는 심적 현상이 자기가 원하는 인물이나 사회계층에 대한 모방을 함으로써 자신과 동일시하려는 심리적 동조현상이다.¹⁰⁾ 그러므로 관객들은 사회적 개념이나 성의 장벽을 초월하는 이상화된 영화배우들을 모방하며, 특히 이러한 모방현상은 의복에 집중된다.¹¹⁾ 그 당시의 영화가 유행현상을 일으킨 근본적인 이유는 영화의 대중적인 특성과 영화 속의 주인공이 감동적이었으므로 모방심리와 동조심리가 자극되어 대중적인 유행이 퍼져나갔다. 1950년대와 1960년대를 대표하는 남성 영화배우로는 제임스 딘<사진 1>, 마론 브란도<사진 2>, 워렌 비티(Warren Beatty, 1937-)<사진 3> 등이 있었으며 이들은 젊은이들의 우상이었다. 남성 영화배우들은 영화를 통하여 보여주고자 하는 새로운 남성상의 특수한 성격을 표현하기 위하여, 영화의상에 관심을 갖고 영화의상 디자이너와 함께 의상을 기획하고 제작하였다. 남성의 성적 섹슈얼리티 및 반항적 이미지를 연출하기 위하여 이들 남성 영화배우들은 평범하고 보잘 것 없는 흰색 티셔츠를 영화의상으로 채택하였다. 이전의 영화의상이 파리의 쿠투르(couture) 하우스를 중심으로 유명한 디자이너가 제시하는 사치스

럽고 고급스런 영화의상을 입었던 것과 비교하여 볼 때 이러한 시도는 새로운 변화였다. 흰색 티셔츠는 반항적이고 섹시하고 강인한 남성의 이미지를 표출함에 있어서 최대의 효과를 가져 왔다. 제임스 딘이 영화의상으로 입었던 덩키 재킷(donkey jackets)과 흰색 티셔츠, 리바이스 진 바지는 배우의 반항적이고도 섹시한 감성을 극적으로 표현하였으며 그 시대 젊은이들의 반역을 상징하였다<사진 4>. 마론 브란도의 대표적인 영화인 <더 와일드 원>에서 보여지는 진과 티셔츠 차림은 터프한 남성적 이미지를 극대화하였으며 그러한 옷차림은 당시 미국의 사회적 체제에 순응하지 않은 자들의 옷으로 인식되었는데 젊은이들은 이러한 의상을 그들의 패션으로 받아들였다<사진 5>. 마론 브란도는 <육망이라는 이름의 전차>의 영화의상 제작과정에서 해부학적으로 몸에 아무 것도 걸치지 않은 상태로 완전히 밀착되어 완벽한 근육을 보이도록 티셔츠를 가봉할 것을 주장하였다. 1966년 마론 브란도는 냉소를 지으며 말하길 “나로 인하여 찢어진 티셔츠를 100만 장은 더 팔았을 것이다”라고 말하였다.

리처드 마틴(Richard Martin)은 “<이유 없는 반항>의 남성 반항아 제임스 딘과 <더 와일드 원>의 터프가이 마론 브란도의 영화의상이 대중의 의복에 크게 영향을 미쳤다는 것은 의심할 여지가 없다”고 하였다.¹²⁾ 남성 동성애자 배역의 남성 영화배우들은 성적 면을 호소하는 의상으로 여성의상을 착용하



<사진 1> James Dean, *Rebel Without a Cause, The T-Shirt Book*, 2002, p. 59.



<사진 2> Marlon Brando, *A Streetcar Named Desire, Hollywood, Dressed & Undressed*, 1998, p. 88.



<사진 3> Warren Beatty, Boonni & Clyde, The T- Shirt Book, 2002, p. 66.



<사진 4> James Dean, donkey jackets, A History of men's fashion, 1995, p. 231.



<사진 6> The Quarrel of Brest, The T- Shirt Book, 2002, p. 95.



<사진 7> West Side Story, The T- Shirt Book, 2002, p. 63.



<사진 5> Marlon Brando, The Wild One, The T- Shirt Book, 2002, p. 57.

Ⅲ . 티셔츠의 변천과 특성

1. 남성복의 변화

남성복은 제 1차 세계대전과 제 2차 세계대전을 겪으면서 많은 발전을 가져왔다. 1900년대의 남자들은 새로운 개방과 자유를 추구하며 수트(suits)를 평상복으로 착용하기 시작하였다. 수트는 제 1차 세계대전의 종료와 더불어 비즈니스 웨어(business wear)로 확대되었다. 또한 남성복은 기능주의와 스포츠의 확산으로 기능과 용도에 맞게 발달하여 1930년대는 의복의 기능이 세분화되어 타운 웨어(town wear), 운동복, 스포티한 정장스타일 등이 유행하였다. 남성의 언더웨어(under wear)에도 흰색 대신 다양한 색상이 사용되었고 그 영향으로 색깔 있는 의복에 대한 선호도가 급격히 성장되었다.

남성들도 자신의 육체나 남성성에 대한 내면의 변화를 의복을 통해 표현하였다. 2차 세계대전 이후 사회 전반에 소비주의가 가속화되고 확산됨에 따라 1950년대-1960년대 미국의 패션은 빠르게 발전하여 세계적으로 확산되었다. 1950년대에는 남성복 생산 시설의 기계화가 진전됨에 따라 대량소비에 대한 대량생산 시스템을 갖추고 남성복 시장의 주도권을 미국의 기성복 업체가 장악하였다. 미국 기성복업자 연

기보다는 남성의 근육과 몸매가 다 드러나는 티셔츠를 착용함으로써 섹슈얼리티(sexuality)를 표현하였다(사진 6).

티셔츠는 할리우드에서 영화배우들의 리허설의 연습복이 되었으며(사진 7) 영화배우가 아니라 할리우드 영화산업에 종사하는 사람 대부분과 영화와 관련 없는 사회 여러 분야에서 계층의 구분 없이 대중들에게 입혀졌다.¹³⁾

이와 같이 1950년대-1960년대의 영화의상은 영화배우가 영화의 극적인 효과를 발휘하는데 그 역할을 다했을 뿐 만 아니라 관객을 통하여 대중에게 전파되고 패션에 영향력을 행사하였다. 영화배우와 영화의상의 극적인 조화는 유행을 창조하며, 그 결과 영화와 패션이라는 상업적인 공통적 성과를 가져왔음을 증명하였다.

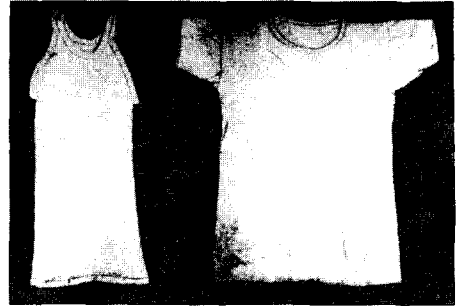
맹은 때 계절 남성패션을 발표하고 세계적으로 남성 패션을 이끌었다. 전쟁 중에 생겨난 아메리칸 룩(American Look)은 이전 디자이너들과는 다른 스타일의 패션으로서 젊은이들 사이에서 쉽게 인기를 끌었다. 2차 세계대전 전후로 형성된 십대의 연령 집단이 패션을 리드하였으며 그들은 유행을 따르기보다는 기성복을 자유로이 조합하여 개성 있는 스타일로 만들어 입었으며, 남자와 여자의 복장이 거의 동일한 모양으로 변하여 유니섹스(unisex)란 말이 파생되었다.¹⁴⁾ 1960년대 후반은 젊은층이 리드하는 캐주얼 패션(Casual Fashion)의 전성기였다. 팬타롱(pantaloon)과 티셔츠를 중심으로 한 믹스 앤 매치가 패션의 주류를 이루었다.¹⁵⁾ 영 패션(young fashion), 니트웨어(knit wear), 유니섹스 스타일이 인기를 끌고 대중에게 확산되어 패션산업화 촉진의 중심이 되었다.

2. 티셔츠의 기원

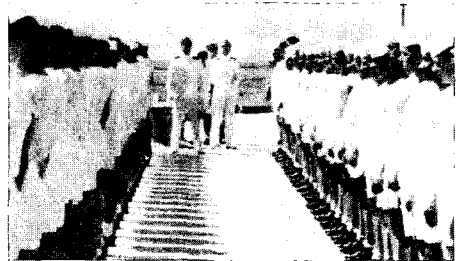
티셔츠는 남성복으로서 전쟁 및 군인과 밀접한 관련을 갖는다. 티셔츠의 초기 형태는 브이 넥(v-neck)으로 스퀘어 목선(square neck)에 단추가 있었고, 약 1880년 미국 해군의 유니폼으로 시작되었다. 초기에는 탱크 톱(tank top)의 형태였으며 지금의 티셔츠가 된 기원은 19세기 영국 황제의 해군들로부터 유래되었다. 퀸 빅토리아(Queen Victoria)시절 갑작스런 황족의 선상 점검을 계기로 다급해진 선장은 비위생적으로 보이는 선원들의 남성적인 겨드랑이 털과 문신을 가리기 위해 바늘로 선원들의 언더웨어 소매를 꿰매어 입히게 된 것을 계기로 지금의 반팔 티셔츠가 만들어졌다(사진 8). 1913년 군인들의 유니폼으로 크루 넥라인(crew neckline)의 티셔츠가 공식적으로 수용되었다(사진 9).

티셔츠의 소재로는 처음에는 울(wool)을 사용하였다. 울의 고급스러움과 보온성으로 인하여 그 수요는 꾸준하였다. 그러나 20세기가 시작되면서 코튼(cotton)의 가벼움과 뛰어난 통풍성으로 인하여 울보다는 코튼으로 티셔츠를 생산하였다. 코튼은 여름 옷으로 가장 적합하였으며 사람들은 언더웨어를 사 계절 내내 착용하였다.

코튼을 소재로 만들어진 티셔츠는 보온성, 신축성,



<사진 8> U.S Navy under wear
The T- Shirt Book, 2002, p. 17.



<사진 9> Sailors in the U.S Navy
The T- Shirt Book, 2002, p. 20.

통풍성이 뛰어나고 촉감은 우리 몸의 피부에 직접 닿아 친밀하며 얇고 유연하여 린넨과 아마의 딱딱함과 울의 상처로부터 피부를 보호한다. 니트 코튼(kint cotton)의 신축성 있는 조직으로 짜여져 사이즈와는 무관하게 얼마든지 늘어나 몸의 움직임이 편안하고 자유롭다. 통풍성이 뛰어나 물리적으로 땀을 빠르게 흡수하고 배출하므로 가벼운 바람만 있으면 몇 분 후 완전히 수분이 증발되어 다시 완전한 형태를 유지한다.

티셔츠의 장점과 사용 용도의 다양성은 특히 제 1차 세계대전과 제 2차 세계대전을 겪으면서 증명되었다. 태평양 전쟁과 베트남 전쟁 동안 아열대 기후의 습하고 추운 참호 속에서 군인들의 언더웨어로서 체온을 유지시켜 주었음은 물론이고 전쟁의 극한 상황에서 타월로서, 열을 피하는 마스크로서, 때로는 백기로서 다양하게 사용되었다. 전쟁기간 동안 군인에게 있어서 중량 12온즈 밖에 안 되는 가벼운 티셔츠는 절대적 필수품이었다.¹⁶⁾

티셔츠의 색상은 수세기 동안 순수함을 상징하는 흰색을 주로 사용하였으나 제 1차 세계대전 동안

물자 규제 령에 의해 직물의 사용량이 제한되면서 면의 사용량도 줄어들었다. 흰색 대신 다양한 색상으로 염색 된 건이 사용되었다. 남성의 언더웨어에도 이전에 여성용 색상으로만 인식되었던 연어의 살색, 하늘색, 밝은 담황색, 복숭아색 등이 사용되었다. 또한 전쟁 중에는 흰색 티셔츠는 적들에게 발각되기 쉬웠으므로 나뭇잎이 우거지고 무성한 열대의 지형에 적합하게 카키색으로 염색한 티셔츠를 입었다.

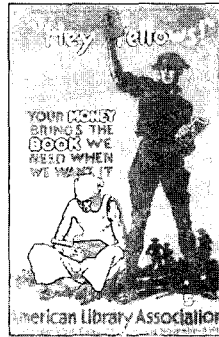
3. 티셔츠의 변천

흰색 티셔츠는 전 세계에 미국의 승리를 표상하는 상징물이었다.¹⁷⁾ 제 1차 세계대전과 제 2차 세계대전 동안 미국 및 전 세계의 모든 미디어는 고군분투하는 군인들의 땀 흘리는 모습과 영광스런 전쟁 영웅의 모습으로 뒤덮였으며 거의 모든 광고에 군인들이 모델로 등장하였다(사진 10). 눈부신 흰색 티셔츠를 입은 미국 군인들의 영광스런 모습은 유럽 전역에서도 힘의 선망이 되었다. 티셔츠는 군인들의 단순한 언더웨어로서 신체의 보온성과 의상형태를 유지하기 위해 착용 되었다기 보다는 영웅의 이미지로 대중에게 다가가게 되었다. 광고를 통해 보이는 흰색 티셔츠에 잘 다려진 바지를 입은 자랑스러운 군인의 이미지로 인하여 민간인들 사이에 티셔츠는 미국의 승리와 더불어 친근감 있는 상징물로 인식되어져 갔으며 대중에게 인기 있는 패션 아이템으로서 캐주얼 의복으로 발전하게 된 동기가 되었다.

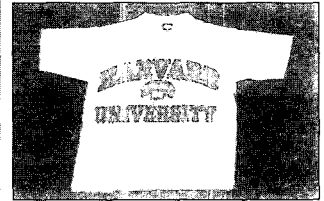
티셔츠는 남성성을 표출하는 옷이기도 하였다. 군인들의 티셔츠 차림에서 우연히 남성의 육체를 볼 수 있는 여성들에게 남성적 근육과 햇볕에 그을린 강인한 피부가 돋보이는 흰색 티셔츠는 남성의 성적 인 색시함을 느끼게 하였다.

티셔츠의 변천과정에서 티셔츠가 언더웨어의 범위에서 벗어나 아웃 웨어로 변신하기까지는 십대들의 패션에 티셔츠가 자리 잡고 있었기 때문이다. 1950년대 미국사회는 청교도적이고 국가에 순응하는 분위기가 만연하였으며 개인적인 것을 밖으로 내보이는 것은 아직도 나쁜 버릇으로 취급받았던 시대에 티셔츠 차림을 하고 십대들이 돌아다니는 것은 사회적으로 제재를 받았다. 그러나 젊은이들은 포기하지 않고 자신의 이념과

성향을 티셔츠를 통하여 지속적으로 어필하였다.



<사진 10> A Poster for the American Library Association, The T- Shirt Book, 2002, p. 21.



<사진 11> American universities started to create their own T-shirt, The T-Shirt Book, 2002, p. 53.

영국의 테디 보이(Teddy boy)가 바지, 넥타이, 재킷을 입고 다녔다면 거꾸로 미국은 블루진과 흰색 티셔츠를 입은 캐주얼 스타일이 미국 십대들의 패션이었다. 친구들과 록 앤 롤(rock n roll)을 하거나 스낵바(snack bar)에서 콜라를 마실 때도 이들은 티셔츠를 입었다. 십대들은 개인이 속하는 그룹이나 학교의 로고 및 글자를 티셔츠에 새겨 착용하고 다녔다 (사진 12).

표지판의 역할이 된 티셔츠는 젊은이들의 유행현상이었으며 그들은 한결같이 더 이상 티셔츠를 군인들의 언더웨어로 여기지 않고 그들의 패션으로 수용하여 아웃 웨어(out wear)패션으로 자리 잡아 갔다. 젊은이들은 광고와 소비사회의 원동력이었으며 젊은이들이 좋아하는 영화, 춤, 패션 관련 산업이 발달하였다.

할리우드의 영화제작 사들은 기성세대에 항거하는 젊은이들과 남성의 성적 변화를 주제로 많은 영화를 출시하였다. 젊은이들은 자신들이 동경하는 영화 배우 제임스 딘, 마론 브란도가 입은 티셔츠와 청바지를 입고 거리를 활보하였다. 티셔츠를 입은 남성 배우들은 새로운 남성성으로 반항적 이미지, 터프가이 이미지, 섹시 이미지를 연출하면서 남성들의 용기와 남성성의 호소를 영화를 통하여 보여주었으며 이러한 이미지들은 젊은이를 중심으로 대중에게 전파되어 티셔츠는 젊은이들에게 환상적인 힘을 과시하게 되었다.

이러한 사회적 배경에서 티셔츠는 점점 군인 및 노동자 계층의 제한적 범위에서 벗어나 민주주의를 상징하게 되었으며 일하는 노동자로부터 대통령까지 미국인 모두가 편안하게 입는 옷이 되었다.

IV. 남성 영화배우의 티셔츠 이미지 분석

1950년대-1960년대의 할리우드 화제작이었던 영화 <이유 없는 반항>, <더 와일드 원>, <육망이라는 이름의 전차>를 중심으로 티셔츠는 남성 영화배우들의 영화의상으로 착용되어 새로운 남성성으로 반항적 이미지, 터프가이 이미지, 섹시 이미지를 연출하였다.

1. 반항적 이미지

<이유 없는 반항 (Rebel Without a Cause)>의 영화내용은 1950년대-1960년대 미국의 사회상을 배경으로 기성세대의 인습에 항거하는 거칠고 도전적인 젊은이의 모습을 주제로 반항적 이미지의 남성상을 보여준 대표적인 영화이다. 1955년 영화감독 니콜라스 라이(Nicholas Ray's)가 제작하고 제임스 딘이 주연 남자배우로 출연하였다. 주인공은 “인생은 짧아 일찍 죽어 아름다운 시체가 되자.” 라고 외쳤고 이 말은 젊은이들의 기성세대에 대한 앙갚음과 보복의 성명서였다. 제임스 딘은 1955년 10월 영화상영 4일 전 스포츠카를 타고 교통사고로 사망하였다. 24세의 젊은 나이에 죽음으로서 영화와 함께 운명을 같이하였으며 이후로 이 영화는 불후의 명작이 되었고 그의 반항적인 이미지는 전 세계 십대의 초상이 되었다.

남자 영화배우가 착용한 영화의상으로는 빨강색 덩키 재킷, 가죽 재킷, 흰색 티셔츠, 리바이스 진 바지와 부츠였다<사진 12>. 1950년대 중반은 점차 젊은층을 중심으로 패션이 캐주얼화 되어가던 시기였다. 제임스 딘은 영화의상을 선택하고 제작함에 있어서 직접 참여하였으며, 그는 영화를 찍기 전에 “로스 엔젤리스에서 거리를 배회하면 십대들이 가죽 재킷을 입고 누군가와 싸우러 차를 몰고 가는 것을 보았으며 여기에서 의상

의 영감을 받았다”고 하였다.¹⁸⁾이 영화를 계기로 티셔츠, 가죽 재킷, 진은 “패션의 3가지 반란”(Rebel triple-bill)으로 불리며 반항의 상징적 표시가 되었다. 또한 이 의상은 할리우드에서 제임스 딘이라는 영화배우의 유명한 스타일로 정착되기도 하였다.



<사진 12> James Dean, Rebel Without a Cause, Fashion in film, 1997, p. 161.

2. 터프가이 이미지

<더 와일드 원(The Wild One)>은 마론 브란도의 대표적인 영화로서 영화 속에서 그는 오토바이 바이커(biker) 조니(Johnny)역을 했다. 영화는 전쟁 후의 사회현상을 배경으로 한다.

남자들은 전쟁이 끝난 후 사회와 가족에게 돌아왔지만 변해버린 소비사회와 가정은 그들을 무력하게 만든다. 스스로 고민하고 방황하며 적응하려고 노력하지만 상황은 쉽지가 않다. 사회에 적응하지 못하고 낙후된 사람들은 무리를 지어 바이커가 되고 이들 바이커들은 오토바이를타고 폭발소리를 내며 캘리포니아(California) 해변을 질주하면서 전쟁에서 느꼈던 전사들의 승리를 다시 느낀다. 작은 마을을 약탈하는 갱들의 모습과 바이커들의 모습은 터프하고 강한 힘의 남성적 이미지를 보여주었다.

미론 브란도는 영화의상으로 빛나는 지퍼가 달린 검정색 가죽재킷, 군대모자, 몸에 꼭 끼는 티셔츠, 블루 진, 바이커 부츠를 착용하였다. 지저분한 진과 티셔츠 차림의 의복은 바이커(biker)의 터프가이 이미지를 관객들에게 생생하게 전달하였다<사진 13>.

바이커들은 영화에서와 같이 실제로 몸에 꼭 끼는 흰색 티셔츠를 그들을 상징하는 유니폼으로 착용하였다. <더 와일드 원>을 계기로 티셔츠와 블루 진을 입은 마론 브란도의 카리스마적인 모습은 터프한 남성 이미지를 상징하며, 젊은이들의 침실 벽에 사진으로 걸려져 오랜 기간 동안 우상으로 존재되었다.



<사진 13> Marlon Brando, The Wild One, Fashion of A Decade The 1950s, 1991, p. 17.



<사진 14> Marlon Brando, A Streetcar Named Desire, The T-Shirt Book, 2002, p. 61.

3. 섹시 이미지

<욕망이라는 이름의 전차(A Streetcar Named Desire)>는 테네시 윌리엄스(Tennessee Williams)의 희극이었으며 1950년 후반에 엘리아 카진(Elia Kazan)에 의해 영화로 제작되었다. 남녀의 성적 욕망을 배경으로 남성의 성적 변화를 보여준 영화로 1960년대 미국 사회에 새로운 남성성을 제시하였다. 남성을 여성 응시의 대상으로 바꾸어 남성도 성적 대상이 되었으며¹⁹⁾ 남성도 내부의 성적 욕망을 자신의 신체와 의복을 통하여 그들의 섹슈얼리티를 표현하였다. 여성다움과 남성다움을 지켜왔던 보수적인 기존의 미국사회로서는 자극적이고 충격적인 영화였다.

영화내용은 여자 주인공 스텔라(Stella)는 남자 주인공 스텔리 코왈스키(Stanley Kowalski)에게서 강한 성적 욕망을 느낀다. 그의 성격은 무모하고 잔인하면서 동시에 거부 할 수 없는 매력과 섹시함을 가

지고 있다. 그는 뉴올리언즈의 쌀쌀한 날씨에도 불구하고 티셔츠 차림으로 여기저기 편안하게 돌아다니는 노동계층이다. 남성 영화배우로는 마론 브란도가 출현하였으며, 스텔리의 섹시함과 내면의 감성에 자극을 받고 흠뻑 매료된 마론 브란도는 스텔리의 성적 욕망을 표현하기 위하여 땀에 젖은 티셔츠와 찢겨진 티셔츠를 영화의상으로 착용하였다. 영화의 상 디자이너 루신다 발라드(Lucinda Ballard)는 스텔라의 성적 욕망으로 인한 스텔리의 상처를 강조하기 위해 티셔츠의 왼쪽 어깨를 일부러 손으로 찢어 냈고 흐린 빨강색을 사용하였다. 이 영화를 계기로 티셔츠는 음탕한 분위기와 에로틱한 남성의 섹시한 이미지를 대변하였으며 패션에 있어서 전설적인 자리를 확실하게 잡았다<사진 14>.

V . 결론

패션에 있어서 티셔츠는 단일 아이템으로서 세계적으로 패션산업계에 매출 상위권을 유지하며 현재의 패션 트렌드를 이끌고 있다. 티셔츠가 캐주얼 패션을 상징하며 대중의 지속적인 인기를 누리게 되기까지의 과정을 살펴보면 1950년대-1960년대 미국의 할리우드에서 제작되어진 영화 및 남성 영화배우들의 영화의상과

밀접한 관련을 갖는다. 티셔츠는 영화의상의 목적에 적합한 역할을 수행하였으며 동시에 영화를 통한 패션에서의 티셔츠의 변화와 의미는 대단하다.

제임스 딘, 마론 브란도 등의 남성 영화배우들은 그 시대의 작품이 의도하는 젊은이들과 기성세대간의 갈등, 전쟁 후의 사회적인 혼란, 변화하는 남성의 성적 가치관을 표현하고자 영화의상으로서 티셔츠를 선택하였다. 보수적이고 전형적인 미국인들에게 할리우드 남성 영화배우들이 티셔츠를 입고 보여준 새로운 이미지는 다음과 같다. 첫째는 반항적 이미지로 <이유 없는 반항>에서 제임스 딘이 입은 흰색 티셔츠는 진, 가죽 재킷 등과 더불어 전 세계 젊은이의 반항문화를 상징하였다. 둘째는 터프가이 이미지로 <더 와일드 원>에서 마론 브란도는 지퍼 장식의 가죽 재킷과 검정색으로 테두리가 장식된 흰색 티셔츠를 입고 터프가이 이미지를 과시하였다. 셋째는 섹시 이미지로 <육망이라는 이름의 열차>에서 마론 브란도는 땀에 젖고 손으로 찢겨진 티셔츠를 통하여 의심할 수 없는 남성의 매력과 성적 섹시함을 감성적으로 잘 표현하였다.

티셔츠는 영화와 남성 영화배우의 대중적 인기와 더불어 패션에 있어서도 다음과 같은 변화와 성과를 갖게 되었다. 첫째, 티셔츠의 언더웨어로부터 아웃웨어로의 변화다. 남성들의 언더웨어 및 군인들의 유니폼에 불과 하였던 티셔츠가 유명 영화배우를 상징하는 패션이 되었다. 둘째, 티셔츠는 십대들이 자신의 이념과 성향을 표출하는 젊음의 문화를 상징하는 패션이 되었다. 젊은이들은 영화배우들을 우상시 하며 그들의 옷차림을 유행처럼 모방하며 거리를 활보하였으며 기성세대의 반대에도 불구하고 개인이 속하는 그룹이나 학교의 로고를 티셔츠에 새겨 착용하였다. 셋째, 진과 함께 노동자의 의복으로 인식되었던 티셔츠가 젊음의 문화와 더불어 대중에게 확산됨으로서 신분과 계급에서 벗어나 전체 미국인들이 편안하게 즐겨 입는 캐주얼 의복이 되었다.

이상의 결과를 통하여 티셔츠가 캐주얼 패션을 대표하는 패션 아이템으로 성공한 이유는, 1950년대-1960년대 영화배우들이 그 당시 사회를 향하여 새로운 남성의 이미지 전달을 위해 티셔츠를 입었듯이 지금의 대중도 티셔츠를 통하여 그들 스스로 자신의

개인적 이미지를 서로에게 표출하기 때문으로 생각된다.

본 연구에서는 남성배우들의 티셔츠 이미지만을 다루었으나 후속 연구에서는 남성의 티셔츠를 영화의상으로 활용한 여성배우들의 티셔츠 이미지에 대한 연구를 통하여 티셔츠의 캐주얼화 과정과 티셔츠가 갖는 의미와 역할에 대한 연구가 필요하다.

참고문헌

- 1) Engelmeier, Regine and Peter W. (1990). *Fashion in Film*, Munich : Prested - Verlag, p. 7.
- 2) 이주영 (1994). 미국사. 서울대학교과서주식회사, pp. 332-328.
- 3) 이주영. 앞의 책, pp. 346-347.
- 4) Susan Tyburn 외, 정민 역 (1988). 동성애자 해방운동의 역사. 서울도서출판사 연구사, p. 29.
- 5) Jeffrey Weeks, 서동진 외 역 (1997). 섹슈얼리티; 성의 정치. 서울: 현실문화연구.
- 6) 김주동 (1983). 신과 악마의 동화: 잊지 못할 연인들. 서울: 예문관, p. 202.
- 7) Giannetti Louis, 김학용 역 (1994). 영화 : 형식과 이해. 서울: 한두실출판사, p. 3.
- 8) 김청 (1992). 패션과 문화. 제5호 "패션과 영화". 서울: 한국패션문화연구소, p. 26.
- 9) 이인자 (1985). 복식사회심리학. 서울: 수학사, p. 108.
- 10) 조은영 (1996). 영화의상을 중심으로 한 대중패션의 분석. 대구가톨릭대학교 대학원, p. 14.
- 11) 이정자 (1985). 영화의상의 의미와 역할에 관한 연구. 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문, p. 21.
- 12) Sandy Schreier (1998). *Hollywood dressed & undressed a century of cinema style*. New York: Rizzoli, p. 88.
- 13) Charlotte Brunel Foreword Bruno Collin The T-Shirt Book (2002). Assouline Publishing, Inc, p. 59.
- 14) 정홍숙 (1990). 복식 문화사. 서울: 교문사, p. 309.
- 15) 정홍숙. 앞의 책, p. 310.
- 16) Charlotte Brunel Foreword Bruno Collin The T-Shirt Book (2002). Assouline Publishing, Inc., p. 26.
- 17) Charlotte Brunel Foreword Bruno Collin The T-Shirt Book (2002). Assouline Publishing, Inc., p. 28.
- 18) James Dean (1991). *In his own words*, Crescent Books.
- 19) 정세희 (2002). 영화 의상에 나타난 젠더 정체성-1930년대부터 1990년대를 중심으로-, 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문, p. 22.